

## **Мастер-класс на тему: «Формирование элементарных экономических представлений у дошкольников посредством сказок»**

Сегодня каждый из нас понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Поэтому **экономическое воспитание** - сравнительно новое направление в **дошкольной педагогике**, в настоящее время актуально и востребовано особенно остро.

Возникают вопросы: когда следует начать знакомство с экономикой? Можно ли говорить об экономическом воспитании самых маленьких детей?

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Экономика неотделима от ребенка с самых ранних лет его жизни.

Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует **сказка**.

**«Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра: она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности» (Джанни Родари).**

Формирование экономических представлений у дошкольников посредством сказки формирует интеллект детей, развивает интерес и любознательность дошкольников. Сказка поможет ребенку совместно со взрослым увлеченно и активно открывать маленькие экономические истины.

**Тема моего мастер-класса: «Формирование элементарных экономических представлений у дошкольников посредством сказок»**

***Цель: познакомить педагогов с эффективными формами работы по формированию элементарных экономических представлений у дошкольников посредством сказок.***

Я предлагаю немного поиграть и выяснить вашу экономическую подготовленность.

## 1. Игра «Экономические понятия».

1. На товаре быть должна обязательно... цена
2. Все, что в жизни продается, одинаково зовется:  
И крупа и самовар называются ... **товар**
3. Коль трудился круглый год, будет кругленьким... **доход**
4. Мебель купили, одежду, посуду. Брали для этого в банке мы... **ссуду**
5. Чуть оплошаешь - так в тот же момент рынок захватит весь твой... **конкурент**
6. Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в... **банке**
7. Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой... **вклад**
8. Приносить доходы стал в банке папин ... **капитал**
9. И врачу, и акробату выдают за труд... **зарплату**
10. В кошелек мы их кладем, с ними в магазин идем... **деньги**
11. Как ребёнка нет без мамы, сбыта нету без... **рекламы**

Молодцы, вы справились с этим заданием!

*Эта игра направлена на закрепление экономических понятий у детей, а также на развитие внимания и, конечно, немного расслабляет. А мы продолжаем.*

## 2. Игра «Экономические качества» сказочных героев».

В этой игре нам поможет волшебная монета. Мы будем передавать ее друг другу, тот, кто получил монету, называет, какими «экономическими» качествами, обладает тот или иной сказочный герой.

Слайды с картинками

Золушка – хозяйственность  
Три поросенка - практичность  
Кот в сапогах - предприимчивость  
Старушка из сказки «Золотая рыбка» - жадность  
Матроскин - бережливость  
Лисичка со скалочкой – расчетливость  
«Хаврошечка» - трудолюбие

Вы большие молодцы и с этой игрой вы справились отлично.

*Такое задание знакомит и воспитывает у детей такие «экономические» качества личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность. Погружение в сказочную атмосферу помогает дошкольнику активизировать собственную деятельность, легко и непринуждённо освоить необходимые знания и умения.*

## 3. Конкурс «Быль и сказка»

Все мы в детстве очень любили сказки, у каждого есть своя любимая сказка и свой любимый сказочный герой. Но некоторые взрослые так увлеклись ими, что стали использовать в своей взрослой жизни, а именно в рекламе определенной продукции. Давайте узнаем, для рекламы чего используются некоторые сказочные герои.

### Реклама 1.



1. Эта сказочная героиня рекламирует конфеты и кондитерские изделия.
  2. Это сказочная героиня маленькая девочка.
  3. На своем пути она встречает хищного зверя.
  4. Её путь лежит через лес.
- (Красная шапочка)

### Реклама 2.



1. Этот сказочный герой рекламирует ковры.
  2. Этот сказочный герой имеет друга-джина.
  3. Джин живет в лампе.
  4. Герой имеет очень много приключений.
- (Алладин)

### Реклама 3.



1. Эти герои рекламируют молочные продукты.
  2. У них есть свое хозяйство.
  3. В деревне живут кот и пёс, а мальчик к ним часто с родителями приезжает в гости.
  4. Мальчик иногда им пишет письма, их приносит коту и псу почтальон.
- «Простоквашино»

#### Реклама 4.



1. Эта сказочная героиня рекламирует меховые изделия.
  2. Это сказочная героиня очень сурова, строга и холодна.
  3. Ее время правления – это зима.
  4. Она совершает жестокий поступок по отношению к паре маленьких ребят.
- (Снежная королева)

#### Реклама 5.



1. Эта сказочная героиня рекламирует шампунь.
  2. Это сказочная героиня - принцесса.
  3. У этой героини длинные красивые волосы, имеющие лечебную силу.
  4. С помощью своих волос она выбралась из высокой башни.
- «Рапунцель»

*С помощью этого задания можно познакомить детей с понятием «реклама», ее значением в мире экономики. Для развития творческих способностей, фантазии, воображения можно предложить детям придумать свою рекламу со сказочным героем.*

#### **4. «Проблемные ситуации»**

Особый интерес у дошкольников вызывают проблемные ситуации. С помощью героев сказок и мультфильмов их легко разрешить.

**Ситуация № 1.** Карабас-Барабас решил открыть свой магазин одежды. В первый день пришли покупатели (Буратино, Мальвина, Пьеро, Артемон) и приобрели несколько вещей. На другой день никто ничего не купил. И тут Карабас-Барабас заметил, что одежда имеет непривлекательный внешний вид - где-то оторвана пуговица, где-то есть пятно и пр. И тогда он придумал хитрый ход. Скоро все товары раскупили.

Вопрос: Что придумал Карабас-Барабас?

(зачеркнул цену товара и написал новую — меньшую. На витрине появилось объявление о скидках)

**Ситуация № 2.** «Богатство Буратино».

Буратино заработал 100 золотых. Получив деньги, он задумался, как лучше ими распорядиться. «Закопай их в землю», - советует кот Базилио. «Лучше купи машину», - перебивает его лиса Алиса. «Не слушай их. Спрячь деньги дома», - говорит пес Артемон.

Вопрос: А чтобы вы посоветовали Буратино? Почему?

(положить деньги в банк. Это надежно и выгодно )

*Решая проблемную ситуацию, ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.*

#### **5. «Русская сказка на экономический лад»**

Одна из самых распространенных форм работы со сказкой - это пересказ. Вспомните русскую народную сказку «Репка».

«Посадил дед репку. Выросла репка большая-пребольшая. Стал дед репку из земли тянуть: тянет-потянет, вытянуть не может. Позвал дед бабку ...»

#### **Пересказанная на экономический лад, она могла бы выглядеть так:**

В одном домохозяйстве с ограниченными ресурсами было произведено материальное благо под названием репка. Процесс извлечения этого блага из земли оказался очень трудоемким: приходилось поэтапно привлекать дополнительное количество трудовых ресурсов ...

Чтобы разбудить жар-птицу нашего творчества, попробуем дружно **пересказать на экономический лад** русскую народную сказку "Колобок". Будем по цепочке говорить только одну фразу из сказки, используя как можно больше экономических терминов.

- сложные экономические условия
- натуральное хозяйство
- доход
- удовлетворение потребности в пище
- услуга
- труд
- производство
- производитель
- товар
- спрос
- потенциальные потребители
- самореклама
- повышение цены
- жестокие условия рынка

В сложных экономических условиях баба и дед вели натуральное хозяйство, имели очень малый доход и жили бедно. Для удовлетворения потребности в пище дед попросил бабу об услуге - испечь колобок. Баба вложила свой труд в производство колобка. Колобок убежал от производителя и превратился в товар, на который имели спрос все потенциальные потребители. Благодаря саморекламе Колобок повысил себе цену, но жестокие условия рынка привели его в итоге к гибели.

***Такие задания обогащают представления детей о мире экономических явлений, помогают закрепить знание терминов в ситуации поведения сказочных героев.***

Уважаемые коллеги, на своем мастер-классе я познакомила вас лишь с некоторыми приемами работы со сказкой как средством формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста. Использование сказок дает нам возможность придать обучению развивающий характер, обеспечить максимальную активность детей в процессе познания, развивать у них интерес к экономическим знаниям, сделав их более доступными и понятными.

Я надеюсь, что предоставленная информация оказалась для Вас интересной, полезной, и главное, поможет в работе с детьми по формированию экономических представлений.

Уважаемые педагоги! Читайте детям сказки! Сказка является эффективным средством формирования у дошкольников экономической компетентности, первоначальных экономических знаний и умений, развития предпосылок экономического мышления, воспитания личностных качеств, эмоционального развития детей.

Спасибо за внимание! Желаю Вам успехов и творчества в вашей работе с детьми!