**Рекомендации по формированию креативного мышления**

В основе ФГОС лежат системно-деятельностный и компетентностный подходы, которые предполагают воспитание и развитие качеств и компетенций личности, отвечающих требованиям современного общества.

Современное общество движется по пути развития креативного мышления человека. Творческие люди хорошо адаптируются в социуме, способны противостоять негативным обстоятельствам, находят решения в сложных ситуациях, способны к самореализации собственных возможностей, саморазвитию. ***Креативное мышление*** - это способность к генерированию новых и совершенствованию уже существующих идей, поиск альтернативных путей решения задач.Элементы творчества могут присутствуют во всех видах деятельности человека и присущи любому нормальному ребенку – нужно только суметь вовремя их раскрыть.

«Креативное мышление: природный дар или навык»

Если с раннего детства ребенка включать в творческую деятельность, то у него развивается пытливость ума, гибкость мышления, память, способность к оценке.Свозрастом эти качества будут совершенствоваться.Люди с развитым креативным мышлением хорошо адаптируются в социуме, способны противостоять негативным обстоятельствам, находят решения в сложных ситуациях, способны к самореализации собственных возможностей, саморазвитию.

Таким образом, тема «Креативное мышление: природный дар или навык» является необходимой и востребованной.

**Основные черты креативного мышления(по Д.П.Гилфорду)**

– беглость, т.е. умение максимально быстро создавать новые идеи и предложения по решению возникшей проблемы;

– гибкость как способность применять разные подходы и менять их в случае неэффективности решения задач;

–оригинальность – умение генерировать что-то новое или применять известные методы к новым ситуациям;

–точность или структуризация, т. е логичное выстраивание будущего решения.

**Классификация методов и форм развития креативного мышления в начальной школе**

- практические – включают в себя моделирование (не только построение моделей, но и любых цепочек, схем, алгоритмов), упражнения и игры;

- наглядные – предполагают активное наблюдение;

- словесные – работа с речью: рассказы, сказки, инсценировки, чтение, пересказы, сочинения.
**Методические приёмы, формирующие креативное мышление**

- мозговой штурм, особенно эффективен после постановки проблемы при изучении новой темы;

- инсерт - пометки на полях, которые позволяют ученикам ориентироваться в пройденном материале и оценивать самостоятельно степень своего развития. К таким пометкам относят: новая информация, очень ценная информация, непонятная информация, удивлен(а), у меня другой результат.

- творческое задание - наибольший творческий потенциал содержат такие виды учебных заданий, как сочинение, рисунок, придумывание заданий и упражнений, составление ребусов, головоломок, написание стихотворений.

- дискуссия - метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной проблеме, учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, считаться с мнением других.

- создание креативного поля (по Д.Б. Богоявленской)- учащимся предоставляется возможность (всячески стимулируемая со стороны учителя) на основе непосредственной учебной деятельности развернуть другую, более интересную – креативную деятельность. Вокруг выполняемых заданий как бы существует поле возможных иных, креативных решений, и каждый из учащихся может «шагнуть» туда и найти какие-то из этих вариантов, закономерностей и пр.

**Принципы обусловленности креативного мышления:**

**индивидуальная заинтересованность:**

- полученные навыки пригодятся в будущей профессии;

- успех обучающегося повышает его самооценку;

- одобрение учителя и одноклассников усиливает желание учиться лучше;

- развитие креативного мышления повышает любознательность;

- интерес – позитивная эмоция, единственная мотивация, которая обеспечивает работоспособность человека и развивает креативность мышления.

**социальная значимость:**

- чувство товарищества;

- уважение к старшим;

- доброта-отзывчивость: стремление делать людям добро;

- трудолюбие – труд, работа, направленная на достижение цели;

- дисциплинированность – подчинение установленным правилам;

- бережливость.

**Условия, влияющие на формирование креативного мышления**

**-** наличие поисковой доминанты;

- освобождение от шаблона;

- сохранение интереса к задаче;

- схематизация проблемы.