# АДМИНИСТРАЦИЯ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

## УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

## ПРИКАЗ

21.06.2024г. г. Симферополь №667

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Во исполнение приказа Министерства образования, науки и молодёжи Республики Крым от 27.05.2024 г. № 859 «О проведении в 2024 году регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -- здоровье! 2024»»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс) с 01.08.2024 по 24.09.2024 согласно Положению (приложение 1).
2. Утвердить состав оргкомитета муниципального этапа Конкурса (приложение 2).
3. Утвердить состав жюри муниципального этапа Конкурса (приложение 3).
4. Директорам МБОУ обеспечить:
4.1. участие обучающихся в Конкурсе в соответствии с Положением;
4.2. своевременную подачу заявок, согласий и конкурсных работ в МБОУ ДО «ЦДЮТ» в срок до 25.09.2024 года на электронный адрес: yulya.ipatova.1980@bk.ru.
5. МБОУ ДО «ЦДЮТ» (Кирияк Т.Н.):
5.1. организовать работу консультационного пункта по подготовке и проведению Конкурса;
5.2. направить работы победителей муниципального этапа Конкурса для участия в региональном этапе Конкурса до 01.10.2024г.
6. Ответственность за исполнение данного приказа возложить на методиста МБОУ ДО «ЦДЮТ» Ипатову Ю.Н.
7. Контроль выполнения приказа возложить на директора МБОУ ДО «ЦДЮТ» Кирияк Т.Н.

Начальник управления образования С.В. Дмитрова

Ипатова Ю.Н.
316-216

Приложение 1
к приказу управления образования
от 21.06.2024г. № 667

**ПОЛОЖЕНИЕ**
**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

## 2. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с мая по ноябрь 2024 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап - с 01 августа по 25 сентября 2024 года;

региональный этап – с 01 октября по 31 октября 2024 года;

федеральный этап – с 01 ноября по 29 ноября 2024 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется актом исполнительного органа субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования.

2.5. Проведение муниципального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации осуществляется муниципальным оператором Конкурса, назначенным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.

2.6. Муниципальный оператор Конкурса действует в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе.

2.7. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса.

2.8. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте в сети Интернет: http://2024.social.edu-contests.ru (далее – сайт Конкурса).

## 3. Жюри муниципального этапа Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри муниципального этапа формируется организатором и утверждается приказом.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

проводить совместное обсуждение конкурсных работ;

вносить предложения о поощрении участников муниципального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решение Жюри оформляется протоколом, утверждается председателем Жюри и направляются региональному оператору Конкурса.

## 4. Номинации муниципального этапа Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа – 8 – 12 лет;

2 группа – 13 – 18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## 5. Участники муниципального этапа Всероссийского конкурса

5.1. Участниками Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Симферопольского района.

5.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют муниципальному оператору Конкурса на адрес электронной почты: yulya.ipatova.1980@bk.ru в установленной форме:

регистрационную форму участника Всероссийского конкурса согласно Приложению 3 к настоящему Положению;

согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению 4 к настоящему Положению в порядке, определенном региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 5);

согласие на обработку персональных данных по установленной форме;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

## 6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и (или) распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и (или) иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## 7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ муниципального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

## 8. Подведение итогов и награждение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание победителя муниципального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место – звание дипломанта муниципального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Конкурсные работы победителей направляются на региональный этап Всероссийского конкурса.

8.3. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.

8.4. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса.

8.5. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение 2
к приказу управления образования
от 21.06.2024г. № 667

**Состав организационного комитета муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

**Председатель** – Халистова В.Н., методист МКУ «Центр по обслуживанию муниципальных учреждений образования Симферопольского района Республики Крым».
**Члены оргкомитета:**
Шевченко-Афузова Ф.А., заместитель директора МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Василевич О.С., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Ипатова Ю.Н., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Смирнова Н.Л., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ».

Приложение 3
к приказу управления образования
от 21.06.2024г. № 667

**Состав жюри муниципального этапа**
**Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

**Председатель** – Дмитрова С.В., начальник управления образования администрации Симферопольского района Республики Крым.
**Члены жюри:**
Кирияк Т.Н. – директор МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Шевченко-Афузова Ф.А., заместитель директора МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Ипатова Ю.Н., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Василевич О.С., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Смирнова Н.Л., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ»;
Белоусова И.Г., методист МБОУ ДО «ЦДЮТ».