

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Украинская школа" Симферопольского района Республики Крым
(МБОУ "Украинская школа")

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Протокол методического
объединения МБОУ "Украинская
школа" № 1 от 28.08.2026г

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

Протокол педагогического совета
МБОУ "Украинская школа" № 1
от 31.08.2026г

УТВЕРЖДЕНО

Приказ МБОУ "Украинская
школа" № 289-о
от 31.08.2026 года



Директор *И.Р.Симчу*

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАШКОЛА»**

**для 7-10-х классов
2026-2027 учебный год**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год

Уровень: стартовый

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Составитель: Эмирусейнова Айше Алимовна

Должность: педагог дополнительного образования

с. Украинка
2026

Содержание

РАЗДЕЛ 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Воспитательный потенциал программы.....	6
1.4. Содержание программы	8
1.5. Планируемые результаты	10
РАЗДЕЛ 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	12
2.1. Календарный учебный график программы.....	12
2.2. Условия реализации программы.....	12
2.3. Формы аттестации.....	13
2.4. Список литературы	14
3.1. Оценочные материалы	18
3.1. Методические материалы	23
3.3. Календарно-тематическое планирование	29
3.4. Лист корректировки	32
3.5. План воспитательной работы.....	33

РАЗДЕЛ 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» (далее – Программа) составлена в соответствии с нормативными локальными актами, регламентирующими порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г.

№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);

Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (в действующей редакции);

Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в действующей редакции);

Указ Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 28.02.2024 № 145 (в действующей редакции);

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей» (в действующей редакции);

Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (в действующей редакции);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН

1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (в действующей редакции);

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 июля 2025 года № 1745-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (в действующей редакции);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;

Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей, письмо Министерства образования и науки РФ от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций»;

Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;

Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 г. № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»;

Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 г. № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.07.2023 г. № 04-423 «О направлении методических рекомендаций для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями)»;

Письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. № АБ-3935/06 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по

качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»;

Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);

Распоряжение Совета министров Республики Крым от 25.08.2025 № 1338-р «О внесении изменений в распоряжение Совета министров Республики Крым от 11 августа 2022 года № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;

Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;

Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

Положение №147 об организации деятельности по дополнительным общеобразовательным программам в МБОУ «Украинская школа»

Приказ МБОУ «Украинская школа» №26 от 20.01.2025

Направленность программы – социально-гуманитарная, так как она способствует улучшению коммуникативных навыков обучающегося, его работе в группе (команде), работе с различными возрастными и социальными группами, овладению и совершенствованию специальными знаниями, умениями и навыками по изготовлению оригинальных проектов в различных техниках медиатворчества на различные социальные и культурные темы.

Актуальность программы заключается в том, что современное общество сложно представить без медиа-коммуникационных каналов. Обучающиеся с ранних лет сталкиваются с медиа полем, и в обществе возникает запрос на корректное образование подрастающего поколения в этом направлении. Помочь детям ориентироваться в инфополе и быть не только его потребителями, но и производить свой контент.

Новизна программы заключается в том, что для достижения цели и выполнения задач программы используются современные методики обучения основам журналистики. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры, разработка и защита проектов.

Отличительной особенностью программы ее практическая направленности и внедрение в жизнь школы. Осваивая новые практические навыки, обучающиеся сразу же могут применять их для создания школьных медиаканалов. Программа направлена на поддержку инициатив юных журналистов и поддержку их проектов.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что в процессе ее реализации обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека (ребёнка) с внешним медиапространством, а так же культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Адресат. Учащиеся в возрасте от 13 до 16 лет. Количество обучающихся в группе составляет от 7 до 20 человек. Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям. Создаются условия для дифференциации и индивидуализации обучения в соответствии с творческими способностями, одаренностью, возрастом, психофизическими особенностями. Зачисление учащихся в группы обучения проходит независимо от их способностей и начального уровня знаний, умений и навыков.

Объем и срок освоения. Программа включает 36 учебных часа, срок освоения Программы – 1 год.

Уровень Программы: стартовый.

Форма обучения - основная форма реализации программы – **очная**. Предусмотрена возможность очно-заочного обучения, очно – дистанционного обучения, а также электронной реализации программы с применением дистанционных технологий при возникновении обоснованной необходимости.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в группах. Состав группы: постоянный; занятия: групповые. Наполняемость учебной группы – не менее 7 человек. Виды занятий определяются содержанием Программы и могут предусматривать лекции, практические и творческие занятия, мастер-классы, мастерские, ролевые игры, выполнение самостоятельной проектной работы, выставки, творческие отчеты, конкурсы и другие виды учебных занятий и учебных работ.

Режим занятий в течение учебного года занятия проводятся в каждой группе по 1 занятию в неделю по 1 академическому часу. Занятия проводятся в кабинете.

1.2. Цель и задачи программы

Цель – развитие и совершенствование метапредметных умений, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствование формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

Задачи:

Образовательные:

- знакомство с основными навыками журналистского и рекламного мастерства;
- овладение первоначальными приемами фото и видео съемки;
- формирование реального представления о современных масс – медиа;
- формирование умения создавать креативные рекламные, фото и видеоматериалы;

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие умения работать с текстом.

Воспитательные:

- формирование навыков культуры речи;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.
- воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;

1.3. Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Медиашкола» направлена на: формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии медиа-

искусства; развитие доброжелательности в оценке творческих работ товарищей и критическое отношение к своим работам; воспитание чувства ответственности при выполнении своей работы. Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы учащиеся привлекаются к участию в освещении школьных и районных мероприятий, городских и республиканских конкурсных программах, благотворительных акциях, мастер-классах,. В результате проведения воспитательных мероприятий планируется достижение высокого уровня сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим занятиям, а также уровня личностных достижений учащихся.

1.4. Содержание программы Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1	
2.	Телевидение в системе СМИ.	7	7	
3.	Журналистские профессии на телевидении	5	5	
4.	Основы тележурналистики	15	5	10
5.	Основы видеомонтажа	10	5	5
6.	Основы операторского мастерства	19	6	13
7.	Создание и защита видео проектов	15	1	14
	Итого	72	29	43

Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Практическое занятие: Игровое знакомство, анкетирование, формулирование ожиданий от курса.

Раздел 2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социаль-но-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

Практическое занятие: Сравнительный анализ функций разных СМИ, устный разбор телевизионного контента по текстовым расшифровкам.

Раздел 3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обоз-ревател, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

Практическое занятие: Ролевая игра «Редакция», составление профессиональных портретов, интервью о профессиях.

Раздел 4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

Раздел 5. Основы видеомонтажа

Язык монтажа как средство создания смысла и эмоций. Понятия: кадр, план, ракурс, монтажная фраза, склейка. Принципы монтажного мышления: логика пространства и времени, ритм, смысловые и эмоциональные переходы. Раскадровка как основной инструмент предпроизводственной подготовки и визуального планирования фильма. Работа со звукорядом в монтаже: функции закадрового текста, музыки, шумов и тишины.

Практическое задание: создание авторского проекта «Фильм на бумаге»: разработка темы, написание краткого сценария, создание детальной раскадровки с описанием кадров и звукового сопровождения, устная презентация и защита проекта перед группой.

Раздел 6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с устройством для записи видео, съёмка сюжетов.

Раздел 7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов.

1.5. Планируемые результаты

К концу обучения по программе учащиеся **будут знать:**

- комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
- основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word;
- комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой.

К концу обучения по программе учащиеся **будут уметь:**

- создавать медиаконтент на различных этапах от идеи до готового сценария;
- принимать и отсылать сообщения по электронной почте;
- самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;
- презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;
- создавать рекламный продукт;
- работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия.

К концу обучения у учащихся будут формироваться и развиваться такие **личностные качества**, как:

- целеустремленность в достижении и разрешении поставленных задач;
- умение работать в команде и решать конфликтные ситуации;
- формирование духовно-нравственных качеств, приобретение знаний о принятых в обществе нормах общения, отношения к людям, к окружающему миру;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности

РАЗДЕЛ 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график программы

Продолжительность образовательного процесса – 36 учебных недель: начало занятий – 1 сентября, завершение – 31 мая.

График занятий: 2 раз в неделю, занятия по 1 академическому часу согласно расписанию по группам.

Сроки контрольных процедур:

- входной контроль: сентябрь;
- промежуточный контроль: декабрь;
- итоговый контроль: май.

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение - педагог дополнительного образования

Материально-техническое обеспечение программы: помещение для занятий – кабинет информатики. Просторное помещение, с необходимой техникой. Для занятий используется техника для показа наглядных материалов и обучающих фильмов, колонки переносные, проектор, карточки с заданиями, сценарий.

Методическое обеспечение образовательной программы:

Принципы построения работы:

- от простого к сложному
- связь знаний, умений с жизнью, с практикой
- научность
- доступность
- системность знаний.
- воспитывающая и развивающая направленность.
- активность и самостоятельность.
- учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Методы обучения:

1. *Словесные методы.*
2. *Наглядные методы.*
3. *Практические методы.*

Методы контроля: опрос и тестирование, создание проектов: видео, фото, презентации, газеты, интервью.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.

Педагогические технологии:

Личностно-ориентированные технологии:

- введение обучающихся в мир ценностей и оказание им помощи в выборе личностно-значимой системы ценностных ориентаций;
- формирование у обучающихся разнообразных способов деятельности и развитие творческих способностей;
- использование метода как «ситуации успеха»;
- использование методики разноуровневого подхода.

Технологии индивидуализации обучения:

- способ организации учебного процесса с учётом индивидуальных особенностей каждого ребенка

- выявление потенциальных возможностей всех учащихся (поощрение индивидуальности)

Игровые технологии:

Чтобы дети не уставали, а полученные результаты радовали и вызывали ощущение успеха, программа обеспечена специальным набором игровых приёмов, направленных на сплочение коллектива и улучшения групповой и индивидуальной работы.

Информационно – коммуникационные технологии:

- проектор,
- ноутбуки,
- колонки.

Здоровьесберегающие технологии:

- психолого-педагогические (создание благоприятной психологической обстановки, соответствие содержания обучения возрастным особенностям детей, чередование занятий с высокой и низкой активностью)
- физкультурно-оздоровительные (использование физкультминуток, динамических пауз)

Рекомендуемые типы занятий: комбинированные и практические занятия, контрольные занятия учета и оценки знаний, умений и навыков.

Дидактические материалы:

- использование карточек (с заданиями, с описаниями упражнений);
- использование наглядности (слайды, фотографии, видео).

Алгоритм занятия.

План проведения занятия предполагает следующие этапы:

- Приветствие,
- Разминка,
- Определение темы занятий,
- Информация о теме,
- Тренинг (игра),
- Усвоение темы,
- Закрепление материала, подведение итогов.

2.3. Формы аттестации

Результативность освоения Программы отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы;
- промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания; – итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

В Программе спланирован событийный мониторинг образовательных результатов.

2.4. Список литературы

Список литературы для учащихся

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Изд-во МГУ, 1999. — 224 с. *
2. Галкин, С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе / С. И. Галкин. — Москва : Книга, 1984. — 200 с. *
3. Дуванов, А. А. Кухня Web-мастера. Основы практического Web-дизайна / А. А. Дуванов. — Москва : Чистые пруды, 2005. — 32 с. — (Библиотечка «Первого сентября»).*
4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 287 с. *
5. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — Москва : Аспект Пресс, 2000. — 240 с. *
6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 346 с. *
7. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию : учебное пособие / Б. Я. Мисонжников. — Санкт-Петербург : Питер, 2018. — 272 с.

Список литературы для педагога

1. Акопов, А. И. Электронные сети как новый вид СМИ / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. — 1998. — № 3. — С. 43–48. *
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин [и др.] ; под науч. ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. — 304 с. *
3. Баранов, О. А. Медиаобразование в школе и вузе / О. А. Баранов. — Тверь : Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. — 87 с. *
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Юрайт, 2016. — 269 с. *
5. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник / В. М. Березин. — Москва : Юрайт, 2016. — 226 с. *
6. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Москва : Аспект Пресс, 2003. — 86 с. *
7. Верстаков, А. П. Медиаобразование в школе: школьная телестудия : учеб.-метод. пособие / А. П. Верстаков, С. С. Смирнов, С. А. Шувалов. — Москва : Фак. журналистики МГУ, 2009. — 64 с. *
8. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т. В. Гордиенко. — Москва : Форум, 2015. — 224 с. *
9. Ильяхов, М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 440 с. *

10. Кастельс, М. Власть коммуникации : учебное пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с. *
11. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения : учебное пособие / М. Н. Ким. — Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2001. — 320 с. — URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 17.04.2020). *
12. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Аспект-Пресс, 2016. — 112 с. *
13. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию : учебное пособие / Б. Я. Мисонжников, А. А. Тепляшина. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 192 с. *
14. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Москва : РИП-холдинг, 2003. — 222 с. — (Практическая журналистика). *
15. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учебное пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 375 с.
16. Шибаева, Л. В. Медиапедагогика: работа школьного пресс-центра : методическое пособие / Л. В. Шибаева. — Москва : Просвещение, 2021. — 158 с.

Список литературы для родителей

1. Гурова, О. С. Дети в интернете: медиабезопасность и медиаграмотность / О. С. Гурова. — Москва : Эксмо, 2020. — 208 с.
2. Кашкаров, А. П. Дети в соцсетях: как помочь ребенку освоить цифровой мир / А. П. Кашкаров. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2019. — 176 с.
3. Кузина, Е. Ю. Медиаграмотность для родителей: как научить ребенка безопасному общению с информацией / Е. Ю. Кузина. — Москва : Форум, 2021. — 144 с.
4. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления у школьников : пособие для родителей и педагогов / А. В. Федоров. — Москва : ИЦ «Медиаобразование», 2018. — 180 с. *
5. Шариков, А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А. В. Шариков. — Москва : Изд-во Академии педагогических наук, 1990. — 65 с. *

Список интернет-ресурсов

1. Библиотекарь.Ру : [электронный ресурс] : книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. — URL: <http://bibliotekar.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).
2. ГРАМОТА.РУ : [электронный ресурс] : информационно-справочный портал. — URL: <http://gramota.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).
3. Культура письменной речи : [электронный ресурс] : говорим и пишем правильно. — URL: <http://gramma.ru/> (дата обращения: 17.04.2020).

4. Электронная библиотека Гумер : [электронный ресурс] : библиотека гуманитарных наук. — URL: <https://www.gumer.info/> (дата обращения: 17.04.2020).

5. Мел : [электронный ресурс] : полезное интернет-издание для родителей. — Раздел «Медиаграмотность». — URL: <https://mel.fm/> (дата обращения: 07.11.2024).

* — издание старше 5 лет (на 2025 год). Фундаментальные теоретические труды сохраняют актуальность вне зависимости от года издания и рекомендуются для изучения базовых принципов профессии.

РАЗДЕЛ 3. Приложения

Уровни освоения программы:

Н – низкий

С – средний

В – высокий.

[illegible]

3.1. Оценочные материалы

Успешность усвоения содержания программы контролируется с помощью таблицы мониторинга результатов (приложение №1), где результаты отмечаются в виде уровней.

Характеристика уровней оценивания таблицы мониторинга:

Низкий уровень

- знать основные формы и инструменты работы журналиста - знания ребенка поверхностны, расплывчаты, ошибочны. – затруднительно использование основных техник в текстовой, видео и фотоработе – ребенок допускает грубые ошибки в применении журналистских техник

Средний уровень

- уметь рассказать об основных инструментах и формах работы журналиста; ребенок использует основные техники в различных формах работы (с небольшими погрешностями);
- чувствовать и понимать какой инструмент будет более эффективен для передачи информации
- взаимодействие с членами команды и способность создавать общий продукт

Высокий уровень

- возможность создавать полностью уникальные проекты с опорой техники профессиональных контентмейкеров и применением их в своих работах;
- твердо держаться на публике при защите творческого портфолио;
- умение работать в команде и создавать уникальный контент.

ТЕСТЫ; ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ

Вопросы беседы по технике безопасности:

Можно ли:

1. Загромождать проходы сумками и портфелями?
2. Высовываться в открытые форточки и окна?
3. Приносить на занятия опасные для жизни и здоровья предметы, а также химические вещества?
4. Самостоятельно включать электронную технику?
5. Портить школьное имущество?
6. Нарушать требования преподавателя и дисциплину?
7. Должны ли учащиеся соблюдать правила личной гигиены и содержать в чистоте своё рабочее место?
8. Как и где следует хранить необходимые для работы принадлежности?
9. Как следует вести себя при возникновении аварийных ситуаций (пожар и т.д.)?

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ: ТЕСТ

1. Журналистика – это....

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)
6. Переведите на русский public relations.
(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем?
Напишите в виде школьной заметки

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ:

Написать алгоритм подготовки юного журналиста к созданию школьного репортажа на тему (Чем запомнился уходящий год?; Юбилейный год нашей школы; др.)

Идея:

Цель:

Задачи:

Необходимое количество времени:

Основные этапы подготовки:

Количество задействованных человек:

Основные роли: (репортер/видеооператор/др.)

Формат: (фото/видео/текст)

С кем интервью?

Вопросы:

- 1.
- 2.
- 3.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (эссе)

Эссе-рефлексия «Журналистика : мои ожидания и реальность».

Карта оценки медиапроектов обучающихся

Критерии оценки	Показатели	Баллы
1.1. Функциональность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	
1.2. Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии	
1.3. Оптимальность	Наилучшее сочетание размеров и других параметров, эстетичности и функциональности	
1.4. Новизна, оригинальность	Своеобразие, необычность	

Критерии оценки	Показатели	Баллы
2.1. Актуальность	Современность тематики проекта, востребованность проектируемого результата	
2.2. Проблемность	Наличие и характер проблемы в замысле	
2.3. Технологичность	Выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность	
2.4. Соответствие объемам учебного времени	Качественное выполнение проекта в определенные сроки	
2.5. Безопасность	Соблюдение правил ТБ	
2.6. Содержательность	Информативность, смысловая емкость проекта	
2.7. Разработанность	Глубина проработки темы	
2.8. Завершенность	Законченность работы, доведение до логического окончания	
2.9. Наличие творческого компонента в процессе проектирования	Вариативность первоначальных идей, их оригинальность; нестандартные исполнительские решения и т.д.	
2.10. Коммуникативность (в групповом проекте)	Высокая степень организованности группы, распределение ролей, отношения ответственной зависимости и т. д.	

3.1. Методические материалы

Методическая литература и методические разработки для обеспечения образовательного процесса являются образцом для разработки учебно-методического комплекса, оригиналы материалов хранятся у педагога дополнительного образования и используются в образовательном процессе.

Тема урока: Факт и его интерпретация. Источники информации

Примерный сценарий беседы:

- Если мы в любой поисковой системе в сети интернет введем запрос: «Цитаты, афоризмы о журналистике», - нам будет предложено большое количество сайтов с этой информацией. Но вот что интересно. Читая эти цитаты, мы заметим, что большинство известных людей отзывались или отзываються о журналистике и журналистах крайне негативно. Давайте попробуем понять почему.

1. «Люблю журналистов! Они также способствуют кренинизации населения. И прекрасно с этим справляются». (Сальвадор Дали)

- Как вы думаете, что имел в виду Сальвадор Дали, когда говорил, что журналистика способствует кренинизации населения?

2. Знакомый по прошлому занятию слайд «Журналистика и общественное мнение»

(СМИ влияют на сознание людей. Если человек смотрит только развлекательные передачи, которые идут в самое удобное для просмотра эфирное время (т.н. прайм-тайм), то он перестанет задумываться о каких-то общественных проблемах, интересоваться вопросами политики, экономики, культуры. Люди приходят домой с работы и включают телевизор – одна развлекательная передача сменяется другой, ни о чем не надо думать. Как правило, это первое, что отвечают дети. И тут же приводят примеры телепередач, к которым относятся негативно).

- Можно ли полностью согласиться с высказыванием Сальвадора Дали? Что можно ему возразить?

(Не все СМИ, не все журналисты одинаковы. В потоке информации нужно уметь выбирать, что читать, что смотреть, что слушать, какой информации доверять. Т.е. дифференцировать информацию, анализировать, размышлять. В современном мире существует огромный выбор, и мы этот выбор делаем каждый день – включая телевизор, открывая газету. Важно делать этот выбор сознательно, понимать, что мы выбираем)

- О какой опасности нас пытался предостеречь Сальвадор Дали?

(Не воспринимать информацию из СМИ бездумно, анализировать, размышлять, сознательно делать выбор, что смотреть и читать)

3. «Одним умом журналист не может быть журналистом: ему необходимо еще осознание своей ответственной миссии в обществе». (Валерий Аграновский)

- Что означает слово «миссия»?

(Основная цель, предназначение).

. Миссия – это...

- Какова миссия журналиста в обществе? Как это связано с функциями СМИ?

4. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ

(Миссия в обществе – понятие более высокого философского и мировоззренческого порядка, чем просто «функции в обществе». Предназначение – сделать что-то нужное и полезное для людей. Из всех функций журналистики больше подходят под понятие «миссия, предназначение» информировать – сообщать оперативную и достоверную информацию, помогать разобраться в событиях, анализировать, а также просвещать)

- Можно ли сказать, что предназначение журналистики – развлекать общество?

(Скорее всего, нет, это звучит как-то странно. В обществе и без этого немало учреждений, которые этому служат: цирк, театр, кино и т.д. Да, это одна из функций журналистики, но не миссия)

- Может быть, стоит вообще отказаться от развлекательной функции?

(Нет. Это психологическая разрядка, это то, в чем человек нуждается так же, как и в получении информации).

- Так все-таки, какова миссия журналиста в обществе, по вашему мнению?

(Сообщать правдивую, честную информацию, не обманывать, не искажать факты, честно рассказывать о том, что происходит в мире, в стране. Честно рассказывать о несправедливости, если она имеет место быть. Поскольку журналистика влияет на массовое сознание, то пусть это будет сознание людей, которые равнодушны к тому, что происходит в мире, равнодушны к несправедливости, к другим людям. Хотелось бы, чтобы журналистика помогала воспитывать культурный вкус людей, формировать культурные, познавательные ценности. Такая вот красивая благородная идея. Несколько утопическая. В реальности мы подчас видим иное. Но во все времена находились журналисты, которые вновь и вновь возвращались к этой теме, напоминая коллегам об ответственности профессии, об ее особенной миссии).

- Что значит для каждого конкретного журналиста «осознавать свою ответственную миссию в обществе»?

(Обязательно проситься в командировки в горячие точки? Бросаться на баррикады? А если ты журналист обычной городской газеты? Самое основное, самое главное требование – не обманывать! Быть честным перед своими читателями).

- Обратите внимание на цитату, которая появилась на экране. Как вы думаете, почему журналистов часто обвиняют во лжи?

(Варианты ответов)

5. «Сегодня в России остается все меньше людей, относящихся к журналистам с доверием и уважением. Уже давно понятно, что существенная часть сотрудников СМИ «за долю малую» в состоянии оболгать кого угодно, что свобода слова в нашей стране многими понимается как свобода лжи. В этой связи журналистика начинает восприниматься как аморальная профессия, занятие для бессовестных людей. Может быть, деятелям пера и микрофона стоит задуматься и над тем, почему их организация, о «корочках» которой совсем недавно мечтали действительно талантливые и достойные личности, сегодня не обладает должным авторитетом?» (А.С.Запесоцкий)

- Есть такие журналисты, которым вы доверяете? Почему вы им доверяете?

(Учащиеся называют передачи или фамилии журналистов, если знают)

- Как вы думаете, журналисты действительно часто обманывают, пишут неправду? Почему они это делают? Они сознательно хотят кого-то оболгать, всех обмануть? Все журналисты продаются за деньги? Они такие злодеи?

(Варианты ответов)

6. Интерпретировать – это...

- Чтобы правильно интерпретировать информацию, нужно ее проверить. Один человек сказал одно, другой – другое. А если третий человек скажет вообще что-то новое, что делать тогда? Кому верить? Как убедиться, что именно эта информация верная? Что тебе все рассказали, ничего не утаили?

(Варианты ответов, возникновение затруднения с конкретным ответом).

- Т.е. для того, чтобы грамотно работать с информацией, журналисту необходимы какие-то специфические знания. Что он должен узнать?

(Какие бывают источники информации, каким источникам можно доверять, а каким нет)

- Чем это ему поможет в работе?

(Узнать достоверную информацию, правильно её объяснить людям (интерпретировать))

6. Тема занятия. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Этап 3. Актуализация знаний

Учитель напоминает учащимся, что в их домашнее задание входило прочитать небольшой отрывок из главы «Журналистика и общественное мнение» в сборнике «Дополнительные материалы по курсу “Введение в журналистику”». Отрывок называется «Аферистка или спасительница?» (стр.11-14). Прежде, чем анализировать эту журналистскую историю, учащимся предлагается посмотреть тот самый видеосюжет, о котором идёт речь в рассказе очевидца и участника событий.

Просмотр видеосюжета

Анализ сюжета. Беседа

- Давайте забудем на время, что вы читали информацию о том, что было до этого сюжета и после. Ваша первая реакция на сюжет?

(Голодные животные, добрые женщины спасают маленьких щенков, увозят их в ветеринарную клинику. Животных жалко).

- Какое мнение сразу после просмотра возникает у вас о героине этого репортажа?

(Аферистка, которая просит деньги в подземном переходе, а потом тратит их неизвестно куда, животных не кормит, морит голодом).

- У нас с вами есть две версии событий: первая – которую вы прочитали дома, и вторая – которую вы только что видели в новостном сюжете. Но у читателя, зрителя, как правило, есть только одна версия – та, которую сообщает ему журналист. Вопрос: как понять, можно ли доверять информации, которую мы видим в информационном сюжете, или нет?

(Варианты ответов, затруднение)

- Нам нужны определённые критерии, на которые мы можем ориентироваться. Где мы эти критерии возьмем?

(Попробуем выработать сами, анализируя конкретный видеосюжет и попытаюсь понять, что с этим сюжетом не так)

Справка. Подводка – самое начало новости, слова ведущего в студии, он начинает новость, «подводит» зрителя к новости, а потом передает слово репортеру.

(Конкретной информации пока мало. Но мы уже знаем, что сейчас нам расскажут об очень нехорошей женщине. Информация оценочная, фактической информации мало. Точная информация – 24 собаки и 8 кошек, которых вывезли добровольцы).

- Далее следует репортаж из ветеринарной клиники. Давайте попробуем проанализировать этот фрагмент. Что мы видим?

(Журналистка очень эмоционально рассказывает о том, какие голодные были животные, когда их привезли в клинику, как они налетели на еду, когда их кормили в первый раз. Комментарий руководителя клиники очень спокойный и взвешенный. Она не согласна с мнением, что животных вообще не кормили, кормили, но мало, животные недополучали пищи. Перечисляет название болезней, которыми больны животные, объясняет, что это от недостатка правильного питания. На фоне эмоций журналистки ее речь выглядит спокойной и взвешенной, аргументированной, вызывает доверие).

- Следующие кадры – любительская съемка в приюте для животных. Что мы видим?

(Видеозапись любительская, плохого качества, на ней мало что можно рассмотреть. Животные, действительно, худые, но видно плохо. Но мы слышим комментарии и вздохи женщины за кадром: «Ой, мамочки, какая она худая», «И разве это не жестокое обращение с животными?». Затем видим, как женщины прячут за пазуху щенков, чтобы увезти их. Кадры со щенками вызывают сочувствие – животные, особенно маленькие, всегда вызывают сочувствие и умиление).

- Давайте вспомним про «позицию ноль» и попробуем оценить эту ситуацию без эмоций. Что произошло фактически?

(Какие-то женщины во время отсутствия хозяйки проникают на территорию ее жилища и увозят животных).

- Как эту ситуацию можно оценить с точки зрения законности?

(Проникновение на территорию чужого дома без ведома хозяев - статья 139 УК РФ «Нарушение неприкосновенности жилища». Войти в дом без согласия хозяина могут только представители правоохранительных органов по предписанию следствия или по решению суда. При этом должны присутствовать понятые.

Забрали животных без разрешения хозяйки – это можно расценивать как воровство. Хотели спасти, но при этом украли).

Пробовали ли эти женщины-активистки попросить животных у хозяйки приюта, чтобы отвезти их в клинику?

(Мы не знаем. Может быть, они просили, но не получили согласия хозяйки приюта (только какой у нее при этом мотив?). Может быть, они к ней даже не обращались. Неизвестно).

- Имена этих женщин-волонтеров прозвучали в сюжете?

(Нет)

- Почему?

(Может быть, они сами попросили их не называть. Тогда снова вопрос: почему? Чего-то боятся, что-то скрывают? Сами понимают незаконность своих действий? Если они борцы за правду, то почему их лица не показывают в кадре крупным планом?)

- Почему журналисты не взяли интервью у этих женщин?

(Женщины могли отказаться дать интервью. Тогда получается, что журналисты воспользовались совершенно анонимным источником – кто эти женщины – непонятно, цель, вроде, благая, непонятно, почему они действуют тайком. Как-то все очень странно).

- Какой информации больше в этом эпизоде: фактической или эмоциональной? (Эмоциональной).

- Наконец, интервью с самой героиней этого сюжета, с которой связались до эфира и записали ее интервью по телефону. В интервью хозяйка приюта говорит, что она почти год живет без света, что ей не на чем приготовить еду. Правда это или нет? Как проверить? (Правда или нет, мы не знаем. Может быть, обманывает и пытается выгородить себя. Чтобы проверить, нужно приехать в приют и убедиться во всем лично. Если электричества нет, разобраться, в чем причина. Отключили за неуплату или нужен ремонт электросети? Как проверить? Встретиться и переговорить с представителями коммунальной службы, уточнить информацию, взять интервью).

- Есть факт – голодные животные, которые болеют и умирают. И есть две интерпретации этого факта. Какие?

(1. Хозяйка – злодейка, которая мучает животных. 2. Хозяйка не может найти денег на лечение животных)

- Как в данном случае интерпретируют этот факт журналисты? (Первый вариант)

- Какая интерпретация лично вам кажется более близкой к истине с точки зрения обычной житейской логики?

(Варианты ответов. Вполне возможно, ответы будут противоположные, и это нормально)

- Если хозяйка приюта в это время находилась в городе – стояла в подземном переходе, где она бывает каждый день на одном и том же месте, почему интервью сделано по телефону, а не на видеокамеру?

(Для этого надо было приехать, встретиться, поговорить, все выяснить, показать хозяйке сюжет, попросить его прокомментировать. Журналисты решили этого не делать, решили, что им и так все понятно).

- Теперь, после анализа сюжета, какое мнение у вас складывается о нем?

(Информация не проверена, непонятно, кто на самом деле прав, кто виноват. Информации недостаточно. Журналист использовал не все возможные источники информации).

Этап 5. Первичное закрепление знаний. Резюме

Беседа

- Давайте озвучим еще раз, какие источники информации использовали журналисты в сюжете?

(Любительская видеозапись, интервью с руководителем ветеринарной клиники, видеосъемка животных в клинике, фрагмент аудиозаписи – интервью с героиней сюжета).

Презентация, слайд № 7. Источники информации в сюжете «Спасение или убийство?»

- Какие источники информации, кроме перечисленных, нам необходимы для того, чтобы составить объективную картину?

Этап 7. Домашнее задание

. Картинка «СМИ – только достоверная информация.

- Обратите внимание на карикатуру. Какую мысль пытался изобразить художник?

(Неполная, недостаточная информация может полностью исказить факт и наше отношение к событию).

- Вследствие чего возникает неполная, недостаточная информация?

(Вследствие того, что журналист неграмотно сработал, не использовал все возможные источники информации).

Домашнее задание. Попробуйте вспомнить или представить ситуации, которые соответствуют этой картинке: когда часть информации выглядит иначе, чем целое, когда неполная информация создает совсем другую интерпретацию события. Приведите примеры. Эти примеры не обязательно могут быть из области журналистики, они могут быть просто из жизни.

3.3. Календарно-тематическое планирование

№ урока по плану		Тема урока	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие– 1ч.				
1.		Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра		
Телевидение в системе СМИ – 7ч.				
2.		Место телевидения в системе СМИ.		
3.		Структура телевизионной системы.		
4.		Классификация телевизионного вещания.		
5.		Функции телевидения.		
6.		История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.		
7.		Анализ современного телевизионного контента		
8.		Жанровое разнообразие современного ТВ: от новостей до реалити-шоу		
Журналистские профессии на телевидении – 5ч .				
9.		Журналистские профессии на телевидении. Введение в профессию.		
10.		Работа редакции.		
11.		Специфика разных форматов.		
12.		Профессиональная этика журналиста.		
13.		Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.		
Основы тележурналистики – 15 ч.				
14.		Основные жанры тележурналистики.		
15.		Интервью. Подготовка вопросов для интервью.		
16.		Комментарий и обозрение.		
17.		Комментарий и обозрение. Написание комментария.		
18.		Эссе. Очерк.		
19.		Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа		
20.		Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.		
21.		Текст. Основные принципы подготовки текста.		
22.		Закадровый текст. Видео лекция.		
23.		Практическое занятие «Запись закадрового текста»		
24.		Stand-up и синхрон в репортаже. Невербальные средства общения.		
25.		Этика и право в работе тележурналиста.		
26.		Межэтнические отношения. Народы населяющие нашу страну, их обычаи. Понятие толерантности.		
27.		Принципы монтажного мышления.		
28.		Устная и письменная "верстка" выпуска новостей: как собрать сюжеты в логичную		

		последовательность.		
Основы видеомонтажа- 10 часов				
29.		Программы для производства и обработки видеоматериалов.		
30.		Программы для мобильного монтажа		
31.		От сценария к раскадровке. Проработка каждого кадра: что мы видим, что слышим.		
32.		"Бумажный монтаж": звук и изображение.		
33.		Принципы и приемы монтажа.		
34.		Индивидуальная проектная деятельность: "Мой первый монтажный лист".		
35.		Индивидуальная проектная деятельность: "Мой первый монтажный лист".		
36.		Индивидуальная проектная деятельность: "Озвучка и презентация раскадровки".		
37.		Индивидуальная проектная деятельность: "Озвучка и презентация раскадровки".		
38.		Презентация творческих проектов. Рефлексия.		
Основы операторского мастерства- 19ч.				
39.		Устройство видеокамеры. Лекция		
40.		Цифровая видеокамера. Лекция		
41.		Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.		
42.		Основные правила видеосъемки. Лекция		
43.		Основные правила видеосъемки. Практическое занятие		
44.		Основные правила видеосъемки. Практическое занятие		
45.		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета		
46.		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета		
47.		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета		
48.		Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета		
49.		Композиция кадра. Лекция		
50.		Композиция кадра. Практикум		
51.		Человек в кадре. Лекция		
52.		Человек в кадре. Практикум		
53.		Внутрикадровый монтаж. Лекция.		
54.		Внутрикадровый монтаж. Практикум. Съёмка видео сюжета		
55.		Внутрикадровый монтаж. Практикум. Съёмка видео сюжета		
56.		Внутрикадровый монтаж. Практикум. Съёмка видео сюжета		
57.		Внутрикадровый монтаж. Практикум. Съёмка видео сюжета		

Создание и защита видео проектов- 15 ч				
58.		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
59.		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
60.		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
61.		Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;		
62.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
63.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
64.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
65.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
66.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
67.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
68.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
69.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
70.		Съемка и Монтаж видео проектов.		
71.		Открытый видео просмотр проектов		
72.		Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.		

3.4. Лист корректировки

№	Причина корректировки	Дата	Согласование с заведующим подразделения (подпись)

3.5. План воспитательной работы

I полугодие (сентябрь-декабрь)		
№ п/п	Содержание работы	Сроки
1. Гражданское и патриотическое воспитание: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к России, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.		
1.1.	беседа «Патриотические праздники России» (День Защитника Отечества, День Победы и День Народного Единства). Работа с терминами «патриот», «патриотизм», «патриотический» познакомить учащихся с историей праздников.	Сентябрь
1.2.	беседы «Моя Родина», «Государственные символы России» беседа «Я гражданин своей страны»	Октябрь
1.3.	4 ноября «День Народного Единства», а также «День добрых дел», проведение акцию "Спешите делать добрые дела" (помощь престарелым людям, инвалидам, ветеранам войны и труда, больным, одиноким)	Ноябрь
1.4	беседа «Я – Крымчанин!» о патриотизме, толерантности и уважительном отношении к народам разных национальностей, проживающих в Крыму.	Декабрь
2. Духовно-нравственное воспитание: формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблема нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и других народов России.		
2.1.	беседа – 8 сентября «Международный день грамотности» Культура умственного труда. Главные ценности жизни. Беседа о человеческих пороках, о категориях добра и зла, о безнравственном и противоправном поведении людей, о роли самого человека в их предотвращении.	Сентябрь
2.2.	беседа «Профессия родителей. Трудовые семейные традиции» Профессия, которая мне нравится. Чему я учусь на занятиях в Центре.	Октябрь
2.3.	беседа «Здоровый образ жизни, спорт, правильное питание» беседа «Вредные привычки и борьба с ними» беседа «День Матери», в России в последнее воскресенье ноября беседа «Учись быть Человеком»	Ноябрь
2.4.	беседа 1 декабря Всемирный день борьбы со СПИДом беседа «Русские традиции» мероприятия, посвящённые Новому году.	Декабрь

3. Эстетическое воспитание: эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического; воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации; увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы; развитие музейной и театральной педагогики		
3.1.	беседа «В человеке всё должно быть прекрасно...»	Сентябрь
3.2.	беседа-диспут «О вкусах спорят?»	Октябрь
3.3.	беседа «Любите ли вы театр?»	Ноябрь
3.4.	акция «Создаем новогоднюю сказку своими руками»	Декабрь
4. Экологическое воспитание: формирование ценностного отношения к природе, к окружающей среде, бережного отношения к процессу освоения природных ресурсов, осознания функций природы в жизни человека, чувстве личной причастности к сохранению природных богатств и активной исследовательской деятельности природы родного края, практической деятельности по охране природы полуострова, ознакомления учащихся, воспитанников с рекреационным потенциалом Крыма.		
4.1.	беседа 16 сентября – Международный день защиты озонового слоя неделя 21-27 сентября – Всемирная акция очисти планету от мусора. (акции: «Отходам нет хода», «Парк вместо свалок», «Атака на пластик») беседа Всемирный день морей	Сентябрь
4.2.	22 октября Международный день без бумаги Провести акцию «Научимся использовать бумагу рационально!» (как с помощью электронных и других технологий можно внести вклад в сохранение природных ресурсов) 31 октября Международный День Черного моря – провести конкурс рисунков	Октябрь
4.3.	12 ноября Синичкин день – конкурс кормушек - «Дом птицы» 29 ноября День создания Всероссийского общества охраны окружающей среды (ВООП).	Ноябрь
4.4.	3 декабря Международный день борьбы с пестицидами беседа «Мир без пестицидов»	Декабрь
5. Физическое укрепление и сохранение здоровья, профилактика негативных привычек, приобщение к физкультуре и спорту		
5.1.	беседа «Режим дня, укрепляющий здоровье»	Сентябрь
5.2.	беседа «Профилактика ОРВИ и закаливание»	Октябрь
5.3.	беседа «Мои спортивные достижения»	Ноябрь
5.4.	акция «Нет вредным привычкам!»	Декабрь
6. Трудовое реализуется посредством: воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям; формирования у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей; развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.		

6.1.	акция «Школьный двор»	Сентябрь
6.2.	акция «Открытие для учителя»	Октябрь
6.3.	акция «Я помогаю в домашних делах»	Ноябрь
6.4.	беседа «Трудолюбие и упорство в достижении цели – залог высоких достижений»	Декабрь
7. Познавательное: содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей; создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества		
7.1.	беседа «Культура умственного труда в школе и дома»	Сентябрь
7.2.	беседа «5 октября - День Учителя»	Октябрь
7.3.	беседа «Культура умственного труда в школе и дома»	Ноябрь
7.4.	беседа «Культура умственного труда в школе и дома»	Декабрь
II полугодие (январь - май)		
1. Гражданско-патриотическое воспитание.		
1.1.	беседа о мужестве, посвященная Дню Защитника Отечества беседа «Дети – герои Великой Отечественной Войны»	февраль
1.2.	беседа «Достопримечательности Симферопольского района и родного села» экскурсия по окрестностям села	- март
1.3.	беседа «13 апреля – День освобождения Симферополя от захватчиков» беседа «Города-герои Великой отечественной войны»	апрель
1.4.	беседа «Никто не забыт, ничто не забыто»	май
2. Духовно-нравственное воспитание: формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблема нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и других народов России.		
2.1.	мероприятия в кружках «Рождество Христово» беседа – 11 января «Международный день спасибо» третье воскресенье января Всемирный день религии, беседа о религии в нашей стране и о существующих религиях в мире (христианство, мусульманство, иудаизм, буддизм)	Январь
2.2.	Семейные обряды. Моя семья – мое богатство. беседа о Любви (к семье, к отечеству, к природе, к истине, добру, к своей деятельности, ко всему прекрасному и т.д.)	Февраль
2.3.	Беседа «Праздники и обычаи народов Крыма»	Март

2.4.	Беседы и диспуты: Что такое самовоспитание? Что такое характер? Познай себя. Великие люди о воспитании. принять участие в ежегодном Дне благотворительности и милосердия «Белый цветок» в Ялте, в Ливадии.	Апрель
3 Эстетическое Эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического; воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации; увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы; развитие музейной и театральной педагогики		
3.1.	беседа «Красота вокруг нас...»	Январь
3.2.	беседа-диспут «Всегда ли модно – это красиво?»	Февраль
3.3.	акция «Открытка для мамы»	Март
3.4.	акция «Готовимся к Пасхе»	Апрель
3.5.	беседа «Театр и музей в нашей жизни»	Май
4. Экологическое воспитание формирование ценностного отношения к природе, к окружающей среде, бережного отношения к процессу освоения природных ресурсов, осознания функций природы в жизни человека, чувстве личной причастности к сохранению природных богатств и активной исследовательской деятельности природы родного края, практической деятельности по охране природы полуострова, ознакомления учащихся, воспитанников с рекреационным потенциалом Крыма.		
4.1.	11 января День заповедников и национальных парков Провести заочную экскурсию «Крымские заповедники»	Январь
4.2.	Всемирный День защиты китов и морских млекопитающих беседа «Что такое Видеоэкология?»	Февраль
4.3.	Всемирный День Воды (Всемирный день охраны водных ресурсов).	Март
4.4.	Международный день земли экскурсия в Ботанический Сад КФУ им. Вернадского	Апрель
4.5.	День птиц: беседа о проблемах сохранения исчезающих видов птиц, и создания для всех птиц приемлемых условий обитания рядом с человеком Беседа о милосердии принять участие в ежегодном Дне благотворительности и милосердия «Белый цветок» в Ялте, в Ливадии.	Апрель
4.6.	Всероссийский день посадки леса, провести беседу «Защитим лес» беседа «Международный день климата»	Май
5.Физическое укрепление и сохранение здоровья, профилактика негативных привычек, приобщение к физкультуре и спорту		
5.1.	беседа «Как стать настойчивым в учении, труде, спорте»	Январь

5.2.	беседа «Молодежь – за здоровый образ жизни»	Февраль
5.3.	беседа «Как стать сильным и выносливым»	Март
5.4	беседа «Папа, мама, я – спортивная семья»	Апрель
5.5.	беседа «Лето с пользой для здоровья»	Май
6. Трудовое реализуется посредством: воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям; формирования у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей; развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.		
6.1.	беседа «Культура учебного труда и организация свободного времени»	Январь
6.2	беседа «Профессии моей семьи»	Февраль
6.3.	акция «Лучший подарок маме – помощь в домашних делах»	Март
6.4.	акция «Трудовой десант»	Апрель
6.6.	акция «Чистый и уютный школьный двор»	Май
7. Познавательное Содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей; создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества		
7.1.	беседа «25 января - «Татьянин день». День студента. Куда пойти учиться после школы и как готовиться к поступлению»	Январь
7.2.	беседа «8 февраля - День русской науки»	Февраль
7.3.	беседа «21 февраля Международный день родного языка»	Февраль
7.4.	беседа «12 апреля День космонавтики»	Апрель
7.5.	беседа «Каникулы с пользой: познаём новое, увлекательное, интересное»	Май

и пронумеровано, прошнуровано,
скреплено печатью
37 (тридцать семь)

Мещеряков
Директор МБОУ

«Украинская школа»

Симферопольского района

Ситчук Н.Р.

