

ГБОУ ДО РК «Центр детско-юношеского туризма и краеведения»

ГБУ РК «Центральный музей Тавриды»

Научно-методический семинар

Создание школьного музея. Подготовительные этапы.

**Ведущий семинара:
Зубарев Алексей Валентинович
+7 (978) 835-29-06
zav.simfi@mail.ru**

ЧТО ТАКОЕ МУЗЕЙ?

Школьный музей это структурное подразделение образовательной организации, обеспечивающее осуществление образовательной деятельности и выполняющее учебно-воспитательные функции музейными средствами. (Методические рекомендации о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 9 июля 2020 г).

Формирование музейного типа – объединение, организация, структурное подразделение организации, не являющееся юридическим лицом и исполняющее отдельные функции музея и практикующее свойственные музеям формы деятельности (Закон Республики Крым «О музеях и музейном деле в Республике Крым», ст.3., 27 декабря 2017 г).

Из более ранних формулировок...

«Школьный музей – это общественное объединение, созданное совместными усилиями педагогов и учащихся и являющееся элементом дополнительного образования и воспитания детей».

«Музей образовательного учреждения – это особая культурно-образовательная среда, в основе которой лежит экспозиция музея, как основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных предметов».

Музей это:

- собрание подлинных музейных предметов;
- помещение, в котором размещается экспозиция и созданы условия для хранения музейных предметов;
- команда музея, объединенная общностью целей (миссии) и способная выполнять работу по комплектованию, учету музейных предметов, созданию временных выставок, проведению экскурсий и других культурно-образовательных и просветительных мероприятий;
- ресурсная площадка для реализации учебно-образовательных и воспитательных функций на основе культурных ценностей, входящих в его собрание.

НЕМНОГО ТЕРМИНОЛОГИИ...

Музейный предмет – вещественный предмет (культурная ценность), имеющий научную, культурную, художественную или иную ценность, являющийся материальным свидетельством определенных событий, явлений, процессов, изъятый из своей среды бытования и поступивший в музей на постоянное хранение (поставленный на учет в музее). К музейным предметам НЕ ОТНОСЯТСЯ копии, макеты, модели, муляжи, реконструкции (новоделы), воспроизведения предметов.

Музейная коллекция – совокупность музейных предметов, объединенных общностью одного или нескольких признаков и приобретающих особую ценность как единое целое.

Музейное собрание (фонды музея) – совокупность музейных предметов и музейных коллекций, принятых на учет в музее.

Экспонат – музейный предмет, размещенный в экспозиции музея.

Комплектование фондов (музейного собрания) – целенаправленный, научно обоснованный процесс сбора предметов, имеющих музейное значение (культурных ценностей) в целях комплектования музейного собрания.

ПРИСТУПАЯ К СОЗДАНИЮ МУЗЕЯ

Вопросы, по которым необходимо иметь представление на стадии, предшествующей созданию музея.

– О чем будет наш музей? (позволяет определить тематику музея, его основные направления деятельности, сформулировать цели и задачи)

– К какому профилю будет относиться наш музей? (исходя из темы определяется профиль музея)

– Для кого мы создаем наш музей? (определяется целевая аудитория, кто будут основные посетители музея)

– Кто его будет создавать? (очерчивает круг лиц, которые будут задействованы в создании музея из числа педагогов и учащихся, возможных привлеченных лиц (художники, дизайнеры, научные консультанты и пр) для реализации следующих направлений: разработка научной концепции и тематико-экспозиционного плана, разработка художественного проекта, комплектование музейного собрания и его учет, решение технических задач по оборудованию зала и его наполнению музейным оборудованием, изготовление элементов оформления и монтаж экспозиции)

– Из чего будет состоять собрание нашего музея? (где и каким способом будут собираться подлинные предметы для музея, а также каким образом будет проводиться их учет и где будет осуществляться их хранение до создания экспозиции)

– Какой будет наша экспозиция? (исходя из тематики музея и его профиля определяется перечень тем, которые необходимо экспонировать, выбирается метод создания экспозиции)

– Как мы будем использовать наш музей? (определяются формы работы в рамках коммуникационной функции музея, а также жанр музея. Могут быть определены направления продвижения музея, поиска партнеров, его представления в пространстве Интернета и пр.)

– Кто будет использовать наш музей? (очерчивается круг лиц, которые будут задействованы в эксплуатации музея для продолжения работу по комплектованию и учету музейных предметов, созданию временных вставок, проведению экскурсий и организации различных форм культурно-образовательной и просветительной работы. Также определяются перспективы дальнейшего использования музейного собрания в том числе в научно-исследовательской работе школьников).

ТЕМАТИКА МУЗЕЯ

События, процессы или явления, имеющие историко-культурную, научную, художественную или иную ценность, преобразованные музейными средствами с целью их выявления, изучения, сохранения и публичного представления.

Задумываясь над определением темы (событий, процессов, явлений, которые вы будете фиксировать музейными средствами) вашего музея ответьте на следующие вопросы:

- насколько легко будет собрать музейные предметы для будущего музея;
- насколько хорошо события, явления или процессы, которые вы будете музеефицировать рассмотрены в литературе и других источниках;
- каковы могут быть перспективы дальнейшего развития вашего музея;
- как вы планируете использовать ваш музей.

ФУНКЦИИ МУЗЕЯ

Базовые функции музея.

Функцию документирования т. е. подтверждения посредством музейных предметов развития общества, культуры или же природы; она вызвана общественными потребностями экономического, научного и культурного характера в комплектовании, сохранении и изучении объективных свидетельств этого развития. Производными являются Охранная и Исследовательская функции;

Образовательно-воспитательную функцию, обусловленную информационными и экспрессивными свойствами музейных предметов, а также познавательными и культурными запросами общества к музею. Она включает в себя как просветительные, так и образовательные аспекты. Производной является Аксиологическая функция (нацеленная на формирование в обществе ценностных критериев и установок);

Функцию организации свободного времени, отвечающую общественным потребностям в культурных формах досуга, эмоциональной разрядке и пр. Эта функция является производной от функции образования и воспитания, поскольку посещение музеев в свободное время связано, как правило, с мотивами познавательно-эмоционального характера и в этом плане представляет собой способ реализации образовательно-воспитательных задач музея.

Функции школьного музея.

Решение задач обучения и воспитания посредством использования музейных коллекций и материалов.

Сохранение историко-культурного и природного наследия как национального достояния.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

Изучение родного края, в том числе путем проведения краеведческих исследовательских походов, экспедиций.

Научно-фондовая работа (комплектования, учет, научное описание, хранение музейных предметов и музейных коллекций).

Экспозиционно-выставочная деятельность (организация мероприятий на основе музейной экспозиции, подготовка и проведение внутримузейных и выездных выставок).

Научно-методическая работа – осуществление методической помощи педагогическим работникам в подготовке и проведении образовательных мероприятий (подбор музейных предметов, разработка сценариев и пр).

Научно-исследовательская работа по изучению музейных предметов и коллекций, находящихся в музеях, архивах и т. д.

Просветительская работа среди обучающихся или иных граждан.

Культурно-массовая работа.

Информационная и иная деятельность.

(Методические рекомендации о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 9 июля 2020 г).

ПРОФИЛЬ МУЗЕЯ

Профиль музея, специализация музея, которая определяется связью музейного собрания с какой-либо отраслью науки или сферой деятельности. (Профиль музея определяется преимущественным составом музейного собрания)

Профили школьных музеев

Профиль	Что документирует	Что входит в состав музейного собрания
Природоведческий (естественно-научный)	(геологические, палеонтологические, биологические, зоологические, экологические) создаются с целью документирования и изучения природных особенностей своего края.	Геологические образцы минералов и горных пород, палеонтологические образцы, образцы грунта (почвенные разрезы и пр), образцы рудных и нерудных природных ископаемых. Гербарные образцы, коллекции беспозвоночных, чучела и влажные препараты животных. Вспомогательные материалы – фотографии, аудио- и видеозаписи, схемы, карты, диаграммы, макеты и муляжи.
Исторический	(истории событий, предприятий, регионов, населенных пунктов, образовательных учреждений) создаются с целью документирования исторических процессов различного масштаба.	Историко-бытовые предметы – предметы обихода, одежда и аксессуары, мебель, предметы массового промышленного или ремесленного производства, идеологическая атрибутика и культовые предметы (в том числе комплексы личных вещей), фотографии, документы, предметы печатной продукции, предметы техники. Вспомогательные материалы – макеты, диорамы, аудио- и видеозаписи, реконструкции.

Этнографический	(историко-этнографический, художественно-этнографический, музей быта) создаются с целью изучения этнических групп и сохранения памятников народной культуры.	Предметы быта и промыслов, традиционная повседневная и праздничная одежда и аксессуары, образцы ремесленного производства, светская и религиозная утварь, фотографии, документы. Вспомогательные материалы – аудио- и видеозаписи обрядов, праздников, фольклора, реконструкции.
Художественный	(искусствоведческие, декоративно-прикладного и народного искусства, музыкальные, театральные, литературные и пр.) создаются с целью комплектования предметов творческого самовыражения личности или творческих коллективов	Произведения графики, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного и ювелирного искусства, арт-объекты современного искусства, личные комплексы деятелей культуры и искусства, каталоги. Ноты, эскизы декораций и костюмов, театральные костюмы и аксессуары, реквизит, афиши, буклеты. Литературные произведения, черновики, письма, предметы печатной продукции. Вспомогательные материалы – фотографии, аудио- и видеозаписи, макеты декораций.
Краеведческие (комплексные)	Создаются с целью комплексного документирования природы, истории и культуры края (региона, района)	Предметы, характерные для природоведческих, исторических, этнографических, в меньшей степени художественных музеев. Вспомогательные материалы – диорамы, реконструкции, макеты

Технические	(технологический, отраслевой, истории производств) музеи, посвященные истории развития техники, связанные с выдающимися событиями или деятелями в области науки и техники.	Предметы техники, образцы научных и экспериментальных разработок техники и технологий, персональные комплексы деятелей науки и производства, чертежи, фотографии, документы. Вспомогательные материалы – макеты, видеозаписи, предметы печатной продукции
Персональные (монографические)	(историко-биографические музеи) посвящены всестороннему изучению жизни и деятельности какого-либо лица (группы лиц) либо в память о выдающемся событии или лице	Историко-бытовые предметы, имеющие мемориальный характер, рукописи, фотографии, документы, предметы мебели и интерьера, одежда и аксессуары, предметы печатной продукции, предметы научного или творческого самовыражения меморируемого лица. Вспомогательные материалы – аудио- и видеозаписи.
Тематические	Музеи, посвященные определенной локальной теме и комплектуемые по коллекционному принципу	Коллекции однородных групп предметов в их историческом или географическом диапазоне. Вспомогательные материалы – предметы печатной продукции (каталоги, реклама), видеозаписи.
Комплексные	Музеи, объединяющие два и более профилей, находящиеся на стыке дисциплин	Предметы, характерные для музеев определенного профиля, указанного выше.

МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Музейная экспозиция – (от лат. «выставление на показ») основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путем демонстрации музейных предметов, организованных, объясненных и размещенных в соответствии с разработанной с музеем научной концепцией и архитектурными принципами архитектурно-художественных решений.

В музейной экспозиции музейные предметы представляют собой научно-организованную совокупность и служат для раскрытия определенных тем. Поэтому для экспонирования необходим тщательный отбор музейных предметов в качестве источников информации. Имея в своей основе музейные предметы, экспозиция может включать и вспомогательные наглядные экспонаты – экспозиционный научно-вспомогательный материал. Постоянным спутником экспозиции являются письменные тексты. Все эти элементы экспозиции называют экспозиционным материалом. Совокупность взаимосвязанных и соподчиненных частей экспозиции составляют ее тематическую структуру. В соответствии с ней экспозиционные материалы объединяются в группы – экспозиционные комплексы, каждый из которых размещается на определенной площади и представляет собой тематическое и зрительное единство.

Применение научно-обоснованного, исходящего из содержания экспозиции, порядка группировки и организации экспозиционных материалов называется методом построения экспозиции.

Методы построения экспозиции (типы экспозиции)

Систематический – предполагает выстраивание экспонатов в систематические ряды по каким-либо типологическим признакам, при этом художественные средства практически не применяются. К ним относятся естественно-научные и художественные музеи.

Тематический – позволяет посредством экспозиционных материалов раскрыть определенную тему, сюжет, проблему, создает музейную иллюстрацию отражаемых событий или явлений. Основной структурной единицей тематической экспозиции является тематико-экспозиционный комплекс,

представляющий собой группу предметов разных типов – вещи, документы, изобразительные материалы, вспомогательные материалы. Наиболее характерен для исторических музеев.

Образно-предметный – используется для создания экспозиционно-художественного образа, своеобразного произведения музейного искусства, где происходит трансформация предметных результатов человеческой деятельности в духовные ценности и идеалы, а «обстановка» превращается в художественный портрет ее владельца. Основной структурной единицей музейно-образной экспозиции является экспозиционно-художественный комплекс, в котором музейный предмет становится средством, элементом «формы». Традиционные методы экспонирования объективно стремятся объединить экспозицию в нечто целое – коллекцию, интерьер, иллюстративный комплекс, музейный образ и т.п.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

Музей-экспозиция (выставка). Экспозиция музея представляет собой более или менее сложившийся комплекс предметов, как правило, малодоступных для интерактивного использования (закрытые витрины и шкафы, жёсткая развеска). Экспозиционное пространство строго локализовано, используется преимущественно для проведения экскурсий по определённой, достаточно ограниченной тематике. Музейный материал задействован в учебном процессе главным образом в качестве иллюстрации. В условиях школы такой музей чаще становится фактом престижа, внешкольная, кружковая, досуговая деятельность представлена минимально.

Музей-мастерская (студия). Экспозиционное пространство выстраивается в этом музее таким образом, что в нём обязательно присутствуют рабочие зоны для творческой деятельности. Иногда такой музей располагается в классах, где проводятся уроки технологии, или в художественных мастерских. Экспозиции также могут быть рассредоточены по отдельным кабинетам. Всё это способствует органичному включению музея в учебный процесс.

Музей - лаборатория. Этот жанр очень близок музею - мастерской. Отличие состоит в характере коллекции, на основе которых музей осуществляет свою деятельность. Это коллекции естественнонаучного и технического профиля, обычно весьма обширные. Часть их размещена в предметных кабинетах. Экспозиционное пространство включает исследовательские лаборатории и оборудование.

Музей - клуб, музей - театр. Экспозиция данного жанра, как правило, достаточно компактная и статичная, служит подспорьем для развитых форм клубно-кружковой деятельности. Оно органично включается в работы школьного театра, становится основой для преподавания страноведения, изучения культуры, обычаев, языка того или иного народа.

Музей - адаптационный центр. Это музей с чётко выявленной социально-психологической задачей - создание атмосферы психологически комфортного общения. Чаще всего руководитель такого музея - психолог, работающий с детьми из неблагополучных семей, с подростками, имеющими отклонения в развитии. Важно, чтобы работа музея велась по специально отработанной, рассчитанной на длительный срок программе, учитывающей специфику аудитории.

Музей - экскурсионное бюро. Создание подобного музея возможно на базе активных краеведческих изысканий в области истории и культуры того или иного района. Накапливаемая информация может стать основой школьного экскурсионного бюро, которое разрабатывает местную краеведческую тематику и предлагает этот "продукт" образовательным учреждениям своего района. Создание такого музея возможно на основе введения в школьную программу факультатива по "Экскурсоведению"

Музей - игротека. Это музей игр и игрушек, часть которых принесена из дома, но основная - изготовлена руками детей. Музейный актив и учителя проводят на основе этих коллекций театрализованные занятия с младшими школьниками, группами продлённого дня, а также предлагает выездные представления близлежащим детским садам и школам. Необходимым условием деятельности подобного музея является изучение истории производства и бытования игрушки.

Музейное кафе уместнее всего организовать в школах или ПТУ, где готовят будущих кулинаров. Важно развернуть эту деятельность так, чтобы культура приготовления была связана с историей, национальными праздниками и обычаями того или иного народа, а музейные посетители приносили радость неформального общения всем участникам.

Музей - ярмарка одновременно выполняет функцию торгового и рекреационного центра. Он может взять на себя реализацию любого вида продукции, изготовленной учащимися в мастерских своей или окрестных школ. При организации торговых ярмарок, выездных акций, связанных с участием в праздниках или вечерах, у школьников появляется возможность попробовать себя в таких актуальных ролях, как коммерческий агент или специалист по маркетингу.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

Нормативно-правое обеспечение

- Методические рекомендации о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 9 июля 2020 г
- Приказ об утверждении положения о паспортизации школьных музеев Российской Федерации, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 29 апреля 2021 г., №9-ОД.

Документы по организации школьного музея в образовательной организации.

Организационно-распорядительный документ (приказ) о создании музея.

Организационно-распорядительный документ (приказ) о назначении руководителя музея.

Положение о музее

Строится на основании Устава образовательной организации и состоит из следующих разделов:

- Вводные положения (основания создания музея, основные цели и задачи)
- Функции музея (направления деятельности музея)
- Собрание музея (основные положения о порядке комплектования, учета, хранения и использования собрания музея, шифр музейных предметов)
- Порядок работы музея (режим работы, порядок посещения экспозиции и проведения в экспозиции культурно-образовательных мероприятий, обязанности лиц, осуществляющих эксплуатацию музея)
- Актив музея (состав, сфера деятельности, права и обязанности, друзья музея)
- Заключительные положения (ликвидация и реорганизация музея, дальнейшее использование музейного собрания в случае ликвидации музея).

КОМАНДА МУЗЕЯ

Коллектив музея состоит из педагогов и учащихся старших классов. Эффективная работа команды музея строится на общности целей и интересов, объединенных миссией музея. Миссия обычно декларирует статус музея, принципы его работы, намерения руководства. Она устремлена в будущее и не должна зависеть от текущего состояния музея. Формулировка миссии музея должна иметь обобщающий (относительно целей и задач) характер, отражать индивидуальность музея, подчеркивать его роль в жизни образовательной организации. Таким образом, центральным моментом миссии является ответ на вопрос: какова главная цель музея?

В целях обеспечения работы музея создается Актив музея, в который входят учащиеся проявляющие социальную активность и разделяющие миссию музея. Также может быть создан клуб друзей музея.

Основные «роли» в команде музея.

Руководитель, назначается администрацией образовательной организации, осуществляет общее руководство музеем, несет всю полноту ответственности по созданию и использованию музея, обеспечивает качественный учет и хранение музейного собрания, руководит Активом музея.

«Кураторы», представители педагогического коллектива или старшие школьники, имеющие опыт научной работы. Обеспечивают научно-обосновательную базу для работы музея – составление информационных справок, тематико-экспозиционных планов постоянной экспозиции и временных выставок, являются консультантами в ходе атрибуции и научного описания музейных предметов, разрабатывают рекомендации по использованию музейного собрания и проведению музейных мероприятий, рецензируют тексты экскурсий.

«Собиратели», группа старших школьников, выполняющих мероприятия по комплектованию музейного собрания, осуществляют прием предметов музейного значения по актам, участвуют в первичном описании предметов и интервьюировании лиц, передающих предметы в музей (сбор «легенды» на предметы).

«Фондовики», группа старших школьников, осуществляющих под руководством руководителя музея учет музейных предметов – заполнение книг учета, составление научного описания музейных предметов, нанесение учетных обозначений на предметы, ведение топографических описей и пр.

«Экспозиционеры», представители педагогического коллектива и старшие школьники, а также привлеченные лица, осуществляющие создание экспозиций и выставок. На этапе создания музея к экспозиционной работе привлекаются дизайнеры (создание художественного решения экспозиции) и специалисты по монтажу экспозиции (оформление, монтаж инфраструктуры, крепление экспонатов и пр). На этапе использования – старшеклассники (раскладка экспонатов временной выставки, подготовка текстов и этикетажа, оформление).

«Массовики», представители педагогического коллектива и старшие школьники, разрабатывающие и проводящие культурно-образовательные и просветительные мероприятия в музее (составление сценариев музейных уроков, подбор музейных предметов для проведения мероприятий, рецензирование и редактирование текстов экскурсионных рассказов, непосредственное проведение культурных мероприятий).

«Экскурсоводы», представители Актива музея, осуществляющие проведение экскурсий на базе постоянной экспозиции и временных выставок. Могут быть задействованы в проведении культурно-образовательных мероприятий в музее.

ПРОСТРАНСТВО ПОД МУЗЕЙ

Специально выделенное помещение (используется только для музейных нужд), обеспечивающее сохранность и безопасность экспозиции и музейного собрания.

Для обеспечения процесса проектирования экспозиции необходимо выполнить тщательный обмер помещения (результаты обмера будут использоваться для заказа музейного оборудования и разработки художественного проекта экспозиции).

Общие размеры: длина и ширина помещения, высота стен.

Локальные размеры (по стенам): размеры дверного проема, размеры от дверного проема до углов стен, размеры оконных проемов, размеры межоконных пространств, размер от пола до оконного проема, размеры ниш и выступов и расстояния до них, расположение электрических розеток, вентиляционных решеток, отопительных систем, трубопроводов и других элементов инфраструктуры и пр.

Составление схемы помещения.

ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СПРАВКИ ПО ТЕМАТИКЕ МУЗЕЯ

Информационная (историческая) справка является основой для разработки концепции экспозиции музея. Информационная справка описывает объект музеефикации и дает исчерпывающее представление о тематике музея. Из материалов информационной справки используются сведения для написания ведущих текстов экспозиции. В ходе составления информационной справки могут составляться справочные картотеки (хронология событий, персоналии, типовые предметы и пр.).

Методы подготовки информационной справки:

- Изучение библиографии;
- Работа с источниками;
- Интервьюирование участников событий и биографические исследования.

КОНЦЕПЦИЯ МУЗЕЯ (ЭКСПОЗИЦИИ)

Научная концепция экспозиции раскрывает экспозиционный замысел, цели и задачи экспозиции, ее основную проблематику и тематическую структуру. Указывается информационная характеристика тематики экспозиции (история вопроса, актуальные аспекты представляемой тематики, изученность, актуальность темы). Дается характеристика имеющихся экспозиционных материалов и предлагаются методы их подачи. Оформляется научная концепция в виде единого документа, в состав которого входят схема тематического деления экспозиции с указанием предполагаемых мест размещения экспозиционных разделов, комплексов и крупногабаритных экспонатов. Таким образом, научная концепция – документ, в котором:

- раскрывается научное содержание экспозиции;
- дается обоснование тематической структуры, намечаются ее основные разделы;
- дается по возможности подробная характеристика материалов по теме экспозиции, а также указывается необходимость дополнительного комплектования;
- намечаются технические средства и устройства, возможные художественные приемы оформления экспозиции, необходимое экспозиционное оборудование.