**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Первомайская школа» Симферопольского района Республики Крым**

ул. Дьяченко, 2, с. Первомайское, Симферопольский район, РК, 297520

тел. (3652) 325-244, e-mail: **school\_simferopolsiy-rayon24@crimeaedu.ru**

ОГРН 1159102003631, ИНН/КПП 9109008477/910901001, ОКПО 00799115



 **ДОКЛАД**

 **Мультимедийный лонгрид как портфолио и**

 **информационный ресурс педагога и школьника**

  **Чоджан Зарема Халитовна**

 **Учитель биологии и химии**

 **МБОУ « Первомайская школа»**

 С. Первомайское 2024г

**Почему создание лонгридов в школе актуально?**

 Школа утратила монополию на образование детей. Практически на любой вопрос мы найдем ответ в Интернете.

**Поэтому для большинства учителей учить современных подростков – большая проблема!**

 Как учесть их особенности? Как встроить их умения в образовательный процесс? Как заинтересовать и научить их?

**Для образования это новый вид проектной деятельности,**  в котором дети осваивают множество областей: основы работы с видео, создание инфографики и текстовых материалов, основы соцопросов и интервью и многое другое.

Обучение в такой среде способствует развитию **метапредметных умений:**

* творчески мыслить,
* работать с информацией с помощью цифровых технологий,
* эффективно использовать устную и письменную коммуникацию,

 • сотрудничать.

 Работать над лонгридом может как один ребёнок, так и группа детей. Работа над проектом в команде позволяет задействовать детей абсолютно разных категорий, независимо от социального статуса, материального положения, уровня развития медиакомпетенций. Кроме того, появляется реальная возможность объединить в одной группе как одаренных детей, так и детей с ОВЗ.

 Ребенок с ОВЗ, возможно, никогда не напишет увлекательный текст и не разработает сценарий фильма, но он прекрасно справится с монтажом или обработкой фото и аудио. Это позволяет дать детям равные образовательные возможности, повысить самооценку, создать ситуацию успеха. Для меня, как учителя, это наиболее важный момент.

 Основная цель любого лонгрида – рассказать по-новому об уже известном либо недавно свершившемся.

 Здесь очень важно мотивировать посмотреть на информацию/ситуацию под необычным углом, чему собственно и способствует применение медиафрагментов.

 Главное правило создания мультимедийного лонгрида заключается в том, что он должен рассказывать интересную историю, которая всегда имеет заключение, а средства мультимедиа помогают донести историю во всей полноте.

 Темы для лонгридов могут быть разнообразными: от образовательных до развлекательных. Так, лонгриды можно создавать в образовательном процессе на разных дисциплинах.

 При подготовке мультимедийного лонгрида стоит обратить внимание прежде всего на текст и композицию материала. Он должен быть интересным и легким, а также иметь четкую логическую структуру.

 Важна и типографика: шрифт, размер, цвета, отступы, расстояния. Задача шрифтов – визуальное разбиение текста на составные элементы, выделение эмоционально важных мыслей. Фотоматериалы должны быть качественными. Их задача – усилить эмоции, дополнить текст, раскрыть смысл, увлечь темой.

 Благодаря возможности применения эффекта параллакса при создании лонгридов сайты выглядят весьма эффективно и привлекают большое количество пользователей.

 Стоит выделить ***3 ключевых правила***, которым нужно следовать в процессе создания лонгрида:

1. Изучение структуры успешных работ. Лонгрид — материал, который отличается слишком сложной структурой. Поэтому перед написанием такого текста стоит попрактиковаться, а также изучить лонгриды лучших копирайтеров в нише.
2. Углубление в тему статьи. Разумеется, чтобы много писать о чем-то, нужно и много об этом знать. Поэтому для начала стоит тщательно изучить тему, узнать мнения экспертов, проверить информацию из нескольких источников. И уже после этого можно создавать материал с интересной подачей, малоизвестными фактами и цифрами, полезными видеороликами, интервью с экспертами и т. д.
3. Расстановка акцентов и продумывание структуры документа. Сразу стоит понять, что лонгрид — это не художественное произведение, а четко продуманный по структуре материал. Перед началом работы полезно сделать для себя набросок — схематически и тезисно отобразить, как будет выглядеть лонгрид «на выходе».

При организации работы по созданию лонгрида возможно использовать следующий ***алгоритм:***

1. Определите портрет целевой аудитории.
2. Выберите тему и позицию, с которой она будет раскрыта.
3. Составьте план статьи. Для написания качественного лонгрида нужен план. Он поможет структурировать большие объемы информации и не даст упустить что-то важное.
4. Подготовьте материалы и параллельно этому подберите наглядные иллюстрации. Одновременно важно сделать и то и другое. Если пренебречь этой рекомендацией, мультимедийные элементы могут плохо вписываться в текст.
5. Оформите материал и перечитайте его повторно. Представьте, что вы потенциальный читатель, который интересуется подобной тематикой. Дайте материалу отлежаться несколько дней и перечитайте его повторно. Исправьте найденные погрешности, опять отложите…
6. Публикация лонгрида.

 Считается, что лонгрид – это сугубо индивидуальный материал, в нем нет и не может быть стандартов. Автор сам решает, как его писать и какие приемы применять. Действительно, только автор решает, что будет в лонгриде, однако есть несколько стандартов, которые должны присутствовать в каждом лонгриде.

***Время чтения***. Малозаметный пункт, но он очень важен. Используя этот прием, вы заботитесь о пользователе. Еще до начала чтения, не просматривая страницу, он знает, сколько времени займет прочтение материала. Пользователь сразу может подумать есть ли у него 15 или 30 минут на прочтение и решает читать или нет. Вы заранее подготовили пользователя, он знает, что у него есть время перед началом чтения и готов его потратить – количество дочитываний увеличивается.

***Интригующий заголовок.*** Здесь главное передать смысл статьи и постараться сразу зацепить пользователя. Покажите в заголовке пользу: что читатель получит от статьи. Избегайте заезженных фраз, определить их просто – если уже слышали или видели где-то придуманную фразу, отказывайтесь от нее.

***Оглавление статьи.*** Оглавление – путеводитель по статье для читателя. Оно помогает быстро ориентироваться в тексте и переходить к самому интересному или к тому, где остановился в прошлый раз. Это тоже забота о пользователе, которая позволяет выхватить из материала самое важное.

***Вступление.*** Это абзац, который мотивирует пользователя к прочтению. Он же может быть фильтром от людей «многобукаф», «ниосилил» и им подобных. Главное правило для хорошего вступления – не пишите больше 5-7 предложений. Если больше, то это целая статья, а пользователь потеряется уже вначале лонгрида. Старайтесь сохранить лаконичность, покажите для кого статья и чем она будет полезна.

***Основная часть***. Главное правило здесь – структурируйте все, что можно структурировать. Полотно из букв тяжело воспринимается, внимание быстро рассеивается, интерес угасает. Разнообразьте текст:

* добавьте подзаголовки
* используйте нумерованные и маркированные списки
* сделайте более широкие отступы между абзацами
* подавайте информацию небольшими порциями
* выделяйте важное: жирным и курсивом

***Сделайте выводы***. Резюмируя материал, выделите все самое важно и упакуйте это в заключительный блок текста. Резюме поможет закрепить прочитанный материал.

***Мультимедийные файлы.*** Главное требование к мультимедиа для лонгрида – уместность. Картинки, видео, инфографика – должны точно попадать в смысл повествования. Желательно, чтобы они продолжали написанное и были уместны. Также важно продумать компоновку: можно распределить изображения равномерно по тексту или подавать их блоками. Если нужно поместить несколько фотографий в одном месте, используйте «карусель».

Наиболее распространенным ресурсом в создании лонгрида является платформа российская платформа Tilda.cc. Tilda Publishing (сокр. Tilda) — блочный конструктор сайтов, не требующий навыков программирования, который позволяет создавать сайты, интернет-магазины, посадочные страницы, блоги и email-рассылки. На сервисе есть возможность использовать бесплатный план для создания сайтов и несколько вариантов подписки, которые отличаются функциональностью. Однако бесплатных возможностей для создания небольшого тематического образовательного пространства вполне достаточно.

Сайты на платформе собираются из готовых блоков, которые автоматически адаптируются под мобильные устройства и выделены в смысловые категории (например, обложка сайта, меню, форма, текст, изображение). Также с помощью встроенного редактора Zero Block можно спроектировать свой собственный блок, добавляя отдельные модули (текст, форма, геометрическая фигура, изображение, кнопка, HTML, галерея, видео, тултип), располагая их на экране в режиме «Бери и бросай».

Начать дизайн сайта можно с чистого листа, используя Zero-блоки, или с готовых шаблонов и блоков, которые можно группировать по типу конструктора. Шаблоны разделены на группы по тематике и назначению: Бизнес, Магазин, Событие, Контакты, Анкета. В блоках продуманы и спроектированы расстояния, отступы и размеры шрифта на основе традиций классической типографики. Блоки созданы профессионалами, поэтому выглядят гармонично. Это позволяет экономить время: можно не думать о форме, а сосредоточиться на контенте и вложить все силы в смысл. Более 500 блоков собраны в библиотеку и разбиты на категории

Из библиотеки блоков можно выбрать самостоятельные дизайн-элементы: меню, текстовые блоки, изображения, видео, формы и кнопки, этапы, команда, отзывы, карты Гугл и Яндекс и так далее. Для редактирования текста нужно кликнуть по нему. То же можно сделать из меню «Контент» (в стандартных блоках). Встроенный в редактор типограф для текстов убирает висячие предлоги, ставит правильные тире и кавычки. Изображения можно загрузить с диска, перетащить, вставить ссылку на изображение в интернете. В стандартных блоках можно менять цвета, шрифты, иконки.

Для облегчения процесса освоения пользователями платформы, разработчики Тильды создали разнообразные обучающие видео: максимально информативные при минимальном времени просмотра. Видео расположены как на самом ресурсе, так и на видеохостинге Youtube. В разделе «блог» сайта можно совершенствовать свои навыки графического дизайна, просматривая различный видео и информационные блоги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лонгрид тильда: Как создать лонгрид — Tilda Publishing.

Режим доступа: https://art-nto.ru/

2. Конструктор сайтов Tilda Publishing.

Режим доступа: https://tilda.cc/ru/

3. Иващенко А. Обзор конструктора сайтов Tilda: возможности, ограничения, советы.

Режим доступа: https://netology.ru/

4. Тулина Е. 16 лонгридов, которые хочется пересматривать и перечитывать

Режим доступа: https://monocler.ru/

5. Войтович М. Длинная история, дочитанная до конца: лонгрид о лонгридах

Режим доступа: https://texterra.ru/

6. Шуравин Н. Лонгриды: что это и как создать Режим доступа: https://okocrm.com