



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Денисовская школа» Симферопольского района
Республики Крым**

ОКПО 00833786, ОГРН 1159102031307, ИНН/КПП 9109010405/910901001,
ул. Школьная, 14, с. Денисовка, Симферопольский район, Республика Крым, 297534,
тел. (0652) 34-52-19, e-mail: den-school@yandex.ru

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
Протокол № _____
от «__» _____ 2020г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор МБОУ «Денисовская школа»
_____ А.А.Иванушкина
«__» _____ 2020г.

Рабочая программа

*Дополнительного образования общеразвивающей направленности
«Основы финансовой грамотности для старших дошкольников»
5-6 лет
Срок реализации 1 год*

Составитель /Разработчик программы
Салиева Т. Э.

Квалификация
Педагогический стаж ____ 30 лет ____
Салиева Т. Э., ЗДДО, 2020 г

с. Денисовка, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Учебный план.....	5
3.	Календарно-учебный график.....	5
4.	Содержание программы.....	6
5.	Оценочный материал.....	16
6.	Методические материалы.....	16
7.	Список литературы.....	17

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа является организационно-нормативным документом, в котором отражается педагогическая концепция педагога дополнительного образования в соответствии с заявленными целями и задачами деятельности, условия, методы и технологии реализации целей и задач, предполагаемый конечный результат. Дополнительная общеобразовательная программа «Финансовая грамотность» для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет) разработана в соответствии с основной общеобразовательной программой МБОУ «Денисовская школа» структурное подразделение детский сад «Ручеёк», на основе парциальной образовательной программы "Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности", разработанной совместно Банком России и Минобрнауки России. Содержание Программы соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее - ФГОС ДО). Цель программы - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Нормативно-правовая база:

- Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. № 1155);
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» - СанПиН 2.4.1.3049-13 (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013 г. № 26);
- Профессиональным стандартом педагога. Педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании 4 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544);
- Приказом Минобрнауки Российской Федерации от 30.08.2013 № 1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам дошкольного образования» (зарегистрирован в Минюсте России 26.09.2013 № 30038).
- Письмо Федеральной службы по надзору и контролю в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 07.02.2014 301-52-22/05-382.
- Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года. — ООН 1990.
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации».
- Письмо Минобрнауки России «Комментарии к ФГОС ДО» от 28 февраля 2014 г. № 08-249.

Актуальность

Актуальность программы обусловлена тем, что финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста - сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая таким образом экономической информацией на житейском уровне. Дети как губка, впитывают впечатления, знания, стили поведения взрослых, окружающих их. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие. Если взрослые вовремя не объяснят ребёнку что такое деньги и почему их нужно зарабатывать и экономить, то у него сложится об этой теме собственное мнение.

Новизна и педагогическая ценность

Программа предусматривает обогащение различных видов совместной образовательной деятельности экономическим содержанием (не только основы финансовой грамотности, но и математическое развитие, художественно- 5 творческую деятельность, экологическое воспитание, нравственно - этическое воспитание и др.). Способствует установлению тесного контакта между детьми, воспитателями и родителями, стирает психологические барьеры между участниками образовательного процесса и социальным окружением, облегчает восприятие ребенком нового материала и стимулирует его социальную активность и инициативность

Цель: создание благоприятных условий для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста, формирование норм финансово-грамотного поведения, а так же подготовка к жизни в современном обществе.

Задачи:

- Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:
- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- познакомить детей с экономическими терминами через игру;
- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.
- Воспитательные задачи:**

- побуждать интерес к изучению мира экономики и финансов;
- воспитывать уважение к своему и чужому труду, добросовестное отношение к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающему взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитывать нравственно-экономических качества личности: трудолюбие, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации;
- воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам;

Принципы и подходы к формированию программы

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку и направлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, а также способностей и интегративных качеств.

- Учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- гармоничного восприятия экономической культуры;
- единство воспитания, обучения и развития;
- научность
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность (использование наглядно-дидактического материала, информационно-коммуникативных технологий); ;
- доступность;
- активность

Форма проведения занятий

Индивидуальная;

Групповая;

Коллективная

2. Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов по каждой теме		Итого
		Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Раздел :«Труд-продукт (товар)»	11	7	18
2	Раздел: «Деньги» (цена, стоимость)	19	6	25
3	Раздел: «Реклама: желания и возможности»	5	3	8
4	Раздел: «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	11	4	15
	Итого	40	20	66

3. Календарно-учебный график

№	Содержание	Сроки
1	Начало учебного года	01.09.2020
2	Окончание учебного года	30.05.2021
3	Начало занятий	14.09.2020
4	Окончание занятий	30.05.2021
5	Продолжительность учебного год	30 недель
6	График работы ДОУ	10,5 часов (с 7.30 до 18.00)
7	Продолжительность занятий	6 -7 лет - 30 минут
8	График работы кружка	17.00-18.00
9	Продолжительность каникул	1. 26 октября - 30 октября - «творческие каникулы»; осенние развлечения. 2. 28 декабря - 30 декабря - творческие мини-проекты, праздничные утренники. 3. 1 марта - 5 марта - «творческие каникулы»; праздничные утренники, развлечения.
	*С 01 .09.2020г по 01.10.2020г - комплектование групп дополнительного образования детей.	

Нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются:

4 ноября - День народного единства;

01.01.2019 г. - 08.01.2020 г. - новогодние каникулы;

23 февраля - День защитника Отечества;
 8 марта - Международный женский день;
 1 мая - Праздник весны и труда;
 9 мая - День Победы;
 12 июня - День России.

Дополнение к общегосударственным праздникам в Республике Крым выходными днями считать:

18 марта - День воссоединения Крыма с Россией
 2 мая - Пасха
 15 мая - Ураза-Байрам
 20 июня - День Святой Троицы
 20 июля - Курбан-Байрам

4. Содержательный раздел

Программа обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в возрасте 5-6 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Участники образовательной деятельности: дети, родители (законные представители), педагогические работники МБОУ, осуществляющие работу по Программе.

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

- совместная образовательная деятельность взрослых и детей;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Совместная образовательная деятельность детей и взрослых осуществляется в ходе непрерывной образовательной деятельности, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками.

Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую и познавательно - исследовательскую деятельность воспитанников в условиях специально созданной развивающей предметно-пространственной среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

Обучение детей носит интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи со всеми образовательными областями ФГОС ДО (социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие).

Разделы программы «Основы финансовой грамотности»

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием.

1 раздел - «Труд - продукт»

Дети узнают, что труд является основной деятельностью человека, источником его существования. Каждый человек имеет определённую профессию, своё дело. Знакомство детей с новыми современными профессиями (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель, рекламный агент и др.). Результатом труда людей является продукт – полезная и нужная вещь, предмет, изделие. Продукты труда – это вещный мир, который окружает нас. Вещи могут жить много лет,

дольше, чем люди. Продукты труда – это богатство людей, богатство страны: чем больше разных товаров, тем лучше будут жить люди.

Основные понятия, которые могут усвоить дети: труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место и время; различные профессии.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2 раздел - «Деньги: цена (стоимость)»

Дети узнают, что за свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие и богатство, т.к. взрослые могут купить всё, что нужно, и себе, и детям. Закрепят представление о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), что они бывают разного достоинства, разной ценности. В каждой стране есть свои деньги: в России – рубли. Иностранные деньги называют валютой. Деньги нужны для того, чтобы жить и оплачивать все расходы. Деньги можно копить в сбербанке. Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке? Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать; сбербанк, накопить, растратить, расход, доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, выгодно, невыгодно, бартер, лот.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

3 раздел - «Реклама: желания и возможности»

Обсуждение нового для детей социального явления – рекламы (Что такое реклама? Зачем нужна реклама? Какая бывает реклама? Где она размещается?). Беседы о рекламе, рассматривание флаеров, буклетов и т.п. Реклама в повседневной жизни ребенка. Дети получают представление о профессиях, необходимых для работы в рекламе, попробуют сделать собственную рекламу. Основные понятия, которые могут усвоить дети: реклама, рекламировать, рекламодаделец, рекламный агент.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

4 раздел - «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»

Дети получают представление о хорошем хозяине в семье, как гаранте её благополучия, о распределении семейных доходов. Они придут к выводу о том, что нужно уметь экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что потом. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право самостоятельно распоряжаться (дарить,

давать в долг, выбрасывать и т. п.), когда необходимо совместное решение. У детей начнут формироваться полезные привычки, которые будут закрепляться в повседневной жизни: соблюдать чистоту и порядок, экономить воду, электроэнергию (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется), пользоваться бережно всем, что дают для игр и труда, не тратить зря время. Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и 11 деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Взаимодействие с родителями

Важной составляющей Программы является активное привлечение родителей, которые рассматриваются как важные действующие лица и помощники воспитателя в формировании у детей финансовой культуры.

Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, может дать хороший результат в области приобщения детей к основам финансовой грамотности.

Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи, решаемые в процессе взаимодействия с семьями воспитанников:

- приобщение родителей к вопросам экономического воспитания дошкольников;
- изучение и обобщение лучшего опыта семейного экономического воспитания;

Основные принципы взаимодействия с семьями воспитанников:

- открытость МБОУ для родителей;
- сотрудничество педагогов и родителей в экономическом воспитании детей;
- создание активной развивающей предметно - пространственной среды,

обеспечивающей единые подходы к формированию основ финансовой грамотности в семье и МБОУ.

В процессе взаимодействия с семьями воспитанников используются следующие формы работы: беседы, консультации, задания для обсуждения с детьми дома, конкурсы, экскурсии; родительские собрания; мастер-классы; семинары-практикумы; совместная проектная деятельность; анкетирование; памятки, буклеты; информационные стенды; папки передвижки, выставки детских работ для родителей по экономическому воспитанию дошкольников

Использование данных форм работы дает родителям возможность быть не только наблюдателями, но и активными участниками образовательного процесса по приобщению дошкольников к основам финансовой грамотности.

Месяц	п/п	Тема	Цели и задачи
		1 раздел « Труд – продукт (товар)»	
Сентябрь	3	«Экономика для всех» (беседа)	Цель: ознакомление с понятием "Экономика". Задачи: познакомить детей с понятием «экономика», определить её место и роль в жизни человека, способствовать Возникновению интереса к экономической сфере

			жизнедеятельности; развивать внимание, мышление, воображение, память, умение рассуждать; воспитывать вежливость, культуру общения
Октябрь	4	«Потребности животных, растений и человека»(беседа- игра)	Цель: Формировать и закреплять знания детей о потребностях человека и животных и растений. Путем рассуждений и через игровые приемы, воспитывать чувство любви к животным и растениям желанию заботиться о них. Задачи: познакомить с понятием «потребности»; с потребностями растительного и животного мира; формировать представления о социальных потребностях человека (потребность в общении, уважении, любви и дружбе); уточнить от чего зависят потребности человека; развивать внимание, мышление, воображение; воспитывать нравственные качества, чувство любви к животным и растениям желанию заботиться о них.
	5	«Хочу» и «Надо» (решение проблемных задач)	Цель: обобщение знаний о потребностях человека. Задачи: повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных +потребностей и что к ним относится, познакомить детей с потребностями "хочу" и «надо», уяснить различия между «хочу» и «надо», подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет; развивать внимания, логического мышления, связную речь; воспитывать чувство меры в своих желаниях, чувство благодарности к тем, кто помогает нам удовлетворять наши желания и потребности.
	6	«Что мы знаем о ресурсах» (занятие)	Цель: формирование основ финансовой грамотности посредством создания мотивации для сбережения природных и экономических ресурсов Задачи: Продолжать формировать понимание единства человека и природы, дать образное и упрощённое объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла. Формировать у детей потребность в их

			экономии. Обобщить и систематизировать знания детей об ограниченности природных ресурсов.
	7	«Помогите Водяному!» (экспериментирование)	Цель: воспитание у детей бережного и экономного отношения к воде как к важному природному ресурсу. Задачи: дать представление о некоторых видах природных водоемов, рассказать об источниках питьевой воды, объяснить детям, почему вода нуждается в очистке, и дать элементарное представление о процессе фильтрации, обратить внимание детей на значение воды в нашей жизни, учить проводить детей несложные опыты с водой (фильтрация воды), совершенствовать у детей работать в коллективе и индивидуально во время опытов; развивать познавательный интерес к свойствам воды, логическое мышление детей, умение делать выводы и умозаключения.
	8	«Как сохранить богатство природы»	Цель: воспитание у детей бережного и экономного отношения к природе Задачи: Показать Землю как общий дом для всех людей и живых существ, вызвать у детей стремление беречь свой дом.
	9	«Труд – основа жизни» (беседа – занятие)	Цели: формирование первоначальных представлений о роли труда в жизни человека. Задачи: Расширить представление о разнообразии профессий; формировать обобщённое понятие « профессия», воспитывать уважение к труду взрослых.
	10	«Кем я хочу быть, когда вырасту» Рисование по теме беседы.	Цель: формирование у воспитанников представления о многообразии профессий и их значении для общества. Задачи: расширять и закреплять знания детей о профессиях, показать значение трудовой деятельности в жизни человека; упражнять в умении определять название профессий по названию действий, расширять словарный запас детей; развивать внимание, память, любознательность; воспитывать уважительное и доброе отношение к людям разных профессий
Ноябрь	11	Пословицы, поговорки о труде. Выразительное чтение стихотворений о труде и	Цель: продолжать знакомить с многообразием профессий. Задачи: развивать речь детей ,

		профессиях: Ю.Тувим «Всё для всех», Д.Родари « Чем пахнут ремёсла».	используя художественное слово.
	12	«Труд и товар», «Виды магазинов» (продуктивная деятельность)	Цель: ознакомление с понятием "товар" Задачи: познакомить с новым понятием "товар", как результат труда; углубить представления детей о разнообразии товаров; познакомить с разными формами сбыта товара: магазины, ярмарки, рынок; активизировать словарный запас; ввести в активный словарь понятия: продовольственный магазин, продуктовый магазин и т.д.; воспитывать бережное отношение к вещам, игрушкам, предметам.
	15	Игра» Разложите товар» Составление рассказов на темы: «Мы ходим за покупками»	Цель: Учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания о разновидности торговых объектов
		2 раздел «Деньги (цена, стоимость)»	
	16	«Деньги. Купюра. Монета» Занятие	Цель: раскрыть сущность понятий «деньги», «монета» Задачи: Закрепить знания о внешнем виде современных денег; понимать назначение денег, их необходимость в жизни человека; активизировать пассивный словарь детей;
Декабрь	17	«Дом, где живут деньги» (беседа)	Цель: формирование у детей элементарных экономических представлений о банке и его услугах. Задачи: познакомить детей со словом «банк», современными профессиями (кассир, контролер, банкир, инкассатор); дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдаёт деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг); о монетном дворе, валюте; развивать познавательный интерес, мышление, память, воображение, внимание, коммуникативные навыки; воспитывать уважение к труду взрослых, правильное отношении к деньгам как к предмету жизненной необходимости
	18	«Семейный Бюджет» Занятие	Цель: формирование понятия "семейный бюджет" Задачи: познакомить детей со следующими понятиями: «бюджет» и с его некоторыми составляющими: пенсией, зарплатой, стипендией; «доходы», «расходы»; дать

			представление о сущности расходов, показать их многообразие;
	19	Работа по книжке- раскраске «Доходы, труд основа доходов»	Цель: ознакомить детей с основами финансовой грамотности на доступном уровне.
	20	«Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет» (с/р игры, стенгазета)	Цель: продолжать формирование представления детей о планировании семейного бюджета Задачи : закрепить понятия «семейный бюджет» и его основными составляющими зарплата, пенсия, стипендия; дать представление о сущности расходов, учить детей целесообразно тратить деньги, разумно подходить к покупке вещей, учитывая возможности и потребности; научить практически распределять семейный бюджет; формированы умения договариваться со сверстниками и распределять игровые роли; воспитывать уважение к труду взрослых; чувство меры в своих желаниях, и рациональное отношение к деньгам.
Январь	21	Составление рассказов на темы: «Мы ходим за покупками», «Что значит быть бережливым» Рисование на тему «Добрые дела нашей семьи».	Цель: закрепить знания о доходах и расходах. Задачи: воспитывать бережливость, развивать диалогическую речь.
	22	Путешествие в мир экономики со сказочными героями « Терем-теремок»	Цель: формирование понимания значимости разделения домашних обязанностей.
	23	«Бартер» (игра - беседа)	Цель: формирование элементарных экономических знаний Задачи: раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; учить детей отличать равноценный бартер (выгодный) от невыгодного; ввести в словарный запас такие слова, как «бартер», «мена»; закреплять представления детей о деньгах, товарах; развивать речь, внимание, мыслительные операции; воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо»; бережное отношение к окружающему миру через сказку
	24	"Где можно купить или продать товар?"	Цель: ознакомление с понятиями "рынок, ярмарка" Задачи: закрепить понятия: цена, товар,

		(сюжетно -ролевая игра)	торговля, познакомить с новыми понятиями рынок, ярмарка, разными формами сбыта и приобретения товара, закреплять умение участвовать в совместной игре, вести короткие диалоги в различных игровых ситуациях; развивать внимание, мыслительные операции, культуру речевого общения; воспитывать интерес к играм с экономическим содержанием, любознательность в процессе познавательной- игровой деятельности.
	25	Занятие «Экономия тепла, света и воды»	Цель: Продолжать формировать понимание единства человека и природы; воспитывать уважительное отношение к дарам природы.
Февраль	26	Книжка- раскраска « Кто долго спит, тот денег не скопит»	Цель: ознакомить детей с основами финансовой грамотности на доступном уровне.
	27	Чтение сказок « Сказ про то, как Дед и Баба забыли про семейный бюджет», « Сказ о золотой рыбке и пескаре»	Цель: ознакомить детей с основами финансовой грамотности посредством сказок.
	28	Занятие «Деньги других стран» Загадки «Как важно быть финансово грамотным»	Цель: ознакомление детей с валютой, как деньгами разных стран. Задачи: закреплять понятия «деньги», «купюра», «монета»; познакомить с понятием «валюта», с денежными знаками других стран (гривна, доллар, евро).; активизировать словарный запас детей; развивать устную речь, наблюдательность, кругозор; воспитывать бережное отношение к деньгам, умение работать в коллективе.
	29	Беседа «Сначала зарабатываем – потом тратим» ,«Купи другу подарок»	Цель: продолжать учить экономии. Задачи: активизировать словарный запас детей; развивать устную речь, наблюдательность, кругозор; воспитывать бережное отношение к деньгам,
		3 раздел «Реклама: желания и возможности»	
	30	«Путешествие в мир рекламы» (беседа)	Цель: формирование представлений о рекламе - как продукте деятельности человека, как средстве сообщения информации о различных товарах. Задачи: дать представление о рекламе, о её значении в жизни общества, познакомить с разнообразностью рекламы; познакомить с профессиями людей занятых в изготовлении

			рекламы: рекламный агент, художник-дизайнер, режиссёр, артист, звукорежиссёр, оператор, диктор; обогатить словарь детей; развивать интерес у детей к рекламе, творческое мышление, фантазию, связную речь; воспитывать у детей положительное и разумное отношение к рекламе, познавательный интерес к новым профессиям и уважение к их труду
Март	31	Рисование на темы: «Моя любимая реклама», «Фантастическая реклама»	
	32	Чтение и обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»	
	33	Раскраски по теме «Не легко деньги нажить, а легко прожить».	Цель: ознакомить детей с основами финансовой грамотности на доступном уровне
		4 раздел «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	
Апрель	34	«Народная мудрость в пословицах и поговорках»	Цель: формирование основ финансовой грамотности через пословицы и поговорки Задачи: обобщить у детей знания о пословицах с экономическим содержанием; упражнять детей в понимании простого и переносного смысла пословиц; формировать умения применять пословицы в разных жизненных ситуациях; развивать мышление, умение рассуждать, внимание, память, речь; воспитывать интерес к фольклору, народному творчеству, умение работать сообща, слышать друг друга
	35	«Приобрёл вещь – умей с ней обращаться!» (игра «Магазин»)	Цель: формирование умения бережно относиться к окружающему миру Задачи: закрепить ранее изученные знания по теме «бережливость»; формировать представление о том, что к вещам надо относиться бережно, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; формировать у детей бережное отношение не только к своим предметам, но и к общественным; воспитывать уважение к труду тех, кто создает эти предметы, бережное

			отношения к вещам
	36	По страницам сказки «Цветик-семицветик» Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорико горе»	
	37	Составление рассказов на темы: «Я уважаю чужой труд», «Что будет, если я испорчу игрушку?»,	Цель: формирование у детей основ нравственного поведения Задачи: систематизировать понятия: «мое», «чужое», «общее», дать понятие «воровства»; Учить - нельзя трогать чьи-либо вещи без разрешения; развивать способность анализировать действия и поступки других людей, речь; воспитывать доброжелательность
	38	«Почему жадничать — это плохо?», «Что значит быть экономным?».	Цель: формирование у детей основ нравственного поведения Задачи: систематизировать понятия: «мое», «чужое», «общее», дать понятие «воровства»; Учить - нельзя трогать чьи-либо вещи без разрешения; развивать способность анализировать действия и поступки других людей, речь; воспитывать доброжелательность
Май	39	«Ты хороший хозяин?» (рассказы из личного опыта)	Цель: формирование понятий экономии и бережливости у дошкольников Задачи: закрепить понятие «бережливость», "экономия", формировать бережное отношение к предметам, нетерпимость к неряшливости, небрежности, способствовать воспитанию бережливого отношения к предметам и ресурсам; привлечение внимания к проблемам использования энергии, экономии энергии и энергоресурсов, охране окружающей среды; развивать мышление, интерес к материально – предметному окружению; воспитывать уважение к труду взрослых.
	40	Путешествие по стране "Экономика" (квест - игра)	Цель: выявление уровня знаний детей по экономическому воспитанию, совершенствование и закрепление элементарных знаний по экономике. Задачи: в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания, полученных ранее на занятиях, поддерживать интерес к экономическим знаниям, обогащать и активизировать

		словарь; развивать экономическое мышление, восприятие, память, внимание, воображение, речь; воспитывать умение работать сообща, слышать друг друга
--	--	--

5. Оценочные материалы

Октябрь Творческое задание	Придумать рассказ «Кем и где работают твои родители?»
Ноябрь Выставка рисунков	«Кем я хочу стать, когда вырасту»
Декабрь Творческое задание	Придумать сказку «Где живут деньги?»
Январь Выставка рисунков	«Семейный бюджет»
Февраль Творческое задание	Придумать рассказ «На чтобы я потратил зарплату»
Март Творческое задание	«Придумай рекламу нашему детскому саду»
Апрель Конкурс	Лучшая реклама игрушки
Май Инсценировка	«Муха-цокотуха»

6. Методические материалы

Для реализации программы необходимы определенные условия: помещение, соответствующее требованиям СанПиНа, материалы, инструменты и приспособления. Используемый материал для работы с детьми:

Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Аптека», «Парикмахерская»;

Настольно-печатные игры: «Теневое лото», «Миллионер», «Что можно, что нельзя купить», «Экономический словарь», математические пазлы, пазл «Профессии».

Иллюстрации: прорекламируй игрушку, экономим воду, свет, деньги разного номинала.

Лепбук «Юный экономист»

Разукрашки: «Доходы, труд – основа доходов», «Кто долго спит, тот денег не скопит»

Художественная литература:

«Труд и продукт (товар)»

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. народная сказка «По щучьему велению»,
4. народная сказка «Морозко»,
5. сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,
6. сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,
7. народная сказка «Репка».

8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,
2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,
3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,
4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,
2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

7. Литература

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст]: учебно-методическое пособие // Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015 –89 с. Электронный ресурс <http://elibrary.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/700/Галкина%20Экономическое%20образование%202015%20.pdf>
2. Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.
3. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.
4. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009.
5. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31
6. Поварницина Г.П., Киселёва Ю.А. «Финансовая грамотность дошкольника»// Учебно-методическое пособие, Волгоград- 186с.
7. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Программа « Азы финансовой культуры для дошкольников», пособие для воспитателей, методистов.- Москва: Изд-во Вита-пресс, 2020.-32 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

Обучающий видеоконтент

Серия видео-мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»: Азбука денег тетюшки Совы - Что такое деньги? -

Азбука денег тетушки Совы - Умение экономить. -

<https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>

Азбука денег тетушки Совы - Семейный бюджет. -30

<https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>

Азбука денег тетушки Совы - Карманные деньги. -

<https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>

Азбука денег тетушки Совы - Потребности и возможности. -

<https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4>

Азбука денег тетушки Совы - Мои домашние питомцы. -

<https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>

Азбука денег тетушки Совы - Работа и зарплата -

<https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs>

Мультфильм Фиксики - Деньги -

<https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей) <https://www.youtube.com/watch?v=YVNCcjIsXHE>

Союзмультфильмы:

«Так сойдет», «Пятачок», «Вершки и корешки», «Сказка про лень»

Комикс «История о рублике и его друзьях»/ Министерство финансов

Калининградской области - электронный

ресурс: <https://www.fLnggram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>

Книжка-раскраска для дошкольников/ Министерство финансов

Калининградской области - электронный

ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/44e/44e1e34705398d818ca04628236bef1b.pdf>

Методические рекомендации к книжке- раскраске для старших дошкольников/

Министерство финансов Калининградской области - электронный

ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54cb43a0e6dc2253329144b4.pdf>