

Рекомендации по воспитанию первичных экономико-финансовых представлений у детей.

Все мы с детства любим сказки, у каждого есть любимые. Они учат различать добро и зло, лень и трудолюбие, а также помогают в изучении финансовой грамотности и дают первичные экономико-финансовые представления детям.

В старшем дошкольном возрасте дети начинают осознавать и оценивать такие экономические понятия, как *«выгодно - невыгодно»*, *«дорого - дешево»*, *«необходимые и желаемые траты»*, пытаются осмыслить свое поведение в ситуации обмена-бартера. Это сигнал к возникновению новой формы экономического мышления, требующего внимания со стороны взрослых.

Работу по экономическому воспитанию я начала с исследования народных и авторских сказок, это позволило отобрать серию сказок, наиболее ценных с точки зрения экономического содержания.

Сказки расположила в последовательности, позволяющей сначала сформировать у детей представления о потребностях и возможностях, затем о труде, деньгах, бартере, рекламе, купле-продаже.

Потребности и возможности:

Народные - *«Жадная старуха»*; Иван-Царевич и Серый Волк»; *«Как коза избушку построила»*; *«Морозко»*; *«Каша из топора»*; *«Терем-теремок»* *«Хаврошечка»*.

Авторские - *«Телефон»* К. И. Чуковский; *«Сказка о рыбаке и рыбке»* А. С. Пушкин; *«Жадная старуха»* А. А. Смоленцова.

Труд:

Народные - *«Так сойдет»*; *«Трудовые деньги»*; *«О том как труд лень победил»*; *«Краденым сыт не будешь»*; *«Воловий труд»*; *«Терешечка»*; *«Про нужду»*; *«Мужик и Медведь»*; *«Терем-теремок»*; *«Хаврошечка»*; *«Морозко»*.

Авторские - *«Федорино горе»* К. Чуковский; *«Трое из Простоквашино»* Э. Успенский; *«Наши пряли, а ваши спали»* А. А. Смоленцова; *«Сказка о попе и работнике его Балде»* А. С. Пушкин; *«Петушок и бобовое зернышко»* К. Д. Ушинский.

Деньги:

Народные: *«Девочка, которая принесла золото»*; *«Как бедняк выиграл имущество богача»*; *«Деньги делают все»*; *«Говорящие деньги»*; *«Клад»*; *«Три поросенка»* (английская); *«Золотая антилопа»*; *«Али-баба и сорок разбойников»*.

Авторские - *«Муха-Цокотуха»* К. И. Чуковский; *«Золотой ключик или приключение Буратино»* А. Н. Толстой; *«Огниво»* Г. -Х. Андерсен.

Бартер:

Народные - *«Мена»*; *«Лисичка со скалочкой»*; *«Зайкина избушка»*; *«Кот и лиса»*; *«За локоток- курочка, за курочку-гусочку»*;

«Гуси – лебеди»; *«Выгодная сделка»*; *«Кошелечек»*.

Авторские - *«Дудочка и кувшинчик»* В. Катаев.

Реклама:

Народные - *«Лиса и козел»*; *«Сказка о молодильных яблоках»*; *«Дятел и лиса»*; *«Два мороза»*; *«Колобок»*; *«О щуке зубастой»*.

Авторские - *«Кот в сапогах»* Ш. Пьеро; *«Новое платье короля»* Г. - Х. Андерсен

Купля-продажа:

Народные - *«Мальчик с пальчик»*; *«Чудесный мешочек»*; *«Чудесная рубашка»*; *«Сынок-с-кулачок»*; *«Как кот ходил с лисом сапоги покупать»*; *«Как барин овцу купил»*; *«Хитрая наука»*.

Авторские - *«Как старик корову продавал»* С. Михалков; Книга Т. Смирновой *«Белка и компания»* (сказка *«Как Миша из покупателя превратился в продавца»*); *«Аленький цветочек»* С. Т. Аксаков;

«Как баран овцу купил» А. А. Смоленцева.

Понятие *«деньги»* раскрывается в сказке К. И. Чуковского

«Муха-Цокотуха»

Цель: Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Задачи: применять первичные экономические знания на практике; продолжать учить детей решать проблемные ситуации, аргументируя свои ответы;

расширять и активизировать словарный запас дошкольников;

учить детей сравнивать, анализировать, соотносить потребности и возможности (*«хочу»* и *«надо»*);

развивать познавательный интерес к основам финансовой грамотности;

расширять представление о труде, его роли и значимости в жизни человека.

воспитывать социально-нравственные качества личности: бережливость, трудолюбие, желание учиться, умение планировать свою деятельность;

- воспитывать финансовую культуру

АНАЛИЗ СКАЗКИ «МУХА-ЦОКОТУХА» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Сказка Корнея Ивановича Чуковского *«Муха-Цокотуха»* начинается с классического волшебства - случайной находки крупной суммы денег. Цокотуха делает нужное приобретение - Самовар, вещь практичная, в хозяйстве пригодится. Самовар ей нужен как средство общения, повод собраться, встретиться, себя показать, на других посмотреть. В этот день муха была именинницей, поэтому заварила чай и пригласила к себе разных насекомых. Она угощала их крендельками и получала подарки: сапожки с золотыми пряжками, а пчела *«меду принесла»*. Все веселились. В это время появился Паук и утащил Муху-Цокотуху. Все насекомые разбежались, но вдруг прилетел Комар и зарубил паука. Он стал женихом Мухи-Цокотухи, и насекомые отпраздновали свадьбу.

Экономические понятия: деньги (монеты, доход, товар, реклама, накопления, банк.

Вопросы к сказке с экономической точки зрения:

- Какой неожиданный доход у Мухи-Цокотухи?

Ответ: прибыль от находки денежки.

-Что могла купить Муха-Цокотуха вместо самовара, чтобы пить чай?

Ответ: электрический чайник.

-Какую рекламу можно сделать, чтобы Муха вместо самовара купила чайник?

Ответ: Выгодная скидка на все электрические чайники.

-А если у Мухи-Цокотухи останутся деньги, что еще можно купить?

Ответ: чайную посуду, угощение.

-Что еще Мухе-Цокотухе можно было еще сделать с денежкой?

Ответ: положить деньги под проценты в банк на выгодных условиях.

- Как бы вы потратили деньги?

-Для чего Муха пригласила гостей?

Ответ: Продемонстрировать свою новую покупку. У нее были именины. Для выгоды: гости ей подарили подарки.

-Как вели себя гости?

Ответ: Всё чужое съели, в минуты опасности ничем не помогли мухе.

-Как могли помочь Мухе гости?

Ответ: Могли предложить Пауку деньги, выкуп под залог.

Вывод: Детские сказки влияют на финансовую грамотность детей. На примерах главных героев сказок дети узнают, зачем нужны деньги, как их можно заработать и потратить, чем бумажная банкнота отличается от монеты. Через общение со сказкой у детей воспитывается бережное отношение к деньгам, уважение к своему и чужому труду и коммуникативные навыки.

И в народных, и в авторских сказках экономическое содержание развёртывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность и нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.

ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ

ЦЕЛЬ: Познакомить детей с понятием потребности и возможности.

СИТУАЦИЯ: Муха нашла только одну монетку, этого хватило только на покупку самовара. Как бы поступила муха, если нашла много денег?

ЦЕЛЬ: Познакомить с формами организации торговли, научиться разумному подходу к выбору места покупки.

СИТУАЦИЯ: Муха потратила свою денежку на базаре, купив самовар. А если базар закрыт? Где можно потратить деньги?

СИТУАЦИЯ: Муха не заработала денежку, она ее нашла. Поэтому она так легкомысленно ее потратила. Могла ли муха потратить эти деньги на более полезные нужды?

Таким образом, работа по формированию экономических представлений у дошкольников посредством сказки формирует интеллект детей, развивает у дошкольников интерес и любознательность. Сказки помогают ребенку совместно со взрослым увлеченно и активно открывать маленькие экономические истины.