



Локальный акт № 402

РАССМОТРЕНО на заседании педагогического коллектива Протокол № 8 от 10.03.2026	УТВЕРЖДЕНО Директора _____ И.Ю. Мусинова Приказ от 11.03.2026 № 126
--	---

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ
ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее – Положение) регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

1.2. Положение разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», иными законодательными, нормативными правовыми актами и информационно-методическими материалами и Уставом МБОУ «Мазанская школа» (далее – Организация) для обеспечения административных и организационных мер по защите обучающихся Организации от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.3. Положение распространяется на все категории обучающихся в Организации.

1.4. Положение применяется в целях недопущения случаев получения детьми информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, и обязательно для всех работников Организации.

2. Термины и определения

2.1. **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2.2. **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции;

2.3. **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

2.4. **информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

2.5. **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-

телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

2.6. **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

2.7. **информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей**, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с законом;

2.8. **информация порнографического характера** - информация, представляемая в виде натуралистических изображений или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

2.9. **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном законом;

2.10. **места, доступные для детей** - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

2.11. **натуралистические изображения или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

2.12. **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

3. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

3.1 Информация, запрещенная для распространения среди детей:

3.1.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

3.1.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3.1.3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом;

3.1.4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;

3.1.5. оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с

признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

3.1.6. отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

3.1.7. пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

3.1.8. пропагандирующая педофилию;

3.1.9. способная вызвать у детей желание сменить пол;

3.1.10. пропагандирующая отказ от деторождения;

3.1.11. оправдывающая противоправное поведение;

3.1.12. содержащая нецензурную брань;

3.1.13. содержащая информацию порнографического характера;

3.1.14. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

3.1.15. содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3.2 Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено:

3.2.1. представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

3.2.2. вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3.3.3 представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

3.3.4 содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

4. Классификация информационной продукции

4.1. Осуществление классификации информационной продукции.

4.1.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно.

4.1.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

4.1.3. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, образовательных программ среднего профессионального образования, дополнительных общеобразовательных программ, осуществляется в соответствии действующим законодательством.

4.1.4 Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

4.1.5. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

4.2. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.2 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

4.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.3 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к половым отношениям и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или

описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.5. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.4 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- 4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) не эксплуатирующие интереса к половым отношениям и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5. Требования к обороту информационной продукции

5.1 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законом.

5.2 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с законом, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

5.3 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 3 настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи допущенным к просмотру уполномоченным органом Правительства Российской Федерации;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, допущенным к прослушиванию уполномоченным органом Правительства Российской Федерации;

4) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допущенным к просмотру уполномоченным органом Правительства Российской Федерации;

5.4 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

5.5 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную разделом 3 настоящего Положения, предвзвращается непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с законом, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

5.6 В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

5.7 *Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей:*

- В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

- Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям закона.

5.8 Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей:

- Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения (при ее наличии), при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

- Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения, не допускается к распространению в Организации и на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией Организации.

6. Знак информационной продукции

6.1 Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований законодательства ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

6.2 Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

6.3 Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

6.4 Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке.

7. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8. Меры по обеспечению защиты обучающихся от информации причиняющей вред их здоровью и развитию

8.1. Назначение работника, из числа заместителя руководителя Организации, ответственного за применение административных и организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения.

8.2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление контроля за оборотом информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Правилами работы в сети Интернет и настоящим Положением.

8.3. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся, осуществляется работником библиотеки Организации.

8.4. В Организации запрещается размещение афиши и иных объявлений о проведении зрелищного мероприятия с участием обучающихся, не достигших 18 летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными, без согласования с руководителем Организации.

8.5. Контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие. При этом педагогический работник:

- наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;
- запрещает дальнейшую работу с обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения и иных нормативных документов, регламентирующих использование сети Интернет в Организации;
- принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу.

8.6. Отправка оператору организации, осуществляющей по договору контентную фильтрацию, сведений о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ и не совместимую с задачами образования и воспитания, для ограничения доступа к этим ресурсам.

9. Внутренний контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющих вред их здоровью и (или) развитию

9.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных организационных мер защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию,

требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Организации осуществляется работниками, назначенными приказом руководителя Организации.

9.2. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, ответственные работники незамедлительно информирует руководителя Организации.

9.3. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Организации в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения рассматриваются:

- в отношении обучающихся – комиссией по урегулированию споров между участниками образовательных отношений;

- в отношении работников Организации – специально создаваемой в разовом порядке комиссией, формируемой административным аппаратом и действующей под руководством руководителя Организации.

9.4. При поступлении жалоб или претензий о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, установление причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению осуществляется в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений.

10. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований настоящего Положения влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом, принимается на Педагогическом совете Организации и утверждается (либо вводится в действие) приказом руководителя Организации.

11.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, оформляются в письменной форме в соответствии действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Настоящее Положение принимается на неопределенный срок. Изменения и дополнения к Положению принимаются в порядке, предусмотренном п.11.1. настоящего Положения.

11.4. После принятия Положения (или изменений и дополнений отдельных пунктов и разделов) в новой редакции предыдущая редакция автоматически утрачивает силу.

Лист ознакомления с Положением о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
2.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
3.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
4.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
5.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
6.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
7.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
8.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
9.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
10.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
11.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
12.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
13.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
14.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
15.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
16.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
17.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
18.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
19.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
20.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
21.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
22.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
23.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
24.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
25.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
26.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
27.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
28.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
29.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
30.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
31.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
32.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
33.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
34.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
35.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
36.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
37.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
38.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
39.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
40.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
41.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
42.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
43.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
44.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
45.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
46.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
47.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.
48.	_____ / _____	« _____ » _____	20	г.

49.	/	«	»	20	г.
50.	/	«	»	20	г.
51.	/	«	»	20	г.
52.	/	«	»	20	г.
53.	/	«	»	20	г.
54.	/	«	»	20	г.
55.	/	«	»	20	г.
56.	/	«	»	20	г.
57.	/	«	»	20	г.
58.	/	«	»	20	г.
59.	/	«	»	20	г.
60.	/	«	»	20	г.
61.	/	«	»	20	г.
62.	/	«	»	20	г.
63.	/	«	»	20	г.
64.	/	«	»	20	г.
65.	/	«	»	20	г.
66.	/	«	»	20	г.
67.	/	«	»	20	г.
68.	/	«	»	20	г.
69.	/	«	»	20	г.
70.	/	«	»	20	г.
71.	/	«	»	20	г.
72.	/	«	»	20	г.
73.	/	«	»	20	г.
74.	/	«	»	20	г.
75.	/	«	»	20	г.
76.	/	«	»	20	г.
77.	/	«	»	20	г.
78.	/	«	»	20	г.
79.	/	«	»	20	г.
80.	/	«	»	20	г.
81.	/	«	»	20	г.
82.	/	«	»	20	г.
83.	/	«	»	20	г.
84.	/	«	»	20	г.
85.	/	«	»	20	г.
86.	/	«	»	20	г.
87.	/	«	»	20	г.
88.	/	«	»	20	г.
89.	/	«	»	20	г.
90.	/	«	»	20	г.
91.	/	«	»	20	г.
92.	/	«	»	20	г.
93.	/	«	»	20	г.
94.	/	«	»	20	г.
95.	/	«	»	20	г.
96.	/	«	»	20	г.
97.	/	«	»	20	г.
98.	/	«	»	20	г.