ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПРОЕКТАХ ШкИБ

Конкурсные требования и практические рекомендации для школьной команды

Блоки оценки

1 Информационная кампания - до 35 баллов

Публикации на стендах _____ до 3 баллов.

Публикации в интернете, соцсетях и мессенджере Макс _____ до 12 баллов.

Видеоролик _____ до 20 баллов.

2 Презентация проекта - до 21 балла

Титульный лист _____ до 2 баллов.

Актуальность и идея проекта _____ до 2 баллов.

Смета _____ до 6 баллов.

Ожидаемые результаты _____ до 4 баллов.

Целевая аудитория _____ до 2 баллов.

Мероприятия по продвижению _____ до 5 баллов.

Информационная кампания должна быть системной и последовательной

01



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ



Старт ШкИБ

Объяснить школьникам, как устроено ШкИБ и как предложить идею.



Подготовка проектов

Показать, какую проблему решает команда и как идет работа над проектом



Голосование

Представить проекты, дату и порядок общешкольного голосования



Итоги

Сообщить результаты голосования

Важно, чтобы публикации отличались по содержанию

Это пример плана работы.
На каждом шаге фиксируйте ответственного, дату публикации и формат подтверждения для заявки.

Баллы за стенды и публикации

Информационные доски и стенды

Нет	1 публикация	2 публикации	3 и более
0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла

Публикации в интернете, соцсетях и мессенджере Макс

Нет	1–2	3	4	5 и более
0 баллов	4 балла	6 баллов	8 баллов	12 баллов

Все материалы должны отличаться по содержанию

Как подтвердить проведённую кампанию



Стенды

Сфотографировать размещённые материалы. В заявке указать, использовались ли стенды, и число публикаций.



Публикации

Сохранить скриншоты материалов и активные ссылки. В заявке указать число публикаций.



Видеоролик

Сохранить ссылку и подтверждение даты размещения в соцсети или мессенджере Макс.

ВИДЕОРОЛИК

Должен раскрывать суть проекта. Демонстрация слайдов или фотографий не является видеороликом

Должен включать логотип «Школьное инициативное бюджетирование».

Должен быть опубликован в социальной сети или мессенджере Макс строго до подачи заявки.



Как оцениваются ролики

Сюжет
до 5 баллов

Постановочные сцены или видеоэкскурсия. В кадре не менее двух участников команды.

Оформление и средства выразительности
до 5 баллов

Субтитры, графика, надписи и другие средства выразительности уместны и выдержаны в едином стиле.

Речь
до 5 баллов

Логичный дикторский текст и грамотная речь. В надписях нет орфографических и грамматических ошибок.

Раскрытие темы
до 5 баллов

Понятны проблема, предлагаемое решение, ожидаемые результаты.

ПРАКТИЧЕСКИЙ СОВЕТ

Работа школьной команды над роликом



Сценарий

Сначала выбрать, что показать в кадре: проблему, предлагаемое решение и будущий результат.



Участники

Распределить слова и действия между школьниками; заранее проверить понятность объяснения.



Съёмка

Выбрать тихое и светлое место. Снять несколько коротких сцен и проверить звук.



Монтаж

Добавить логотип и надписи, вычитать их; сверить кадры с содержанием проекта.



ГОТОВИМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Показываем проблему, решение и проработанность проекта

02

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА

01

Титульный лист и команда

02

Актуальность и идея

03

Смета проекта

04

Ожидаемые результаты и визуализация

05

Целевая аудитория

06

Продвижение и проведённая кампания

Титульный лист до 2 баллов

- **Название проекта**
- **Участники школьной команды**
- **Муниципальное образование**
- **Полное наименование**
- **Ответственный руководитель.**

Оформление должно читаться с экрана

Актуальность и идея проекта до 2 баллов

Формулируйте через факты. Назовите конкретную проблему школы. Покажите наблюдения, фотографии, результаты опроса. Объясните, каким образом проект решит проблему полностью или частично.

Объясните, почему вопрос важен именно для вашего школьного сообщества прямо сейчас.

Смета проекта до 6 баллов

По каждой статье расходов: название товара, работы или услуги, единица измерения, количество, цена за единицу и общая стоимость.
Итоговая стоимость проекта отдельной строкой. Суммы по строкам должны сходиться с итогом.

Ожидаемые результаты до 4 баллов

Конкретные показатели. Что конкретно изменится после реализации и в какие сроки. Связать ожидаемый результат с исходной проблемой. Добавить рисунок, чертёж или макет.

Типичная ошибка: общие фразы «станет комфортнее» и «улучшится атмосфера»

Целевая аудитория до 2 баллов

Указать возрастные группы обучающихся, для которых предназначен проект.
При необходимости уточнить классы или группы и объяснить, как школьники будут пользоваться результатом.

Мероприятия по продвижению до 5 баллов

Перечислить мероприятия, сроки, площадки размещения публикаций. Приложить фотографии и скриншоты, дать активные ссылки

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Роль педагога в подготовке

Помочь спланировать	Обсудить с командой аудиторию, темы материалов, сроки и доступные площадки.
Распределить задачи	Школьники предлагают идеи, готовят тексты, изображения, сценарий и выступление.
Проверить публикации	Сверить факты, смету, написание имён и названия проекта; проверить качество речи и надписей.
Собрать подтверждения	Сохранить фотографии, скриншоты и ссылки сразу после размещения материалов.

Проверка перед подачей заявки

✓ **Информационная кампания**	Посчитаны разные размещения на стендах и в сети; фотографии, скриншоты, ссылки приложены.
✓ **Видеоролик**	Есть логотип, сюжет и ссылка; учтены все критерии оценки.
✓ **Презентация**	Все семь пунктов на месте. Смета сходится, результат конкретен, визуализация и сведения об информационной кампании добавлены.