**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА» СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**Методические рекомендации к Интернет сайту педагогов МБДОУ Симферопольского района.**



**Подготовила районная творческая группа педагогов Симферопольского района**

 **с. Мирное, 2022г**

**Аннотация:** Методические рекомендации к ведению Интернет сайта педагогов ДОУ содержат требования к Интернет-ресурсу участников конкурсов профессионального мастерства, при подготовке к аттестации педагогов Симферопольского района.

В настоящее время структура и содержание материалов персональных сайтов педагогов не регламентируется никакими нормативными документами. Однако, публикуемые материалы должны не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству РФ.

Распространенной ошибкой является стремление сделать сайт «всеобъемлющим». Невозможно объять необъятное, следует работать на ту аудиторию, с которой педагог собирается общаться на страницах своего сайта. Здесь важно представить себя на месте родителей (законных представителей), коллег и размещать на персональном сайте ту информацию, которая будет им интересна и полезна. Кроме того, нельзя забывать о защите персональных данных.

Процесс информационного пополнения сайта идет одновременно с корректировкой его структуры. Хороший персональный сайт педагога должен не только демонстрировать профессиональную компетентность педагога, но и иметь удобную для читателей структуру.

Методические рекомендации содержат комплекс кратких рекомендаций к формату Интернет-ресурса, к дизайну персонального сайта, структуре, цветовому оформлению, меню и удобной навигации, содержанию разделов и требованиям к информации; детально описано, какую ответственность несет педагог как владелец сайта и за какую информацию могут закрыть его сайт с указанием нормативно-правовых актов РФ.

Данные рекомендации носят рекомендательный характер и адресованы старшим воспитателям, специалистам, воспитателям дошкольных образовательных учреждений Симферопольского района при подготовке к конкурсам профессионального мастерства, к проведению процедуры аттестации и могут быть использованы при создании своего персонального сайта или страницы на Интернет-сайте образовательного учреждения, в котором работает педагогический работник.

Методические рекомендации составлены с учетом Положения о Всероссийском профессиональном конкурсе профессионального мастерства «Воспитатель года России», и статьи электронного журнала МЦФЭР «Образование», автор:

«Как оформить и вести персональную страницу педагога в соцсетях»

© Материал из Справочной системы «Методист детского сада».

Подробнее: <https://supervip.1metodist.ru/#/document/16/75914/bssPhr3/?of=copy-e3d96fa2d0>

**Методические рекомендации к Интернет сайту педагогов МБДОУ Симферопольского района.**

Введение Федерального государственного образовательного стандарта на сегодняшний день дает возможность каждому педагогу проанализировать свою профессиональную деятельность и выявить, а что еще необходимо педагогу для успешной и продуктивной работы. Одним из необходимых умений является компьютерная грамотность педагога. Часто встает вопрос, какой же ресурс может объединить в единое образовательное пространство родителей, детей и педагога, позволяя им взаимодействовать на расстоянии, значительно экономя время? Ответ – это персональный сайт педагога.

Персональный сайт – это не только визитная карточка педагога, которая дает возможность продемонстрировать свои достижения, поделиться опытом с коллегами, но и средство обмена информацией. Наличие сайта – один из критериев оценки профессиональной деятельности педагога при успешном прохождении процедуры аттестации, при подготовке к конкурсам профессионального мастерства, социальный запрос (запрос со стороны потребительской общественности).

Цель создания Интернет-ресурса – это демонстрация педагогом различных аспектов профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат Интернет-ресурса – это страница на интернет-сайте образовательной организации, в которой работает педагог, или ссылка на личный сайт, размещенная на странице образовательной организации, на котором представлены методические разработки, материалы, отражающие опыт и специфику профессиональной деятельности, фото-и видеоматериалы.

В рамках участия в конкурсах профессионального мастерства одним из конкурсных испытаний является «Интернет-портфолио педагога»: адрес Интернет-ресурса вносится в информационную карту участника. Предоставляется только один интернет-адрес. Интернет-адрес должен быть активным при открытии посредством входа через любой распространенный браузер.

Порядок оценивания конкурсного испытания «Интернет-портфолио» приведен в таблице и при подготовке к конкурсам профессионального мастерства, в том числе к конкурсу «Воспитатель года России» необходимо обратить внимание педагогов на критерии оценивания и в свою очередь продумать оформление своего Интернет-ресурса с учетом всех показателей. Оценивание конкурсного испытания осуществляется в дистанционном режиме.

**Критерии и показатели оценки конкурсного испытания**

**«Интернет-портфолио»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Показатели** |
| **1.** | **Содержательность и практическая значимость материалов** | содержание материалов ориентировано на различные целевые категории пользователей категории участников образовательных отношений |
| содержание материалов отражает основные направления (одно или несколько) развития детей в соответствии с требованиями ФГОС ДО |
| материалы имеют практико-ориентированный характер |
| материалы представляют интерес для профессионального сообщества |
| представлены полезные ссылки на ресурсы, посвященные вопросам дошкольного образования |
| **2** | **Характеристики ресурса** | обеспечены четкая структура представления материалов и удобство навигации |
| предусмотрена возможность осуществления «обратной связи» |
| используются разные формы представления информации (текстовая, числовая, графическая, аудио, видео и др.) |
| материалы регулярно обновляются |
| отсутствуют орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки |

**Исходя из выше приведенных критериев и показателей, каким же должен быть персональный сайт****.**

Первое, на что обращают внимание посетители сайта, – это оформление. Нужно заранее продумывать дизайн, чтобы каждый элемент на сайте выполнял свою функцию. Не стоит увлекаться анимацией, поскольку у посетителей может сложиться впечатление, что на сайте представлена информация развлекательного характера и не будет проведена оценка профессионального уровня.

**Цветовое оформление.** Лучше выбирать единый стиль в оформлении всех разделов и страниц сайта. Особое внимание уделить тому, как сочетаются цвета фона и текста.

**Структура сайта.**

Педагог должен понимать, с какой аудиторией он будет общаться на сайте, и учитывать ее интересы. Сайт педагога могут посещать коллеги и начинающие воспитатели, родители, методисты, руководитель методического объединения. Поэтому на сайте следует предусмотреть разделы для каждой категории посетителей. И не нужно забывать о возможности перевести сайт на версию для посетителей с ОВЗ.Проверьте, есть ли на сайте кнопка, которая переводит его на версию для слабовидящих. Она поможет ознакомиться с вашим сайтом всем без исключения посетителям.

Меню сайта должно быть простым. Не следует делать слишком много разделов.

К основным можно отнести: главная страница, визитная карточка, новости, методическая копилка, достижения детей, рекомендации родителям (законным представителям), фотогалерея и обратная связь.

Все разделы меню должны вести на заполненные страницы.

Проверьте, есть ли на вашем сайте кнопка для возврата на главную страницу. С ней посетители не будут блуждать по сайту, как по лабиринту.

**Содержание разделов.**

В разделе «Визитная карточка» -информация об авторе и его педагогической деятельности: необходимо разместить фото педагога, информацию о себе (должность, образование, квалификация, (место учебы и работы), данные о повышении квалификации, общий, педагогический стаж, стаж работы в данной должности), достижения педагога на различных уровнях (дипломы, грамоты, благодарности), список публикаций (возможно с краткими аннотациями).

**Нормативно-правовая база профессиональной педагогической деятельности:**

  ссылки на основные нормативные документы, отражающие требования к содержанию и результатам по направлению профессиональной педагогической деятельности;

  информация об используемых в работе программах, учебно-методических комплектах и т.п.

В разделе «Новости» размещайте информацию о событиях в группе, об участии в методических мероприятиях. Регулярно обновляйте новостную ленту, чтобы посетители видели, что ваш сайт живой.

В «Методическую копилку профессиональной педагогической деятельности» загружайте материалы, которыми хотите поделиться: полезные рекомендации, методические находки, как свои, так и других авторов.

  описание образовательной деятельности за определенной период времени;

  конспекты НОД;

  авторские цифровые образовательные ресурсы, в том числе и презентации;

  учебно-методические материалы;

  проектные (исследовательские) работы воспитанников, фотоотчёты о деятельности детей и педагога;

В разделе «Достижения детей» представьте результаты участия детей в конкурсах, соревнованиях, исследовательские и проектные работы. Обязательно указывайте название мероприятия и дату, когда оно проходило.

Особое внимание уделите разделу для родителей «Рекомендации родителям». Здесь должна быть полезная информация, практические материалы для занятий с детьми дома, консультации для родителей; памятки, буклеты; советы родителям по отдельным аспектам воспитания, мастер-классы и др. Делитесь рекомендациями на основе личного опыта работы с детьми. Не рекламируйте сайты, игрушки для детей, чтобы не спровоцировать конфликт интересов.

В «Фотогалерее» загрузите фотографии по темам событий в ДОУ на муниципальном, региональном уровнях, в которых принимали участие воспитанники. Не размещайте чужие фото без согласия. Безопаснее использовать фото с общим планом. В противном случае придется платить штраф.

В разделе «Обратная связь» разместите контакты, по которым посетители сайта смогут с вами связаться. Регулярно отвечайте на обращения посетителей сайта через гостевую книгу, не нарушайте этических норм, с уважением относитесь к мнению коллег и родителей.

Разделы сайта формируйте с учетом технических возможностей сайта.

**Требования к информации.**

Все материалы на сайте педагога должны соответствовать педагогическим принципам, этическим нормам и законодательству, информация должна исключать личные увлечения, фотографии, мысли на политические и социальные темы. Важно помнить, что на своем сайте педагог представляет не только самого себя, но и дошкольное учреждение, в котором работает. Поэтому информация должна отражать исключительно профессиональную деятельность педагога, его личностные качества и достижения в работе.

В тексте недопустимо наличие орфографических, грамматических, пунктуационных ошибок. Информация должна быть актуальной и содержательной.

Представленные методические разработки, материалы должны отражать опыт и специфику профессиональной деятельности педагога, фото и видеоматериалы для всех участников образовательных отношений. Материалы должны носить практико-ориентированный характер, должна быть предусмотрена возможность осуществления «обратной связи». Также должны быть использованы различные формы предоставления информации (графики, аудио, видео, текстовая, числовая). Не должно быть всплывающих окон, рекламы. Сайт педагога должен быть максимально наполнен, чтобы возможно было оценить аспекты профессиональной деятельности педагога с использованием ИКТ-технологий.

**Авторские разработки**

Не размещайте чужие материалы без фамилии автора, чтобы потом не разбираться в суде. Указывайте авторство на своих разработках. Не вывешивайте публикации материалов из изданий, даже если у вас есть на них подписка.

**Обязательно ли должна быть обратная связь с посетителями сайта**

На сайте педагога обязательно должна быть информация о месте его нахождения (адрес), электронная почта и форма для обратной связи. Это требование [части 2](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=901990051&anchor=ZAP25GQ3HV#ZAP25GQ3HV) статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». В случае если этого нет, то педагога могут обязать ее сделать через суд. Форма обратной связи нужна для того, чтобы пользователи сайта могли в порядке внесудебной меры обратиться к владельцу сайта за прекращением нарушения авторских и (или) смежных прав.

**За какую информацию могут закрыть сайт педагога**

Педагог должен знать, что за размещение в сети неправомерного контента он несет ответственность, которую также регулирует [Федеральный закон № 149-ФЗ](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=901990051). Если педагог разместил такой контент, контролирующие органы закроют доступ к его сайту и/или странице сайта через провайдера хостинга. Это тот минимальный риск, который есть у любого владельца сайта.

**Запрещенная информация.** Есть информация, запрещенная или ограниченная к распространению на уровне Федеральных законов. Таких законов много, в том числе [Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=902254151) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Согласно данному закону запрещается распространять информацию среди детей, если она: побуждает их к действиям, которые представляют угрозу их жизни и (или) здоровью. Также под запретом информация, которая отрицает семейные ценности, пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения и формирует неуважение к родителям, содержит нецензурную брань и др. К информации, распространение которой ограничено среди детей определенного возраста, закон относит информацию, если она: представлена в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия; вызывает у детей страх, ужас или панику.

Как правило, на персональных сайтах педагогов такой информации нет.

**Размещение фотографий детей и родителей без их согласия.**Использовать фото гражданина любого возраста (ребенка или взрослого) можно только с его согласия ([ст. 152.1 ГК](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=9027690&anchor=XA00MB42NJ#XA00MB42NJ)). В противном случае гражданин вправе потребовать удалить такую информацию. ***Исключение*** – фотографии общего плана, то есть съемка какого-то мероприятия. Общие фотографии (когда вся группа фотографируется «на память») не входят в эту категорию.

Кроме того, публикация фотографий без согласия – это нарушение [Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=901990046) «О персональных данных». Роскомнадзор, как контролирующий орган также вправе потребовать удалить эту информацию или привлечь к ответственности по [статье 13.11](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=901807667&anchor=XA00M5U2ME#XA00M5U2ME) КоАП, так как непонятно, с какими целями публикуется такая информация.

**Использование персональных данных третьих лиц.**Педагог несет ответственность также при упоминании в статьях, новостях или в описаниях раздела своего сайта персональных данных третьих лиц. Это могут быть фамилия и имя дошкольников, их родителей или родственников, коллег.

**Отсутствие ссылок на авторов чужих материалов.**Размещать чужие авторские материалы на персональном сайте также рискованно. Это может повлечь нарушение норм законодательства о защите авторских прав, если нет ссылки на указание авторства или правообладателя (если таковой имеется).

Отсутствие ссылок на авторство, как и плагиат, может повлечь судебное разбирательство по иску правообладателя. К частному случаю нарушения авторского права относятся также публикации материалов из конкретного издания, «купленных», например, по договору на подписку.

**Реклама сайтов, товаров и игрушек для детей.** Реклама на персональном сайте педагога, причем в любом виде, может привести к конфликту интересов. Так как среди пользователей сайта педагога есть родители (законные представители) детей, они могут усмотреть нарушение своих прав в том, что педагог в целях получения материальной выгоды или любом другом своем интересе рекламирует определенный товар. В этом случае они вправе обратиться в комиссию по урегулированию споров и заявить о конфликте интересов, а возможно, и о нарушении морально-этических норм. ([Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ](https://e.stvospitatel.ru/npd-doc.aspx?npmid=99&npid=902389617)).

Данные требования к сайту педагогов составлены с учетом Положения конкурса профессионального мастерства «Воспитатель года России», а также статьи в электронном журнале МЦФЭР «Образование»: «Как оформить и вести персональную страницу педагога в соцсетях».

© Материал из Справочной системы «Методист детского сада».

Подробнее: <https://supervip.1metodist.ru/#/document/16/75914/bssPhr3/?of=copy-e3d96fa2d0>