



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПРИКАЗ

«04» июля 2025

№414/01-05

***О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»***

В соответствии с Законом Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 22 апреля 2014 года № 77 «Об утверждении Положения о Министерстве образования, науки и молодежи Республики Крым», Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025», утвержденным директором Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России Фальковской Л.П. от 14 мая 2025 года (далее – Положение), приказом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 16.06.2025 года № 916, с целью повышения эффективности профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно – методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» среди обучающихся учреждений общего и дополнительного образования муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым (далее – Конкурс) на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско – юношеский центр по физкультуре и спорту» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым (далее – МБУДО «ДЮЦФС»).
2. Утвердить:
 - 2.1. Состав организационного комитета Конкурса (Приложение 1).
 - 2.2. Состав жюри Конкурса (Приложение 2).

2.3. Положение о проведении Конкурса (Приложение 3).

3. Руководителям образовательных организаций муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым:

3.1. Обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

3.2. Направить заявки в формате pdf и word, конкурсные материалы и согласия на обработку персональных данных обучающихся для участия в муниципальном этапе Конкурса в МБУДО «ДЮЦФС» по адресу: г. Ялта, ул. Калининкова, 12 и на почту для конкурсов yalta-14@mail.ru в срок до 12 сентября 2025 года с темой письма «Стиль жизни - здоровье».

4. МБУДО «ДЮЦФС» (Татаринову А.В.) обеспечить:

4.1. Проведение Конкурса.

4.2. Награждение победителей и призёров Конкурса в соответствии с положением о проведении Конкурса.

4. Данный приказ разместить на сайте Департамента образования и молодежной политики Администрации города Ялта Республики Крым.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела дошкольного и дополнительного образования Департамента образования и молодежной политики Администрации города Ялта Республики Крым М.И. Коневу.

Начальник

Н. В. Гладченко

Проект приказа вносит:

Главный специалист отдела дошкольного,
дополнительного образования и
воспитательной работы Департамента
образования и молодежной политики

_____ Е.С. Колеснёва

Проект приказа согласован:

Начальник отдела дошкольного,
дополнительного образования и
воспитательной работы Департамента
образования и молодежной политики

_____ М.И. Конева

Приложение № 1
к приказу Департамента образования и
молодежной политики
Администрации города Ялта
от _____ 0___.2025 № _____

Состав организационного комитета
муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2025»

Конева Марина Ивановна	начальник отдела дошкольного и дополнительного образования Департамента образования и молодежной политики Администрации города Ялта, председатель организационного комитета
Колеснёва Елена Сергеевна	главный специалист отдела дошкольного, дополнительного образования и воспитательной работы Департамента образования и молодежной политики, секретарь организационного комитета
Татаринов Александр Владимирович	директор МБУДО «ДЮЦФС»

Приложение № 2
к приказу Департамента образования и
молодежной политики
Администрации города Ялта
от _____ 0_.2025 № _____

Состав жюри
муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2025»

Татаринов Александр Владимирович	председатель жюри, директор МБУДО «ДЮЦФС»
-------------------------------------	---

Юрченко Светлана Олеговна	секретарь, заместитель директора по УВР МБУДО «ДЮЦФС»
------------------------------	--

Члены жюри

Данилишин Дмитрий Михайлович	педагог дополнительного образования МБУДО «ДЮЦФС»
---------------------------------	--

Головань Ярослав андреевич	педагог дополнительного образования МБУДО «ДЮЦФС»
-------------------------------	--

Родикова Лада Валерьевна	заместитель директора по УВР МБУДО «ЦДЮТТ»
-----------------------------	--

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль
жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся учреждений общего и дополнительного образования муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

Общее руководство Конкурсом осуществляет оргкомитет.

Организационное сопровождение Конкурса осуществляет Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско – юношеский центр по физкультуре и спорту» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

Цель Конкурса – повышение эффективности профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно – методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с мая по декабрь 2025 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

муниципальный – по 01 октября 2025 года, включая период подведения итогов:

региональный этап – по 31 октября 2025 года, включая период подведения итогов;

федеральный этап – с 1 ноября по 1 декабря 2025 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется

- актом исполнительного органа субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования.

2.5. Проведение муниципального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации осуществляется муниципальным оператором Конкурса, назначенным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.

2.6. Муниципальный оператор Конкурса:

- направляет в адрес ГКУ «Крымский республиканский центр социальных служб для семьи, детей и молодежи» (на электронную почту: 093@crimeaedu.ru) конкурсные работы с приложением регистрационных форм (приложение 3 к Положению), согласий на обработку персональных данных (приложение 4,5 к Положению).

- предоставляет в образовательные организации субъекта Российской Федерации информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в муниципальном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения муниципального этапа;

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа Конкурса;

- формирует заявку от субъекта Российской Федерации в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 12 сентября 2025 года на адрес электронной почты республиканского оператора Конкурса: 093@crimeaedu.ru;

- формирует пакет конкурсных работ в срок до 30 сентября 2025 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, который включает:

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя муниципального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение 4). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 5);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение

персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.7. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса.

2.8. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет): <http://2025.social.edu-contests.ru> (далее – сайт Конкурса).

3. Жюри конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на муниципальный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается Приказом Департамента образования и молодежной политики города Ялта.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

- ✓ проводить совместное обсуждение конкурсных работ;
- ✓ вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников муниципального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

- ✓ использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- ✓ оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

5. Участники конкурса

5.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций муниципального образования городской округ Ялта в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны

в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.

5.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся:

- направляют информацию о себе на электронную почту муниципального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной муниципальным оператором форме;

- указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению 3 к настоящему Положению;

- направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение 4) в порядке, определенным муниципальным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 5);

- направляют согласие на обработку персональных данных по установленной муниципальным оператором Конкурса форме;

- направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном муниципальным оператором Конкурса порядке.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть

- оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе,

наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ федерального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей Всероссийского конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации Конкурса, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

8. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата Всероссийского конкурса; участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места, – дипломы победителей Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно.

8.2. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.

8.3. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса и доводятся до сведения руководителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

8.4. Дипломы лауреатов и победителей Всероссийского конкурса, сертификаты участников Всероссийского конкурса направляются федеральным оператором Конкурса на электронную почту регионального оператора Конкурса субъекта

Российской Федерации в электронном виде в течение 30 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.

8.5. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно

продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года².

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

от _____
(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о муниципальном операторе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Победители муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма

участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»*

Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс)	
Субъект Российской Федерации	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные организатора Конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

* Направляется в адрес муниципального оператора Конкурса, который назначен исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося (-щейся) _____ класса/группы, _____
(наименование образовательной организации),

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись /

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)

_____ являясь обучающимся (-щейся) класса/группы _____
(дата рождения)

_____, даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно- коммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____/
(расшифровка подписи)