**Мастер-класс**

**«Формирование функциональной грамотности обучающихся на уроках английского языка, с использованием технологии «Пирамида Блума»**

*Коровко И.В.*

Уважаемые коллеги мы рады приветствовать вас на нашем Мастер классе и хотим поделиться опытом в своей педагогической деятельности .

Тема нашего мастер класса: ***«Формирование функциональной грамотности обучающихся на уроках английского языка»***

***Слайд 1.***

Почему эта тема *актуальна* в наши дни? Дело в том, что современное государство России четко обозначило *новые приоритеты в области школьного образования,* соответствующие мировым тенденциям.

России нужны современно образованные, нравственно воспитанные, предприимчивые люди, умеющие самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу страны.

***Слайд2***

Все эти характеристики определяют понятие функциональной грамотности человека.

Функциональная грамотность это способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней.

***Слайд3***

***Цели*** современного образования, обозначенные в ФГОС, направлены на принцип «учить не науке, а учить учиться», то есть действовать , приобретать знания, ступень за ступенью повышая свой уровень грамотности.

***Цели мастер – класса:***

Создать условия для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации коллаборативной среды для профессионального общения и обмена опытом.

Совместно с участниками семинара отработать методические приёмы создания обучающего пространства для формирования функциональной грамотности путём демонстрации форм и методов педагогической деятельности.

Достичь ***функциональной грамотности в процессе обучения английскому языку*** можно различными способами используя современные педагогические приёмы и технологии:(не будем их перечислять они на слайде)

*Интерактивное обучение; • дискуссии; • ролевые и деловые игры проблемной направленности; • ситуационный анализ • исследовательские; • поисковые; • метод проектов; • работа в лингафонном кабинете; • драматизация; • использование ИКТ.*

***Слайд5***

И сегодня нам бы хотелось показать, как на уроках английского языка мы достигаем этого, используя один из популярных приемов технологии критического мышления - Пирамиду Бенджамина Блума Эта модель была разработана американским ученым и психологом Бенджамином Блумом, которая помогает эффективно развивать навыки мышления у учащихся. (Всё оправдано урок иностранного языка ,поэтому и опыт американского учёного).Эта ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ пирамида – построение четкой системы педагогических целей, внутри которой выделены их категории и последовательные уровни.

***Слайд5*** *Пирамида Блума*

Она описывает процесс становления мышления, проходя шесть уровней мышления, от самого базового до самого продвинутого.

(Анализируем на экране пирамиду)

Рассмотрим мыслительные умения.

Уровни Знания или Понимания являются базой или фундаментом мыслительных процессов и умений. На ней строятся все мыслительные умения более высокого порядка - Анализ, Синтез и Оценка

С каждым последующим уровнем мыслительные процессы становятся более сложными.

На первом, самом низком уровне - уровне знаний ученик определяет, описывает, предъявляет , узнаёт, воспроизводит уже знакомую информацию

На втором уровне, уровне понимания  обучающийся демонстрирует умение преобразовывать, защищать, перефразировать, интерпретировать главную мысль, давать примеры на заданную тему.

Третий уровень, применение полученных знаний, требует от ученика умений использовать информацию или концепцию в новой ситуации.

Уровень анализа информации  формирует навыки мышления высокого уровня, то есть  сравнивать, противопоставить, разбить, выделять, отбирать, разграничивать, разбивать информацию на части.

Уровень синтеза, наоборот, направлен на формирование навыков обобщения, соединения идей для создания чего-то нового, группировать, обобщать, реконструировать.

Уровень оценки полученных знаний   призван формировать навыки мышления, помогающие делать суждения относительно ценности полученной информации. То есть  оценивать, критиковать, оправдывать, оспаривать, поддерживать.

*Предлагаем вашему вниманию фрагмент урока, «Traveling in Britain»* ***представляющий работу с видео фрагментом, в ходе которой происходит развитие мыслительных умений*** *обучающихся согласно таксономии Б.Блума.*

***Цель: -*** *знакомство с Великобританией, (конечная) - составление рекламы  о путешествии*

***Сопутствующие задачи:****–  развитие умения использовать полученную информацию* *в новой ситуации*,*делать суждения относительно ценности полученной информации.  
– совершенствование навыка работы с заданиями.*

*– развитие способности к догадке, коммуникабельности, способность осуществлять репродуктивные и продуктивные речевые действия.*

**Уровень Знания -**

***T- Look around and guess what we are speaking about.***

*Посмотрите на плакат (карта Великобритании) и скажите, о чём мы сегодня будем говорить?*

**S**-***About Great Britain*** (***О Великобритании)***

***T-What do you know about Britain?*** ***Let’s remember some facts about Great Britain.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Capital (**Столица**)** | London |
| **Official language (**язык**)** | English |
| **Bus (** автобус**)** | Red Double decker (двухъярусный автобус |
| **The longest river(**Самая длинная река**)** | The Thames (Темза) |
| **The weather (**погода**)** | Wet, rainy (сырая, дождливая) |
| **Tourists (** туристы**)** | In the country |
| **Island** (остров**)** | Many |

**УровеньПонимания**

***T- Look through the English words in the table and try to relate them with Russian words.***

***-*** *Посмотрите на слова в таблице и постарайтесь соотнести их с русскими словами.(участники читают слова вслух и переводят Делая выводы ,что это заимствованные слова из английского)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***English*** | ***Russian*** |
| Symbol | *Визит- посещение* |
| Emblem | *Национальный парк* |
| Million | *Символ* |
| Flag | *Премьер Министр* |
| national park | *Монумент - памятник* |
| monuments, | *Популярные места* |
| universities | *парламент* |
| Parliament | *университет* |
| popular place | *интересный* |
| Population | *население* |
| Prime Minister | *Флаг* |
| Welcome to Britain | *Добро пожаловать в Британию* |
| Visit | *Эмблема* |
| Interesting | *Миллион* |

**T-*Now I see that you are ready to travel. Let us start our travelling*** (*Просмотр видео фрагмента о Британии)*

**Уровень использования**

***T-You have watched the film and ready to do the next task****(Вы просмотрели фильм и теперь можно использовать эту информацию при выполнении следующего задания* ***)***

***T- Let’s answer some questions (карточки с вариантами)***

**Уровень анализа**

***T -Choose the most important information and make up the collage (***- *Выберите наиболее важную информацию о части Британии и составьте коллаж.* ***)***

**Уровень синтеза.**

**T- *Using*** ***reference phrases create******advertising for tourists*** *(Используя коллаж и опорные фразы, создайте рекламу для туристов.)*

This is England. The symbol is red rose.

Welcome to ***London*** the capital of England!

Use double- decker bus and visit BIG BEN, LONDON EYE, HIDE PARK

*We can see ……..*

This is Scotland. The symbol is a thistle.

Welcome to***Edinburg***  the capital of Scotland!

Visit Loch Ness Lake (Лох-Нес), find a monster

*We can see ……..*

This is Wales. The symbol is a daffodil.

Welcome to ***Cardiff***  the capital of Wales!

Visit …..

*We can see ……..*

This is the Northern Ireland. The symbol is a Clover.

Welcome to ***Belfast***  the capital of the Northern Ireland!

Visit……

*We can see ……..*

**Уровень оценки.**

А теперь обменяйтесь своими рекламами, изучите её и аргументируйте, что вам понравилось, а что не понравилось? Хотели бы вы посетить ту или иную достопримечательность? Обоснуйте свой ответ, используя опорные фразы и текстовый материал

***Рефлексия***

• сегодня я узнал…

• было трудно…

• я понял, что…

• я научился…

• я смог…

• было интересно узнать, что…

• меня удивило…

• мне захотелось… и т.д.

Каждый участник выбирает по 1–2 предложения и заканчивает их.