

Т. Л. Дихтяр

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

к учебнику

ЭКОНОМИКА

БАЗОВЫЙ И УГЛУБЛЕННЫЙ
УРОВНИ

10 11

классы



 дрофа


ВЕРТИКАЛЬ



Т. Л. Дихтяр

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
к учебнику

ЭКОНОМИКА

БАЗОВЫЙ И УГЛУБЛЕННЫЙ
УРОВНИ

10

11
классы



Москва

 ДРОФД

2018

 | российский
учебник

УДК 373.5.016:33

ББК 74.266.5

Д44

Дихтяр, Т. Л.

Д44 Экономика : 10—11 классы : методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2018. — 202 с. — (Российский учебник).

ISBN 978-5-358-21354-8

Методическое пособие разработано для учителей, работающих по учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова. В пособии излагаются особенности преподавания курса, даны тематическое планирование и краткие рекомендации по проведению уроков. Книга окажет педагогу существенную помощь в организации различных форм учебных занятий.

Структура и содержание УМК соответствуют требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.

УДК 373.5.016:33

ББК 74.266.5

ISBN 978-5-358-21354-8

© Дихтяр Т. Л., 2018

© ООО «ДРОФА», 2018

Методические основы преподавания экономики в 10—11 классах общеобразовательной школы

Экономика как отдельный предмет входит в блок общественно-научных дисциплин. В школьной практике экономику зачастую рассматривают только как составную часть обществознания и уделяют ей внимание в целях получения учащимися высоких баллов на ЕГЭ по этому предмету. Однако современное общество предъявляет к выпускнику высокие требования: он должен быть адаптирован к рыночным реалиям, чувствовать себя уверенно в социуме; свободно выступать в роли потребителя, покупателя, предпринимателя, наемного работника и работодателя, налогоплательщика, акционера и т. п. Отсюда следует, что отношение к преподаванию экономики в школе должно кардинально измениться. Из вспомогательного предмет должен стать ведущим в своем цикле.

Главной методологической основой современного образования является личностно-ориентированное обучение. Экономика, как никакой другой предмет, использует практический личный опыт учащихся, особенно в сфере потребления, товарно-денежных отношений. Поэтому при закреплении понятий темы нужно добиваться, чтобы школьники приводили собственные примеры, опираясь на свой личный опыт.

Первые экономические знания ребенок получает в семье, часто копирует модель поведения родителей. Воспитание рационального потребителя невозможно без знания экономических законов и правил. Федеральный государственный образова-

тельный стандарт ставит перед выпускниками школы задачу: уметь принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих. Эти важные личностные качества воспитываются через систему практических работ, решение задач с использованием современных статистических данных. Учащиеся задумываются об источниках доходов, участвуют в планировании семейного бюджета, становятся «научными консультантами» родителей и других взрослых членов семьи, приобретая опыт на практических работах по вычислению дохода по вкладам, процента по кредитам и т. п. Именно ученик может стать проводником и распространителем идей финансовой грамотности в семье.

Учебник «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова может использоваться для преподавания экономики на базовом и на углубленном уровне. Если для базового уровня предусмотрен в основном теоретический материал с небольшим количеством практических работ по решению задач, то на углубленном уровне изучения на практику должно отводиться не менее половины учебного времени. И это не только вычисления, но и современные методы обучения, такие как кейсы, деловые игры, составление бизнес-плана и семейного бюджета, реферативные работы. Непременным условием обучения должна являться работа с актуальной информацией. Учащиеся должны знать сайты, публикующие статистические отчеты о современном экономическом положении, находить и отбирать необходимые сведения и факты, интерпретировать информацию. Построение и анализ графиков, таблиц и схем, умение сделать вывод, услышав новость по телевидению, составить эконо-

номический прогноз — все это элементы экономического мышления, которые должны присутствовать у выпускника школы.

Пример кейса по теме «Свободная торговля и протекционизм»

Для учащихся составляется **алгоритм работы с кейсом**.

1. Прочитайте кейс дважды: один раз, чтобы получить общее представление, и второй раз, чтобы разобраться в фактах. Внимательно проанализируйте цифры, факты, таблицы и графики, если они приведены в тексте.
2. Составьте список проблем, с которыми придется иметь дело.
3. Оцените и объясните цифровые данные.
4. Определите, какие знания вам нужны для решения проблемы.
5. Составьте логическую цепочку причинно-следственных связей, которые привели к возникновению проблемы.
6. Предложите решение проблемы, подкрепив свое высказывание аргументами.
7. Составьте схемы, таблицы, графики, презентации, которые раскроют сущность вашего решения.
8. Предложите очередность решения проблем по приоритетам.
9. Не предлагайте заведомо невыполнимых решений.
10. Контролируйте свой план действий.

Кейс. Барак Обама: США должны устанавливать правила мировой торговли

Президент США Барак Обама в своей статье в «Вашингтон Пост», посвященной Транстихо-

океанскому партнерству (ТТП), подчеркнул, что благодаря ратификации соглашения о ТТП США смогут определять правила мировой торговли, которым будут следовать другие страны. По мнению Обамы, активизация торговли в этом регионе благодаря ТТП обеспечит США преимущество над главным торговым конкурентом — Китаем.

«Америка должна писать правила (мировой экономики. — „Ъ“). Другие страны должны играть по правилам, которые устанавливает Америка и ее партнеры, и никак иначе», — уверен Обама. По мнению президента США, добиться этого можно с помощью ТТП. «Мир изменился, и правила меняются вместе с ним. США, а не страны вроде Китая должны писать их. Давайте воспользуемся этой возможностью и утвердим соглашение о Транстихоокеанском партнерстве», — заявил президент США.

Напомним, в ноябре 2015 г. офис торгового представителя США опубликовал текст соглашения о создании ТТП. Этот документ был подписан в Атланте в начале октября 2015 г. 12 странами — США, Японией, Канадой, Мексикой, Перу, Чили, Австралией, Новой Зеландией, Малайзией, Вьетнамом, Сингапуром и Брунеем. Соглашение предполагает создание крупнейшей в мире зоны беспопшлинной торговли, на которую приходится 36% мирового ВВП.

Источник: <http://www.kommersant.ru/doc/2978691>

- 1) Какие цели преследует президент США в своем заявлении?
- 2) Какие события в мировой торговле привели к созданию нового торгового сообщества — ТТП?
- 3) Какая страна является конкурентом США в этом регионе?

4) Какие меры противостояния экспансивной политике США в области мировой торговли вы могли бы предложить?

Для актуализации содержания экономического образования учащихся можно предложить им два вида заданий (они рассчитаны и на 10, и на 11 класс).

Задание 1. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.

Россияне стали больше денег тратить на продовольственные товары. Об этом говорится в опубликованном во вторник ежемесячном мониторинге социально-экономического положения и самочувствия населения, который проводит Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при Президенте РФ. (А)

«Доля продовольственных товаров впервые за 8 лет превысила долю непродовольственных, составив в феврале 2016 г. 50,1 и 49,9% объема розничной торговли товарами соответственно», — говорится в материалах исследования. (Б)

Прошлый рекорд был установлен в мае 2009 г., когда доля продовольственных товаров составила 49,6%. (В)

«Сейчас наметилась тенденция роста доли расходов населения на продукты питания, вполне логично отражая факт снижения реальных доходов населения и роста бедности (Г) — известно, что чем беднее домашнее хозяйство, тем большую часть бюджета оно тратит на продукты питания», (Д) — поясняют авторы отчета.

По данным Росстата, в феврале 2016 г. среднемесячная заработная плата составила 32 990 р. (Е)

Определите, какие положения текста имеют:

- 1) фактический характер;
- 2) характер оценочных суждений;
- 3) характер теоретических утверждений.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на следующие вопросы.

1) О чем свидетельствует повышение расходов на питание в структуре расходов россиян?

2) Действие какого экономического закона мы наблюдаем?

3) Какие объективные причины привели к снижению спроса на непродовольственные товары?

Россияне стали больше денег тратить на продовольственные товары. Об этом говорится в опубликованном во вторник ежемесячном мониторинге социально-экономического положения и самочувствия населения, который проводит Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при Президенте РФ.

«Доля продовольственных товаров впервые за 8 лет превысила долю непродовольственных, составив в феврале 2016 г. 50,1% и 49,9% объема розничной торговли товарами соответственно», — говорится в материалах исследования.

Прошлый рекорд был установлен в мае 2009 г., когда доля продовольственных товаров составила 49,6%.

«Сейчас наметилась тенденция роста доли расходов населения на продукты питания, вполне логично отражая факт снижения реальных доходов населения и роста бедности — известно, что чем беднее домашнее хозяйство, тем большую часть бюджета оно тратит на продукты питания», — поясняют авторы отчета.

По данным Росстата, в феврале 2016 г. среднемесячная заработная плата составила 32 990 р.

МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ЭССЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕМУ

Относительно новым заданием для старшеклассников в свете требований Федерального государственного образовательного стандарта стало написание эссе. Это задание включено также в ЕГЭ по обществознанию. Поэтому на уроках и в домашней работе нужно применять этот метод обучения экономике в целях развития экономического мышления, умения четко и коротко излагать свои мысли, высказывать суждения и оценки.

Учащихся нужно ознакомить с основными правилами написания эссе. В эссе необходимо раскрыть смысл выбранного высказывания и изложить свою точку зрения на выдвинутое автором положение, опираясь на знания, полученные в курсе экономики. При ответе следует привести аргументацию своей позиции. При этом нужно:

- использовать знания, полученные в курсе;
- оперировать экономическими терминами;
- высказывать собственные суждения, подтверждая их фактами из реальной экономической жизни общества или из собственного опыта.

Эссе следует писать по следующему алгоритму.

1. Внимательно прочитайте и проанализируйте все предложенные цитаты для написания эссе.

2. Выберите наиболее подходящую для вас тему. Советуем при выборе высказывания принимать во внимание следующий ряд обстоятельств.

- При написании эссе необходимо использовать знания курса экономики — понятия, теоретические положения. Учащийся должен знать теоретический материал по теме и оперировать понятиями по этой теме, иметь личный опыт или уметь

привести аргументы из общественной жизни или истории.

- Очень важно соотнести выбранную тему с предложенным контекстом ее раскрытия, то есть понять, в каком ключе излагать свою мысль: с уклоном в историю, право или экономику.

- Необходимо, чтобы в эссе прослеживалась логика. Эссе предполагает логически связное рассуждение, в заключение которого делаются определенные выводы, поэтому в случае затруднений в создании подобной логической основы эссе целесообразно подумать о выборе иного высказывания.

3. Определите главную мысль высказывания. Для этого важно установить тематическую связь высказывания с курсом экономики.

4. Подберите теоретический материал по данной теме. Определите, какими понятиями вы будете пользоваться, какие теоретические положения вам нужно раскрыть.

5. Определитесь, согласны вы или нет с высказыванием, приведите аргументы за и против.

6. Для каждого аргумента подберите примеры, факты из общественной жизни, истории или личного опыта. Именно реальные факты, а не абстрактные рассуждения (что является одной из типичных ошибок при написании эссе).

7. Проверьте, есть ли логическая связь между частями эссе.

8. Сформулируйте обобщающий вывод.

План написания эссе

Введение. Необходимо кратко изложить актуальность проблемы и перефразировать высказывание своими словами (Смысл высказывания состоит в том, что...).

Основная часть. Вы должны согласиться с высказыванием или опровергнуть его, при этом

аргументировать свою точку зрения. Можно начать с «Я согласен(а)/Я не согласен(а)».

Работа с тезисом, которая включает следующее:

1. Высказывается позиция (Я считаю, что...) или риторический вопрос (А не задумывались ли вы над тем...?).

2. Указываются причины (Потому что...).

3. Приводятся аргументы (Это можно подтвердить следующими примерами...).

4. Устанавливаются взаимосвязи (В связи с этим...).

Вывод, в котором должно содержаться краткое изложение мысли. Также возможно связать полученные выводы с будущим страны, мира, общества.

Оценка эссе

При оценке выполнения задания учитываются следующие аспекты:

- адекватное понимание автором эссе смысла высказывания;
- соответствие текста эссе выявленному смыслу высказывания;
- раскрытие смысла высказывания в заданном содержательном контексте;
- представленность личной позиции учащегося, его отношения к мнению автора высказывания и поднятой им проблеме;
- опора учащегося при раскрытии смысла высказывания и аргументации собственной позиции на обществоведческие знания (использование терминов и понятий, теоретических положений общественных наук);
- использование при раскрытии проблемы осмысленных учащимся фактов общественной жизни

ни (или моделей социальных ситуаций) и личного социального опыта;

- логичность рассуждений;
- отсутствие ошибок: предметных (экономических), сущностных, терминологических, фактических, логических, этических и др.;
- соответствие эссе нормам русского языка.

Объем эссе может быть разным, так как к нему не установлено жестких требований. Объем может определяться сложностью темы, уровнем экономической подготовки конкретного учащегося, наличием времени для написания эссе и многими другими факторами. Важен не размер текста, а реализация в эссе максимального количества перечисленных выше требований.

Предлагая темы для написания эссе по экономике, учитель использует цитаты из книг выдающихся экономистов или политических деятелей. Возможно использование народных пословиц и поговорок, иллюстрирующих какое-то экономическое понятие или явление.

Примеры высказываний для написания эссе:

«Репутация державы точнее всего определяется той суммой, какую она способна взять в долг» (У. Черчилль).

«Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает опасность, другой — благоприятную возможность» (Дж. Кеннеди).

«Рыба ищет, где глубже, а человек — где лучше» (русская народная пословица).

«Беда, коль пироги начнет печи сапожник, а сапоги тачать пирожник» (И. Крылов).

«Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе» (О. Холмс).

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Цели деловой игры: знакомство учащихся с Законом РФ «О защите прав потребителей».

Задачи деловой игры:

1) формирование представлений о действиях продавцов и покупателей в различных ситуациях;

2) исполнение ролей покупателя, продавца, адвоката для накопления личного социального опыта;

3) формирование навыка планирования своей деятельности, постановки задачи и выполнения ее в соответствии с самостоятельно разработанным алгоритмом действий;

4) формирование культуры общения, умения вести дискуссию, оперируя аргументами и фактами;

5) формирование навыка поиска информации в Интернете, отбора необходимых сведений, применение полученных знаний на практике.

Закон РФ «О защите прав потребителей» затрагивает области права, экономики и социальных отношений. Поэтому подготовку к деловой игре нужно проводить совместно с учителями обществознания и права. Учащимся предлагается найти в Интернете текст закона и ознакомиться со статьями 15—25 (они понадобятся для игры). Затем распределяют роли с учетом пожеланий школьников.

На рассмотрение учащимся предлагается три ситуации:

1) Покупка платья и его возврат (обмен), так как не понравился фасон. Качество товара надлежащее, платье не надевали, есть этикетка и чек.

2) Возврат в магазин сапог, которые были куплены на распродаже в мае, их носили в ноябре, но отвалилась подошва. Чека нет, но сохранилась коробка. Оплата производилась с помощью кредитной карты.

3) Замена холодильника, который перестал работать до истечения срока гарантии.

Учащиеся выбирают роли: покупателей, друзей и членов семьи покупателей, продавца в зале и начальника отдела продаж, адвокатов, независимых экспертов.

Учитель направляет внимание учащихся на изучение Закона РФ «О защите прав потребителей», указывает, что необходимую информацию можно найти в статьях 15—25. Предлагает устно составить перечень вопросов, на которые нужно получить ответы, и подготовить дома тексты ролей самостоятельно.

Примерные вопросы:

1) Можно ли вернуть купленный товар (исключить категорию товаров, не подлежащих обмену и возврату)?

2) В какие сроки возможен обмен или возврат товара (ссылки на статью закона)?

3) Какие документы понадобятся для возврата или обмена товара?

4) Как будет проходить процедура возврата денег, если товар невозможно будет заменить и его примут обратно в магазин?

5) Как можно доказать, что обувь испорчена не по вашей вине, а имела заводской брак?

6) Как доказать, что покупка произведена именно в этом магазине, если чек потерян?

7) Кто будет платить за доставку сломанного холодильника в сервисный центр или в магазин?

И т. п.

Ответы на вопросы готовят все стороны: покупатель, продавец, юристы. Покупателю нужно порекомендовать, чтобы он изложил дома свою просьбу об обмене или сдаче товара письменно, для того чтобы во время игры учащиеся свободно излагали свои требования, опираясь на статьи Закона.

Роль независимых арбитров будет состоять в том, чтобы оценить, какая из сторон была убедительнее, кто лучше овладел тонкостями Закона РФ «О защите прав потребителей».

Ход игры

Блок 1. Покупательница приносит *платье*, которое ей разонравилось. Если срок возврата менее чем 14 дней с момента покупки, оно не надевалось, имеет этикетку, есть товарный чек, то продавец обязан оформить возврат товара. У покупателя должен быть с собой паспорт, он заполняет заявление о возврате с указанием личных данных. Продавец сначала должен предложить выбрать другой товар с возможной доплатой. Если покупатель отказывается, то оформляется возврат. Если покупка производилась по карте, деньги возвращаются на карту в течение двух рабочих дней.

Блок 2. *Сапоги* были куплены в конце мая, а развалились в ноябре. Обычно срок предъявления претензии на обувь составляет 1 месяц со дня покупки. На это ссылается продавец, отказываясь принять товар и вернуть деньги. Однако потребитель знает, что на зимнюю обувь в разных регионах устанавливается *срок наступления зимнего сезона*. То есть дефект обуви выявился до истечения 1 месяца зимнего сезона. Менеджер отдела продаж настаивает, что сапоги развалились из-за неправильной эксплуатации и здесь нет заводского брака. Адвокат предлагает отдать сапоги на не-

зависимую экспертизу. Покупатель готов заплатить за экспертизу, так как в случае подтверждения заводского брака продавец должен будет вернуть стоимость товара и компенсировать расходы покупателя на экспертизу. Так как чек потерян, покупатель должен предъявить выписку из банка о списании денежных средств с карты во время покупки в данном магазине. По этой выписке устанавливается и дата покупки.

Блок 3. *Холодильник* перестал работать до истечения срока гарантии. Покупатель просит его заменить. Продавец предлагает покупателю отвезти холодильник в фирменный сервисный центр для ремонта. Доставка для ремонта осуществляется за счет покупателя, но на время ремонта сервисный центр обязан предоставить другой холодильник, чтобы покупатель не нес убытки от размораживания и порчи продуктов. Все эти положения разъясняет юрист, пытаясь примирить стороны конфликта. Если же холодильник после ремонта снова сломается, то в этом случае покупатель может требовать замены неисправного прибора или возврата денег. Сроки предоставления товара на замену оговариваются в статье 21 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Важно, чтобы учащиеся умело вели дискуссию, высказывались корректно, цитировали статьи данного закона.

Рефлексия: учащиеся говорят о том, какой опыт они приобрели в ролевой деловой игре, что было полезным для них, о чем еще из области защиты прав потребителей они хотели бы узнать. Независимые эксперты выносят свой вердикт, выбирая победителя игры по следующим критериям:

- 1) степень осведомленности в вопросе;
- 2) умение вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель работы: подготовить учащихся к организации собственного бизнеса.

Задачи работы:

- 1) знакомство со структурой бизнес-плана, его основными положениями;
- 2) формирование понятия «предпринимательская идея»;
- 3) формирование навыка изложения своих идей в виде структурированной работы;
- 4) саморегуляция деятельности ученика.

Лекция учителя

1. Бизнес-идея — основа бизнес-плана. Она должна коротко и емко отражать намерения предпринимателя. Например: «Я буду вязать детские вещи для продажи».

2. Правильный выбор бизнес-идеи — залог успеха. Поэтому необходимо изучить потребность рынка в вашей продукции. Не стоит перенимать идею у своих знакомых: «Буду продвигать сайты в Интернете, как мой друг». Ведь успех другого предпринимателя скорее всего свидетельствует о том, что эта ниша на рынке уже занята. Ваша бизнес-идея должна быть оригинальной. Для облегчения выбора заполните таблицу.

Бизнес-идея	Объективные факторы		Субъективные факторы	
	Почему мой бизнес будет успешным?	Почему мой бизнес может не быть успешным?	Почему мне стоит этим заниматься?	Почему мне не стоит этим заниматься?

3. Бизнес-идея должна подходить вам лично, учитывать ваши умения, навыки, собственные ресурсы. Кроме того, воплощение этой идеи должно приносить вам удовольствие. Часто бывает, что хобби людей становятся основой их успешного бизнеса.

4. Перед началом бизнеса нужно изучить потенциальных клиентов и подумать, чем вы могли бы их заинтересовать. Для этого нужно иметь четкое представление о конкретных потребностях клиентов, уровне их доходов, примерно представлять, какую цену они готовы заплатить за ваш товар или услугу.

5. Необходимо узнать о конкурентах в вашем бизнесе, изучить их формы и методы работы, средний уровень цен. Если ваша идея отличается оригинальностью, возможно, вам удастся избежать прямой ценовой конкуренции. Продумайте виды неценовой конкуренции.

6. Обязательно просчитайте возможные риски.

7. Продумайте организацию бизнеса. Составьте списки необходимого оборудования и материалов. Подсчитайте собственные ресурсы. Узнайте, во что вам обойдутся заемные средства или аренда. Какой период времени пройдет от начала бизнеса до получения первой прибыли от реализации товара?

8. Составьте таблицу доходов и расходов. Расходы сгруппируйте по видам, например: арендная плата; сырье и материалы; транспортные расходы; коммунальные платежи; зарплата работников; ремонт оборудования; амортизация.

Расходы и доходы лучше подсчитывать ежемесячно. Если в вашей сфере деятельности работают конкуренты, то, узнав среднюю цену, вы сможете примерно рассчитать планируемый доход. Узнайте ставки налогов, которыми облагается ваш бизнес. Включите налоги в статью расхо-

дов. Не забудьте открыть счет в банке, узнайте банковскую комиссию по переводу платежей.

9. После этого можно приступать к оформлению бизнес-плана. Он включает следующие разделы:

1) **Личные данные бизнесмена:** Ф. И. О., дата рождения, адрес, паспортные данные.

2) **Описание бизнеса:** подробное изложение бизнес-идеи с аргументацией спроса на ваш товар или услугу, описание потенциальных клиентов.

3) **Организация бизнеса:** как вы планируете его зарегистрировать, будут ли у вас наемные работники, кто будет вести бухгалтерию, оказывать транспортные услуги, будете ли арендовать помещение или используете собственное жилье и т. п.

4) **Конкурентоспособность:** опишите, в силу каких причин вы считаете свой бизнес успешным, что поможет вам выиграть в конкурентной борьбе.

5) **Риски:** необходимо описать возможные риски, которым может быть подвержен ваш бизнес. Например, удорожание сырья, появление конкурента с более масштабным производством, изменение географического положения и т. п.

6) **Расходы по созданию бизнеса:** описание расходов на приобретение оборудования и материалов (по каждой статье отдельно), указание объема собственных средств и привлеченных (кредитов, на каких условиях берете кредит) и т. п.

7) **Расчет дохода:** бухгалтерские издержки, бухгалтерская прибыль. (Обязательно включите налоги!)

8) **Число, подпись.**

К традиционным приемам обучения можно отнести *решение тестов* и *составление кроссвордов*. Для закрепления понятий и определений метод кроссвордов наиболее эффективен, так как учащиеся должны объяснить значение слова коротко и понятно для другого человека. Даже если ученик использует определения из учебника, все равно происходит повторение и запоминание. Многие учащиеся с удовольствием выполняют данный вид работы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ. 10 КЛАСС

Тема 1. Экономика — наука и практика

Вариант 1

Внимание! В каждом вопросе есть только один правильный ответ.

1. Экономика как наука изучает

1) способы регулирования социальных конфликтов

2) способы рационального использования ограниченных ресурсов

3) социальные последствия научно-технической революции

4) способы оптимального управления обществом

Правильный ответ: 2.

2. Проблему ограниченности ресурсов можно решить

1) если люди будут экономить ресурсы

2) если все добровольно ограничат свои потребности

3) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров

4) нет верного ответа

Правильный ответ: 4.

3. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

1) Что производится, как производится, кем потребляется

2) Что потребляется, как производится, кто производит

3) Что производится, как потребляется, кто производит

4) Что потребляется, как производится, кто потребляет

Правильный ответ: 1.

4. Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется

1) зарплатой

2) рентой

3) процентом

4) прибылью

Правильный ответ: 2.

5. В каком из приведенных ниже перечней содержатся только неэкономические блага?

1) солнечный свет, древесина, зерно

2) воспитание детей в семье, собранные в лесу грибы, талая вода

3) энергия ветра, информация, натуральные лекарственные препараты

4) песок в пустыне, цветы в поле, лед в океане

Правильный ответ: 4.

6. Проблема экономического выбора связана прежде всего с

1) существованием огромного количества экономических и неэкономических благ

2) необходимостью удовлетворять возрастающие потребности путем производства благ из ограниченных ресурсов

3) существованием огромного количества ограниченных и неограниченных ресурсов

4) особенностями поведения отдельного человека и никогда не стоит на уровне общества в целом

Правильный ответ: 2.

Задача 1. Студент Николай отказался от вечерней работы официантом за 20 000 р. в месяц, кроме того, он мог бы работать репетитором за 15 000 р. в месяц. Вместо этого пошел на платные дополнительные курсы немецкого языка стоимостью 5000 р. в месяц. Какова альтернативная стоимость его выбора? Какую сумму составит упущенная выгода?

Правильный ответ: альтернативная стоимость учебы Николая составит 20 000 р. (лучший из возможных вариантов работы); упущенная выгода = сумма альтернативной стоимости и текущих затрат : $5000 + 20\,000 = 25\,000$ р.

Задача 2*. В стране Нетландия за год можно произвести 10 тыс. тонн угля или 5 тыс. тонн кукурузы, а в стране Зеландия за год можно произвести 20 тыс. тонн угля или 20 тыс. тонн кукурузы.

1) Нарисуйте совместную кривую производственных возможностей.

2) Определите альтернативную стоимость 11 тыс. тонн угля.

Правильный ответ:

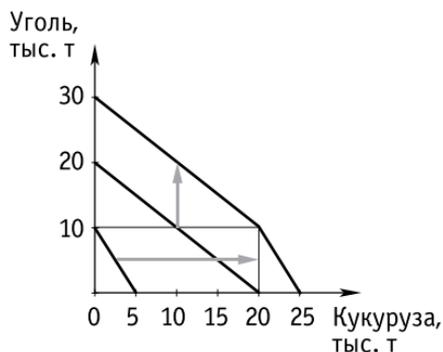
1) Для Нетландии альтернативные издержки производства 10 тыс. тонн угля равны 5 тыс. кукурузы, значит, 1 тонна угля «стоит» 0,5 тонны пшеницы. Соответственно 1 тонна кукурузы «стоит» 2 тонны угля.

Для Зеландии альтернативные издержки производства 20 тыс. тонн угля равны 20 тыс. тонн кукурузы, значит, 1 тонна угля «стоит» 1 тонну кукурузы. Соответственно 1 тонна кукурузы «стоит» 1 тонну угля.

Сравним, в какой из стран потери, выраженные в другом благе, больше при производстве угля. В Нетландии каждая тонна угля обходится

в 0,5 тонны кукурузы, в Зеландии же каждая тонна угля обходится в большее количество не полученной кукурузы. Следовательно, уголь выгоднее добывать в Нетландии. Зеландии же лучше специализироваться на производстве кукурузы.

График совместной КПВ.



2) Поскольку 11-я тысяча тонн угля попадает на отрезок кривой производственных возможностей, определяемой альтернативными издержками Зеландии, то увеличение выпуска с 10 тыс. до 11 тыс. тонн угля обойдется сокращением выпуска кукурузы на 1 тыс. тонн. Альтернативные издержки производства 11 тыс. тонн угля будут определяться сначала сокращением выпуска кукурузы в Нетландии с 5 тыс. до 0, а затем сокращением выпуска кукурузы в Зеландии с 20 тыс. до 19 тыс. тонн. На совместной кривой производственных возможностей это будет выглядеть сокращением выпуска кукурузы с 25 тыс. до 20 тыс., а затем до 19 тыс. тонн. Итого: увеличение выпуска угля с 0 до 11 тыс. тонн обойдется сокращением выпуска кукурузы на 6 тыс. тонн.

Вариант 2

1. Экономические блага — это

1) все, что используется обществом в экономической жизни

2) все, что служит удовлетворению человеческих потребностей

3) блага, доступные людям в ограниченном количестве и требующие затрат редких ресурсов

4) блага, доступные людям в неограниченном количестве, но требующие затрат редких ресурсов

Правильный ответ: 3.

2. Верны ли следующие суждения об экономике как науке?

А. Экономика относится к общественным наукам.

Б. Методы исследования экономики предполагают ее тесную связь с математикой.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 3.

3. Знания, умения, квалификация работников относятся к одному из основных факторов производства —

1) фондам

2) ренте

3) капиталу

4) труду

Правильный ответ: 4.

4. К числу факторов производства относится

1) капитал

2) торговля

3) потребление

4) распределение

Правильный ответ: 1.

5. Что относится к типичным чертам рационального поведения потребителя?

1) снижение расходов на дорогостоящие товары при повышении дохода

2) при любом росте доходов отсутствие предела расхода денежных средств на питание

3) возрастание внимания к качеству товара при увеличении дохода

4) при стабильно высоких доходах отказ от покупки дорогостоящих товаров

Правильный ответ: 3.

6. Что из приведенного ниже относится к сфере потребления?

1) оказание страховых услуг

2) производство мебели на заказ

3) использование в быту отопления

4) сбор налогов

Правильный ответ: 3.

Задача 1. Студент обучается в университете на дневном отделении и получает стипендию 3000 р. в месяц. Перейдя на вечернее отделение, где не платят стипендию, он мог бы зарабатывать 50 000 р. в месяц. Каковы при прочих равных условиях альтернативные издержки обучения на дневном отделении?

Правильный ответ: альтернативные издержки обучения на дневном отделении составляют 50 000 р.

Задача 2*. В стране производится только два товара — компьютеры и кофеварки, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Альтернативные варианты производственных возможностей даны в таблице.

1) Найдите альтернативную стоимость производства каждых 50 кофеварок.

2) Начертите кривую производственных возможностей, откладывая по оси абсцисс количе-

ство кофеварок, а по оси ординат — количество компьютеров.

Варианты выбора	Компьютеры	Кофеварки	Альтернативная стоимость каждые 50 кофеварок
А	50	0	—
Б	45	50	—
В	35	100	—
Г	20	150	—
Д	0	200	—

Правильный ответ:

Варианты выбора	Компьютеры	Кофеварки	Альтернативная стоимость каждые 50 кофеварок
А	50	0	—
Б	45	50	−5
В	35	100	−10
Г	20	150	−15
Д	0	200	−20

Тема 2. Типы экономических систем

Вариант 1

1. Отличительным признаком рыночной экономики является

- 1) массовое производство товаров
- 2) конкуренция производителей

- 3) наличие товарно-денежных отношений
- 4) законодательная защита государственной собственности

Правильный ответ: 1.

2. Одним из признаков рыночной экономики является:

1) преобладание государственной собственности

2) регулирование цен государственным органом управления экономикой

3) существование государственных планов, обязательных для производителей

4) отсутствие планового регулирования государством количества производимой продукции

Правильный ответ: 4.

3. Основная проблема любой экономической системы — проблема

1) модернизации производства

2) ограниченности ресурсов

3) обесценивания денег

4) привлечения к труду всего трудоспособного населения

Правильный ответ: 2.

4. Верны ли следующие суждения о традиционной экономике?

А. Традиционная экономика характеризуется развитыми товарно-денежными отношениями.

Б. Традиционная экономика характеризуется обязательным обменом продуктами труда между производителями.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 4.

5. Установите соответствие между необходимыми условиями функционирования и типами экономической системы.

Условия функционирования	Тип экономической системы
<p>А) преобладание (господство государственной собственности)</p> <p>Б) свободное ценообразование</p> <p>В) контроль государства за производством и распределением</p> <p>Г) экономическая самостоятельность производителей</p> <p>Д) конкуренция производителей</p> <p>Е) централизованное планирование производства</p>	<p>1) централизованная</p> <p>2) рыночная</p>

Правильные ответы: А—1, Б—2, В—1, Г—2, Д—2, Е—1.

Вариант 2

1. Рыночная экономика отличается от централизованной тем, что в ней:

1) работникам на предприятиях выплачивается заработная плата

2) существует разделение труда между отраслями, предприятиями, работниками

3) цены на товары определяются соотношением спроса и предложения

4) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников

Правильный ответ: 3.

2. К очевидным преимуществам рыночной экономики следует отнести

1) восприимчивость к достижениям науки и техники

2) гармонию личных и общественных интересов

3) неуклонное движение в сторону полной занятости

4) снижение миграционных процессов

Правильный ответ: 1.

3. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Одним из основных элементов рыночного механизма регулирования экономики является конкуренция.

Б. Рыночная система использует метод централизованного планирования экономики.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 1.

4. Чем в первую очередь различаются рыночная, централизованная и смешанная экономические системы?

1) уровнем развития факторов производства

2) способами регулирования экономики

3) качеством производимой продукции

4) уровнем благосостояния общества

Правильный ответ: 3.

5. Государство в условиях рыночной экономики

1) дает субсидии предпринимателям, поощряя производство в тех или иных отраслях

2) устанавливает цены на товары и услуги

3) влияет на соотношение спроса и предложения

4) осуществляет директивное планирование производства

Правильный ответ: 1.

Темы 3—4. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие

Вариант 1

1. Фактором, обуславливающим резкий всплеск спроса на товар или услугу, может быть

1) изменение моды

2) стоимость оборудования

3) уровень налога на прибыль предприятия

4) увеличение издержек производства

Правильный ответ: 1.

2. Какую из перечисленных ниже зависимостей отражает закон спроса?

1) прямую зависимость спроса от цены

2) обратную зависимость спроса от цены

3) прямую зависимость между объемом предложения и объемом спроса

4) прямую зависимость цены от качества товара

Правильный ответ: 1.

3. Взаимозаменяемые товары

1) одновременно производятся

2) имеют одинаковую цену

3) конкурируют друг с другом на рынке

4) дополняют друг друга на рынке

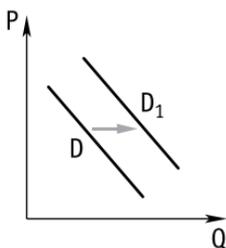
Правильный ответ: 3.

4. Что изменится, спрос или величина спроса, на автомобильном рынке в областном городе N в каждом из приведенных примеров?

- 1) Повысился средний уровень зарплат в регионе _____
- 2) После введения налога с продаж цены на автомобили выросли на 5% _____
- 3) После строительства новых автомобильных развязок количество пробок на дорогах сократилось _____
- 4) Все парковки в городе стали платными _____

Правильные ответы: 1 — спрос; 2 — величина спроса; 3 — спрос; 4 — спрос.

5. На рисунке отражена ситуация на рынке товаров для активного отдыха: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



- 1) наступлением сезона отпусков
- 2) повышением цен на товары для отдыха
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) уменьшением числа туристических фирм

Правильный ответ: 1.

6. Назовите неценовые факторы предложения.

Правильные ответы: а) изменение цен на ресурсы; б) изменение технологии; в) введение нало-

гов и дотаций; г) изменение цен на товары-заменители и дополняющие товары; д) ожидание изменения цен; е) рост числа производителей.

7. Определите и объясните, эластичен ли спрос, если цена на яблоки выросла на 10%, а спрос упал на 15%.

Правильные ответы: спрос эластичен, коэффициент эластичности –1,5.

8. Что такое блага Гиффена?

Правильный ответ: блага Гиффена — товары низшей категории, потребление которых может расти, несмотря на повышение цены, так как эти продукты играют важную роль в питании населения.

9. Факторами, влияющими на повышение спроса на потребительские товары, являются:

- 1) увеличение доходов семей
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) снижение цен на товары
- 5) интенсивная реклама товаров
- 6) удорожание потребительских кредитов

Правильные ответы: 1, 4, 5.

10. Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя?

- 1) наиболее популярных
- 2) чаще всего рекламируемых
- 3) модных и дорогих
- 4) хорошего качества и по доступным ценам

Правильный ответ: 4.

Вариант 2

Неценовыми факторами спроса являются

- 1) цены на сопряженные товары

- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

Правильные ответы: 1, 3, 4.

2. Цена товара снизится, если предложение товара

- 1) останется неизменным, а спрос сократится
- 2) снизится, а спрос останется неизменным
- 3) останется неизменным, а спрос возрастет
- 4) снизится, а спрос возрастет

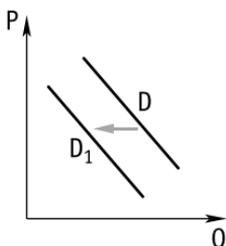
Правильный ответ: 1.

Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета?

- 1) рыночная цена крупы понизится
- 2) предложение крупы понизится
- 3) спрос на крупу понизится
- 4) количество проданной крупы повысится

Правильный ответ: 2.

На графике отражена ситуация на рынке овощей и фруктов. Проанализируйте изменение спроса: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара; Q – количество товара).



Чем может объясняться подобное изменение?

- 1) Ведется активная пропаганда здорового питания.

2) Существенно снижаются доходы населения.

3) Производители понижают цену на продукцию.

4) Компании-производители конкурируют между собой.

Правильный ответ: 2.

Взаимодополняющие товары

1) одновременно производятся

2) имеют одинаковую цену

3) конкурируют друг с другом на рынке

4) дополняют друг друга на рынке

Правильный ответ: 4.

Перечислите неценовые факторы спроса.

Правильные ответы: а) уровень дохода покупателей; б) вкусы потребителей, мода; в) изменения цен на взаимозаменяемые и дополняющие товары; г) ожидания изменения доходов и цен.

Какую из перечисленных ниже зависимостей отражает закон предложения?

1) прямую зависимость между объемом предложения и объемом спроса

2) обратную зависимость объема предложения от цены

3) прямую зависимость объема предложения от цены

4) прямую зависимость цены от качества товара

Правильный ответ: 3.

Что изменится, спрос или величина спроса, на рынке бытовой техники в областном городе N в каждом из приведенных примеров?

1) С введением налога на добавленную стоимость цены на бытовую технику повысились на 12% _____

2) Повысились тарифы на электроэнергию

3) В городе появилось много новоселов, переехавших в новые микрорайоны _____

4) Этим летом ожидается сильная жара

Правильные ответы: 1) величина спроса; 2) спрос; 3) спрос; 4) спрос.

Определите, на сколько процентов должен уменьшиться спрос на автомобили, если цена в среднем выросла на 20%, а эластичность равна -2?

Правильный ответ: 40%.

Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения

1) денежной и товарной массы

2) спроса и предложения

3) производства и сбыта

4) производства и потребления

Правильный ответ: 2.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Задача 1. На одном поле фермер может выращивать свеклу или морковь. Если он засеет поле свеклой, то его урожай составит 2000 кг. Если он засеет поле морковью, то его урожай составит 4000 кг. Альтернативные издержки выращивания 1 кг свеклы равны: а) 0; б) 1 кг моркови; в) 2 кг моркови; г) 2000 кг моркови; д) 1 кг свеклы.

Правильный ответ: в.

Задача 2. Гражданка Иванова хочет купить новый спальный гарнитур. Если она в поисках дешевой и качественной мебели поедет на фабрики, расположенные в пригороде, ей придется взять отпуск за свой счет на 5 дней. Если она этого не делает, то купит мебель в магазине на 20% дороже. Какова должна быть минимальная цена спального гарнитура, чтобы Ивановой имело смысл искать мебель на фабриках, если в день она зарабатывает 2000 р.?

Правильный ответ: гражданке Ивановой будет безразлично, покупать гарнитур в магазине или искать его на пригородных фабриках, если выгода от покупки мебели будет равна сумме недополученной зарплаты. Составим уравнение: $5 \cdot 2000 = 0,2x$, отсюда $x = 50\,000$. То есть если спальный гарнитур будет стоить 50 000 р. на фабрике, Ивановой есть смысл брать отпуск, так как выгода от покупки будет больше недополученной зарплаты. Если стоимость гарнитура будет меньше, ей выгодней купить гарнитур в магазине.

Задача 3. На путешествие самолетом из Москвы в Париж профессор тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 300 евро, а железнодорожный билет — 180 евро. Во время передвижения профессор был лишен возможности зарабатывать.

1) Какой способ передвижения дешевле для профессора, зарабатывающего 150 евро каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий?

2) При каком дневном заработке ему будет безразличен выбор средства передвижения из Москвы в Париж?

Правильный ответ: 1) Решим эту задачу двумя способами. Первый способ основан на сравнении полных затрат (альтернативных затрат):

Статья затрат	Самолет, евро	Поезд, евро
1. Недополученный заработок	150	300
2. Прямые затраты (цена билета)	300	180
Итого	450	480

Второй способ принимает во внимание только различия между вариантами:

Статья затрат	Самолет, евро	Поезд, евро
1. Недополученный заработок	0	150
2. Прямые затраты (цена билета)	300	180
Итого	300	330

Результат, естественно, не меняется в зависимости от способа решения: авиабилет дешевле на 30 евро.

2) Обозначим через x неизвестный дневной заработок профессора. Тогда безразличие двух вариантов пути достигается при $300 + x = 180 + 2 \cdot x$. Откуда находим $x = 120$ евро.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков

Вариант 1

1. Верны ли следующие суждения о конкуренции?

А. В условиях совершенной конкуренции производители не могут влиять на уровень цен.

Б. Наличие конкуренции между производителями приводит к снижению качества товаров и услуг.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 1.

2. Работники фирмы «Эталон» являются ее собственниками. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что «Эталон» — акционерное предприятие?

- 1) Предприятие вовремя уплачивает налоги.
- 2) Фирма взяла в банке кредит на развитие производства.
- 3) Доходы распределяются между работниками.
- 4) Работники получают дивиденды от имеющих у них ценных бумаг предприятия.

Правильный ответ: 4.

3. В стране X все минеральные удобрения производят на трех предприятиях-гигантах. Крупные предприятия поглощают мелкие и в других сферах производства. В этом проявляется процесс

- 1) приватизации
- 2) национализации
- 3) монополизации
- 4) стандартизации

Правильный ответ: 3.

4. На рынке совершенной конкуренции
- 1) много продавцов и мало покупателей
 - 2) много продавцов и много покупателей
 - 3) мало продавцов и много покупателей
 - 4) мало продавцов и мало покупателей

Правильный ответ: 2.

5. К естественной монополии не относится

- 1) передача электроэнергии потребителю
- 2) железнодорожные перевозки
- 3) поставка природного газа по трубопроводам
- 4) добыча угля

Правильный ответ: 4.

6. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция». Укажите два термина, выпадающих из общего ряда.

- 1) монополия; 2) монополия; 3) кооператив;
- 4) олигополия; 5) совершенная конкуренция;
- 6) корпорация

Правильные ответы: 3, 6.

7. В городе Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведенного ниже списка характеристики данного рынка.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) чистая конкуренция
- 4) местный рынок
- 5) рыночный дефицит
- 6) рынок услуг

Правильные ответы: 2, 4, 6.

Вариант 2

1. Верны ли следующие суждения о частной собственности?

А. Одним из путей увеличения доли государственной собственности является национализация.

Б. Конкурентная борьба производителей возможна лишь в условиях частной собственности.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 3.

2. Предприятие «Модная мебель» выпустило в обращение ценные бумаги и ежегодно выплачивает по ним дивиденды. Размер дивидендов зависит от успешности работы предприятия. Что из приведенного ниже относится к данному предприятию?

1) Предприятие освобождено от уплаты налогов.

2) Все работники участвуют в управлении предприятием.

3) Предприятие находится в акционерной собственности.

4) Собственником предприятия выступает государство.

Правильный ответ: 3.

3. В стране М весь бензин производится на четырех огромных нефтеперерабатывающих заводах. Крупные предприятия поглощают мелкие и в других сферах производства. В этом проявляется процесс

- 1) приватизации
- 2) национализации
- 3) монополизации
- 4) стандартизации

Правильный ответ: 3.

4. На рынке совершенной конкуренции каждый производитель

- 1) способен влиять на рыночную цену
- 2) владеет большой долей рынка
- 3) создает барьеры для вхождения на рынок своим конкурентам
- 4) не может повлиять на среднюю цену товара на рынке

Правильный ответ: 4.

5) Укажите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий, представленных ниже.

Товарищество, предприятие, хозяйственное общество, кооператив, корпорация.

Правильный ответ: предприятие.

6. На рынке монополистической конкуренции

- 1) присутствует один производитель-монополист
- 2) государство регулирует цены
- 3) на рынке продаются дифференцированные товары
- 4) на рынке представлено несколько фирм-гигантов

Правильный ответ: 3.

7. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведенного ниже списка характеристики данного рынка.

- 1) рынок средств производства; 2) монополия;
- 3) местный рынок; 4) рынок услуг; 5) олигополистический рынок; 6) фондовый рынок

Правильные ответы: 2, 3, 4.

Тема 8. Банки и банковская система

Вариант 1

1. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий, представленных ниже.

1) инвестиционный фонд; 2) коммерческий банк; 3) кредитная организация; 4) страховое общество; 5) сберегательная касса

Правильный ответ: 3.

2. Центральный банк в отличие от коммерческих банков

1) осуществляет финансовые операции
2) производит эмиссию денег
3) участвует в торгах на валютной бирже
4) работает с вкладами граждан и фирм

Правильный ответ: 2.

3. В банковскую систему РФ входят

1) финансы предприятий
2) местные бюджеты
3) филиалы иностранных банков
4) организации социального обеспечения

Правильный ответ: 3.

4. Видом потребительского кредита является

1) предоставление государственного кредита оборонному предприятию

2) кредитование банками крупных торговых сетей

3) выделение банком кредитной линии для предприятия

4) выделение средств гражданину на приобретение автомобиля

Правильный ответ: 4.

5. Какое из приведенных ниже понятий объединяет три других?

- 1) обмен валюты
- 2) депозит
- 3) коммерческий банк
- 4) потребительский кредит

Правильный ответ: 3.

6. Норма обязательных резервов в России устанавливается

- 1) каждым коммерческим банком самостоятельно
- 2) Центральным банком РФ
- 3) Правительством РФ
- 4) Федеральным Собранием РФ

Правильный ответ: 2.

7. Установите соответствие между видом банка и банковскими функциями.

Функции банков	Виды банков
А) денежная эмиссия	1) Центральный банк
Б) кредитование предприятий	2) коммерческие банки
В) мобилизация свободных денежных средств населения	
Г) хранение золотовалютных резервов	
Д) расчетно-кассовое обслуживание клиентов	

Правильные ответы: А—1, Б—2, В—2, Г—1, Д—2.

8. К пассивным операциям банка относится

- 1) предоставление ссуд
- 2) сделки с недвижимостью
- 3) прием вкладов
- 4) операции с ценными бумагами

Правильный ответ: 3.

9. Кредитом называется

- 1) финансирование государственных экономических программ
- 2) ссуды на условиях возвратности и платности
- 3) доверие кредитора заемщику
- 4) привлечение денежных средств банками

Правильный ответ: 2.

10. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок, называются

- 1) текущими
- 2) до востребования
- 3) срочными
- 4) чековыми

Правильный ответ: 3.

Вариант 2

1. К функциям Центрального банка, в отличие от коммерческих банков, относится

- 1) проведение расчетов и платежей в хозяйстве
- 2) посредничество в кредите
- 3) аккумуляция и мобилизация денежного капитала
- 4) управление золотовалютными запасами страны

Правильный ответ: 4.

2. Норма обязательного резервирования банка — это

- 1) общая сумма депозитов всех вкладчиков
- 2) средства, которые банк ссужает другим банкам
- 3) процент вкладов, которые банк обязан хранить
- 4) средства, отложенные банком для будущих инвестиций

Правильный ответ: 3.

Финансовым институтом является

- 1) пенсионный фонд
- 2) высшее учебное заведение
- 3) туристическая фирма
- 4) промышленное предприятие

Правильный ответ: 1.

4. Основным источником доходов коммерческого банка является

- 1) сдача в аренду недвижимости
- 2) оплата населением коммунальных услуг
- 3) налоговые отчисления
- 4) плата за предоставляемый кредит

Правильный ответ: 4.

5. В какой из приведенных ситуаций речь идет об ипотечном кредите?

1) Гражданка М. взяла в банке кредит на покупку норковой шубы.

2) Гражданин Н. оформил кредит под залог недвижимости.

3) Торговая сеть получила в коммерческом банке кредит на закупку товаров.

4) Государственное предприятие получило кредит на закупку оборудования.

Правильный ответ: 2.

6. Какое из приведенных ниже понятий объединяет три других?

- 1) эмиссия денег
- 2) Центральный банк
- 3) учетная ставка
- 4) лицензирование

Правильный ответ: 2.

7. Что из перечисленного относится к функциям Центрального банка?

- 1) выпуск акций и других ценных бумаг
- 2) определение ставки рефинансирования
- 3) осуществление валютно-обменных операций для граждан

4) кредитование индивидуальных предпринимателей

Правильный ответ: 2.

8. Установите соответствие между функциями и осуществляющими их банками.

Функции	Банки
А) осуществляют кредитование юридических лиц	1) центральные банки 2) коммерческие банки
Б) проводят эмиссию банкнот и монет	
В) проводят государственную валютную политику	
Г) регулируют деятельность кредитных институтов	
Д) осуществляют кредитование физических лиц	

Правильные ответы: А—2, Б—1, В—1, Г—1, Д—2.

9. Коммерческие банки

1) осуществляют контроль над денежной массой в стране

2) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме кредитов

3) используют средства пенсионных фондов

4) занимаются эмиссией денег

Правильный ответ: 2.

10. К активным операциям банка относится

1) выдача кредитов

2) прием вкладов

3) накопление прибыли

4) создание резервов

Правильный ответ: 1.

Тема 11. Рынок труда. Безработица

Вариант 1

1. Спрос на труд является производным от
- 1) производительности труда
 - 2) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса
 - 3) цены труда
 - 4) банковского процента

Правильный ответ: 2.

2. Человек, который потерял работу из-за экономического спада, увеличивает

- 1) фрикционную безработицу
- 2) структурную безработицу
- 3) циклическую безработицу
- 4) естественную безработицу

Правильный ответ: 3.

3. Продавцом на рынке труда является

- 1) учитель
- 2) чиновник
- 3) предприятие
- 4) менеджер

Правильный ответ: 3.

4. При рассмотрении рыночной кривой предложения труда предполагается, что

- 1) вдоль кривой ставка заработной платы постоянна
- 2) кривая предложения труда не отражает уровня сложности выполняемой работы
- 3) увеличение предложения труда происходит из-за снижения сложности труда
- 4) большей величине предложения соответствует меньшая ставка заработной платы

Правильный ответ: 4.

5. В трудовом контракте указывается

- 1) заработная плата
- 2) количество перерывов
- 3) обязанности сотрудника
- 4) все вышеперечисленное

Правильный ответ: 4.

Задача 1. В стране насчитывается 80 млн человек трудоспособного возраста. Из них 35 млн человек не работают и не ищут работу. В стране также 4 млн 500 тыс. человек безработных и желающих работать полный рабочий день. Определите уровень безработицы в стране.

Правильные ответы:

1) $80 \text{ млн} - 35 \text{ млн} = 45 \text{ млн}$ — численность рабочей силы;

2) $\frac{4,5 \text{ млн}}{45 \text{ млн}} \cdot 100\% = 10\%$ — уровень безработицы в стране.

Задача 2. Общая численность населения страны составляет 165,4 млн человек. Численность трудоспособного населения — 119,7 млн человек. Количество безработных — 4,7 млн человек, а количество занятых — 72,3 млн человек. Определите уровень безработицы и численность добровольно незанятых.

Правильные ответы:

1) $4,7 \text{ млн} + 72,3 \text{ млн} = 77 \text{ млн}$ человек — численность рабочей силы;

2) $119,7 \text{ млн} - 77 \text{ млн} = 42,7$ — численность добровольно незанятых;

3) $\frac{4,7 \text{ млн}}{77 \text{ млн}} \cdot 100\% = 6,1\%$ — уровень безработицы в стране.

Вариант 2

1. Экономисты полагают, что люди принимают решение устроиться на работу, исходя из

- 1) требуемых усилий, которые необходимо приложить на данной работе
- 2) требующихся затрат времени
- 3) сопоставления альтернативных издержек
- 4) всего, вместе взятого

Правильный ответ: 4.

2. Человек, который потерял работу из-за того, что его профессия не востребована на рынке труда, увеличивает

- 1) фрикционную безработицу
- 2) структурную безработицу
- 3) циклическую безработицу
- 4) естественную безработицу

Правильный ответ: 2.

3. На регулируемом государством рынке труда обычно нижней границей заработной платы является

- 1) стоимость потребительской корзины
- 2) минимальный размер оплаты труда
- 3) ее отсутствие
- 4) сумма денег, необходимая на питание

Правильный ответ: 2.

4. Из закона предложения следует, что

- 1) вдоль кривой ставка заработной платы постоянна
- 2) при снижении заработной платы увеличивается количество предлагаемых рабочих мест
- 3) увеличение величины предложения труда происходит из-за снижения сложности труда
- 4) большей величине предложения соответствует большая ставка заработной платы

Правильный ответ: 2.

5. Ужесточение правил регистрации проживания иностранных рабочих приведет

1) к увеличению профессиональной мобильности рабочей силы

2) к снижению профессиональной мобильности рабочей силы

3) к увеличению территориальной мобильности рабочей силы

4) к снижению территориальной мобильности рабочей силы

Правильный ответ: 4.

Задача 1. В стране насчитывается 105 млн человек трудоспособного возраста. Из них 41 млн человек не работают и не ищут работу. В стране также 6 млн 400 тыс. человек безработных и желающих работать полный рабочий день. Определите уровень безработицы в стране.

Правильный ответ:

1) $105 \text{ млн} - 41 \text{ млн} = 64 \text{ млн}$ человек — численность рабочей силы;

2) $\frac{6,4 \text{ млн}}{64 \text{ млн}} \cdot 100\% = 10\%$ — уровень безработицы в стране.

Задача 2. Общая численность населения страны составляет 146,2 млн человек. Численность трудоспособного населения — 101,2 млн человек. Количество безработных — 3,9 млн человек, а количество занятых — 74,1 млн человек. Определите уровень безработицы и численность добровольно незанятых.

Правильный ответ:

1) $4,7 \text{ млн} + 72,3 \text{ млн} = 77 \text{ млн}$ человек — численность рабочей силы;

2) $119,7 \text{ млн} - 77 \text{ млн} = 42,7$ — численность добровольно не занятых;

3) $\frac{4,7 \text{ млн}}{77 \text{ млн}} \cdot 100\% = 6,1\%$ — уровень безработицы в стране.

Тема 12. Издержки фирмы

Вариант 1

Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период.

Статья затрат	Вид издержек
А) арендная плата за здание	1) постоянные издержки
Б) транспортные расходы	2) переменные издержки
В) сдельная зарплата рабочих	
Г) плата за электроэнергию	

Правильные ответы: А—1, Б—2, В—2, Г—2.
Вставьте пропущенное слово.

Издержки (затраты) производства

Вид издержек	Сущность
Постоянные	Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и величина которых не меняется с изменением объема производства
...	Затраты, напрямую зависящие от объема производства

Правильный ответ: переменные.

3. Продукция частной пекарни пользуется большим спросом у покупателей. Предприниматель обновляет ассортимент и увеличивает объемы производства хлебобулочных изделий. Какие затраты можно отнести к переменным издержкам?

- 1) оплата электроэнергии
- 2) коммунальные услуги
- 3) зарплата управленческих кадров
- 4) транспортные услуги

- 5) приобретение сырья
- 6) амортизация основных средств

Правильные ответы: 1, 4, 5.

4. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится

- 1) государственный фонд поддержки бизнеса
- 2) прибыль фирмы
- 3) банковский кредит
- 4) средства страховой компании

Правильный ответ: 2.

5. Экономическая прибыль фирмы отличается от бухгалтерской прибыли тем, что

- 1) рассчитывается с учетом не только внешних, но и внутренних затрат
- 2) полностью совпадает с объемом общей выручки
- 3) как правило, превышает совокупный доход
- 4) учитывает только расходы на оплату труда

Правильный ответ: 1.

6. К переменным издержкам предприятия относятся

- 1) арендные платежи за помещение
- 2) расходы за коммунальные услуги
- 3) затраты на переподготовку кадров
- 4) расходы на упаковочный материал

Правильный ответ: 4.

7. Владелец парикмахерской раз в неделю закупает шампуни, маски и средства для укладки волос, кремы и другие товары. Издержки на эти покупки относятся к

- 1) рыночным
- 2) неявным
- 3) переменным
- 4) постоянным

Правильный ответ: 3.

8. Фирма «Прогресс» ежегодно тратит до 300 тыс. р. на обучение своих сотрудников. К ка-

ким видам издержек относятся затраты на обучение и переобучение кадров?

- 1) переменным
- 2) внутренним
- 3) постоянным
- 4) неявным

Правильный ответ: 3.

9. Дом быта разместил рекламу своего предприятия в городской газете. К каким видам издержек относятся затраты на рекламу?

- 1) переменным
- 2) внутренним
- 3) постоянным
- 4) неявным

Правильный ответ: 1.

10. Предприниматель вложил в расширение бизнеса собственные средства в объеме 300 000 р. Банковский процент по вкладу составил 8% годовых. Каковы неявные издержки бизнесмена?

- 1) 300 000 р.
- 2) 30 000 р.
- 3) 24 000 р.
- 4) 324 000 р.

Правильный ответ: 3.

Вариант 2

1. Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы.

Затраты фирмы	Виды издержек
А) арендная плата за здание	1) постоянные
Б) расходы на упаковочный материал	2) переменные
В) заработная плата бухгалтера	
Г) сдельная зарплата рабочих	
Д) расходы на перевозку продукции	

Правильные ответы: А—1, Б—2, В—1, Г—2, Д—2.

2. Вставьте пропущенное слово.

Издержки (затраты) производства

Вид издержек	Сущность
...	Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и величина которых не меняется с изменением объема производства
Переменные	Затраты, напрямую зависящие от объема производства

Правильный ответ: постоянные.

3. Хлебозавод временно остановил выпуск своей продукции, но, несмотря на это, несет постоянные расходы. Какие затраты можно отнести к постоянным издержкам?

- 1) коммунальные услуги
- 2) оплата электроэнергии
- 3) зарплата управленческих кадров
- 4) транспортные услуги
- 5) амортизация основных средств
- 6) приобретение сырья

Правильные ответы: 1, 3, 5.

4. Какой показатель дает владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?

- 1) выручка от реализации
- 2) размер инвестиций в производство
- 3) рост числа работников
- 4) чистая прибыль

Правильный ответ: 4.

5. Владелец кафе использует под производственное помещение и зал для обслуживания посетителей помещение на первом этаже принадлежащего ему городского дома. Что относится к не-явным (вмененным) затратам его предприятия?

- 1) оплата коммунальных услуг
- 2) средства на закупку продуктов питания
- 3) оплата труда повара и официантов
- 4) упущенный доход от сдачи помещения в аренду

Правильный ответ: 4.

6. Экономическая прибыль фирмы обычно
- 1) больше или равна бухгалтерской прибыли фирмы
 - 2) меньше или равна бухгалтерской прибыли фирмы
 - 3) обязательно больше бухгалтерской прибыли фирмы
 - 4) всегда меньше бухгалтерской прибыли фирмы

Правильный ответ: 2.

7. К переменным затратам можно отнести
- 1) затраты на аппарат управления
 - 2) затраты на аренду здания
 - 3) выплату банку процентов за кредит
 - 4) сдельную заработную плату рабочих

Правильный ответ: 4.

8. Издержки предприятия на производство продукции, связанные с изменением объема ее выпуска, называются

- 1) вынужденные
- 2) постоянные
- 3) переменные
- 4) предельные

Правильный ответ: 3.

9. Крупный металлургический комбинат ежегодно перечисляет в амортизационный фонд 1 млн р. Как какому виду издержек относятся амортизационные отчисления?

- 1) переменным
- 2) внутренним

3) постоянным

4) неявным

Правильный ответ: 3.

10. Чтобы рассчитать прибыль фирмы, нужно

1) вычесть все затраты из суммы выручки

2) умножить цену одного товара на количество проданной продукции

3) сложить все доходы фирмы, полученные из разных источников

4) из постоянных издержек вычесть переменные

Правильный ответ: 1.

ИТоговая КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИКЕ. 10 КЛАСС

Вариант 1

1. Экономика как наука изучает

1) способы регулирования социальных конфликтов

2) способы рационального использования ограниченных ресурсов

3) социальные последствия научно-технической революции

4) способы оптимального управления обществом

Правильный ответ: 2.

2. Здания заводских цехов, производственные помещения относятся к одному из основных факторов производства —

1) капиталу

2) земле

3) предпринимательству

4) труду

Правильный ответ: 1.

3. Найдите в приведенном списке примеры, относящиеся к земле как фактору производства.

1) денежные средства

2) участок пашни

3) залежи нефти

4) станки и оборудование

5) лесной массив

6) здания, сооружения

Правильные ответы: 2, 3, 5.

4. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Одним из основных элементов рыночного механизма регулирования экономики является конкуренция.

Б. Рыночная система использует метод централизованного планирования экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 1.

5. Рыночная экономика отличается от централизованной тем, что в ней

- 1) работникам на предприятиях выплачивается заработная плата
- 2) существует разделение труда между отраслями, предприятиями, работниками
- 3) цены на товары определяются соотношением спроса и предложения
- 4) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников

Правильный ответ: 3.

6. Верны ли следующие суждения?

А. Спрос в экономике — это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в течение определенного периода.

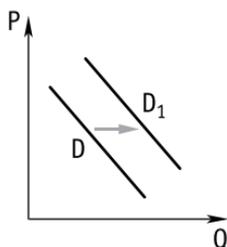
Б. Спрос в экономике — это общественная потребность в товаре, подкрепленная покупательной способностью.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

7. На рисунке отражена ситуация на рынке товаров для активного отдыха: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P — цена то-

вара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с



- 1) наступлением сезона отпусков
- 2) повышением цен на товары для отдыха
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) уменьшением числа туристических фирм

Правильный ответ: 1.

8. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий.

- 1) несовершенство рынка; 2) невозможность производства общественных благ; 3) компенсация внешних эффектов; 4) монополизация рынков; 5) неравенство доходов

Правильный ответ: 1.

9. В городе N электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведенного ниже списка характеристики данного рынка.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия

Правильные ответы: 3, 5.

10. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.

Показатели номинального и реального доходов семьи отражают влияние инфляции на благосостояние членов общества (А). Эксперты отметили особенности влияния инфляции на семьи с фиксированными доходами (Б). Фиксированные доходы являются существенным недостатком оплаты труда в бюджетной сфере (В). Однако независимость денежного вознаграждения от многих внешних факторов является важным преимуществом такой оплаты труда (Г). По данным ряда исследований, число занятых в бюджетной сфере в последние годы возросло (Д).

Определите, какие положения текста имеют:

- 1) фактический характер;
- 2) характер оценочных суждений;
- 3) характер теоретических утверждений.

Правильные ответы: 1 — Д, 2 — В, Г, 3 — А, Б.

Задача. Гражданин N собирается открыть собственную парикмахерскую. Для этого ему необходимо взять в аренду помещение за 500 000 р. и купить оборудование за 70 000 р. Ему также придется отказаться от работы в салоне красоты, приносящей 300 000 р. дохода в год. Гражданин N рассчитывает получать доход в размере 800 000 р. в год. Решение открыть парикмахерскую верно или нет? Решите задачу, вычислив бухгалтерскую и экономическую прирбыль гражданина N:

Правильный ответ:

$500\ 000\ \text{р.} + 700\ 00\ \text{р.} = 570\ 000\ \text{р.}$ — бухгалтерские издержки господина N.

$800\ 000\ \text{р.} - 570\ 000\ \text{р.} = 230\ 000\ \text{р.}$ — бухгалтерская прибыль господина N.

$570\ 000\ \text{р.} + 300\ 000\ \text{р.} = 870\ 000\ \text{р.}$ — экономические издержки господина N.

$800\ 000\ \text{р.} - 870\ 000\ \text{р.} = -70\ 000\ \text{р.}$ — экономическая прибыль господина N.

Отрицательная экономическая прибыль свидетельствует о том, что решение открыть собственную парикмахерскую было неверным.

Вариант 2

1. Какую функцию в экономике выполняет рынок?

- 1) регулирует денежное обращение
- 2) координирует деятельность потребителей и производителей
- 3) обеспечивает высокие прибыли товаропроизводителей
- 4) обеспечивает гармонию общественных и личных интересов

Правильный ответ: 2.

2. Желание и возможность потребителя купить конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте называется

- 1) предложением
- 2) потребительским расходом
- 3) спросом
- 4) стоимостью

Правильный ответ: 3.

3. Что относится к типичным чертам рационального поведения потребителя?

- 1) снижение расходов на дорогостоящие товары при повышении дохода
- 2) при любом росте доходов отсутствие предела расхода денежных средств на питание
- 3) возрастание внимания к качеству товара при увеличении дохода
- 4) при стабильно высоких доходах отказ от покупки дорогостоящих товаров

Правильный ответ: 3.

4. Верны ли следующие суждения о типе рыночной структуры, именуемой монополией?

А. Для монополии характерным признаком является наличие одного продавца.

Б. Для монополии характерным признаком является формирование цены на товар исключительно продавцом.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 3.

5. В рыночной экономике

1) вопрос о том, что производить, решается органами государственного управления

2) цена на товары определяется соотношением спроса и предложения

3) государственный план определяет, сколько производить определенной продукции

4) спрос регулируется размером предложения

Правильный ответ: 2.

6. Верны ли следующие суждения о сущности равновесного состояния рынка какого-либо товара?

А. Цены на рынке товара целиком и полностью устраивают покупателей.

Б. Количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене, совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

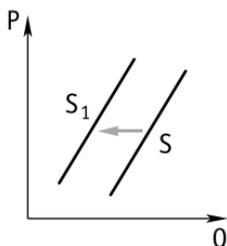
7. Доход, получаемый собственником от денежных сбережений на личном счете, — это

- 1) банковский процент

- 2) прибыль
- 3) бонус
- 4) дивиденды

Правильный ответ: 1.

8. На рисунке отражена ситуация на рынке зерна: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Это перемещение может быть связано прежде всего с

- 1) предоставлением производителям зерна налоговых льгот
- 2) снижением цен на топливо и удобрения
- 3) ростом числа хлебопекарных и кондитерских предприятий
- 4) ожиданиями низкого урожая зерна

Правильный ответ: 4.

9. Выберите понятие, которое является обобщающим для остальных понятий.

- 1) земля
- 2) труд
- 3) факторы производства
- 4) капитал
- 5) предпринимательские способности

Правильный ответ: 3.

10. Прочитайте текст, каждое предложение которого обозначено определенной буквой. Определите, какие положения текста имеют:

- 1) фактический характер;
- 2) характер оценочных суждений;
- 3) характер теоретических утверждений.

По мере роста благосостояния российских семей в последнее десятилетие удельный вес расходов на питание снизился (А). При этом растут расходы на удовлетворение культурных потребностей (Б). Наверное, труднее всего семьям удовлетворить потребность в комфортном жилье (В). Нельзя не признать, что в ряде случаев высокие цены на жилье поддерживаются искусственно (Г). Цены выступают источником важной информации о состоянии данного рынка как для производителя, так и для потребителя (Д).

Правильные ответы: 1 — А, Б, 2 — В, Г, 3 — Д.

Задача. Мистер Ватсон собирается открыть в городе детективное агентство. Аренда помещения обойдется ему в 45 тыс. фунтов в год, аренда оборудования — 15 тыс. фунтов в год, а лицензия — 7 тыс. фунтов в год. Работать детективом он собирается сам, для этого ему придется оставить свою врачебную практику, приносящую 33 тыс. фунтов в год. Мистер Ватсон рассчитывает получить выручку в размере 100 000 фунтов в год.

Решение открыть детективное агентство является верным или нет? Решите задачу, вычислив бухгалтерскую и экономическую прибыль мистера Ватсона.

Правильный ответ:

$45\ 000 + 15\ 000 + 7\ 000 = 67\ 000$ фунтов — бухгалтерские издержки мистера Ватсона.

$100\ 000 - 67\ 000 = 23\ 000$ фунтов — бухгалтерская прибыль мистера Ватсона.

$67\ 000 + 33\ 000 = 100\ 000$ фунтов — экономические издержки мистера Ватсона.

$100\ 000 - 100\ 000 = 0$ — экономическая прибыль мистера Ватсона.

Нулевая экономическая прибыль считается нормальной, поэтому решение мистера Ватсона открыть агенство было верным.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ. 11 КЛАСС

Тема 14. Государственные финансы

Вариант 1

1. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Взимание прямых налогов не связано с учетом доходов или имущества.

Б. Налоги с продажи товаров и услуг относятся к косвенным налогам.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

2. Граждане государства К уплачивают налоги, размер которых включен в стоимость товаров или услуг. Какой вид налогов они уплачивают?

- 1) косвенный
- 2) региональный
- 3) прямой
- 4) федеральный

Правильный ответ: 1.

3. Фискальная функция налогов состоит в том, что

1) налоги отражают признание особых заслуг граждан

2) налоги могут стимулировать развитие экономического субъекта

3) налоги формируют доходы госбюджета

4) налоги позволяют контролировать деятельность фирм

Правильный ответ: 3.

4. В 1992 г. доходы федерального бюджета составили 350 млрд р., а расходы — 357 млрд р. Эти данные свидетельствуют о

- 1) сохранении плановых начал в экономике
- 2) увеличении налоговых поступлений
- 3) дефиците государственного бюджета
- 4) падении курса рубля

Правильный ответ: 3.

5. Правительство государства N ежегодно формирует бюджет и представляет его на обсуждение в парламент. Какие из перечисленных статей бюджета относятся к расходным?

- 1) обслуживание государственного долга
- 2) займы у международных организаций
- 3) налоговые поступления
- 4) эмиссия бумажных денег

Правильный ответ: 1.

6. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий.

- 1) налог на собственность; 2) прямой налог;
- 3) подоходный налог; 4) налог на прибыль организаций

Правильный ответ: 2.

Вариант 2

1. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Прямые налоги существуют в виде надбавок к цене определенных товаров.

Б. К прямым налогам относят налог на имущество.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

2. Выберите из приведенного списка характеристики, присущие любому налогу.

1) обязательность уплаты; 2) безвозмездность; 3) пропорциональность доходу; 4) возвратный характер; 5) законодательное установление

Правильные ответы: 1, 2, 5.

3. Контрольная функция налогов состоит в том, что налоги

1) сглаживают неравенство доходов граждан
2) формируют доходы госбюджета
3) могут ограничить развитие экономического субъекта
4) позволяют судить о доходах экономических субъектов

Правильный ответ: 4.

В конце 1991 г. доходы федерального бюджета нашей страны составили 145,6 млрд р., а расходы — 228,8 млрд р. Эти данные непосредственно отражают

1) спад производства
2) бюджетный профицит
3) рост инфляции
4) бюджетный дефицит

Правильный ответ: 4.

Установите соответствие между видами статей в государственном бюджете и конкретными примерами.

Примеры	Виды статей
А) акцизный сбор Б) обслуживание госдолга В) подоходный налог с граждан Г) выплата жалования госслужащим Д) процент по государственным облигациям	1) расходные статьи 2) доходные статьи

Правильные ответы: А—2, Б—1, В—2, Г—1, Д—1.

Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий.

1) таможенные пошлины; 2) налоги; 3) акцизы; 4) прогрессивная шкала; 5) декларация

Правильный ответ: 2.

Тема 15. Государство и экономика

Вариант 1

1. Верны ли следующие утверждения о собственности?

А. Передача государственной собственности в частные руки называется национализацией.

Б. Частная собственность является основой централизованной экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

2. В каком из перечисленных случаев идет речь о производстве государством общественных благ?

- 1) содержание вооруженных сил
- 2) повышение выплат многодетным семьям
- 3) введение новых технических стандартов
- 4) осуществление денежной эмиссии

Правильный ответ: 1.

3. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики.

1) имущественное расслоение товаропроизводителей; 2) товарный дефицит; 3) заинтересованность в технических новинках; 4) полная занятость трудоспособных; 5) преодоление цикличности развития экономики

Правильные ответы: 1, 3.

4. К монетарной политике государства относится

- 1) изменение ставки подоходного налога
- 2) повышение размера пенсий и пособий
- 3) установление нормы обязательных резервов

- 4) увеличение пенсионного возраста

Правильный ответ: 3.

5. К фискальной политике государства относится

- 1) изменение ставки рефинансирования
- 2) введение налога с продаж
- 3) выпуск краткосрочных государственных облигаций

- 4) эмиссия денег

Правильный ответ: 2.

Вариант 2

Верны ли следующие утверждения о собственности?

А. Одним из путей увеличения доли государственной собственности является национализация.

Б. Конкурентная борьба производителей возможна лишь в условиях частной собственности.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 3.

Государство в условиях рыночной экономики выполняет различные функции. Что из перечисленного относится к производству общественных благ?

- 1) открытие новых муниципальных дошкольных учреждений
- 2) мероприятия по укреплению курса национальной валюты
- 3) проведение антиинфляционной политики
- 4) осуществление налогообложения предприятий

Правильный ответ: 1.

3. Найдите в приведенном ниже списке механизмы осуществления государством монетарной (денежной) политики.

- 1) поддержка и защита конкуренции
- 2) изменение учетной ставки процента за кредит
- 3) обеспечение защиты прав собственности
- 4) регулирование доходов населения
- 5) установление нормы банковского резерва
- 6) операции на рынке ценных бумаг

Правильные ответы: 1, 5, 6.

4. Дефицит государственного бюджета

- 1) способствует увеличению государственного долга
- 2) способствует уменьшению государственного долга
- 3) не изменяет величину государственного долга
- 4) нет верного ответа

Правильный ответ: 1.

5. К фискальной политике государства относится

- 1) изменение нормы обязательных резервов
- 2) введение экспортных пошлин на нефть

- 3) повышение ставки рефинансирования
- 4) увеличение продолжительности рабочей недели

Правильный ответ: 2.

Темы 16—17. ВВП и экономический рост

Вариант 1

1. Валовой внутренний продукт — это

1) совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны, так и за ее пределами

2) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства

3) схема доходов и расходов, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на один год

4) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств

Правильный ответ: 2.

2. Показателем экономического роста считается

1) увеличение реального ВВП

2) увеличение номинального ВВП

3) уменьшение реального ВВП

4) уменьшение номинального ВВП

Правильный ответ: 1.

3. Для экстенсивного экономического роста характерно

- 1) повышение квалификации персонала
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных фондов

3) совершенствование орудий производства

4) увеличение численности рабочей силы

Правильный ответ: 4.

4. Согласно определению валового внутреннего продукта не все операции купли-продажи отражаются на величине ВВП. Какие доходы надо включать в ВВП?

1) доход от продажи вашего старого мотоцикла

2) гонорар писателя

3) денежный перевод от родителей

4) доход от реализации заводом ненужного оборудования

Правильный ответ: 2.

5. Что из перечисленного учитывается при подсчете ВВП?

1) жилищная субсидия одиноким пенсионерам

2) проценты по банковским вкладам

3) доходы от продажи автомобилей на вторичном рынке

4) доходы граждан, работающих за рубежом

Правильный ответ: 2.

6. Что из перечисленного относится к факторам интенсивного экономического роста?

1) увеличение штата работников и продолжительности рабочего времени

2) освоение новых земель, увеличение добычи полезных ископаемых

3) открытие новых месторождений, привлечение импортных ресурсов

4) технологический прогресс, повышение производительности труда

Правильный ответ: 4.

7. Добавленная стоимость, созданная фирмой

1) включает амортизацию, заработную плату и прибыль

2) равна по величине стоимости ее конечной продукции

3) равна разнице между выручкой фирмы и расходами на заработную плату

4) представляет собой разницу между выручкой фирмы и общими затратами

Правильный ответ: 4.

8. Если номинальный ВВП увеличится на 2%, а индекс потребительских цен увеличится на 4%, то

1) реальный ВВП уменьшится

2) реальный ВВП возрастет

3) в стране будет экономический рост

4) реальный ВВП не изменится

Правильный ответ: 1.

9. Реальный ВВП

1) рассчитывается в ценах базового года

2) рассчитывается в ценах текущего года

3) не сопоставим в разные годы

4) зависит от роста цен

Правильный ответ: 1.

10. При расчете ВВП России учитывается

1) рыночная стоимость полуфабрикатов

2) рыночная стоимость товаров, а также стоимость сырья и материалов, из которых произведены эти товары

3) рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных за границей на российском предприятии

4) стоимость акций российских компаний

Правильный ответ: 3.

Вариант 2

При расчете ВВП учитывается

- 1) рыночная стоимость конечных продуктов
- 2) рыночная стоимость полуфабрикатов
- 3) рыночная стоимость товаров, а также стоимость сырья и материалов, из которых произведены эти товары
- 4) рыночная стоимость продуктов, произведенных каждой отраслью народного хозяйства

Правильный ответ: 1.

2. Фактором интенсивного экономического роста может быть

- 1) ввод в действие дополнительного оборудования
- 2) приглашение иностранных рабочих
- 3) открытие новых месторождений полезных ископаемых
- 4) повышение квалификации рабочих

Правильный ответ: 4.

3. Если численность населения растет на 3% в год, а производство растет на 5% в год, то жизненный уровень населения

- 1) не изменится
- 2) возрастет
- 3) снизится
- 4) сначала снизится, затем возрастет

Правильный ответ: 2.

4. Реальный ВВП

- 1) рассчитывается в ценах базового года
- 2) рассчитывается в ценах текущего года
- 3) не сопоставим в разные годы
- 4) зависит от роста цен

Правильный ответ: 1.

5. Экстенсивный путь экономического развития предполагает

1) вовлечение в производство все большего количества ресурсов

2) повышение производительности труда

3) совершенствование технологических приемов

4) сокращение числа занятых в производстве

Правильный ответ: 1.

6. Какие доходы из приведенных в списке должны быть учтены при подсчете ВВП?

1) доход от продажи квартиры в старом доме

2) доход от оказания услуг в автосервисе

3) получение инвалидом пенсии

4) доход от реализации прошлогодних запасов сырья на фабрике

Правильный ответ: 2.

7. Что из перечисленного относится к интенсивным факторам экономического роста?

1) увеличение объема используемых ресурсов

2) увеличение продолжительности рабочего дня

3) расширение посевных площадей

4) применение энергосберегающих технологий

Правильный ответ: 4.

8. Рыночная стоимость конечной продукции, произведенной на территории страны за год, называется

1) валовой продукцией

2) национальным доходом

3) валовым национальным продуктом

4) валовым внутренним продуктом

Правильный ответ: 4.

9. Добавленная стоимость не включает

1) амортизацию

2) стоимость промежуточных товаров

3) заработную плату

4) все перечисленное

Правильный ответ: 4.

10. С помощью дефлятора ВВП определяют

- 1) средний уровень цен
- 2) номинальный ВВП страны
- 3) реальный ВВП страны
- 4) объем совокупного спроса

Правильный ответ: 3.

ИТОГОВАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИКЕ. 11 КЛАСС

Вариант 1

1. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- 1) деньги, слесарь, пашня
- 2) шофер, нефть, вагон
- 3) токарь, станок, акции
- 4) облигации, природный газ, менеджер
- 5) шофер, грузовик, рабочий

Правильный ответ: 2.

2. Микроэкономика

1) изучает особенности автомобильного рынка в России

2) изучает последствия влияния увеличения безработицы в стране на уровень благосостояния граждан

3) объясняет влияние тарифа на проезд в метро на загрузженность подземного транспорта

4) объясняет причины высокой инфляции в стране

Правильный ответ: 4.

3. На ценнике в магазине господин Б. прочел, что понравившийся ему костюм стоит 15 000 р. Какие функции денег проявились в данном примере?

- 1) средство платежа
- 2) средство накопления
- 3) средство обмена
- 4) мера стоимости товаров

Правильные ответы: 1, 2, 3.

4. Рынок услуг сотовой связи и Интернета в стране Z поделен между пятью крупными компаниями-операторами, другие производители услуг отсутствуют. Какой тип конкуренции сложился на рынке услуг связи в стране Z?

- 1) совершенная конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) монополия

Правильный ответ: 2.

5. Частная собственность на землю имеет место в

- 1) традиционной экономике
- 2) рыночной экономике
- 3) централизованной экономике
- 4) как в рыночной, так и в централизованной экономике

Правильный ответ: 2.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены на товар

- 1) увеличивается величина спроса
- 2) снижается величина спроса
- 3) всегда увеличивается выручка продавца
- 4) всегда снижается выручка продавца

Правильный ответ: 2.

7. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется

- 1) значительной степенью правительственного вмешательства
- 2) равномерным распределением доходов
- 3) развитием политической демократии
- 4) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков

5) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд

Правильный ответ: 4.

8. Если рабочий добровольно уволился из одной компании, а через неделю начнет работать в другой компании, то сейчас он считается

- 1) циклическим безработным
- 2) фрикционным безработным
- 3) структурным безработным
- 4) добровольно незанятым

Правильный ответ: 2.

9. Повышение банковской процентной ставки

- 1) ведет к росту инвестиций
- 2) ведет к сокращению инвестиций
- 3) не влияет на инвестиции

Правильный ответ: 2.

10. Экономическому росту способствует

- 1) гиперинфляция
- 2) галопирующая инфляция
- 3) нормальная инфляция
- 4) умеренная инфляция
- 5) нет верного ответа

Правильный ответ: 4.

Задача 1. Номинальный ВВП составил 1250 млрд р., а реальный — 1000 млрд р. Чему равен индекс — дефлятор ВВП?

Правильный ответ: $1250 \text{ млрд} : 1000 \text{ млрд} \times 100\% = 125\%$ — величина дефлятора ВВП.

Задача 2. В стране 173,4 млн трудоспособных человек, из них 94,3% составляют занятые, 5,7% — безработные. Определите число добровольно незанятых и уровень безработицы в стране.

Правильный ответ:

$94,3 + 5,7 = 100$ млн — экономически активное население;

$5,7 : 100 \cdot 100\% = 5,7\%$ — уровень безработицы;

$173,4 - 100 = 73,4$ млн человек добровольно незанятых.

Вариант 2

1. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- 1) деньги, слесарь, пашня
- 2) шофер, нефть, вагон
- 3) токарь, станок, акции
- 4) облигации, природный газ, менеджер
- 5) шофер, грузовик, рабочий

Правильный ответ: 2.

2. В стране выращивают только пшеницу и кукурузу. В данный момент увеличился спрос на пшеницу, и, следовательно, выросла ее цена, что привело к увеличению посевных площадей, занятых под эту культуру. После этого можно ожидать, что в данной стране ...

- 1) уменьшится спрос на кукурузу
- 2) увеличится предложение кукурузы
- 3) возрастет величина предложения кукурузы
- 4) уменьшится предложение кукурузы
- 5) уменьшится величина предложения кукурузы

Правильный ответ: 4.

3. Выберите верные высказывания.

- 1) Земля является фактором производства.
- 2) Воздух, которым мы дышим, не является экономическим благом.
- 3) Солнце не является экономическим благом.
- 4) Капитал является более редким ресурсом, чем труд.
- 5) Акции промышленной корпорации являются фактором производства.

Правильные ответы: 1, 4.

4. К естественной для экономики безработице относят

- 1) фрикционную

- 2) структурную
- 3) циклическую
- 4) фрикционную и структурную

Правильный ответ: 4.

5. Рост безработицы характерен для фазы экономического цикла

- 1) подъема
- 2) спада
- 3) депрессии
- 4) оживления

Правильный ответ: 2.

6. В число безработных не включаются

- 1) все люди, не имеющие работы
- 2) неработающие пенсионеры
- 3) сезонные рабочие в период отсутствия работы
- 4) лица, не достигшие совершеннолетия
- 5) домохозяйки

Правильный ответ: 2.

7. Верны ли следующие суждения об инфляции?

А. Инфляция характерна только для стран со слаборазвитой экономикой.

Б. Инфляция существует и в экономически развитых странах.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

8. Какие из перечисленных ниже видов доходов учитываются при подсчете ВВП?

- 1) пенсия бывшего заводского рабочего
- 2) работа маляра по окраске собственного дома
- 3) доходы зубного врача, занимающегося частной практикой

4) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома

5) покупка 100 акций «Мосэнерго»

Правильный ответ: 3.

9. Государственный бюджет — это

1) государственный орган, отвечающий за распределение финансовых средств

2) план ожидаемых доходов и расходов государства за год

3) разница между доходами и расходами государства

4) годовой план сбора налогов государством

Правильный ответ: 2.

10. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

1) частная собственность на средства производства

2) уравнительное распределение производимых продуктов

3) государственное регулирование ценообразования

4) централизованное планирование производства

Правильный ответ: 1.

Задача 1. Сумма вкладов в банке составляет 500 млн р. Банк выдал максимально возможный объем кредитов на сумму 400 млн р. Процент по вкладам равен 10% годовых. Банковская прибыль составила 30 млн р.

Какую сумму банк выплатил вкладчикам в качестве процента по вкладам?

Какую сумму банк получил от заемщиков?

Чему равен процент по кредиту?

Правильный ответ:

$500 \cdot 0,1 = 50$ млн — сумма выплаченных процентов по вкладам;

$x - 50 = 30$; $x = 80$ млн — сумма полученных процентов за предоставление кредита.

400 млн — 100%, 80 млн — $x\%$, отсюда $x = 20\%$ — ставка процентов по кредиту.

Задача 2. Реальный ВВП составил 1000 млрд р. Дефлятор ВВП равен 145%. Чему равен номинальный ВВП?

Правильный ответ: дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП $\cdot 100\%$, $145 = x/1000$ млрд = 1450 млрд р.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОКАМ 10 класс

Тема 1. Экономика — наука и хозяйство (4 ч)

Тема урока	1. Экономика как наука
Содержание урока	<p><i>Экономика</i> как наука начала зарождаться в глубокой древности. Происхождение названия: понятие «экономика» произошло от сочетания греческих слов «ойкос» — «дом, хозяйство» и «номос» — «закон» и буквально означает «законы ведения домашнего хозяйства». Под экономикой как сферой хозяйственной деятельности часто понимают экономику домохозяйства или экономику страны.</p> <p>Появление экономики как науки. Английский экономист Адам Смит сформулировал основные экономические положения, остающиеся актуальными и сегодня. В 1776 г. в Лондоне вышла его книга «Исследование о природе и причинах богатства народов».</p> <p>Производство, распределение, обмен, потребление. Производительные силы общества. Процесс труда, объект труда, орудия труда и средства производства.</p> <p>Материальные и свободные блага. Услуги.</p> <p>Процесс функционирования экономики. Главные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?</p> <p>Ограниченность ресурсов и рост потребностей.</p> <p>Экономика — теоретическая наука, исследующая законы поведения участников процесса хозяйственной деятельности, способы удовлетворения безграничных потребностей при ограниченных ресурсах</p>

Продолжение таблицы

<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование представлений об экономике как о науке и сфере деятельности людей. Углубление знаний о производительных силах общества.</p> <p>Формирование представления об А. Смите как основоположнике экономической науки.</p> <p>Формирование понятий о главных вопросах экономики, законе редкости</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать определение экономики как сферы хозяйственной деятельности людей; — объяснять происхождение термина «экономика»; — приводить примеры свободных и экономических (материальных) благ и услуг; — называть имена ученых — основоположников экономической науки; — называть главные вопросы экономики, давать ответы на эти вопросы, приводя собственные примеры; — понимать сущность закона редкости. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — коротко и доказательно высказывать аргументы; — высказываться в логике поставленного вопроса
<p>Тема урока</p>	<p>2. Потребитель в рыночной экономике. Проблема выбора</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Рациональное поведение потребителя — максимальное удовлетворение своих потребностей при использовании имеющихся возможностей. Одним из качеств, присущих рациональному потребителю, является способность найти информацию о товаре и правильно ее интерпретировать.</p>

	<p>Как же оценить полезность блага для каждого потребителя? Экономисты используют два способа оценки полезности блага: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский).</p> <p>Оценка полезности блага в относительных величинах — ютилях (utility) зависит от имеющегося количества блага и степени насыщения потребности в нем.</p> <p><i>Под общей полезностью TU (total utility)</i> понимают общее количество накопленных благ. Она увеличивается по мере приобретения каждой новой единицы товара.</p> <p><i>Предельная полезность MU (marginal utility)</i> — это прирост общей полезности, который возникает при покупке новой единицы следующего блага.</p> <p><i>Закон убывающей предельной полезности:</i> предельная полезность каждой новой приобретаемой единицы блага уменьшается.</p> <p><i>Правило максимизации полезности</i> состоит в том, что отношения между предельными полезностями товаров должны быть равны отношению между их ценами:</p> $\frac{MU_1}{MU_2} = \frac{P_1}{P_2} \dots \frac{MU_{n-1}}{MU_n} = \frac{P_{n-1}}{P_n}.$ <p>Потребитель оказывается в состоянии равновесия, если соблюдает это правило...</p> <p><i>Закон редкости:</i> ресурсы ограничены, а потребности безграничны.</p> <p><i>Альтернативная стоимость выбора</i> — лучший из отвергнутых вариантов.</p> <p><i>Кривая производственных возможностей</i> — графическая модель экономики, в которой используются все имеющиеся ресурсы, количество, качество и технология применения которых остаются неизменными в краткосрочном периоде. КПВ показывает, что при увеличении выпуска одного продукта</p>
--	--

Продолжение таблицы

	<p>неизбежно уменьшается производство другого, так как при ограниченности ресурсов приходится отказываться от одного в пользу другого</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование основных понятий: <i>рациональное поведение потребителя, рациональный потребитель, общая полезность, предельная полезность, максимизация полезности, закон убывающей предельной полезности.</i></p> <p>Знакомство с подходами оценивания полезности.</p> <p>Расчет общей и предельной полезности.</p> <p>Формирование новых понятий: <i>закон редкости, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей.</i></p> <p>Анализ графика КПВ: выявление причин, влияющих на изменение наклона, сдвиг кривой, описание положения точек на КПВ, внутри и вне графика</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать оценку рациональному поведению потребителя; — приводить примеры рационального поведения потребителя; — называть два подхода оценивания полезности; — объяснять сущность закона убывающей предельной полезности, приводить примеры, подтверждающие действие этого закона в экономике; — раскрывать значение понятия «максимизация полезности», приводить примеры; — решать задачи, строить графики; — называть и записывать английские термины и формулы;

Продолжение таблицы

	<p>— проявлять навыки экономического мышления;</p> <p>— понимать, что такое альтернативная стоимость выбора;</p> <p>— решать задачи на альтернативную стоимость:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить КПВ по данным таблицы, анализировать график КПВ; • выявлять причины, влияющие на изменение наклона, сдвиг кривой; • описывать положения точек на КПВ, внутри и вне графика <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— проявлять самостоятельность в выборе, доказывать экономическую обоснованность своего выбора;</p> <p>— оценивать последствия своих действий для себя и для окружающих;</p> <p>— выступать в роли рационального потребителя благ и услуг;</p> <p>— анализировать источники информации, представленные в виде таблиц и графиков;</p> <p>— давать сравнительный анализ, формулировать выводы;</p> <p>— формулировать законы и понятия, соблюдая логику изложения</p>
Практическая работа	<p>Решение задач на общую и предельную полезность, максимизацию полезности.</p> <p>Решение задач на альтернативную стоимость. Построение КПВ</p>
Тема урока	3. Факторы производства, производительность труда
Содержание урока	<p>Под производством понимается процесс воздействия человека на природу в целях создания материальных и нематериальных благ.</p> <p>Процесс функционирования экономики.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Классические факторы производства: земля, труд, капитал.</p> <p>Современные факторы производства: предпринимательская деятельность, информация.</p> <p>Земля — это почва, территория, на которой стоят хозяйственные объекты, а также вода, воздух и природные ресурсы — сырье.</p> <p>Труд — это вся рабочая сила, т. е. наемные трудящиеся, инженеры, управляющие и вспомогательный персонал</p> <p><i>Капитал</i> (средства производства) — это здания, сооружения, машины, станки, оборудование, средства сбыта и полуфабрикаты, используемые в производстве.</p> <p><i>Экстенсивные и интенсивные</i> факторы производства.</p> <p>Вопрос цены и затрат (издержек). Эффективность производства зависит от производительности труда.</p> <p>Различные понятия производительности:</p> <ol style="list-style-type: none">1) производительность — это производство изделий, услуг, полуфабрикатов и т. д. в единицу времени одним работником, одним подразделением завода и пр., одной фирмой и т. п.;2) производительность общественного труда — отношение произведенного национального дохода к среднегодовой численности занятых в сфере материального производства;3) производительность труда — количество продукта (товара), которое работник производит в единицу времени, или величина времени, затрачиваемого на изготовление единицы продукта труда (изделия);4) в земледелии производительность измеряется урожайностью отдельных участков земли, например количеством зерна, полученного с 1 га.
--	--

Продолжение таблицы

	<p>Таким образом, производительность рассчитывается делением стоимости продукта на стоимость использованных ресурсов.</p> <p>Разделение труда и специализация</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Расширение и углубление понятий: <i>факторы производства, земля, труд, капитал, предпринимательство, информация и технологии, затраты (издержки).</i></p> <p>Формирование новых понятий: <i>производительность труда, интенсивность, разделение труда, специализация.</i></p> <p>Знакомство с приемами расчета производительности труда работника, оборудования и земли</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий и представлений темы; — называть классические и современные факторы производства; — приводить примеры, характеризующие отдельные факторы производства; — рассчитывать производительность труда; — давать определения специализации и разделения труда, приводить примеры. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проявлять навыки смыслового чтения, составлять конспект; — коротко и доказательно высказывать аргументы; — высказываться в логике поставленного вопроса
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Экономика как наука и практика. Ограниченность выбора. Альтернативная стоимость. Рациональное поведение потребителя. Полезность. Закон убывающей предельной</p>

	<p>полезности. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательство, информация и технологии. Эффективность труда (производительность труда). Экстенсивные и интенсивные факторы. Разделение труда. Специализация</p>
--	--

Тема 2. Экономическая система государства (2 ч)

Тема урока	4. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная
Содержание урока	<p><i>Экономическая система</i> — это особым образом упорядоченный комплекс связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.</p> <p>Экономисты выделяют четыре типа экономических систем в зависимости от того, как решаются главные вопросы экономики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиционную; 2) рыночную (капиталистическую); 3) централизованную (командную); 4) смешанную. <p><i>Традиционная</i> экономическая система существовала на ранних стадиях развития общества (при рабовладельческом строе и феодализме). Для традиционной системы было характерно производство ограниченного числа благ для подневольной части общества, но производство максимального числа продуктов (продовольствия, оружия, предметов роскоши, дворцовых зданий и сооружений и пр.) для правящей элиты.</p> <p>В недрах феодализма зарождаются элементы современного капиталистического строя с его новой экономикой — рыночной.</p>

Продолжение таблицы

	<p>В основе рыночной экономической системы лежит частная собственность, предпринимательская инициатива и рыночная система распределения.</p> <p>С октября 1917 г. по август 1991 г. в СССР существовала <i>централизованная</i> (командная) экономическая система. Ее особенность состоит в том, что земля и капитал полностью находятся в собственности государства, а распределение ресурсов и произведенной продукции осуществляется по плану.</p> <p>Преимущества и недостатки традиционной, рыночной и централизованной экономических систем</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>экономическая система, традиционная, рыночная, централизованная экономические системы.</i></p> <p>Углубление представлений о формах собственности и способах решения главных вопросов экономики.</p> <p>Определение изменения отношения к потребностям людей в разных экономических системах</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать определение экономической системы; — объяснять различия в способах решения главных вопросов экономики; — приводить примеры стран с различными экономическими системами: <ul style="list-style-type: none"> • соотносить экономические системы с историческими эпохами; • приводить примеры, используя знания по истории, географии обществознанию; • выявлять преимущества и недостатки экономических систем.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планировать свою учебную деятельность в соответствии с поставленной учебной задачей; — систематизировать знания, составляя таблицу; — коротко и доказательно высказывать аргументы; — давать сравнительный анализ, делать выводы; — высказывать оценочные суждения, выражая свое личное мнение
<p>Тема урока</p>	<p>5. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Любая современная экономика — это экономика <i>смешанная</i>. Ее сущность заключается в том, что она сочетает, во-первых, разные по виду собственности предприятия, действующие в экономической системе (частные, государственные, коллективные, акционерные и т. д.), а во-вторых, рыночные и государственно-административные методы регулирования производственно-экономических процессов. При этом государство не ограничивается ролью арбитра (поддержание правопорядка, установление прав собственности, защита конкуренции), а само является одним из активных участников экономических процессов. В <i>смешанной</i> экономической системе государство выполняет функцию производителя <i>общественных благ</i> и осуществляет перераспределение национального дохода в пользу малоимущих слоев населения.</p> <p>Невозможность существования экономических систем в чистом виде.</p> <p>Причины вмешательства государства в экономику. Государственный сектор экономики.</p> <p><i>Общественные блага</i> в отличие от частных обладают следующими характеристиками:</p>

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> • они неделимы по своей сути; • никого из граждан нельзя исключить из пользования этими благами; • ими могут пользоваться одновременно разные группы людей. <p>Примерами <i>общественных благ</i> могут быть оборона страны, уличное освещение, услуги «скорой помощи», бесплатное общее среднее образование. Прямые и косвенные методы регулирования экономики</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>смешанная экономическая система, общественные блага, прямые и косвенные методы регулирования, государственный сектор экономики.</i></p> <p>Определение необходимости государственного вмешательства в экономику, границ этого вмешательства в рыночной системе хозяйства</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять необходимость государственного вмешательства в экономику; — называть отличия общественных благ от частных; — приводить примеры общественных благ; — приводить примеры прямых и косвенных методов регулирования экономики; — называть отрасли хозяйства, относящиеся к государственному сектору экономики. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать аналитические и оценочные суждения об особенностях структуры смешанной экономики отдельных стран мира; — искать информацию и представлять ее в виде презентаций; — давать сравнительный анализ, формулировать выводы;

Окончание таблицы

	— формулировать понятия, соблюдая логику изложения
Практическая работа	Составление таблицы «Типы экономических систем»
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Экономическая система, традиционная, рыночная, командно-директивная (централизованная) экономические системы. Смешанная экономическая система. Общественные блага. Прямые и косвенные методы регулирования. Государственный сектор экономики

Тема 3. Спрос (2 ч)

Тема урока	6. Понятие о рынке. Спрос и его содержание
Содержание урока	<p><i>Рынок</i> как место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок.</p> <p>Рынок как совокупность экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются <i>спрос, предложение и цена</i>.</p> <p>Современный рынок сформировался как следствие разделения труда.</p> <p>Рыночный механизм (см. схему на с. 38 учебника)</p> <p><i>Функции рынка:</i> информационная, регулирующая, посредническая, санирующая, стимулирующая.</p> <p><i>Виды рынков:</i> по виду продаваемого товара, по охвату территории, по уровню конкуренции.</p> <p><i>Суверенитет потребителя</i> — ситуация, при которой именно потребитель влияет через спрос на ассортимент, качество и количество произведенных товаров и услуг.</p>

Продолжение таблицы

	<p><i>Спрос</i> — желание покупателей приобрести некоторое количество товара, подкрепленное их материальными возможностями.</p> <p>Закон спроса отражает обратную зависимость спроса от цены.</p> <p>Эффекта дохода, эффекта замещения, эффекта нового покупателя</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: рынок, функции рынка, виды рынков.</p> <p>Формирование новых понятий: суверенитет потребителя, спрос, закон спроса, величина спроса, эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать определение рынка как места купли-продажи и как совокупности экономических отношений; — называть функции рынка, приводя примеры; — группировать рынки по виду продаваемого товара, по охвату территории и по степени проявления конкуренции; — давать определение спроса; — формулировать закон спроса; — объяснять эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода, приводить собственные примеры, опираясь на личный опыт в качестве покупателя. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составлять тезисный план к тексту параграфа; — выявлять причинно-следственные связи, делать аналитические выводы; — коротко и доказательно высказывать аргументы

Продолжение таблицы

Тема урока	7. Величина спроса
Содержание урока	<p><i>Величина</i> спроса — количество товара, которое покупатель готов купить по данной цене в данное время.</p> <p><i>График кривой спроса.</i> Величина спроса — точка на графике, спрос — множество точек, показывающее изменение величины спроса при изменении цены. Термины: P (price) — цена, Q (quantity) — количество, D (demand) — спрос.</p> <p>Товары-заменители (субституты), дополняющие товары (товары-комплементы).</p> <p><i>Эластичность спроса</i> — степень реакции спроса на изменение цены товара. Неценовые факторы спроса.</p> <p>«Благо Гиффена» — товар, спрос на который растет даже при повышении цены</p>
Задачи урока	<p>Формирование новых понятий: <i>кривая спроса, эластичность спроса, товары-заменители (субституты), дополняющие товары-комплементы, «благо Гиффена».</i></p> <p>Формирование навыка анализа графика спроса.</p> <p>Выявление причинно-следственных связей между изменением цен и спросом</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — строить график кривой спроса по данным таблицы; — анализировать изменение положения кривой спроса в зависимости от неценовых факторов; — высказывать предположения об изменении кривой спроса в зависимости от изменения цен на товары-субституты и комплементарные товары; — приводить примеры товаров-субститутов и комплементарных товаров;

Окончание таблицы

	<p>— приводить примеры товаров с эластичным и неэластичным спросом.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — преобразовывать статистические данные из таблицы в график; — давать сравнительный анализ, формулировать выводы; — формулировать понятия, соблюдая логику изложения; — свободно владеть терминологией, в том числе и на иностранном языке, заменять иностранные термины синонимами на русском языке, записывать и расшифровывать формулы, используемые на уроке
Практическая работа	Построение графика спроса. Решение задач на эластичность спроса
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Спрос. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Товары-заменители (субституты), дополняющие товары (комплементарные)

Тема 4. Закон предложение (2 ч)

Тема урока	8. Предложение
Содержание урока	<p>Предложение — количество товара, которое продавцы готовы предложить по данной цене.</p> <p><i>Величина предложения</i> — количество товара, предлагаемого к продаже в конкретное время в данном месте и по определенной цене. Кривая предложения.</p> <p><i>Закон предложения:</i> чем выше цена, тем больше товара предлагается на продажу.</p> <p>Термины: S (supply) — предложение.</p>

Продолжение таблицы

	Факторы, влияющие на изменение предложения
Задачи урока	Формирование понятий: <i>предложение, величина предложения, кривая предложения</i> . Углубление и расширение представлений о факторах, влияющих на предложение и спрос
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать определение предложения; — формулировать закон предложения; — объяснять факторы, влияющие на величину предложения; — анализировать изменение положения кривой предложения в зависимости от неценовых факторов; — строить график кривой предложения по данным таблицы; — выводить формулу предложения конкретного товара, исходя из данных графика. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — преобразовывать информацию из графической в текстовую или табличную и наоборот; — анализировать положение точек на кривой предложения; — выявлять причинно-следственные связи, делать аналитические выводы; — свободно владеть терминологией, в том числе на английском языке
Тема урока	9. Равновесная цена. Эластичность предложения
Содержание урока	<i>Равновесная цена</i> — цена, при которой спрос на товары совпадает с величиной предложения, т. е. цена устраивает и покупателей, и продавцов.

Продолжение таблицы

	<p>Альфред Маршалл (1842—1924) — автор теории равновесной цены на конкурентном рынке.</p> <p><i>График равновесия.</i> Равновесная цена и равновесное количество достигаются в точке пересечения кривых спроса и предложения.</p> <p>Последствия введения фиксированных цен. Дефицит и избыток.</p> <p><i>Эластичность предложения.</i> Если предложение товара не увеличивается при увеличении цены, то это неэластичное предложение.</p> <p>Полностью эластичное предложение; относительно эластичное предложение; эластичность, равная единице; относительно неэластичное предложение; жесткое предложение (абсолютно лишенное эластичности)</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>равновесная цена, дефицит, избыток, эластичность предложения, полностью эластичное предложение, относительно эластичное предложение; эластичность, равная единице, относительно неэластичное предложение; жесткое предложение.</i></p> <p>Углубление и расширение навыка анализа графика предложения.</p> <p>Формирование представлений о причинах возникновения дефицита и излишка товаров при введении фиксированных цен, отличных от равновесной цены</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — строить графики кривой спроса и предложения по формулам, находить точку равновесия; — анализировать изменение положения равновесной цены в зависимости от различных факторов; — высказывать предположения о том, какой вид будут иметь графики совершенно эластичного и жесткого предложения;

Окончание таблицы

	<p>— подкреплять свои предположения аргументами;</p> <p>— объяснять причины появления дефицита и излишка товара;</p> <p>— доказывать свои высказывания, используя графики.</p> <p>— решать задачи на нахождение равновесной цены.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— преобразовывать статистические данные из таблицы в график;</p> <p>— давать сравнительный анализ, формулировать выводы;</p> <p>— формулировать понятия, соблюдая логику изложения</p>
Практическая работа	Построение графика предложения. Решение задач на равновесную цену
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Равновесная цена. Дефицит и избыток товара

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2 ч)

Тема урока	10. Цена товара. Функции цен
Содержание урока	<p><i>Цена товара</i> — денежное выражение стоимости товаров и услуг. Цена формируется под воздействием спроса и предложения.</p> <p>Факторы, влияющие на цену:</p> <p>1) если спрос превышает предложение, цена растет, и наоборот;</p> <p>2) конкуренция между продавцами ведет к снижению цены и ее стабилизации на определенном уровне; конкуренция между покупателями вызывает повышение цены;</p>

Продолжение таблицы

	<p>3) монополизация способствует установлению завышенных цен на продаваемые фирмами-монополистами товары и заниженных цен на покупаемые ими товары;</p> <p>4) в условиях товарного дефицита цены растут.</p> <p><i>Функции цен:</i> информационная, стимулирующая, ориентирующая и распределительная.</p> <p><i>Две концепции цены.</i> Д. Рикардо и К. Маркс — авторы классической теории цены в рамках трудовой теории стоимости. Цена анализируется с позиций производства с учетом общественно необходимых затрат и времени. Неоклассическая концепция цены американского экономиста А. Маршалла: нижней границей цены товара являются предельные издержки производства. Основатели теории предельной полезности определяющее значение отводят спросу потребителей</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: цена, функции цен, факторы, влияющие на изменение цены.</p> <p>Знакомство с двумя концепциями цены.</p> <p>Углубление и расширение знаний о выдающихся экономистах и их вкладе в экономическую науку</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — давать определение цены; — объяснять, что может изменить цену в ту или другую сторону; — называть функции цен, приводить примеры; — объяснять сущность двух концепций формирования цены; — представлять доклады и презентации о Д. Рикардо, К. Марксе, А. Маршалле.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа; — составлять опорный конспект; — высказывать собственные аргументированные суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать и отбирать из источников необходимую информацию по теме; — выступить с докладами и презентациями
<p>Тема урока</p>	<p>11. Ценовой механизм. Стоимость товара</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Понятие «ценовой механизм» отражает большую дифференциацию цен в системе современного рынка. Базисная цена. Контрактная цена. Оптовая цена. Розничная цена. Мировая цена. Цена продавца. Цена покупателя. Равновесная цена.</p> <p><i>Концепция альтернативной стоимости</i> исходит из того, что оценки издержек отражают ценность данных ресурсов при их наилучшем, т. е. альтернативном, использовании. Более высокую цену можно рассматривать как альтернативную стоимость ресурсов.</p> <p><i>Общественная стоимость товара</i> определяется затратами труда на его производство, а труд различных производителей измеряется рабочим временем.</p> <p><i>Добавленная стоимость</i> — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между стоимостью продукции фирмы и стоимостью затраченных на ее производство ресурсов</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, равновесная цена.</i></p>

Окончание таблицы

	<p>Формирование новых понятий: <i>общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда, добавленная стоимость.</i></p> <p>Углубление и расширение понятия «альтернативная стоимость» как издержки упущенных возможностей</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — называть виды цен, приводить примеры; — раскрывать сущность понятия «ценовой механизм»; — объяснять теорию стоимости товара как количества труда, ове­ществленного в товаре; — решать задачи на альтернативные издержки; — объяснять понятие «добавленная стоимость товара», приводя конкретные примеры. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планировать свою учебную деятельность в соответствии с поставленными учебными задачами; — формулировать понятия, соблюдая логику изложения; — формулировать обобщающие выводы на основе изученного учебного материала
<p>Практическая работа</p>	<p>Решение задач на альтернативные издержки и упущенную выгоду</p>
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Оптовые и розничные цены. Мировые цены. Стоимость и альтернативная стоимость</p>

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4 ч)

Тема урока	12. Понятие конкуренции, ее сущность
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Конкуренция</i> — соперничество и борьба между экономическими субъектами за право получения прибыли (или определенного вида ограниченных ресурсов). Условия для конкуренции.</p> <p><i>Недобросовестная (хищническая) конкуренция</i> — это нарушение принятых на рынке правил и норм.</p> <p>Ценовая конкуренция возникает при возможности фирмы снизить издержки, а следовательно, снизить цену на товар, не потеряв при этом прибыли. Для успешной ценовой конкуренции необходимо вести постоянную рационализацию и совершенствование производства.</p> <p><i>Неценовая конкуренция.</i> основным инструментом воздействия на потребителя в условиях конкуренции становится не столько цена, сколько качество товара. Конкурентоспособность товара все больше определяется его качеством, умением преподнести товар покупателю, рекламой, гарантированным обслуживанием после продажи и т. п.</p> <p>Достоинства и недостатки конкуренции</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>конкуренция, ценовая и неценовая конкуренция, демпинговые цены, недобросовестная конкуренция.</i></p> <p>Знакомство с условиями, при которых возможна конкуренция.</p> <p>Формирование представления о достоинствах и недостатках конкуренции</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— раскрывать сущность понятия «конкуренция»;</p>

Продолжение таблицы

	<p>— называть условия возникновения конкуренции, приводить примеры;</p> <p>— выявлять достоинства и недостатки конкурентной борьбы на рынке.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— осмысленно читать текст параграфа;</p> <p>— давать собственную оценку, приводя аргументы в поддержку своего мнения;</p> <p>— вести дискуссию по проблемной теме;</p> <p>— искать и отбирать из источников необходимую информацию по теме</p>
<p>Тема урока</p>	<p>13. Рыночные структуры. Модели современного рынка</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка по степени развития конкуренции.</p> <p><i>Рынок совершенной (свободной) конкуренции.</i> неограниченное число участников конкуренции, абсолютно свободный доступ на рынок и такой же выход из него, однородность одноименных товаров (отсутствие торговых марок). Ни один из производителей не влияет на цену.</p> <p><i>Чистая (абсолютная) монополия.</i> фирма является единственным производителем продукта, не имеющего аналогов (реализуемый продукт уникален в том смысле, что нет хороших или близких его заменителей).</p> <p>Монополист обладает рыночной властью, сам назначает цены, контролирует поставки на рынок. На пути входа в рынок монополистом устанавливаются непреодолимые для конкурента барьеры как естественного, так и искусственного происхождения.</p> <p><i>Естественные монополии</i> — это предприятия общественного пользования — электрические и газовые компании, предприятия</p>

Продолжение таблицы

	<p>водоснабжения, линии связи, транспортные предприятия и др.</p> <p><i>Монополистическая конкуренция:</i> относительно большое число мелких и средних фирм предлагает похожую, но не идентичную продукцию. Дифференциация затрагивает прежде всего качество продуктов или услуг. Относительная легкость вступления в рынок. Монополизм состоит в том, что каждая фирма в условиях дифференциации продукции может повышать или понижать цену на него вне зависимости от действий конкурентов. Большое значение в продвижении продукта имеет реклама.</p> <p><i>Рынок олигополии:</i> незначительное число фирм. Олигополии могут производить как однородные, так и дифференцированные товары. Однородность преобладает на рынках сырья и полуфабрикатов: руды, нефти, стали, цемента и т. п.; дифференциация — на рынках потребительских товаров. Олигополии обладают рыночной властью. Разнообразием олигополии является картель.</p> <p>Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия относятся к рынкам <i>несовершенной конкуренции</i></p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>рынок совершенной (свободной) конкуренции, чистая (абсолютная) монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, естественная монополия.</i></p> <p>Определение критериев (признаков) различных типов рыночных структур</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — называть типы рыночных структур по уровню конкуренции, приводить примеры;

Продолжение таблицы

	<p>— отбирать и представлять специфические особенности рыночных структур;</p> <p>— находить черты сходства и различия;</p> <p>— приводить аргументы в пользу утверждения: «главным двигателем рынка является конкуренция».</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— осмысленно читать текст параграфа;</p> <p>— высказывать собственные аргументированные суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— систематизировать полученные знания, составляя таблицы и схемы</p>
<p>Тема урока</p>	<p>14. Несовершенная конкуренция</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Несовершенной конкуренцией</i> является любая форма конкуренции, где не выполняются условия чистой конкуренции.</p> <p>Монополия и монополия. Монополия сдерживает не только возможности выбора покупателя, но и технологический прогресс, внедрение инноваций.</p> <p><i>Монополия</i> — ситуация, когда на рынке один покупатель, а продавцов много.</p> <p>Причины возникновения <i>естественных монополий</i>. Примеры <i>естественных монополий</i>.</p> <p><i>Олигополия</i> — объединение монополистов в одной отрасли. Картели как разновидность олигополии</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>монополия, олигополия, несовершенная конкуренция, естественные монополии</i>.</p> <p>Формирование понятий: монополия, картель.</p> <p>Определение признаков монополии, олигополии, картельного сговора, естественной монополии</p>

Продолжение таблицы

<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приводить примеры монополистических фирм, олигополии, картеля, естественных монополий; — объяснять понятие «монопсония», приводить примеры; — отбирать и представлять специфические особенности картеля; — выявлять причины образования естественных монополий; — оценивать вред от деятельности монополистов для потребителей и хозяйства страны в целом; — делать компьютерные презентации по теме «Типы рыночных структур». <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа; — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать и отбирать необходимые источники информации
<p>Тема урока</p>	<p>15. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Монополистическая конкуренция. Черты сходства и различия с монополией. Сегмент рынка. Роль рекламы на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Пример объединения монополистов в одной отрасли (картеля) — ОПЕК.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Деятельность Федеральной антимонопольной службы. Функции ФАС</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>монополистическая конкуренция, сегмент рынка, антимонопольная политика государства.</i></p>

Окончание таблицы

	<p>Определение признаков монополистической конкуренции.</p> <p>Формирование представления о роли государства в борьбе с проявлениями монополизма</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приводить примеры фирм, работающих на рынке монополистической конкуренции; — выявлять отличительные особенности монополистической конкуренции; — объяснять необходимость борьбы с монополиями со стороны государства; — называть функции ФАС, приводить примеры деятельности ФАС в России; — делать доклады и компьютерные презентации по теме «Деятельность Федеральной антимонопольной службы». <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать и отбирать необходимые источники информации; — выступать с докладами и презентациями; — писать эссе на заданную тему
<p>Практическая работа</p>	<p>Составление характеристики одной из рыночных структур</p>
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, несовершенная конкуренция, естественные монополии</p>

Тема 7. Доходы и расходы (4 ч)

Тема урока	16. Доходы
Содержание урока	<p><i>Производственное потребление</i> — использование орудий и предметов труда и рабочей силы в процессе создания благ.</p> <p><i>Личное потребление</i> — удовлетворение потребностей людей в пище, одежде, жилище, образовании, здравоохранении, отдыхе.</p> <p><i>Общественное потребление</i> — удовлетворение совместных потребностей людей в культуре, безопасности, науке, образовании, медицинском обслуживании и т. п. Потребление во многом зависит от доходов.</p> <p><i>Доход</i> — сумма средств в денежном выражении, полученная в результате хозяйственной деятельности предприятия, государства или отдельного лица.</p> <p>Первичные (факторные) доходы получают собственники фактора производства. <i>Факторные доходы</i>: заработная плата, процент, дивиденд, прибыль, рента.</p> <p>Вторичные доходы перераспределяются государством.</p> <p><i>Социальные трансферты</i>: пенсии, стипендии, пособия, субсидии.</p> <p>Структура доходов семей (на примере России)</p>
Задачи урока	<p>Углубление и расширение понятий: <i>доходы, факторные доходы, заработная плата, процент, дивиденд, прибыль, рента.</i></p> <p>Формирование новых понятий: <i>социальные трансферты: пенсии, стипендии, пособия, субсидии.</i></p> <p>Знакомство со структурой доходов российских семей</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— объяснять происхождение доходов;</p>

Продолжение таблицы

	<p>— называть факторные доходы и социальные трансферты, приводить примеры;</p> <p>— анализировать диаграмму доходов домохозяйств, делать выводы, давать оценку;</p> <p>— составлять диаграмму «Структура доходов моей семьи» с использованием программы Excel.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— осмысленно читать текст параграфа;</p> <p>— давать собственную оценку, приводя аргументы в поддержку своего мнения;</p> <p>— вести дискуссию по проблемной теме;</p> <p>— искать и отбирать из источников необходимую информацию по теме</p>
<p>Тема урока</p>	<p>17. Заработная плата. Сбережения</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Номинальная заработная плата</i> начисляется в текущих ценах. <i>Реальная заработная плата</i> измеряется количеством товаров и услуг, которые работник может приобрести на свой заработок. Рассчитать ее можно по формуле:</p> <p><i>Реальная заработная плата = Номинальная зарплата : Индекс потребительских цен.</i></p> <p><i>Минимальный размер оплаты труда</i> (МРОТ) устанавливается государством и служит ориентиром для установления уровней доходов всех категорий занятых.</p> <p><i>Сбережения</i> — часть личного дохода, которая остается неиспользованной после затрат на текущие потребительские нужды и накапливается.</p> <p>Для чего нужны сбережения?</p> <p>«Принудительные» сбережения — отчисления в пенсионный фонд.</p> <p>Почему невыгодно хранить деньги дома?</p>

Продолжение таблицы

	<p>Банковские вклады (<i>депозиты</i>). Риски, связанные с вкладами. Другие виды сбережений: металлические счета, покупка ювелирных изделий, инвестиции, покупка ценных бумаг</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>номинальная и реальная заработная плата, МРОТ, банковские вклады, ценные бумаги, покупка недвижимости, финансовая грамотность, рейтинг банков, финансовые пирамиды.</i></p> <p>Знакомство с видами депозитов, расчет вклада</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — рассчитывать реальную заработную плату; — искать информацию о МРОТ в современной России, давать оценку этому показателю; — называть риски, связанные с депозитами; — отбирать и представлять информацию о банковских вкладах; — рассчитывать доход от вклада; — оценивать риски от вложения денег в другие инструменты рынка; — проявлять финансовую грамотность в области сбережений. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать собственные аргументированные суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать информацию в Интернете, представлять ее в виде таблиц и графиков; — решать задачи на проценты; — проводить сравнительный анализ, делать выводы;

Продолжение таблицы

	— осознавать последствия своих действий для себя и окружающих
Практическая работа	Решение кейса по видам сбережений. Расчет банковского вклада в одном из реальных банков по выбору учащихся
Тема урока	18. Расходы. Закон Энгеля
Содержание урока	<p><i>Постоянные (обязательные)</i> расходы осуществляются обязательно и постоянно, их невозможно изменить, заменить, сократить. Например, расходы на питание, коммунальные услуги, одежду, обувь, транспорт, оплату услуг детского сада и пр.</p> <p><i>Переменные (произвольные)</i> расходы — такие расходы, которые человек (семья) тратит в соответствии со своим выбором или по обстоятельствам. Например, замена старой мебели, автомобиля, приобретение лекарств, оплата отдыха и т. п.</p> <p>Классификация расходов (см. схему на с. 89 учебника).</p> <p><i>Потребительская корзина</i> — минимальный набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека.</p> <p><i>Закон Энгеля</i>: с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище, коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных потребностей возрастает.</p> <p><i>Бюджет семьи</i> — план расходов и доходов семьи, составленный на определенный срок (месяц, год). Приходная и расходная части бюджета</p>
Задачи урока	Формирование новых понятий: <i>обязательные и произвольные расходы, потребительская корзина, закон Энгеля, бюджет семьи.</i>

Продолжение таблицы

	<p>Углубление и расширение понятий: <i>расходы домохозяйств, структура расходов.</i></p> <p>Сравнение стоимости потребительской корзины в разных регионах России.</p> <p>Формирование навыка составления бюджета семьи</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приводить примеры обязательных и произвольных расходов; — объяснять понятие «потребительская корзина», приводить примеры; — отбирать и представлять информацию о стоимости потребительской корзины в разных регионах России; — выявлять причины различной стоимости потребительской корзины; — объяснять сущность закона Энгеля, подкреплять примерами, найденными в разных источниках информации; — делать выводы на основе анализа расходов россиян; — составлять семейный и личный бюджет. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать и отбирать необходимые источники информации; — планировать свою деятельность в соответствии с поставленной задачей; — аргументированно излагать свою точку зрения
<p>Практическая работа</p>	<p>Составление бюджета семьи или личного бюджета учащегося</p>

Продолжение таблицы

Тема урока	19. Страхование
Содержание урока	<p>Страхование — система экономических отношений, которая включает образование специального фонда средств (страхового фонда) и его использование (распределение и перераспределение) для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями), путем выплаты страхового возмещения и страховых сумм.</p> <p>Суть страхования. Направления страхования. Необходимость страхования в условиях рыночной экономики. Страхователь, страховка, страховщик</p>
Задачи урока	<p>Формирование представления о страховании как неотъемлемом элементе рынка.</p> <p>Углубление и расширение понятий: страхователь, страховка, страховщик.</p> <p>Знакомство с видами страховки и ее сущностью</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— объяснять значение основных понятий темы;— объяснять сущность страхования;— приводить примеры различных видов страховки;— представлять сообщения и доклады о различных видах страхования. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;— искать и отбирать необходимые источники информации;— выступать с докладами и презентациями

Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Доходы, расходы, сбережения. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальный размер оплаты труда. Потребительская корзина. Бюджет семьи. Статьи бюджета
--	--

Тема 8. Банки и банковская система (4 ч)

Тема урока	20. Банки и банковская система
Содержание урока	<p><i>Банк</i> — это особый экономический институт, осуществляющий накопление денежных средств, предоставление кредитов, проведение денежно-расчетных и других операций в соответствии с уставом и регулируемыми их деятельностью государственными актами. История появления банков.</p> <p>Современные банки и банковская система. В большинстве стран мира банковская система имеет <i>двухуровневую структуру</i>: первый уровень образует <i>государственный Центральный банк</i>, второй уровень — частные <i>коммерческие банки</i>.</p> <p>Классификация банков по функциям и характеру деятельности, по форме собственности.</p> <p>Центральный банк — регулятор денежного обращения и всей банковской системы.</p> <p><i>Функции Центрального банка:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) монопольное право эмиссии (выпуска) банкнот (денег); 2) установление минимальных резервов коммерческих банков, оказание им кредитной поддержки; 3) осуществление контроля за деятельностью коммерческих банков; 4) регулирование экономики кредитно-денежными методами;

Продолжение таблицы

	<p>5) хранение свободных денежных ресурсов правительства в виде депозитов.</p> <p><i>Частные коммерческие банки</i> привлекают сбережения и распределяют их между заемщиками таким образом, чтобы процентная ставка по ссудам, займам, кредитам превышала процентную ставку по вкладам.</p> <p>Банковские операции:</p> <p><i>пассивные</i> — привлечение денежных средств в виде вкладов;</p> <p><i>активные</i> — предоставление ссуд, покупка ценных бумаг и др.; <i>комиссионные</i> — операции, выполняя которые банки получают прибыль в форме комиссионного вознаграждения, например, перевод денег или оплата штрафов.</p> <p><i>Банковская прибыль</i> — разница между величиной ссудного процента и процента по вкладам.</p> <p>Значение банковской системы для хозяйства страны</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>банки, Центральный банк, коммерческие банки, функции банков.</i></p> <p>Знакомство с современной банковской системой государства.</p> <p>Формирование новых понятий: <i>ростовщический кредит, активные, пассивные, комиссионные операции, ипотечные, акционерные, кооперативные, коммунальные банки, эмиссия.</i></p> <p>Формирование представления о прибыли банка.</p> <p>Определение значения банковской системы для хозяйства страны</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— объяснять значение основных понятий темы;</p>

Продолжение таблицы

	<p>— давать историческую справку о появлении банков;</p> <p>— классифицировать банки по функциям и характеру деятельности, по форме собственности;</p> <p>— называть функции Центрального банка, приводить примеры;</p> <p>— раскрывать роль Центрального банка в хозяйстве страны;</p> <p>— называть функции коммерческого банка, приводить примеры;</p> <p>— определять значение банковской системы для хозяйства страны.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— осмысленно читать текст параграфа;</p> <p>— высказывать собственные аргументированные суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— искать информацию в Интернете, представлять ее в виде таблиц и диаграмм;</p> <p>— проводить сравнительный анализ, делать выводы;</p> <p>— формулировать понятия, соблюдая логику изложения</p>
Тема урока	21. Кредиты
Содержание урока	<p><i>Кредит</i> — выдача денег в долг на определенный срок с обязательной выплатой вознаграждения банку за использование денег. Виды кредитов (ссуд). Принципы кредитования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) срочность (на какой срок предоставляется кредит); 2) платность (каков процент по кредиту); 3) возвратность (возможность досрочного погашения кредита);

Продолжение таблицы

	<p>4) гарантированность (предоставление финансовых гарантий, залога, поручительств);</p> <p>5) целевой характер (приобретение жилья по ипотеке, потребительский кредит, покупка автомобиля, кредит на образование и т. п.)</p> <p>Операции по лизингу и факторингу.</p> <p>Кредитная история. Банковские кредитные карты. Риски, связанные с банковскими кредитами</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>лизинг, факторинг, кредитная история, принципы кредитования, поручитель.</i></p> <p>Углубление и расширение понятий: <i>банковская кредитная карта, кредитные риски</i></p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — называть принципы кредитования, приводить примеры; — объяснять понятие «кредитная история», приводить примеры; — выделять кредитные риски; — объяснять принцип действия кредитной карты потребителя; — представлять себя в роли заемщика и кредитора, объяснять свои права и обязанности при исполнении этих ролей; — проявлять финансовую грамотность в области кредитования. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — решать задачи на проценты;

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> — искать и отбирать необходимые источники информации; — планировать свою деятельность в соответствии с поставленной задачей; — аргументированно излагать свою точку зрения
Практическая работа	Расчет выплат по потребительскому кредиту в одном из банков
Тема урока	22. Ипотечный кредит
Содержание урока	<p><i>Ипотечное кредитование (ипотека)</i> — это форма кредитования под залог недвижимости различного вида. После выплаты долга право собственности возвращается к должнику.</p> <p>Залоговое имущество, его приемлемость и достаточность. Виды залогового имущества. Пакет документов для заключения договора об ипотеке. Ипотечный кредит — один из наиболее рискованных форм кредита. Риски валютного ипотечного кредита</p>
Задачи урока	<p>Формирование представления об ипотечном кредите.</p> <p>Формирование понятий: <i>залог недвижимости, залоговое имущество, его приемлемость и достаточность.</i></p> <p>Выявление особенностей ипотечного кредита. Оценка рисков, связанных с ипотекой</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — объяснять сущность ипотеки; — называть документы, необходимые для заключения договора об ипотеке; — проявлять финансовую грамотность в области ипотечного кредитования;

Продолжение таблицы

	<p>— представлять сообщения и доклады об ипотечном кредитовании в разных странах мира</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— искать и отбирать необходимые источники информации;</p> <p>— выступать с докладами и презентациями</p>
Тема урока	23. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание
Содержание урока	<p>Два значения понятия «депозит»:</p> <p>1) денежные средства или ценные бумаги (акции, облигации), помещаемые для хранения в кредитные учреждения (банки, сберегательные кассы);</p> <p>2) денежная сумма (ценные бумаги), вносимая должником в судебные учреждения для передачи кредитору.</p> <p>Депозит как форма хранения денежных сбережений населения называется <i>вкладом</i>. В банковской отчетности такие депозиты отражаются как пассивы.</p> <p>Срочные депозиты, депозиты до востребования, гарантированные депозиты. Порядок начисления процентов по вкладу.</p> <p>Дебетовая (зарплатная) банковская карта.</p> <p>Дистанционное банковское обслуживание</p>
Задачи урока	<p>Углубление и расширение понятий: <i>депозит (вклад), срочные депозиты, депозиты до востребования, гарантированные депозиты, пассивы банка.</i></p> <p>Формирование понятий: <i>телебанкинг, онлайн-байкинг, интернет-банкинг.</i></p> <p>Определение порядка начисления процентов по вкладу.</p>

Окончание таблицы

	<p>Формирование представления о дебетовой (зарплатной) карте.</p> <p>Оценка различных видов депозитов</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— объяснять значение основных понятий темы;— объяснять сущность депозита;— называть риски, связанные с депозитами, приводить примеры;— представлять сообщения и доклады о рейтинге российских банков по пассивам и активам;— анализировать полученную информацию, делать выводы. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;— искать и отбирать необходимые источники информации;— выступать с докладами и презентациями;— выбирать для себя наиболее приемлемые варианты депозитных вкладов;— оценивать риски депозитных вкладов и возможные последствия для себя и окружающих
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Банки. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Активы и пассивы банка. Ипотека. Залог недвижимости. Кредиты и депозиты. Банковский процент по кредиту и депозиту</p>

Тема 9. Деньги и финансы (2 ч)

Тема урока	24. Происхождение и функции денег
Содержание урока	<p><i>Деньги</i> — это особое общественное средство, выполняющее роль всеобщего эквивалента, которое выражает стоимость всех остальных товаров.</p> <p>История появления денег. В роли денег на ранних стадиях развития общества выступали различные предметы — красивые и редкие камни, орудия войны и труда, животные, меха и другие редкие товары.</p> <p>Концепции происхождения денег:</p> <p><i>рационалистическая</i> концепция объясняет происхождение денег как итог соглашения между людьми;</p> <p><i>эволюционная</i> концепция объясняет, что в результате эволюционного процесса некоторые товары выделились из общей товарной массы и заняли особое место в товарообмене, выполняя роль всеобщего эквивалента.</p> <p><i>Свойства золота</i>, позволившие ему стать <i>мерилом ценности</i> товара (товарными деньгами): однородность, способность делиться на мелкие части, высокая ценность в небольшом объеме, возможность длительного хранения и транспортировки.</p> <p><i>Функции денег</i>: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища.</p> <p><i>Товарные деньги</i> — монеты из драгоценных металлов.</p> <p><i>Вексель</i> — долговая расписка, удостоверяющая право владельца векселя получить указанную в векселе сумму в определенное время.</p> <p><i>Банкнота</i> — ценная бумага, обязательство банка, дающее право обменять ее на золото по первому требованию владельца. Первона-</p>

Продолжение таблицы

	<p>чально банкноты выпускали коммерческие банки. Сейчас право эмиссии есть только у Центрального банка страны. Банкноты не обменивают на золото.</p> <p><i>Кредитные деньги</i> являются долговым обязательством Центрального банка страны и выполняют функции денег, являясь общепризнанным средством платежа.</p> <p>Эмиссия денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение И. Фишера: <i>уровень цен в экономике, умноженный на объем продаж товаров, равен объему денежной массы, умноженному на скорость обращения денег.</i> При этом если товарная масса и скорость обращения денег остаются неизменными, то $M = P$, т. е. <i>объем денежной массы влияет на уровень цен в стране</i></p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование представления о появлении денег.</p> <p>Формирование понятий: <i>товарные и кредитные деньги, вексель, банкнота.</i></p> <p>Характеристика отличительных особенностей товарных и кредитных денег.</p> <p>Углубление и расширение представлений о функциях денег.</p> <p>Формирование понятия о законах обращения бумажных денег</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — называть свойства товарных денег; — объяснять функции денег, приводить примеры; — приводить примеры кредитных денег; — выявлять причинно-следственные связи в товарно-денежных отношениях, делать выводы;

Продолжение таблицы

	<p>— представлять сообщения и презентации об истории появления и эволюции денег.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— искать и отбирать необходимые источники информации;</p> <p>— выступать с докладами и презентациями</p>
Тема урока	25. Денежное обращение
Содержание урока	<p><i>Ликвидность денег</i> — способность выступать в качестве средства платежа.</p> <p><i>Денежные агрегаты.</i></p> <p>Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.</p> <p><i>Норма обязательных резервов</i>, устанавливаемая Центральным банком.</p> <p>Финансовый рынок подразделяется на <i>денежный</i> рынок и рынок <i>капитала</i>. На денежном рынке сделки совершаются с краткосрочными финансовыми средствами, а на рынке капиталов — с долгосрочными.</p> <p><i>Инвестиционный капитал.</i> Равновесие на денежно-финансовом рынке. Банковский процент по кредиту.</p> <p>Центральный банк является крупным кредитором для коммерческих банков страны. Он ссужает банки деньгами под определенный процент, который называется <i>ставкой рефинансирования</i>.</p> <p>Политика «дорогих денег», политика «дешевых денег».</p> <p><i>Монетарная политика</i> государства.</p> <p>Электронные деньги: понятие и природа. Проблемы внедрения электронных денег в обращение</p>

Окончание таблицы

<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>денежные агрегаты, норма обязательных резервов, ставка рефинансирования, монетарная политика государства, электронные деньги.</i></p> <p>Углубление и расширение понятий: <i>инвестиционный капитал, равновесие на денежно-финансовом рынке, банковский процент по кредиту.</i></p> <p>Знакомство с инструментами монетарной политики</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — объяснять значение нормы обязательных резервов ЦБ; — находить и приводить примеры сделок на финансовом рынке и на рынке капиталов; — объяснять, как устанавливается банковский процент по кредиту; — понимать сущность ставки рефинансирования и ее влияние на финансовый рынок; — искать и находить информацию о ставках рефинансирования в других странах мира, анализировать, делать выводы. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — искать и отбирать необходимые источники информации; — аргументированно излагать свою точку зрения
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Функции денег. Товарные и кредитные деньги. Денежная масса и инфляция. Монетарная политика государства. Норма обязательных резервов, ставка рефинансирования</p>

Тема 10. Фондовая биржа (2 ч)

Тема урока	26. Фондовые биржи, их деятельность
Содержание урока	<p>История появления фондовых бирж. Первая российская биржа открылась в Петербурге в 1703 г. На ней обращались в основном товары и векселя. В 1914 г. в России насчитывалось уже 115 бирж.</p> <p><i>Фондовая биржа</i> — это форма организации торговли ценными бумагами, осуществляемой регулярно по заранее установленным правилам.</p> <p>Современная фондовая биржа. На товарно-финансовом рынке действуют три вида бирж: <i>фондовая, валютная и товарная</i>, а рынок рабочей силы организует <i>биржа труда</i>.</p> <p><i>Брокеры и дилеры</i>. Фондовые ценности — ценные бумаги с фиксированным доходом (государственные облигации), облигации частных компаний и банков, акции и сертификаты. <i>Листинг</i> — внесение ценных бумаг на биржу.</p> <p>Фондовая биржа является объектом государственного регулирования.</p> <p>Основные операции на фондовой бирже — арбитражные и пакетные сделки. Спекулятивные сделки: «быки» и «медведи».</p> <p><i>Биржевые индексы</i>. Индекс курсовой цены каждой ценной бумаги <i>определяется как произведение ее курса на число ценных бумаг этого типа, котирующихся на бирже, деленное на номинал ценной бумаги</i>. На любой бирже рассчитываются собственные индексы.</p> <p>На основе анализа фондовых операций определяется динамика предпринимательской активности</p>
Задачи урока	Формирование представления о назначении и деятельности фондовых бирж.

Продолжение таблицы

	<p>Формирование новых понятий: <i>биржа, брокер, дилер, курсовая стоимость ценных бумаг, биржевые индексы.</i></p> <p>Характеристика отличительных особенностей поведения «быков» и «медведей» на бирже.</p> <p>Определение влияния биржевых индексов на мировую экономику</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — называть виды бирж, раскрывать их назначение; — объяснять, как работают биржи, приводить примеры; — находить черты сходства и различия в деятельности брокеров и дилеров; — понимать роль государства в регулировании деятельности бирж; — раскрывать сущность биржевых индексов; — представлять сообщения и презентации о «быках» и «медведях», о различных биржевых индексах. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ставить учебные задачи и планировать учебную деятельность; — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — работать с различными источниками информации, отбирать и использовать информацию в соответствии с поставленными учебными задачами; — выступать перед аудиторией, придерживаясь определенного стиля; — вести дискуссию, диалог

Продолжение таблицы

Тема урока	27. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)
Содержание урока	<p>Фондовый рынок представляет собой совокупность денежного рынка и рынка капиталов в части торговли фондовыми инструментами.</p> <p><i>Ценные бумаги</i> — это документы, выражающие отношения собственности или отношения по займу. Все ценные бумаги делятся на акции, облигации и производные от них ценные бумаги — <i>деривативы</i>.</p> <p><i>Акции и облигации</i> могут быть конвертируемыми.</p> <p><i>Опцион</i> дает возможность купли-продажи права на приобретение или продажу производных бумаг по определенной цене в определенный момент в течение определенного срока.</p> <p><i>Фьючерс</i> — это биржевой контракт, суть которого заключается в отсрочке платежа, т. е. сегодня участники сделки достигают договоренности о той цене, по которой в будущем продавец продаст, а покупатель купит актив, находящийся в основе фьючерса.</p> <p><i>Первичный рынок</i> ценных бумаг возникает в момент эмиссии ценных бумаг, на <i>вторичном рынке</i> ценные бумаги перепродаются.</p> <p>Разновидности фондовых инструментов.</p> <p>Участники фондового рынка: эмитенты и инвесторы.</p> <p>Органы государственного регулирования и надзора.</p> <p>Внебиржевой рынок ценных бумаг</p>
Задачи урока	<p>Формирование понятий: <i>акции, облигации, деривативы, варранты, сертификаты, опционы, фьючерсы, чеки</i>.</p> <p>Углубление и расширение понятия «ценные бумаги».</p>

Окончание таблицы

	Знакомство с фондовым рынком и деятельностью его участников
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий темы; — объяснять, как работает фондовый рынок; — проводить сравнительный анализ различных ценных бумаг, давать оценку, делать выводы; — находить отличия первичного и вторичного рынков ценных бумаг, внебиржевого рынка ценных бумаг от торговли на рынке; — оценивать риски биржевой торговли; — представлять себя в роли участника фондового рынка. <p>Метапредметные результаты обучения Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — искать и отбирать необходимые источники информации; — аргументированно излагать свою точку зрения
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Фондовая биржа. Биржевые индексы. Ценные бумаги. Акции и облигации</p>

Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 ч)

Тема урока	28. Рынок труда
Содержание урока	<p><i>Труд</i> — это физические, профессиональные и иные способности человека, с помощью которых он воздействует на объекты природы, используя орудия труда. Труд — это также производительная способность человека, которая измеряется количеством и качеством производимых им товаров и услуг. Совокупность людей, занятых трудовым процессом и ищущих работу, составляет рынок рабочей силы.</p> <p><i>Рабочая сила</i> состоит из работающих и безработных. <i>Экономически активное население</i> — синоним понятия «рабочая сила».</p> <p><i>Ставка заработной платы</i> — это цена покупаемой рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда</p>
Задачи урока	<p>Формирование представления о рынке труда. Формирование понятий: <i>рабочая сила, занятые, экономически активное население</i>. Характеристика отличительных особенностей рынка труда.</p> <p>Определение значения человеческого капитала для экономики страны</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение основных понятий и представлений темы; — приводить примеры категорий людей, относящихся к экономически активному населению; — объяснять, как влияет качество рабочей силы на производительность труда и экономику страны в целом;

Продолжение таблицы

	<p>— называть отличия рынка труда от рынка товаров и услуг.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— осмысленно читать текст, составлять план-конспект;</p> <p>— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— высказываться в логике поставленного вопроса;</p> <p>— формулировать обобщающие выводы на основе изученного учебного материала</p>
<p>Тема урока</p>	<p>29. Безработица</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>По определению Международной организации труда, <i>безработными</i> являются лица, не имеющие работы, ищущие ее самостоятельно или через соответствующие государственные институты и готовые начать работать в течение определенного периода времени.</p> <p><i>Добровольно незанятые:</i> люди, занимающиеся домашним хозяйством, учащиеся дневных отделений вузов и колледжей, не работающие пенсионеры.</p> <p><i>Уровень безработицы</i> — это доля безработных в общей численности рабочей силы.</p> <p><i>Формула расчета уровня безработицы</i></p> <p>Уровень безработицы =</p> $= \frac{\text{Число безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100\%.$ <p>Виды безработицы:</p> <p>1) <i>фрикционная безработица</i> вызвана личными потребностями человека, который ищет либо более высокооплачиваемую работу, либо работу рядом с домом, либо более интересную работу с хорошими условиями</p>

Продолжение таблицы

	<p>труда и т. п. К фрикционным безработным относят также выпускников учебных заведений, которые пока не смогли найти работу;</p> <p>2) <i>структурная безработица</i> связана с тем, что потребность в тех или иных профессиях и видах работ либо сокращается, либо вовсе исчезает. Работники вынуждены переучиваться, или их увольняют, и они пополняют число безработных;</p> <p>3) <i>циклическая безработица</i> возникает в периоды экономического спада, на низшей фазе цикла, когда сокращается совокупный спрос на товары и услуги. Производство замедляется или останавливается, соответственно работники становятся безработными.</p> <p>4) <i>сезонная безработица</i> распространена в сфере услуг, туризма, сельского хозяйства.</p> <p>5) <i>скрытая безработица</i> характеризуется ситуацией, когда рабочие работают неполный день, неполную неделю или их отправляют в неоплачиваемый отпуск; при этом формальные отношения с работодателем сохраняются.</p> <p>К <i>естественной безработице</i> или <i>полной занятости</i> относят фрикционную и структурную безработицу.</p> <p>Закон Оукена описывает, как увеличение безработицы снижает темпы экономического роста в стране</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>безработные, добровольно незанятые, уровень безработицы.</i></p> <p>Знакомство с видами безработицы.</p> <p>Углубление и расширение представления о том, как безработица влияет на экономический рост и на уровень жизни людей</p>

Продолжение таблицы

Требования к подготовке учащихся	Предметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — объяснять значение основных понятий темы; — приводить примеры людей, относящихся к категории добровольно незанятых; — называть виды безработицы, приводить примеры; — выявлять причины безработицы; — рассчитывать уровень безработицы; — предлагать меры по снижению уровня безработицы; — находить и представлять информацию о безработице в разных странах мира и в регионах России. Метапредметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — искать и отбирать необходимые источники информации; — писать эссе по изучаемой теме
Практическая работа	Решение задач на определение уровня безработицы и закон Оукена
Тема урока	30. Профсоюзы
Содержание урока	Возникновение профсоюзного движения. Цели создания профсоюзов. Причины ослабления влияния профсоюзов. Рыночная власть профсоюзов. Факторы, определяющие рыночную власть профсоюзов

Окончание таблицы

<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>профсоюзы, рыночная власть профсоюзов.</i> Знакомство с профсоюзным движением и деятельностью профсоюзов</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — объяснять значение понятий темы; — объяснять, как работает профсоюз; — выявлять источники финансирования профсоюзного движения; — проводить сравнительный анализ деятельности профсоюзов в разных отраслях хозяйства и в разных странах на основе информации, собранной самостоятельно; — писать эссе на предложенную тему.</p> <p>Метапредметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — искать и отбирать необходимые источники информации; — формулировать проблемные вопросы, искать пути решения проблемы</p>
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Рынок труда, занятые, безработные, экономически активное население, добровольно незанятые. Естественный уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая безработица.</p>
	<p>Уровень безработицы и способ его подсчета. Влияние безработицы на экономический рост и уровень жизни людей</p>

Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики (4 ч)

Тема урока	31. Фирмы и их задачи
Содержание урока	<p><i>Фирма</i> — это коммерческая организация, создаваемая предпринимателями для производства товаров или услуг в целях получения прибыли. Она приобретает определенные факторы производства, соединяет их производительные способности в организованном производстве благ.</p> <p><i>Предприниматель. Предпринимательство.</i></p> <p>Мелкие, средние и крупные фирмы.</p> <p><i>Основные признаки фирмы:</i> наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство</p>
Задачи урока	<p>Формирование представления о фирме и целях ее деятельности.</p> <p>Выявление признаков фирмы.</p> <p>Формирование понятий: <i>фирма, предприниматель, предприятие.</i></p> <p>Углубление и расширение понятий из области права: <i>юридическое лицо, физическое лицо</i></p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— объяснять значение основных понятий темы;— приводить примеры мелких, средних и крупных фирм;— объяснять цели предпринимательской деятельности;— определять признаки фирм, приводить примеры;— выявлять структуру российского бизнеса по размерам фирм, используя информацию, найденную самостоятельно.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать суждения, опираясь на свой жизненный опыт; — искать информацию по теме урока и представлять ее в виде диаграмм и графиков, анализировать, делать выводы; — формулировать обобщающие выводы на основе изученного учебного материала
<p>Тема урока</p>	<p>32. Виды фирм. Акционерное предприятие</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>По <i>форме собственности</i> фирмы делятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на государственные и смешанные (с участием государства) компании; 2) муниципальные; 3) кооперативные; 4) частные (индивидуальные). <p>К <i>государственным</i> относятся фирмы, в имуществе которых доля государства составляет 50 %. В России государственные фирмы существуют в основном в промышленности (особенно добывающей) и на транспорте.</p> <p><i>Муниципальные</i> фирмы представлены, как правило, предприятиями жилищно-коммунального хозяйства, водопроводно-канализационной, энергетической, транспортной и другими службами.</p> <p>В <i>кооперативы</i> объединяются люди с целью создания бизнеса, предусматривающего личного трудовое участие граждан. Доходы распределяются пропорционально трудовому вкладу каждого члена кооператива, вне зависимости от первоначального взноса. Решения принимаются на общем собрании большинством голосов. Каждый член кооператива имеет один голос.</p>

Продолжение таблицы

	<p><i>Акционерные общества</i> создаются в целях объединения капиталов для создания грандиозных проектов: строительства зданий, каналов, железных дорог, заводов. Каждая простая акция дает право голоса на ежегодном собрании акционеров. Тот, у кого больше всего акций для того, чтобы решить любой вопрос по поводу деятельности корпорации, становится держателем контрольного пакета акций. Доход владельца акции называется дивидендом. Держатель привилегированной акции не участвует в голосовании, но получает фиксированный дивиденд.</p> <p><i>Главный орган</i> акционерного общества — <i>собрание акционеров</i>. Он выбирает Совет директоров корпорации, который управляет бизнесом в период между ежегодными собраниями и отчитывается о своей деятельности перед акционерами.</p> <p>Преимущества и недостатки различных фирм. <i>Франчайзинг</i></p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>форма собственности, товарищества, индивидуальные предприятия, кооперативы, акционерные общества, ответственность предпринимателя в случае банкротства, распределение доходов между собственниками, контрольный пакет акций, стоимость фирмы.</i></p> <p>Углубление и расширение представления об управлении фирмой.</p> <p>Характеристика корпоративных ценных бумаг (привилегированных и простых акций, облигаций).</p> <p>Знакомство с новой формой ведения бизнеса — франчайзингом</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— объяснять значение основных понятий и представлений темы;</p>

Продолжение таблицы

	<p>— приводить примеры различных видов фирм, отличающихся по форме собственности;</p> <p>— выявлять преимущества и недостатки различных фирм, приводить примеры;</p> <p>— характеризовать деятельность международных корпораций.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— демонстрировать навыки смыслового чтения;</p> <p>— преобразовывать текстовую информацию в табличную форму;</p> <p>— высказывать оценочные и аналитические суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала;</p> <p>— проводить сравнительный анализ, делать выводы;</p> <p>— искать и отбирать необходимые источники информации;</p> <p>— представлять доклады и презентации по изучаемой теме</p>
Практическая работа	<p>Составление таблицы «Различные виды фирм».</p> <p>Для углубленного уровня — составление бизнес-плана</p>
Тема урока	33. Издержки фирмы
Содержание урока	<p><i>Физический капитал</i> (основные фонды), <i>финансовый капитал</i>. <i>Инвестиционный капитал</i>. Заемный капитал. Явные и неявные издержки.</p> <p>Вмененными (неявными) называются альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.</p> <p>Постоянные издержки не зависят от выпуска продукции фирмой и выплачиваются, даже если фирма временно приостановила произ-</p>

Продолжение таблицы

	водство. Переменные издержки — затраты на покупку сырья, оплату труда работников, транспортные расходы, оплата рекламы, т. е. издержки, связанные с объемом выпуска продукции
Задачи урока	Формирование новых понятий: <i>инвестиционный капитал, заемный капитал, явные и неявные (вмененные) издержки; постоянные издержки, переменные издержки.</i> Углубление и расширение понятий: <i>факторы производства, прибыль, выручка</i>
Требования к подготовке учащихся	Предметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — объяснять значение понятий темы; — называть факторные доходы, приводить примеры; — объяснять, почему фирма имеет постоянные издержки, даже если ничего не производит; — приводить примеры постоянных и переменных издержек; — объяснять сущность неявных издержек, приводить примеры; — рассчитывать выручку и прибыль фирмы. Метапредметные результаты обучения Учащийся должен уметь: — аргументированно излагать свою точку зрения; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — высказываться в логике поставленного вопроса; — записывать формулы, применяя международные символы, называть термины на английском языке
Тема урока	34. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности)

Продолжение таблицы

<p>Содержание урока</p>	<p><i>Бухгалтерские</i> издержки — сумма всех издержек, необходимых для выпуска продукции. Синонимом понятия «бухгалтерские издержки» является <i>себестоимость</i> продукции.</p> <p><i>Экономические издержки</i> представляют собой сумму явных (бухгалтерских) и неявных (альтернативных) издержек.</p> <p><i>Бухгалтерская прибыль</i> — разница между выручкой (общим доходом) и бухгалтерскими издержками (себестоимостью продукции).</p> <p><i>Экономическая прибыль</i> — разница между выручкой и экономическими издержками.</p> <p>Если экономическая прибыль равна нулю, то такую прибыль принято называть <i>нормальной</i>. Нормальная прибыль означает, что использование собственных ресурсов фирмы в разных вариантах приносит их владельцу одинаковую прибыль.</p> <p><i>Закон убывающей отдачи</i> (доходности): непрерывное увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приведет к прекращению роста отдачи от него, а затем и к его сокращению</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль, нормальная прибыль, рентабельность, отдача от фактора производства.</i></p> <p>Углубление и расширение понятий: <i>явные и неявные издержки, прибыль (доход) и выручка.</i></p> <p>Формирование умения решать задачи на расчет издержек, выручки, прибыли фирмы</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— объяснять значение понятий темы;</p>

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none">— объяснять, из чего складываются бухгалтерские издержки;— выявлять различия между бухгалтерскими и экономическими издержками;— объяснять сущность нулевой экономической прибыли;— раскрывать сущность закона убывающей отдачи, приводить примеры действия этого закона в экономике;— решать задачи на расчет издержек, выручки, прибыли. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— планировать свою учебную деятельность в соответствии с поставленной задачей;— находить алгоритм работы;— производить расчеты, формулировать ответы;— проводить сравнительный анализ графиков, делать выводы;— высказываться в логике поставленного вопроса
Практическая работа	Решение задач на расчет переменных, постоянных, общих издержек фирмы. Расчет экономической и бухгалтерской прибыли фирмы. Построение графиков отдачи фактора производства
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Фирма, формы собственности. Товарищества, индивидуальные предприятия, кооперативы, акционерные общества, ответственность предпринимателя в случае банкротства, распределение доходов между собственниками. Привилегированные и простые акции, облигации, контрольный пакет акций, стоимость фирмы. Постоянные издержки, переменные издержки, экономические и бухгалтерские издержки, явные и неявные издержки, экономиче-

	ская и бухгалтерская прибыль, нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи фактора производства
--	---

11 класс

Тема 13. Менеджмент и маркетинг (4 ч)

Тема урока	1. Общее понятие о менеджменте
Содержание урока	<p><i>Менеджмент</i> — это система теоретических и практических знаний о принципах, методах, средствах и формах управления производством в целях повышения его эффективности и увеличения прибыли.</p> <p>Исторические этапы становления менеджмента.</p> <p><i>Школа научного управления</i> (1885—1920) американского инженера и экономиста Ф. Тейлора: точный учет рабочего времени, стандартизация всех орудий труда и элементарных операций и движений, установление норм выработки.</p> <p><i>Административная школа управления</i> (1920—1950) французского экономиста А. Файоля: 14 универсальных принципов управления.</p> <p><i>Школа человеческих отношений</i> (1930—1950) и <i>разработки поведенческих наук</i> (1960-е гг. — по настоящее время). Основатели этой школы американские ученые М. Фоллет и Э. Мэйо рекомендовали использовать приемы управления человеческими отношениями.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Концепция <i>социальной ответственности</i> бизнеса.</p> <p>Международный характер менеджмента</p>
Задачи урока	<p>Формирование понятий: менеджмент, школы управления, социальная ответственность бизнеса, человеческие отношения (HR), публичные отношения (PR), «фордизм»</p> <p>Выявление особенностей различных школ управления</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — давать характеристику разных школ менеджмента, приводить примеры; — называть основные принципы управления, приводить примеры; — находить информацию о развитии менеджмента в разных странах и представлять ее в виде презентаций. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составлять рассказ, используя данные таблицы; — аргументированно излагать свою точку зрения; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — высказываться в логике поставленного вопроса
Тема урока	2. Современные тенденции менеджмента
Содержание урока	<p>Вертикальная и горизонтальная, конгломератная структуры управления бизнесом.</p> <p>Современные тенденции менеджмента.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Ф. Тейлор: «Главнейшей задачей управления предприятием должно быть обеспечение максимальной прибыли для предпринимателя в соединении с максимальным благосостоянием для каждого занятого на предприятии работника».</p> <p>Основные обязанности менеджеров компаний.</p> <p>Изменения, произошедшие в мировом менеджменте с повсеместным внедрением компьютерных технологий.</p> <p>Негативные тенденции менеджмента.</p> <p>Современное состояние менеджмента</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>вертикальная и горизонтальная, конгломератная структуры управления бизнесом.</i></p> <p>Углубление и расширение представлений о целях и методах менеджмента</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — приводить примеры различных структур управления бизнесом, используя информацию, найденную самостоятельно; — представлять себя в роли менеджера; — называть обязанности менеджеров компаний, приводить примеры; — выявлять негативные тенденции менеджмента, предлагать пути их устранения; — называть современные тенденции менеджмента, приводить примеры. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — высказываться в логике поставленного вопроса;

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none">— вести дискуссию, находить приемлемое решение при наличии разных точек зрения;— писать эссе на предложенную тему
Тема урока	3. Понятие маркетинга
Содержание урока	<p>Термин «маркетинг» означает рыночные, сбытовые и исследовательские операции в области торговли. Назначение маркетинга — слияние производства и сбыта в едином замкнутом цикле: производство — рынок — конкретный покупатель — максимизация прибыли.</p> <p>Этапы развития. Маркетинг как определенный вид коммерческой деятельности и как теоретическая концепция появился в США в самом начале XX в.</p> <p>Маркетинг — это не просто продажа, это бизнес, рассматриваемый с точки зрения конечного результата, т. е. с точки зрения покупателя</p>
Задачи урока	<p>Формирование понятия о маркетинге и его назначении.</p> <p>Изучение влияния маркетинга на увеличение прибыли компании.</p> <p>Знакомство с этапами развития маркетинга как отдельной отрасли экономической науки</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— объяснять значение понятий темы;— понимать назначение маркетинга и его отличие от менеджмента;— выявлять роль рекламы в продвижении товара на рынок и формировании спроса <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— аргументированно излагать свою точку зрения;

Продолжение таблицы

	<p>— проводить сравнительный анализ, делать выводы;</p> <p>— высказываться в логике поставленного вопроса;</p> <p>— искать информацию по заданной теме в разных источниках, представлять ее в виде презентаций, докладов и реферативных работ</p>
Тема урока	4. Сущность и содержание маркетинга
Содержание урока	<p>Содержательная сторона маркетинга состоит в слиянии производства и сбыта в едином технологическом процессе с тем, чтобы представить на рынок именно тот товар, который нужен покупателю.</p> <p>Три основных взаимосвязанных звена в системе управления маркетинговыми операциями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) управление торгово-посреднической сферой в деятельности корпораций; 2) управление производственной сферой, ориентированной на рынок; 3) управление обслуживающей сферой. <p>Научное изучение проблем потребительского спроса, потребностей рынка, прогнозирование всех процессов рыночной торговли.</p> <p>Маркетинг должен не просто заниматься сбытом продукции, но и влиять на спрос. «Агрессивная реклама», спам</p>
Задачи урока	<p>Формирование представлений о трех звеньях в системе управления маркетинговыми операциями.</p> <p>Углубление и расширение представлений о целях и методах маркетинга</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— объяснять значение понятий и темы;</p>

Окончание таблицы

	<ul style="list-style-type: none">— приводить примеры звеньев, в системе управления маркетинговыми операциями, используя информацию, найденную самостоятельно;— приводить примеры рекламных кампаний и маркетинговых решений фирм для продвижения их товара на рынок;— оценивать негативную и позитивную рекламу. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— проводить сравнительный анализ, делать выводы;— высказываться в логике поставленного вопроса;— готовить презентации, выступать с докладами;— проявлять навыки самоопределения и целеполагания;— планировать свою деятельность в соответствии с поставленной задачей;— проводить анкетирование и опросы, обрабатывать полученные результаты, делать выводы
Практическая работа	Сравнительный анализ рекламы (по выбору учащихся) или деловая игра «Продвижение товара на рынок»
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Менеджмент, маркетинг, реклама

Тема 14. Государственные финансы (4 ч)

Тема урока	5. Государственные финансы
Содержание урока	<p><i>Государственные финансы</i> — наиболее важная часть финансовой системы страны, которая состоит из различных государственных институтов и организаций (министерства финансов, министерства по налогам и сборам, государственного бюджета, государственного долга, а также региональных и местных финансовых учреждений).</p> <p>Функции <i>Министерства финансов</i>:</p> <ol style="list-style-type: none">1) разработка проекта государственного бюджета и контролирование его исполнения;2) контролирование финансовой дисциплины в государстве;3) надзор за точным исполнением финансовых обязанностей федерального правительства;4) оказание содействия региональным финансовым властям. <p>Министерство финансов действует вместе с Центральным банком страны, но Центральный банк является самостоятельным органом и не подчиняется правительству.</p> <p>Каналы поступления денежных средств</p>
Задачи урока	<p>Формирование новых понятий: <i>государственные финансы, источники поступления денег в бюджет.</i></p> <p>Знакомство с задачами и функциями министерства финансов</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— называть состав государственных финансов;— объяснять задачи и функции Министерства финансов;

Продолжение таблицы

	<p>— приводить примеры источников денежных потоков в государственный бюджет.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа; — преобразовывать текст в схему; — аргументированно излагать свою точку зрения; — высказываться в логике поставленного вопроса
<p>Тема урока</p>	<p>6. Государственный бюджет</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Государственный бюджет</i> — финансовая основа деятельности правительства. В нем отражаются все статьи доходов и расходов государства.</p> <p><i>Процедура принятия бюджета в России:</i> разрабатывает бюджет министерство финансов, а утверждает парламент. После подписи президента он становится законом, обязательным к исполнению всеми государственными органами. Как правило, бюджет принимается на один год.</p> <p>Бюджетные принципы.</p> <p><i>Принцип единства</i> — сосредоточение в бюджете всех расходов и всех доходов государства. В государстве должна существовать единая бюджетная система, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации.</p> <p><i>Принцип полноты</i> — учет по каждой статье бюджета всех затрат и всех поступлений.</p> <p><i>Принцип реальности</i> — правдивое отражение доходов и расходов государства.</p> <p><i>Принцип гласности</i> — открытость и необходимость информирования общества обо всех расходах и источниках доходов.</p> <p>Баланс бюджета означает равенство доходов и расходов.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Функции бюджета: <i>фискальная</i>, которая связана с формированием финансовой базы бюджета; <i>экономического регулирования</i>; <i>социальная</i>, предполагающая использование государственного бюджета для защиты нуждающихся слоев населения.</p> <p><i>Дефицит бюджета</i> — превышение расходов над доходами. В этом случае образуется <i>государственный долг</i>.</p> <p><i>Профицит бюджета</i> — превышение доходов над расходами. Государство может пополнить свои золотовалютные резервы или направить средства на развитие экономики страны.</p> <p>Внутренний и внешний государственный долг</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>государственный бюджет, баланс бюджета, дефицит и профицит, государственный долг</i>.</p> <p>Знакомство с функциями бюджета.</p> <p>Выявление социальной направленности бюджета.</p> <p>Определение размеров государственного долга страны и источников его погашения</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — называть логическую последовательность процедуры принятия и утверждения бюджета страны; — раскрывать сущность бюджетных принципов, приводить примеры; — выявлять причины появления государственного долга; — давать характеристику внутреннему и внешнему государственному долгу; — выявлять источники погашения государственного долга.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — составлять развернутый план-конспект; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — формулировать проблемные вопросы, искать пути решения поставленной проблемы
Практическая работа	Анализ государственного бюджета России на текущий год
Тема урока	7. Налоги — главный источник государственного бюджета
Содержание урока	<p>Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов.</p> <p><i>Налоги</i> — обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с физических лиц и организаций в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований, а также экономические отношения между государством и налогоплательщиком в виде отчуждения налогоплательщиком части получаемого дохода в пользу государства.</p> <p>Функции налогов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>фискальная</i> — образование государственных денежных доходов для функционирования государства; 2) <i>экономическая</i> — использование доходов государства для развития экономики; 3) <i>социальная (распределительная)</i> — позволяет в определенной степени выравнивать условия жизни населения — богатые платят больше, а бедные — меньше. <p><i>Социальные налоги</i> — отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости, фонд медицинского страхования</p>

Продолжение таблицы

<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понимания важности налогов для государственного регулирования.</p> <p>Определение сущности налогов и их функций.</p> <p>Страховые выплаты (отчисления) в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — объяснять роль налогов для формирования государственных финансов; — раскрывать функции налогов, приводить примеры; — проявлять сознательную гражданскую позицию в отношении уплаты налогов. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — аргументированно излагать свою точку зрения; — проявлять навыки осмысленного чтения, составлять опорный конспект; — высказываться в логике поставленного вопроса
<p>Тема урока</p>	<p>8. Виды налогов. Механизм налогообложения</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Система налоговых платежей.</i> Сущность налоговой (фискальной) политики государства.</p> <p><i>Прямые налоги</i> взимаются в процессе накопления материальных благ непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков (подоходный налог, налог на прибыль, налог на наследство, налог на недвижимость).</p> <p><i>Косвенные налоги</i> взимаются через цену товара и вытекают из хозяйственных актов</p>

Продолжение таблицы

	<p>и оборотов, финансовых операций (акциз, НДС, таможенная пошлина, налог с оборота).</p> <p>Федеральные, региональные и местные налоги.</p> <p><i>Механизм налогообложения</i> — способ взимания налогов.</p> <p><i>Ставка налогообложения.</i> Прогрессивная, пропорциональная и регрессивная шкала налогообложения.</p> <p>Размер налоговых изъятий. Налоговые льготы</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование понятий: <i>прямые и косвенные налоги, подоходный налог, налог на прибыль организаций, акцизы, таможенные пошлины, НДС, взносы на социальное страхование, госпошлина.</i></p> <p>Характеристика прогрессивной, пропорциональной и регрессивной систем налогообложения</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — выявлять различия в сущности прямых и косвенных налогов, приводить примеры; — раскрывать сущность различных систем налогообложения; — давать оценку различным системам налогообложения, выявляя их преимущества и недостатки; — представлять себя в роли налогоплательщика; — искать информацию о системах налогообложения в разных странах мира, представлять результат исследований в виде реферативных работ и презентаций.

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — аргументированно излагать свою точку зрения; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — высказываться в логике поставленного вопроса; — искать информацию по заданной теме в разных источниках, представлять ее в виде презентаций, докладов и реферативных работ; — писать эссе на заданную тему
Практическая работа	Решение задач на расчет налоговых выплат
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Государственные финансы, государственный бюджет, функции бюджета. Механизм формирования и принятия бюджета. Дефицит и профицит. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Страховые выплаты. Фискальная политика государства. Системы налогообложения. Налоговые льготы

Тема 15. Государство и экономика (3 ч)

Тема урока	9. Роль государства в экономике
Содержание урока	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства государства в экономику.</p> <p>Экономические функции государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разрабатывает и утверждает правовые основы нормативного развития рыночной

Продолжение таблицы

	<p>экономики, законодательно определяет «правила игры» предприятий, организаций и физических лиц на рынке;</p> <p>2) способствует поддержанию здоровой конкуренции и предпринимательства, помогает в борьбе с монополизмом, осуществляет меры по регулированию экономического цикла, препятствует кризисным спадам экономики, появлению массовой безработицы и высокой инфляции;</p> <p>3) содействует преодолению недостатков функционирования рынка:</p> <p>4) осуществляет меры по социальному выравниванию;</p> <p>5) создает общественные блага и услуги;</p> <p>6) стимулирует потребление полезных товаров и услуг, ограничивает и запрещает производство и потребление вредных для здоровья товаров.</p> <p><i>Закон Вагнера:</i> промышленное развитие сопровождается ростом доли государственных расходов в валовом национальном продукте</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>государственное регулирование, прямые и косвенные методы регулирования, функции государства.</i></p> <p>Выявление причин государственного регулирования в рыночной экономике</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — называть функции государства, приводить примеры; — объяснять причины государственного регулирования в рыночной экономике; — раскрывать сущность закона Вагнера. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа;

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> — преобразовывать текст в схему; — аргументированно излагать свою точку зрения; — высказываться в логике поставленного вопроса
Тема урока	10. Государственное регулирование экономики
Содержание урока	<p>Система государственного регулирования экономики включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государственный сектор экономики; 2) государственные финансы, государственный бюджет, налоговое регулирование; 3) регулирование отношений собственности; 4) национальные программы и прогнозирование развития экономики. 5) определение основных параметров макроэкономических показателей; 6) социальную политику. <p><i>Государственная программа</i> — комплекс мероприятий, разрабатываемый правительством, направленный на развитие отрасли (отраслей) или регионов и предполагающий широкое участие всех заинтересованных сторон (местных органов власти, фирм, инвесторов, профсоюзов и т. д.) в ее реализации</p>
Задачи урока	<p>Формирование понятий: <i>государственное регулирование экономики, государственная программа.</i></p> <p>Характеристика различных видов государственного вмешательства в экономику</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — называть звенья системы государственного регулирования, приводить примеры; — раскрывать сущность государственной программы;

Продолжение таблицы

	<p>— осознавать себя в роли участника государственной программы «Образование»;</p> <p>— анализировать диаграмму «Средняя ежегодная государственная поддержка сельского хозяйства в странах в 2001—2007 гг», делать выводы;</p> <p>— искать информацию о национальных программах в России, представлять результат исследований в виде реферативных работ и презентаций.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— ставить учебные задачи, планировать учебную деятельность, выбирать наиболее рациональную последовательность выполнения учебной задачи;</p> <p>— высказываться в логике поставленного вопроса;</p> <p>— искать информацию по заданной теме в разных источниках, представлять ее в виде презентаций, докладов и реферативных работ;</p> <p>— систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи</p>
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Государственное регулирование экономики. Национализация. Приватизация. Прямые и косвенные методы регулирования. Государственный сектор экономики</p>
<p>Тема урока</p>	<p>11. Типы государственной собственности</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Государственная собственность существовала и в древних цивилизациях.</p> <p>Типы государственной собственности: собственность государства, собственность субъекта федерации, муниципальная собственность, природные ресурсы, не находящиеся</p>

Окончание таблицы

	<p>в собственности граждан, юридических лиц или муниципальных образований.</p> <p>Соотношение масштабов государственной собственности на разных уровнях власти в зарубежных странах и в России</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>собственность государства, собственность субъекта федерации, муниципальная собственность.</i></p> <p>Характеристика структуры государственной собственности в разных странах мира и в России</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — приводить примеры федеральной, муниципальной собственности, собственности субъекта федерации — давать характеристику структуры государственной собственности в разных странах мира и в России; — объяснять, для чего нужна государственная собственность. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — высказываться в логике поставленного вопроса; — искать информацию в Интернете, составлять презентации по теме урока

Тема 16. Основные макроэкономические показатели (4 ч)

<p>Тема урока</p>	<p>12. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Основные макроэкономические показатели. <i>Валовой внутренний продукт (ВВП)</i> — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. <i>Валовой национальный продукт (ВНП)</i> — рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных отечественными товаропроизводителями (резидентами) во всем мире. Значение ВВП и ВНП для характеристики экономики страны. Методы подсчета ВВП, ВНП и ЧВП. ВВП или ВНП может быть определен одним из трех методов путем суммирования: 1) <i>добавленной стоимости</i> по всем отраслям национальной экономики (ВВП по производству или по отраслям); 2) всех <i>расходов</i> на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (ВВП по расходам); 3) всех <i>доходов</i>, полученных в стране от производства продукции данного года (ВВП по доходам). Чистый внутренний продукт (ЧВП) — это ВВП минус амортизация основных фондов. Исключение двойного счета при расчете ВВП</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП), чистый внутренний продукт (ЧВП)</i>. Знакомство с методами подсчета ВВП, ВНП и ЧВП.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Определение конечного продукта, решение задач на расчет ВВП и ВВП.</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — называть определения ВВП и ВВП; — выявлять различия между показателями ВВП и ВВП; — определять методы подсчета ВВП и ВВП; — демонстрировать навыки распознавания конечного продукта; — решать задачи на расчет ВВП, по доходам и расходам; — объяснять понятие «добавленная стоимость», рассчитывать ВВП путем суммирования добавленных стоимостей. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать графические и статистические материалы для получения необходимой информации; — выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их; — высказываться в логике поставленного вопроса
<p>Практическая работа</p>	<p>Решение задач на расчет ВВП по расходам и по доходам методом суммирования добавленных стоимостей</p>
<p>Тема урока</p>	<p>13. Номинальный и реальный ВВП и ВВП</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Номинальный ВВП</i> измеряется в ценах текущего года. <i>Реальный ВВП</i> — в постоянных, базисных ценах.</p> <p>Для того чтобы определить реальный ВВП, необходимо скорректировать его номинальную стоимость с учетом изменений цен. Только тогда можно узнать, увеличилась ли стоимость выпуска продукции при увеличении производства, или же этот рост произошел просто из-за повышения цен.</p>

Продолжение таблицы

	<p><i>Дефлятор ВВП</i> — это отношение номинального ВВП к реальному ВВП, умноженное на 100.</p> <p>Темп роста дефлятора ВВП используется для измерения инфляции.</p> <p>Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют.</p> <p><i>Паритет покупательной способности</i> (ППС) показывает, какое количество товаров или услуг можно реально купить на денежную единицу той или иной страны.</p> <p>Соответственно обменный курс на основе ППС представляет собой курс, по которому требовалось бы перевести валюту одной страны к валюте другой для покупки одного и того же количества товаров и услуг в каждой стране</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>номинальный и реальный ВВП и ВВП</i>.</p> <p>Формирование новых понятий: <i>дефлятор ВВП, паритет покупательной способности</i>.</p> <p>Формирование практического навыка вычисления реального ВВП и определения дефлятора ВВП</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — рассчитывать реальный ВВП, дефлятор ВВП; — объяснять, что такое ППС, приводить примеры; — объяснять различия в объеме номинального и реального ВВП, а также ВВП подсчитанного по ППС и по курсу национальных валют к доллару США.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект; — проводить сравнительный анализ, делать выводы; — производить вычисления, применяя формулы, объяснять полученный результат; — искать информацию в Интернете, составлять презентации по теме урока
<p>Практическая работа</p>	<p>Решение задач на вычисление реального, номинального ВВП и дефлятора ВВП</p>
<p>Тема урока</p>	<p>14. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>При анализе уровня экономического развития ведущими являются показатели <i>ВВП и ВНП на душу населения</i>. Они положены в основу международных классификаций, разделяющих страны на развитые и развивающиеся.</p> <p><i>Национальный доход</i> измеряет общий доход, получаемый отечественными собственниками факторов производства.</p> <p><i>Национальный доход</i> — это сумма всех доходов, полученных гражданами страны в форме заработной платы, прибыли, процента и ренты за использование природных ресурсов в течение одного года.</p> <p><i>Индекс потребительских цен</i> — это умноженное на 100 отношение стоимости определенного набора товаров или услуг (потребительской корзины) в денежных единицах в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде. Показатель индекса потребительских цен позволяет осуществлять сравнительный анализ не только в данной стране, но и в мировой экономике в целом, что очень важно</p>

Продолжение таблицы

	<p>при исследовании условий жизни граждан в различных странах.</p> <p><i>Темпы роста ВВП</i> и формула, по которой его вычисляют</p>
Задачи урока	<p>Формирование новых понятий: <i>ВВП и ВНП на душу населения, национальный доход, индекс потребительских цен, темпы роста ВВП</i></p> <p>Формирование практического навыка вычисления индекса потребительских цен и темпа роста ВВП</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение показателя ВВП и ВНП на душу населения; — раскрывать сущность показателя «национальный доход»; — применять формулы для расчета индекса потребительских цен и темпов роста ВВП; — анализировать статистические данные, приведенные в параграфе, сравнивать, делать выводы. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их; — высказывать оценочные суждения по изучаемой теме; — выявлять причинно-следственные связи; — искать информацию в различных источниках, интерпретировать информацию, представлять ее в виде реферативных работ и докладов
Практическая работа	Решение задач на вычисление индекса потребительских цен
Тема урока	15. ВВП и инфляция

Продолжение таблицы

<p>Содержание урока</p>	<p><i>Инфляция</i> — это устойчивый рост общего уровня цен, приводящий, в свою очередь, к скрытой девальвации (обесцениванию) денег, сокращению реальной заработной платы, усилению несбалансированности денежной системы, что отражается на производстве товаров и услуг и в конечном счете — на кошельке покупателя.</p> <p><i>Темп инфляции</i> — это темп прироста среднего уровня цен, выражающийся в его увеличении или уменьшении в процентах за период (обычно за год). По среднегодовым показателям выделяют нормальную (до 5% в год), умеренную (до 10—20%), галопирующую (от 20 до 200%) и гиперинфляцию (цены растут на тысячи процентов в год).</p> <p>Социальные последствия инфляции.</p> <p>Дефляция и дезинфляция.</p> <p>Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики). Реальный сектор экономики. Бюджетный сектор экономики.</p> <p>Денежный сектор экономики. Внешний сектор экономики.</p> <p>Платежный баланс</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Знакомство учащихся с видами инфляции и с социальными последствиями инфляции.</p> <p>Формирование представления о системе национальных счетов</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — приводить примеры и факты, свидетельствующие о различных видах инфляции; — давать характеристику социальных последствий различных видов инфляции;

Окончание таблицы

	<p>— называть показатели, используемые в системе национальных счетов, приводить примеры</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать статистический материал, делать выводы; — выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их; — искать информацию по заданной теме в разных источниках, представлять ее в виде презентаций, докладов и реферативных работ; — систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>ВВП, ВНП, ЧНД. Методы подсчета ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Реальный и номинальный ВВП. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина. Экономический рост. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Платежный баланс</p>

Тема 17. Экономический рост (2 ч)

<p>Тема урока</p>	<p>16. Экономический рост. Факторы экономического роста</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Под <i>экономическим ростом</i> понимается устойчивое и долговременное увеличение производства, рост реального ВВП, ВНП или национального дохода (НД) в абсолютных величинах или на душу населения как источник удовлетворения потребностей общества. Экономический рост можно измерить с помощью показателя темпа прироста и выразить формулой:</p>

	<p>$x = (Y_t - Y_{t-1}) : Y_{t-1}$,</p> <p>где x — темп прироста ВВП; Y_t — ВВП текущего года; Y_{t-1} — ВВП предшествующего года.</p> <p>Факторы экономического роста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рост населения и численности рабочей силы (при этом рост населения — это фактор спроса, а рабочая сила — фактор эффективности); 2) накопление капитала, включающее все чистые инвестиции в оборудование и человеческие ресурсы; 3) земля; 4) технологический прогресс; 5) знания, опыт, инновации. <p><i>Экстенсивное и интенсивное развитие.</i></p> <p>Экономическое развитие за счет освоения новых земель, строительства новых заводов и фабрик, вовлечения в производственный процесс все большего числа рабочих и инженеров, добычи и переработки все больших объемов полезных ископаемых называется <i>экстенсивным</i>.</p> <p><i>Интенсивное</i> развитие экономики в эпоху НТР предполагает применение всех внутренних ресурсов: трудовых, финансовых, технологических, информационных; развитие и рациональное использование человеческого фактора. При этом две трети экономического роста в современных развитых странах происходит за счет новых технологий и только одна треть — за счет других факторов роста. Огромное значение при интенсивном развитии имеют производственные факторы: производительность машин и производительность труда.</p> <p>Пути повышения производительности труда.</p> <p>Отрицательный эффект экономического роста — нагрузка на окружающую среду</p>
--	---

Продолжение таблицы

<p>Задачи урока</p>	<p>Углубление и расширение понятий: <i>экономический рост, факторы экономического роста, экстенсивное и интенсивное развитие, производительность труда.</i></p> <p>Характеристика экстенсивного и интенсивного пути развития экономики.</p> <p>Формирование представления о положительных и отрицательных эффектах экономического роста</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — раскрывать сущность факторов экономического роста, приводить примеры; — рассчитывать экономический рост, пользуясь формулой и статистическими данными; — давать развернутую характеристику экстенсивного и интенсивного пути развития экономики, приводить примеры; — оценивать положительные и отрицательные эффекты экономического роста. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их; — высказывать оценочные суждения по изучаемой теме; — выявлять причинно-следственные связи; — применять математические навыки при решении задач; — писать эссе на заданную тему
<p>Практическая работа</p>	<p>Решение задач на вычисление темпа роста ВВП</p>
<p>Тема урока</p>	<p>17. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор</p>

<p>Содержание урока</p>	<p>Базовые факторы современного экономического роста — устойчивость, стабильность и непрерывность позитивных изменений в структуре национальной экономики.</p> <p>Концепция устойчивого роста (см. рис. 26 учебника).</p> <p>В странах с быстро растущими экономиками необходимо уделять внимание следующим факторам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение отраслей, являющихся основным источником роста экономики. 2. Определение оптимального объема инвестиций, обеспечивающих рост национального дохода при максимальной загрузке производственных мощностей. 3. Сдерживание инфляции и обеспечение полной занятости населения. <p><i>Мультипликатор</i> (от лат. multiplicator — умножающий) — это коэффициент, показывающий зависимость дохода от изменения инвестиций. По Дж. М. Кейнсу, теория мультипликатора основана на выявлении стимулирующего влияния инвестиционных расходов на расширение производства и занятости в других сферах. Чем меньше норма сбережений, тем больше эффект мультипликатора.</p> <p><i>Акселератор</i> (от лат. accelerator — ускоритель) — это отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.</p> <p>Эффекты мультипликатора и акселератора действуют, как правило, вместе, дополняя друг друга. Однако мультипликатор и акселератор могут иметь обратные эффекты</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>концепция устойчивого роста, мультипликатор, акселератор.</i></p>

Окончание таблицы

	<p>Формирование представления о механизме проявления эффекта мультипликатора и эффекта акселератора</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — аргументированно разъяснять механизмы действия мультипликатора и акселератора, в том числе обратный эффект; — приводить собственные примеры для иллюстрации понятий; — анализировать рис. 26 учебника, делать выводы. <p>Метапредметные результаты обучения Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — работать с текстом учебника, представлять тексты в виде выводов, тезисов, резюме и т. д.; — систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи; — искать информацию по заданной теме в разных источниках, представлять ее в виде презентаций, докладов и реферативных работ; — высказывать собственные аргументированные суждения по актуальным вопросам изучаемого учебного материала
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Экономический рост, факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный пути экономического роста. Концепция устойчивого развития</p>

Тема 18. Цикличность развития экономики (4 ч)

Тема урока	18. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы
Содержание урока	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы второй половины XVIII — первой половины XIX в.</p> <p>Первопричиной кризиса является злоупотребление кредитами. Со второй половины XIX в. кризисы стали происходить уже в промышленных отраслях, затем переходили в банковскую сферу и во внешнюю и внутреннюю торговлю.</p> <p><i>Экономические циклы</i> — колебания совокупной экономической деятельности.</p> <p>Экономический цикл внешне предстает как волновое движение хозяйственно-финансовой деятельности в основных макроэкономических показателях (ВВП, национального дохода, уровня инфляции и безработицы, движения заработной платы и т. д.). В цикле периоды повышенной хозяйственной активности (краткие или долгие) прерываются замедлением или падением. Затем следуют новые подъемы либо длительные стагнации и т. д. Такие колебания дифференцируются по циклам роста и развития: годовой, пятилетний, десятилетний периоды.</p> <p><i>Циклы Кондратьева</i> — «длинные волны» продолжительностью 50—90 лет. В основе каждого нового цикла лежит технологический прорыв, например изобретение паровой машины, ткацкого станка, двигателя внутреннего сгорания и т. п.</p>
Задачи урока	Формирование новых понятий: <i>торговые кризисы, экономические кризисы, циклы Кондратьева.</i>

Продолжение таблицы

	<p>Выявление причин циклического развития рыночной экономики.</p> <p>Формирование представления о неизбежности циклического развития рыночной экономики</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— выявлять причины циклического развития рыночной экономики;— давать определение экономического цикла;— аргументированно доказывать, что цикличность;— закономерность развития рыночной экономики;— проявлять навыки работы с графиками, анализировать графическую информацию, делать выводы;— искать информацию в Интернете по темам «Цикличность развития экономики», «Длинные циклы Кондратьева», представлять ее в виде презентаций и докладов;— представлять временные рамки экономических циклов. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— использовать графические и статистические материалы для получения необходимой информации;— выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их;— высказываться в логике поставленного вопроса;— использовать ресурсы Интернета для расширения знаний по изучаемым темам
Тема урока	19. Фазы экономического цикла

Продолжение таблицы

<p>Содержание урока</p>	<p>Экономический цикл включает четыре основные стадии: <i>кризис, спад (депрессия), оживление, подъем (экспансия)</i>. При этом необходимо учитывать, что во времени протяженность различных стадий цикла может быть различна. (Анализ графика на рис. 27 учебника).</p> <p><i>Кризис</i> — это переломный момент, когда стадия подъема сменяется экономическим спадом. В период кризиса обостряются все противоречия, накопившиеся в экономике.</p> <p>Цикл можно разделить на две фазы: восходящую и нисходящую. При этом нисходящая фаза по времени обычно короче восходящей.</p> <p><i>Подъем</i> в экономическом цикле начинается после того, как на стадии оживления был достигнут наивысший уровень предыдущего экономического цикла.</p> <p><i>Депрессия</i> рассматривается на графике как точка, показывающая, что экономика достигла своего наименьшего уровня</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>кризис, спад (депрессия), оживление, подъем (экспансия); восходящая и нисходящая фазы цикла</i>.</p> <p>Углубление практического навыка анализа графика.</p> <p>Характеристика основных фаз экономического цикла</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — анализировать графическую интерпретацию экономического цикла, называть и показывать точки и отрезки, иллюстрирующие фазы экономического цикла;

Продолжение таблицы

	<p>— давать развернутую характеристику фаз экономического цикла, приводить исторические примеры, используя информацию, найденную самостоятельно.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект; — анализировать и чертить графики, делать выводы; — аргументированно высказываться в логике поставленного вопроса; — искать информацию в Интернете, составлять презентации по теме урока
<p>Тема урока</p>	<p>20. Механизм циклического движения и кризис</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Кризис</i> формируется на пике подъема, когда увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста производства. Растут цены на сырье, товары, заемный капитал, рабочую силу. Конкурентная борьба ослабевает, уступая место экстенсивным факторам расширения производства. Высокие темпы роста производства начинают опережать реализацию. Наступает перепроизводство товаров, предложение опережает спрос. Предприниматели не могут расплатиться по кредитам, так как их товар не раскуплен, и вынуждены объявлять себя банкротами. Невозврат кредитов приводит к банкротству самих банков. Эффекты мультипликатора и акселератора играют негативную роль, приумножая спад экономики в отсутствие инвестиций. Таким образом, во многих отраслевых группах товарных и финансовых рынков разворачивается кризис.</p> <p><i>Экономический кризис</i> — это спад всей экономики (производства, торговли) и расстройство финансов. Происходит рост без-</p>

Продолжение таблицы

	<p>работицы, сокращение потребления, банкротство множества фирм, резкое снижение капиталовложений.</p> <p>Классический экономический кризис имеет три формы:</p> <ol style="list-style-type: none">1) перепроизводство товарного капитала (рост нереализованной продукции);2) перенакопление производительного капитала (увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы);3) перенакопление денежного капитала (увеличение количества денег, не вложенных в производство). <p>Решение противоречий в ходе кризиса.</p> <p>Кризис имеет и <i>позитивные</i> стороны. В период кризиса происходит своего рода очищение экономики от непроизводительных элементов. Появляются импульсы к рационализации, новаторству, инновациям, сокращаются издержки производства и растут прибыли фирм, усиливается конкуренция. Кризис создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе</p>
Задачи урока	<p>Формирование представления о механизме циклического движения, формах проявления кризисов в экономике.</p> <p>Выявление позитивной роли кризиса в обновлении экономики</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— объяснять механизм циклического движения;— называть причины, приводящие к кризису экономики, приводить примеры;— выявлять позитивную роль кризиса в нации и обновлении экономики.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— высказывать оценочные суждения по изучаемой теме;— выявлять причинно-следственные связи;— искать информацию в различных источниках, интерпретировать информацию, представлять ее в виде реферативных работ и докладов
Тема урока	21. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.
Содержание урока	<p><i>Предпосылки кризиса.</i> С конца 2007 г. финансовый сектор США стал испытывать серьезные трудности, начавшиеся в сфере страхования жилищного строительства (ипотеке). Низкая процентная ставка позволила миллионам граждан брать крупные ссуды для приобретения квартир, индивидуальных домов без должного их обеспечения. В результате возникла проблема с невозвращением кредитов. Развиваясь сначала как финансовый, кризис быстро охватил всю мировую экономику, вовлекая в свою орбиту другие страны, включая Россию.</p> <p><i>Причины кризиса:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1) Цикличность динамики мировой и национальных экономик развитых стран и неизбежность кризисного падения производства в условиях неустойчивого развития банковского сектора.2) Глобализация мировой экономики и мировых финансов на общем фоне роста политической нестабильности и угроз вооруженных конфликтов в разных регионах мира сформировала дополнительную нагрузку на фазах спроса.3) Спекулятивные цены на нефть оказывали негативное влияние на движение ссудного капитала, способствуя отрыву ценообразо-

Продолжение таблицы

	<p>вания на нее от естественного формирования цены, что привело к давлению огромного массива фиктивных денег на мировые финансовые центры.</p> <p>4) Формирование «мыльных пузырей» вокруг жилищного сектора.</p> <p>5) Формирование процессов, ведущих к уничтожению конкуренции в сфере деятельности крупных финансовых институтов и промышленных корпораций, рост монополизма.</p> <p>6) Снижение эффективности и качества менеджмента в развитых странах мира.</p> <p>7) Кризис финансовых учреждений, созданных еще в конце Второй мировой войны (МВФ, Всемирного банка), отсутствие национальных институтов регулирования движения финансовых потоков.</p> <p>Антикризисные действия государств. Государства оказались единственными кредиторами гибнущих крупных корпораций. Спад экономики в 2014—2015 гг.</p>
Задачи урока	<p>Выяснить причины возникновения последнего финансово-экономического кризиса.</p> <p>Показать, что Россия, вступив на путь рыночного развития, будет испытывать те же трудности, что и другие капиталистические страны, имея при этом свою специфику</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— называть предпосылки кризиса, приводить примеры, используя информацию, найденную самостоятельно;— приводить примеры и факты, свидетельствующие о глобальном характере кризиса;— давать характеристику социальных последствий мирового кризиса;

Окончание таблицы

	<p>— искать и отбирать информацию по изучаемой теме, представлять ее в виде докладов и презентаций.</p> <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ставить учебные задачи, планировать учебную деятельность, выбирать наиболее рациональную последовательность выполнения учебной задачи; — высказываться в логике поставленного вопроса; — анализировать статистический материал, делать выводы; — систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи
<p>Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ</p>	<p>Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Фазы экономического цикла. Кризис, спад (депрессия), оживление, подъем (экспансия). Экономические кризисы. Их последствия. Антикризисные меры государства</p>

Тема 19. Международная торговля (4 ч)

<p>Тема урока</p>	<p>22. Международная торговля</p>
<p>Содержание урока</p>	<p><i>Внешняя торговля страны</i> — это деятельность государства, государственных и частных предприятий по поставкам в зарубежные страны отечественных товаров и услуг для продажи, а также деятельность по поставкам в страну зарубежных товаров и услуг для продажи на внутреннем рынке в целях получения прибыли.</p>

	<p>Страны поставляют на мировой рынок товары, которые им выгодно производить с учетом их факторов производства, и по ценам, которые приносят прибыль. Закупают на внешних рынках такие товары, которые не производят у себя или производят в недостаточном количестве, а также если их производство невыгодно.</p> <p><i>Экспорт</i> — это вывоз товаров за пределы территории страны производителя, <i>импорт</i> — ввоз товаров из-за границы для использования на своем предприятии или продажи на рынке в целях получения прибыли.</p> <p><i>Внешнеторговый оборот</i> представляет собой сумму стоимости экспорта и импорта страны. В международной практике внешнеторговый оборот всех стран мира рассчитывается как сумма экспорта этих стран. Стоимостные показатели рассчитываются в национальных денежных единицах: рублях, евро, иенах, швейцарских франках, которые пересчитываются в доллары США для сопоставления.</p> <p><i>Сальдо внешней торговли</i> представляет собой разницу между экспортом и импортом страны в денежном выражении. Оно положительно, если стоимость экспорта превышает стоимость импорта.</p> <p>Лидером мировой торговли является Европейский союз (объем торговли в 2015 г. составил 10,6 трлн долл. США). За последние годы (до наступления мирового кризиса) произошло стремительное укрепление международных торговых позиций Китая, который занял второе место после США и третье, если рассматривать ЕС в целом.</p> <p><i>Международное разделение труда</i> — это сосредоточение производимых видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом</p>
--	---

Продолжение таблицы

	<p>и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.</p> <p><i>Теория абсолютных преимуществ</i></p> <p><i>А. Смита:</i> страна обладает абсолютными преимуществами в производстве какого-либо товара, если на единицу затрат она может производить его больше, чем другие страны. Поэтому страны должны экспортировать такие товары, в производстве которых они обладают абсолютным преимуществом, а импортировать те, которые им производить невыгодно.</p> <p><i>Д. Рикардо,</i> выдвинул <i>теорию сравнительных преимуществ</i>, которая базируется на трудовой теории стоимости: любая страна, специализируясь на производстве того или иного товара, в состоянии постепенно доводить это производство до предельного совершенства, снижая расходы на издержки. В результате этот товар реализует сравнительные преимущества.</p> <p><i>По теории интернациональной стоимости</i> К. Маркса проводится сравнительный анализ затрат труда по отдельным странам. Затем определяются международные стандарты затрат труда и разница между национальной и интернациональной стоимостями</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Расширение и углубление понятий: <i>международная торговля, экспорт, импорт, международное разделение труда.</i></p> <p>Формирование новых понятий: <i>внешнеторговый оборот, сальдо внешней торговли, теория абсолютных преимуществ, теория относительных преимуществ, теория интернациональной стоимости</i></p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <p>— выявлять стимулы для международной торговли;</p>

Продолжение таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> — давать определения понятий темы; — раскрывать сущность теорий абсолютных и сравнительных преимуществ, теории интернациональной трудовой стоимости; — проявлять навыки работы со статистическим материалом, представленным в виде таблицы, анализировать, делать выводы; — подсчитывать сальдо внешней торговли России за разные годы, используя информацию, самостоятельно найденную в Интернете. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать графические и статистические материалы для получения необходимой информации; — выбирать критерии для сравнения, анализа, обосновывать их; — высказываться в логике поставленного вопроса; — использовать ресурсы Интернета для расширения знаний по изучаемым темам
<p>Тема урока</p>	<p>23. Валютные курсы</p>
<p>Содержание урока</p>	<p>Международная торговля осуществляется с помощью валютных курсов. <i>Валютный курс</i> — это выражение цены денежной единицы страны в денежных единицах других стран. Фиксирование валютного курса осуществляется либо в соответствии с золотым паритетом (гарантированным золотым содержанием национальной денежной единицы в условиях золотого стандарта), либо по международному соглашению.</p> <p>Валюта страны, способная свободно обмениваться на денежные знаки другой страны, называется <i>свободно конвертируемой</i>.</p> <p>Российский рубль не является конвертируемой валютой, за исключением Казахстана и Белоруссии.</p>

Продолжение таблицы

<p>Валютный курс оценивает конкурентоспособность страны на мировых рынках</p>	<p>В условиях хронической инфляции внутренняя покупательная сила валюты снижается.</p> <p>Некоторые страны поддерживают свой валютный курс в отношении одних валют в рамках определенного «коридора», а в отношении других свободно его меняют («валютная змея», «плавающий курс» и т. п.).</p> <p><i>Колеблющийся</i> — это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.</p> <p><i>«Плавающий»</i> — разновидность колеблющегося валютного курса, предполагающего применение рыночного механизма валютного регулирования.</p> <p><i>«Валютная змея»</i> — определенный «коридор», позволяющий национальным валютам двигаться вверх-вниз в его пределах.</p> <p>Фиксированный валютный курс — официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. Фиксированный валютный курс предполагает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте, в долларах США, в международных валютных единицах. Например, Китай проводит политику привязки курса юаня (национальной валюты) к доллару.</p> <p>Причины изменения курса валют.</p> <p>Цену, по которой банк, фирма или физическое лицо приобретают валюту, называют <i>курсом покупателя</i> (курсом покупки), а цену, по которой они ее продают, называют <i>курсом продавца</i> (курсом продажи). Разница между этими ценами составляет прибыль банка.</p> <p>Также используется метод котировки двух иностранных валют по отношению к третьей (обычно к доллару). Полученную таким образом цену называют <i>кросс-курсом</i>.</p>
---	---

Продолжение таблицы

	Валютный курс оценивает конкурентоспособность страны на мировых рынках
Задачи урока	<p>Формирование новых понятий: <i>валютный курс, свободно конвертируемая валюта, колеблющийся и плавающий курс, «валютный коридор», кросс-курс.</i></p> <p>Определение влияния курса валюты на конкурентоспособность страны</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять значение понятий темы; — находить в Интернете графики изменения курса национальной валюты, анализировать, делать выводы; — объяснять причины колебания курса валюты, влияние ослабления или укрепления курса валюты на конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке; — приводить примеры свободно конвертируемых валют; — решать задачи на обменные курсы валют. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект; — анализировать графики, делать выводы; — аргументированно высказываться в логике поставленного вопроса; — искать и отбирать информацию в Интернете, составлять презентации по теме урока
Практическая работа	Решение задач на обменные курсы валют
Тема урока	24. Свободная торговля и протекционизм. ВТО
Содержание урока	В мировой торговле еще с древних времен действуют две противоречивые тенден-

Продолжение таблицы

	<p>ции — к либерализации внешней торговли и к усилению протекционистской политики.</p> <p><i>Протекционизм</i> — государственная политика защиты производителя своей страны путем введения барьеров для проникновения импортных товаров. <i>Протекционистские меры</i>: повышение ввозных пошлины на импортные товары, ужесточение требований к вывозу капитала, импортные квоты (ограничение количества ввозимого товара).</p> <p><i>Свободная торговля (фритредерство)</i> призвана снимать искусственные торговые барьеры между странами, создавая равные условия для всех участников международной торговли.</p> <p>В 1947 г. был создан предшественник ВТО — Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ). Его главными задачами были снижение торговых барьеров в любых формах в международном движении товаров и услуг. В 1994 г. ГАТТ был преобразован во Всемирную торговую организацию (ВТО).</p> <p>Основная цель ВТО — либерализация международной торговли на основе многостороннего механизма регулирования торговых связей, роста производства и торговли товарами и услугами, рационального использования источников сырья, сохранения окружающей среды. Руководящие органы ВТО — Конференция министров (высший орган ВТО), которая собирается каждые два года, Генеральный совет, Комитет по урегулированию разногласий, Комитет по торговой политике.</p> <p>Всемирная торговая организация управляется непосредственно ее членами и не является законодательным органом. Она позволяет странам организованно вести переговоры посредством форума. Для</p>
--	--

Продолжение таблицы

	<p>принятия решения требуется достижение консенсуса со стороны всех стран-участниц, поскольку правило большинства голосов в данном случае не действует. В состав этой организации входит 162 страны. На страны — члены ВТО приходится более 90% всей мировой торговли</p>
<p>Задачи урока</p>	<p>Формирование новых понятий: <i>свободная торговля (фритредерство), протекционизм.</i></p> <p>Оценка влияния протекционизма на отечественных производителей и потребителей.</p> <p>Определение значения свободной торговли для мирового экономического сообщества и отдельно взятой страны.</p> <p>Знакомство с ВТО, ее целями и задачами</p>
<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — объяснять сущность понятий «фритредерство» и «протекционизм», приводить примеры; — называть причины протекционизма; — приводить примеры протекционистских мер; — выявлять преимущества свободной торговли; — раскрывать цели и задачи ВТО. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь;</p> <ul style="list-style-type: none"> — высказывать оценочные суждения по изучаемой теме; — аргументированно излагать свою точку зрения; — искать информацию в различных источниках, интерпретировать информацию, представлять её в виде реферативных работ и докладов; — писать эссе на заданную тему

Продолжение таблицы

Тема урока	25. Россия и ВТО
Содержание урока	<p>Россия подала заявку на вступление в ВТО в 1993 г. и с тех пор вела переговоры со странами — участниками ВТО, которые имели торговые претензии к России. В результате в декабре 2011 г. между Россией и ВТО было подписано соглашение о ее вступлении в эту организацию в 2012 г. Для вступления в ВТО России пришлось пойти на значительные уступки, выполняя требования этой организации. В частности, пришлось отказаться от дотаций производителям продукции сельского хозяйства, повысить внутренние цены на энергоресурсы, чтобы приблизить их к мировым. В проигрыше оказались многие отрасли машиностроения, за исключением отраслей ОПК. Российское автомобилестроение не выдержало конкуренции с мировыми брендами.</p> <p>России по наследству от распавшегося СССР досталась слабая вовлеченность в международную торговлю.</p> <p><i>Структура российского экспорта</i> (см. рис. 28 учебника). Продукция машиностроения (в основном военная техника) в структуре экспорта составляет менее 5% от общего объема. Большую часть валютных поступлений дают нефть и нефтепродукты, газ, уголь, лесоматериалы, цветные и черные металлы. Такая структура экономики оказалась предельно уязвимой в условиях западных <i>санкций</i>, введенных против России в 2014—2015 г. в связи с воссоединением Крыма и событиями в Восточной Украине. Поэтому правительство поставило важную задачу в области <i>импортозамещения</i>. Это касается как промышленности, так и аграрной продукции и животноводства.</p> <p>Введение санкций практически приостановило деятельность России как торгового</p>

Продолжение таблицы

	<p>партнера в рамках ВТО. Наша страна осуществляет торговлю на основе двусторонних соглашений со странами, участвует в обмене товарами в рамках экономических союзов. Это в первую очередь Таможенный союз и страны БРИКС.</p> <p>Экспорт сырья и энергоресурсов, по всей видимости, еще долго будет основным источником валютных поступлений России.</p> <p>Идеальной является ситуация, при которой страна вывозит товары с высокой добавленной стоимостью, т. е. готовые изделия, наукоемкую продукцию</p>
Задачи урока	<p>Оценка последствий вступления России в ВТО.</p> <p>Оценка участия России в международной торговле.</p> <p>Характеристика структуры российского экспорта</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— давать оценку последствий вступления России в ВТО на основе анализа сведений и фактов, найденных самостоятельно в СМИ;— анализировать диаграмму структуры экспорта, делать выводы;— называть главные экспортные продукты России;— объяснять сущность понятий «санкции», «импортозамещение», приводить примеры;— называть главных торговых партнеров России, подтверждая фактами, найденными самостоятельно в Интернете. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— искать и отбирать информацию по изучаемой теме, представлять ее в виде диаграмм и схем;

Окончание таблицы

	<ul style="list-style-type: none">— анализировать статистический материал, делать выводы;— высказывать оценочные суждения, подтверждая их аргументами и фактами;— систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи;— писать эссе по изучаемой теме
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	Международная торговля, международное разделение труда. Специализация стран. Абсолютные и сравнительные преимущества в мировой торговле. Валютный курс, свободно конвертируемая валюта, колеблющийся и плавающий курс, «валютный коридор», кросс-курс. Свободная торговля (фритредерство) и протекционизм. Протекционистские меры: пошлины и квоты. Барьеры в международной торговле. Всемирная торговая организация и ее функции. Структура российского экспорта

Тема 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 ч)

Тема урока	26. Общая характеристика экономики России
Содержание урока	Российская модель капитализма имеет свою специфику. В России первоначально капитализм имел запоздалый характер развития. Бурный рост российского капитализма пришелся на конец XIX — начало XX в. и был прерван Первой мировой войной и революциями 1905 и 1917 гг. С 1918 по 1991 г. в России, а затем и в СССР действовала социалистическая политическая и экономическая система, отрицающая основы частной собственности.

Продолжение таблицы

	<p>Для экономики России характерны следующие признаки: в системе госсектора находятся разные отраслевые предприятия.</p> <p>При этом наблюдается слабая эффективность госсектора из-за плохой организации и слабого менеджмента. Велика социальная разобщенность людей: за чертой бедности находится более 30% населения. В России (по сравнению с другими развитыми странами) низкий уровень заработной платы и пенсий</p>
Задачи урока	<p>Характеристика экономической модели развития современной России.</p> <p>Выявление истоков современного экономического положения, связи экономического развития с особенностями исторического и политического развития страны</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— находить в Интернете данные, характеризующие современное состояние экономики России, анализировать, делать выводы;— объяснять причины запоздалого перехода России к рыночной системе хозяйства, опираясь на знания истории;— называть характерные признаки экономики России, приводить примеры. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект;— аргументированно высказываться в логике поставленного вопроса;— искать и отбирать информацию в Интернете, составлять презентации по теме «Социальная дифференциация в различных странах мира»

Продолжение таблицы

Тема урока	27. Место России в мировой экономике
Содержание урока	<p>Россия является крупнейшим государством мира — 17 075 400 км². Население России в 2016 г. составляло примерно 146 млн человек.</p> <p>Российская экономика — одна из крупнейших в мире. По размеру ВВП Россия входит в десятку промышленно развитых стран (1,8 трлн долл. США в 2014 г.). Основные направления отраслей промышленности: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых; целлюлозно-бумажное производство (лесные ресурсы России — крупнейшие в мире); издательская и полиграфическая деятельность; металлургическое производство; производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Страна обладает крупнейшими в мире запасами природного газа и является его основным производителем. Кроме того, Россия разделяет первое—второе места по объему добываемой нефти, а по объему ее экспорта занимает второе место. В России находятся крупные месторождения угля, страна богата золотом, алмазами, платиной, свинцом, цинком, оловом, никелем и железной рудой.</p> <p>Численность населения России в период с 1993 по 2013 г. сократилась примерно на 10 млн человек из-за превышения смертности над рождаемостью. В стране стала наблюдаться острая нехватка трудовых ресурсов, которая частично компенсируется трудовыми мигрантами из бывших республик СССР, особенно из Средней Азии.</p> <p>Анализ таблицы 12 «Отраслевая структура ВВП России (2000, 2010 и 2014), %» в учебнике.</p> <p>Изменение показателя ВВП на душу населения с 1991 г. по настоящее время.</p>

Продолжение таблицы

	<p>Доля России в мировом ВВП: в 1991—2000 гг. она существенно сократилась и на 2014 г. составила более 2% в мировом валовом продукте (МВП). Наибольший удельный вес России в мировом валовом продукте приходился на 2008 г., когда доля ВВП России составила 2,76%; в 2009 г. этот показатель (в условиях глобального кризиса) снизился до 2,17%. В период 2010—2013 гг. экономика возрастала, но темпы ее роста снижались. Кроме мирового экономического кризиса, на экономику России негативно повлияли экономические санкции, введенные в 2014 г.</p>
Задачи урока	<p>Характеристика человеческого и природно-ресурсного потенциала России.</p> <p>Изучение динамики основных макроэкономических показателей.</p> <p>Выявление причин отставания экономики России, снижения темпов ее развития</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— приводить факты и сведения, характеризующие человеческий и природно-ресурсный потенциал России;— выявлять причины отставания экономики России, снижения темпов ее развития, находя информацию в разных источниках;— свободно оперировать терминами и понятиями, ранее изученными в курсе экономики;— давать оценку влияния экономических санкций на экономику страны;— предлагать пути выхода экономики России из кризисной ситуации;— составлять экономический прогноз, опираясь на фактические данные, найденные самостоятельно.

Продолжение таблицы

	<p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— высказывать оценочные суждения по изучаемой теме;— аргументированно излагать свою точку зрения;— искать информацию в различных источниках, интерпретировать информацию, представлять ее в виде реферативных работ и докладов;— писать эссе на заданную тему
Тема урока	28. Современная экономическая ситуация в России
Содержание урока	<p>Содержательную часть урока учитель планирует заранее, так как фактические данные из учебника могут устареть.</p> <p>Учитель заранее раздает задания по группам найти и отобрать необходимый материал, характеризующий:</p> <ol style="list-style-type: none">1) трудовые ресурсы, структуру населения по возрасту, полу, образованию;2) проблемы, связанные с трудовыми ресурсами (уровень безработицы, средняя зарплата, МРОТ, дефицитные профессии и избыточное предложение на рынке труда);3) природно-ресурсный потенциал (добыча и экспорт ресурсов в цифрах и фактах). Структура ВВП по стоимости и по занятиям. Место России по добыче и экспорту ресурсов;4) основные макроэкономические показатели: доля в мировом ВВП, абсолютный показатель ВВП, темпы роста ВВП, уровень инфляции, ВВП на душу населения. Курсы валют, стоимость нефти;5) внешнеторговый баланс, основные экономические партнеры;

Продолжение таблицы

	<p>6) показатели в социальной сфере: средние размеры пенсий и пособий, региональные различия; стоимость потребительской корзины, доля расходов на питание в структуре расходов населения;</p> <p>7) финансовые показатели: ключевая ставка ЦБ, норма обязательных резервов, сумма страхуемых вкладов, средние проценты по потребительским и ипотечным кредитам, проценты по депозитам</p>
Задачи урока	<p>Поиск и представление информации по предложенным блокам, анализ и обобщение.</p> <p>Характеристика современного положения экономики России с опорой на статистические данные</p>
Требования к подготовке учащихся	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— давать характеристику современного положения в различных сферах экономики России на основе анализа сведений и фактов, найденных самостоятельно в СМИ;— анализировать диаграммы, графики, таблицы, схемы, характеризующие различные аспекты экономической жизни;— называть основных торговых партнеров России, экономические блоки, в которые входит Россия;— производить расчеты, сравнивать, делать выводы;— выявлять насущные проблемы в экономике России, предлагать пути их решения. <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— искать и отбирать информацию по изучаемой теме, представлять ее в виде диаграмм, схем, сообщений и презентаций;

Окончание таблицы

	<ul style="list-style-type: none"> — анализировать статистический материал, делать выводы; — высказывать оценочные суждения, подтверждая их аргументами и фактами; — систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи; — писать эссе по изучаемой теме
Элементы содержания, проверяемые на ЕГЭ	ВВП, ВВП на душу населения. Оценочные, аналитические и фактические суждения. МРОТ, потребительская корзина. Структура экспорта и импорта

Тема 21. Экономические проблемы глобализации (2 ч)

Тема урока	29. Глобальные экономические проблемы современности
Содержание урока (ведущие образовательные идеи)	<p>Глобальные экономические проблемы современности — это проблемы бедности, продовольственная, энергетическая. Все более обостряется экологическая проблема: загрязняются почва, вода, воздух, исчезают леса, наступают пустыни, меняется климат.</p> <p>В декабре 2015 г. в Париже проходила организованная ООН международная конференция, на которой 196 стран-участниц подписали соглашение, направленное на сокращение <i>выбросов парниковых газов</i>. Этот вопрос непосредственно связан с глобальным потеплением климата, порождающим значительные риски ухудшения условий жизни. Уменьшение выбросов загрязнений требует принятия затратных программ по «очистке» выбрасываемых парниковых газов, на которые не готовы пойти некоторые страны.</p>

	<p>Не решается проблема продолжающейся <i>гонки вооружений</i>, международной торговли оружием и сокращения ядерного потенциала тех стран, которые им обладают, строительства крупных военно-промышленных объектов и т. д.</p> <p>Эти колоссальные непроизводительные расходы особенно контрастно выглядят на фоне сохраняющейся <i>бедности и нищеты</i> большей части населения развивающихся стран. Так, в 2014 г. чрезвычайная ситуация с нехваткой продовольствия сложилась в 36 странах, в основном в Африке к югу от Сахары и в Южной Азии.</p> <p><i>Неравное потребление</i> — глобальная проблема современности. На менее чем на 1% населения мира, согласно данным ООН, в 2015 г. пришлось 61% всего богатства.</p> <p>«Теория золотого миллиарда»: только 1 млрд человек из 7,1 млрд всего населения мира имеют высокий уровень жизни.</p> <p>Бедность — это отражение несправедливости и неравенства в мире. Недостаточное потребление продуктов и питьевой воды — проблема многих стран.</p> <p>Безудержные темпы роста потребления связаны с непрерывным ростом производства, использованием все больших объемов невозобновляемых природных ресурсов.</p> <p>В результате объем сжигаемых ископаемых видов топлива в мире увеличился почти в 8 раз с 1950 г., и на долю богатейшей пятой части населения мира приходится 53% его общего объема. Ежегодный объем выбрасываемого в атмосферу углекислого газа в расчете на душу населения в Соединенных Штатах составляет 21 т, в Китае — 3,5 т, в странах южнее Сахары — 0,1 т. Ребенок, родившийся сегодня в Нью-Йорке, Париже или Лондоне, потребляет товаров и услуг, генерирует отходов и загрязняет в течение</p>
--	--

Продолжение таблицы

	<p>своей жизни столько же, сколько 50 детей в развивающихся странах. По несчастливому стечению обстоятельств те, кто потребляет меньше, вынуждены нести всю тяжесть последствий экологического ущерба.</p> <p>Неравенство в потреблении материальных благ — главная черта мирового развития: 80% объема мирового потребления приходится на 20% населения мира.</p> <p>Из почти 6 млрд человек, проживающих в развивающихся странах, почти треть живет в антисанитарных условиях, другая треть не имеет доступа к доброкачественно питьевой воде; четверть населения не имеет элементарного жилья, а пятая часть не охвачена медицинским обслуживанием. Подавляющее большинство бедного населения передвигается только пешком и не имеет никакого транспорта.</p> <p>Богатая пятая часть населения мира потребляет около 50% всего объема мяса и рыбы, а на долю беднейшей части приходится лишь 7% этих продуктов. Средняя норма дневного потребления протеинов (белков) в странах ЕС составляет 150 г, в странах южнее Сахары — 38 г. В странах с наивысшим уровнем доходов вырабатывается 65% общего объема производимой в мире электроэнергии.</p> <p>ООН разрабатывает новую модель потребления — потребление в интересах развития человека</p>
Задачи урока	<p>Характеристика основных глобальных экономических проблем.</p> <p>Формирование представления о неравенстве в потреблении материальных благ.</p> <p>Выявление путей решения проблемы неравенства в потреблении</p>

<p>Требования к подготовке учащихся</p>	<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— давать характеристику основных глобальных экономических проблем: бедности, неравенства в потреблении, продовольственной и экологической;— находить в Интернете сведения и факты, характеризующие глубину этих проблем, анализировать, делать выводы;— объяснять значение понятия «золотой миллиард»;— выявлять причины неравного потребления;— предлагать пути решения продовольственной проблемы;— искать и отбирать информацию в Интернете, составлять презентации и рефераты по теме «Глобальные экономические проблемы современности». <p>Метапредметные результаты обучения</p> <p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— ставить учебные задачи, планировать учебную деятельность, выбирать наиболее рациональную последовательность выполнения учебной задачи;— осмысленно читать текст параграфа, составлять план-конспект;— высказываться в логике поставленного вопроса;— анализировать статистический материал, делать выводы;— систематизировать и структурировать информацию, сравнивать факты и явления, выявлять причинно-следственные связи
--	--

Рекомендуемая литература

Макдоннелл К. Р., Брю С. Л. Экономика. — М., 1992.

Санс Дж. Рыночная экономика и Россия. — М., 1994.

Ха-Джун Чанг. «Как устроена экономика». — М., 2015.

Фергюсон Найл. Восхождение денег. — М., 2013.

Интернет-ресурсы

<http://www.mmcfo.ru/> — молодежный центр изучения финансовых операций

<https://soc-ege.sdangia.ru/> — «Решу ЕГЭ»: обществознание

<http://www.fipi.ru/content/otkrytyy-bank-zadaniy-ege> — Федеральный институт педагогических измерений: открытый банк заданий ЕГЭ

<http://zozprrf.ru/> — Закон РФ «О защите прав потребителей»

<http://www.nalkod.ru/> — Налоговый кодекс РФ

<http://base.garant.ru/> — справочно-правовая система «Гарант»

<http://www.kakprosto.ru/kak-56874-kak-napisat-esse-po-ekonomike#ixzz472hQxvi5> — как просто написать эссе по экономике

<http://pnu.edu.ru/ru/recruitment/graduates/essay/> — как написать эссе

Содержание

Методические основы преподавания экономики в 10—11 классах общеобразовательной школы	3
Методика написания эссе на экономическую тему	9
Деловая игра «Защита прав потребителей»	13
Практическая работа по составлению бизнес-плана	17
Задания для тематического контроля. 10 класс	21
Итоговая контрольная работа по экономике. 10 класс	58
Задания для тематического контроля. 11 класс	67
Итоговая контрольная работа по экономике. 11 класс	79
Методические рекомендации к урокам	86
Рекомендуемая литература	201
Интернет-ресурсы	201