

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей №1» муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым**

РАССМОТРЕНЫ
на заседании МО учителей
математики и информатики
Протокол №4 от 17.05.2023
Руководитель МО
_____ Т.В. Астапенко

СОГЛАСОВАНЫ
24.05.2023
Зам. директора по УВР
_____ А.Б.Ковалева

УТВЕРЖДЕНЫ
Приказ от 24.05.2023
№294
Директор
_____ В.В.Шацило

**Методические рекомендации, ориентированные на
формирование и оценку функциональной
грамотности обучающихся
по финансовой грамотности**

Симферополь, 2023 г

Напомним, что каждый цикл международного сопоставительного исследования PISA, помимо оценки основных компонентов функциональной грамотности, включает инновационный аспект функциональной грамотности: в 2015 – финансовая грамотность, в 2018 – глобальная компетенция, а в 2022 – креативное мышление. Для мониторинга уровня функциональной грамотности обучающихся международное практическое исследование на обоих этапах включило обобщенный инструментарий по этим инновационным областям, т.е. в когнитивный тест были включены задания на оценку креативного мышления, глобальных компетенций финансовой грамотности. Дадим краткое описание результатов и методические рекомендации по финансовой грамотности

Средний показатель финансовой грамотности среди учащихся, принявших участие в тестировании на двух этапах, равен 474 баллам. В исследовании PISA-2022 российские школьники продемонстрировали средний балл по финансовой грамотности, равный 495, что позволило Российской Федерации занять 10 строчку в рейтинге стран-участников исследования (в исследовании принимало участие 20 стран мира), в то время как средний балл по странам ОЭСР составил 505. Как школьникам достичь уровня результатов по финансовой грамотности, отвечающих целевым показателям?

1. Поскольку в результате исследования PISA для российских учащихся выявлена корреляция результатов по финансовой грамотности с математической и читательской грамотностью, можно утверждать, что для школьников справедливы утверждения: 1) учащиеся, которые оказались успешны в финансовой грамотности, успешны как в математической, так и в читательской грамотности, и наоборот, 2) учащиеся, которые были успешны в чтении и математике, оказались успешны и в финансовой грамотности. Значит, у школьников необходимо формировать читательскую и математическую грамотность.

2. Необходимо вести целенаправленную работу по включению школьников в решение финансовых задач. Органично финансовая составляющая вписывается в решение проектных и исследовательских задач в рамках разных предметов учебного плана. У школьников формируется целостное представление об изучаемой области, финансовые задачи не оторваны от решения научных или жизненных задач. При этом повышается не только мотивация учащихся к решению финансовых задач, но и уровня их самоопределения в жизни.

3. Выявлено, что успешнее выполняют задания по финансовой грамотности дети, которые сами пользуются в жизни финансовыми продуктами, такими, как дебетовая карта, банковский счёт, совершение покупок в режиме онлайн, а также проявляют финансовое поведение, например, имеют возможность отслеживать баланс своего счёта, расплачиваться дебетовой картой вместо наличных денег, проверять правильность сдачи. Школам необходимо вести информационную работу разъяснительного характера по безопасному использованию финансовых продуктов и проявлению ответственного финансового поведения. Необходимо формировать у школьников стратегии ответственного расходования средств, например, сравнивать цены в разных магазинах, в том числе, в обычных и интернет-магазинах, перед принятием решения о покупке. При этом важно подключать к такой работе и родительскую общественность.

4. Необходимо расширять круг источников информации о финансовых вопросах, с которыми организовывается работа обучающихся. В современных условиях учитель или преподаватель не может и не является единственным источником информации. Школьники черпают нужную им информацию в разных источниках. При этом задача школы научить детей пользоваться разными источниками информации о финансовых вопросах, критически оценивать получаемую информацию, искать ответы на возникающие вопросы в надёжном источнике.