

Занятие для 3 класса «Создай свой собственный стиль в одежде. Профессия модельера»



Цель занятия: сформировать представление о профессии модельера; активизировать развитие творческого мышления.

Задачи:

1. Раскрыть основные качества, необходимые для профессии модельера.
2. Апробировать некоторые элементы деятельности модельера.
3. Создать ситуации, способствующие развитию творческого мышления.

Оборудование: акварельные краски и цветные карандаши, белая бумага, клей, ножницы, вырезки из журналов или газет портретов разных людей.

Ход занятия:

1. Вступление. Сегодня мы с вами поговорим о профессии модельера.
2. В начале занятия выполним упражнение. Необходимо написать на доске слово «пылесос». Спросите у ребят, что оно обозначает и из каких двух слов образовано. Напомните ученикам о том, что существует очень много сложных слов, полученных путем комбинации корней других слов. Поясните ребятам, что такие слова придуманы не просто так – они обозначают новые вещи, отражают какие-то новые идеи. Попросите учащихся вспомнить подобные слова. В случае затруднения помогите им, предложив «на заправку», например, такие: «самолет», «скороварка», «гидромассаж», «землетрясение». Много новых сложных слов можно встретить в произведениях писателей-фантастов (например: «инопланетянин», «гиперпространство», «сверхсветовые» скорости) или в народных сказках (например, «топор-саморуб», «сапоги-скороходы») и т.д. Попросите ребят придумать сложные слова, которые бы описывали предложенные ниже новые вещи или идеи:
 - а) «Ученые придумали телевизор, который будет передавать не только изображение и звук, но и запахи».
 - б) «Изобретены сани, на которых можно ездить не с горы, а, наоборот, в гору».
 - в) «Мотоцикл с крыльями для полетов».
 - г) «Непромокаемые книги для любителей читать в ванной».

- е) «Ботинки, которые имеют устройство для самовысушивания».
- Каждому «изобретению» учащиеся должны придумать несколько названий.

Вы побывали в роли изобретателей новых слов. Изобретать можно различные машины и оборудование, рецепты различных тортов, парфюмерию, обувь, одежду.

Сейчас вам предоставится возможность побывать в роли модельера («изобретателя» одежды).

3. С самого далекого прошлого и до наших дней одежда являлась постоянным спутником человека. Но она не всегда была такой, какой мы привыкли ее видеть. Одежда прошла длительный и сложный путь, прежде чем приобрела современный вид.

На раннем этапе развития человеческого общества одежда представляла собой просто кусок шкуры, служившей защитой человеку от неблагоприятных воздействий внешней среды. Благодаря даже такой примитивной одежде человек перестал быть зависимым от природных условий и смог жить в самых различных климатических зонах.

Каждой эпохе, каждому историческому периоду были присущи свои формы и покрой, отделка и материал одежды, цвет и рисунок ткани, что вместе создавало определенный стиль в одежде. Стиль в одежде – это своеобразное зеркало той или иной эпохи, позволяющее судить о культуре и экономике государств, о положении человека в обществе.

4. Современное общество невозможно представить без такой профессии как *модельер*.

Чем же занимается модельер? Модельер разрабатывает новые виды одежды с учетом запросов различных групп населения и имеющегося ассортимента материала, а также создает коллекции одежды для показа в различных модных шоу.

Как вы думаете, кто может стать модельером? Какими качествами должен обладать модельер, чтобы придуманная и созданная им одежда пользовалась популярностью у людей? (Ведущий в ходе занятия может использовать информацию, представленную в приложении №1).

Выполнение творческого задания (№1или №2)

Задание №1: «Одежда». Каждый из учащихся получает вырезку из журнала или газеты с портретом какого-либо человека. Используя ксерокопию или вырезку портрета человека и дорисовав его фигуру, необходимо изобразить его одежду.

Задание №2. Каждый из обучающихся получает заготовки силуэтов мальчика или девочки (мужчины или женщины). Необходимо создать платье (или другой вид одежды), используя белую бумагу, краски, клей и ножницы.

После выполнения задания школьникам можно предложить придумать рекламу полученному изделию так, чтобы его захотели купить или заказать другие люди.

Когда люди хотят что-либо продать, они стараются показать или описать свой товар с наиболее выгодной стороны. Для этого в каждой продаваемой вещи следует подчеркнуть те свойства, которые наверняка привлекут внимание покупателей. Надо найти такие ситуации, в которых этот товар может быть особенно полезен. А затем – облечь это в краткое по форме привлекательное описание.

Заготовки для составления рекламы: «Не хотите ли купить...», «Продается...» и т.д.

Например:

- *Не хотите ли купить великолепное платье для торжественных случаев (День рождения. Новый год. 8 марта и т.д.). Это платье легкое, воздушное. Оно шито из мягкой ткани, которая пропускает воздух. В этом платье вы будете чувствовать себя комфортно и удобно. Платье содержит карманы, куда вы можете положить необходимые вещи: зеркальце, носовой платок, мобильный телефон. Оно имеет свободный покрой и не стесняет ваших движений. В этом*

платье вы можете танцевать, выступать на сцене. Платье не очень длинное, поэтому вы сможете свободно передвигаться и не споткнетесь в процессе ходьбы. К платью прилагается легкий шифоновый шарфик, который вы можете накинуть в прохладный летний день.

Вы можете приобрести платье по привлекательной цене, оно стоит всего 700 руб.

Сейчас вам надо придумать рекламу для своего изделия. После составления рекламы можно устроить показ выполненных работ.

5.Подведение итогов занятия. Задание на дом: найти и прочитать описание таких профессий: визажист, архитектор, актер; представить профессию в рисунке.

Профессия «Модельер»

Виды деятельности:

- разработка и создание новых композиций одежды с учетом запросов различных групп населения и имеющегося ассортимента материала;
- реализация и воплощение в жизнь творческих идей и замыслов;
- подбор материалов для выполнения проект-композиции;
- создание эскизов новых моделей;
- корректировка промышленного моделирования;
- создание новых стилей одежды и оказание влияния на развитие различных направлений моды;
- проектирование технически совершенных, удобных и красивых композиций одежды;
- организация показов, выставок моделей одежды.

Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности:

Способности:

- творческие способности;
- развитое пространственно-образное мышление;
- развитое воображение;
- умение донести, передать основной замысел (идею) с помощью графического изображения, макета;
- хороший глазомер;
- чувство гармонии и вкуса;
- способность воспринимать и различать широкий спектр цветов и их оттенков;
- художественные способности;
- высокий уровень развития памяти;
- хорошее развитие мелкой моторики рук.

Личностные качества, интересы и склонности:

- оригинальность, находчивость;
- свобода от условностей;
- независимость, самостоятельность;
- интуитивность;
- ориентированность на нетрадиционные ценности и установки;
- ответственность;
- терпеливость;
- целеустремленность;
- уверенность в себе.

Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- консервативность, склонность к поддержке традиционных методов;
- недостаточно развитое пространственно-образное мышление;
- отсутствие воображения;
- отсутствие вкуса;
- отсутствие художественных способностей.

Области применения профессиональных знаний:

- дома моды;
- моделирующие и производственные организации;
- предприятия легкой промышленности, производственные швейные объединения (фабрики, ателье);
- редакционно-издательские группы, занимающиеся выпуском журналов мод;
- театры, дворцы культуры;
- образовательные учреждения (преподавательская деятельность).