**Приемы формирования навыков смыслового чтения и работы с текстом**

 **1. «Чтение вслух (попеременное чтение)»**

Тип стратегии : текстовая

Ход работы:

Мы начинаем по очереди читать текст по абзацам. Наша задача — читать с пониманием, задача слушающих — задавать чтецу вопросы, чтобы проверить, понимает ли он читаемый текст. У нас есть только одна копия текста, которую мы передаём следующему чтецу. (Если на самом деле имеются копии текста у других членов группы, их нужно отложить в сторону.)

Слушающие задают вопросы по содержанию текста, читающий отвечает. Если его ответ не верен или не точен, слушающие его поправляют. Первым всегда читает преподаватель, затем он передаёт текст первому слушателю семинара, затем второму и т.д. Таким образом, все читают попеременно.

**2. «Чтение про себя с вопросами»**

Тип стратегии : текстовая

 Для чтения про себя с вопросами также можно использовать данный текст. Цель стратегии — научить читать текст вдумчиво, задавая самому себе всё более усложняющиеся вопросы. Ход работы:

 Мы будем учиться читать с вопросами информационный текст.

 Прочитайте первый абзац и задайте вопросы. Остальные члены группы отвечают на них.

 Прочитайте про себя второй абзац. Работайте в парах. Один задаёт вопросы, другой — отвечает.

 Прочитайте третий абзац. Поменяйтесь ролями. Задавайте вопросы и отвечайте на них.

 Проделайте то же самое с четвёртым абзацем.

**3. «Чтение про себя с пометками»**

Тип стратегии: Текстовая

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Цели стратегии: мониторинг понимания читаемого текста и его критический анализ.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

Класс / возраст: 5-9 кл.

 Данная стратегия чаще всего используется для работы со сложными научными текстами. Её целью является мониторинг понимания читаемого текста и его критический анализ. Читатель делает на полях пометки. Например, такие:

+ ПОНЯЛ

- НЕ ПОНЯЛ

? НАДО ОБСУДИТЬ

+СОГЛАСЕН

—НЕ СОГЛАСЕН

!!ТРЕБУЕТСЯ ОБСУЖДЕНИЕ

++ Соответствует тому, что знаю;

— противоречит тому, что я знаю;

?? не понятно, хотелось бы получить дополнительные сведения по этому вопросу.

 Характер пометок определяется целями чтения. В первом случае это — проверка понимания текста, во втором — выяснение мнения читателя относительно текста, в третьем — его критическое осмысление. Количество пометок на полях будет различным: иногда достаточно одной или двух. В случае выявления разных мнений пометок становится больше.Эта стратегия может предваряться одной из стратегий предтекстовой деятельности и завершаться стратегией послетекстовой деятельности. Данную стратегию можно использовать при подготовке к сочинению – рассуждению на ЕГЭ.

**4. «Мозговой штурм»**

Тип стратегии: Предтекстовая

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

1. Сегодня мы будем читать и обсуждать тему появления и развития кино. Какие ассоциации возникают у вас по поводу заявленной темы?

2. Преподаватель записывает все называемые ассоциации.

3. На следующем этапе «Мозговой штурм» можно сочетать с распределением по концептам текста,

добавляя различную информацию;

- когда и где появилось кино;

- кто был его создателем;

- где состоялся первый просмотр;

- как развивался кинематограф;

- какие ваши любимые фильмы и актёры;

- ваше отношение к кино.

Теперь прочитаем текст и посмотрим, адекватна ли информация, данная вами при «Мозговом штурме», тому, что мы узнали из текста.

**5.»Глоссарий»**

Тип стратегии: Предтекстовая

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: актуализация и повторение словаря, связанного с темой текста.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

Мы будем читать информационный текст «Когда появилось кино?».

Посмотрите на список слов и отметьте те, которые могут быть связаны с текстом:

Фотография фабрика братья Люмьер

движущиеся картинки поезд Эдисон

целлулоидная плёнка техник Мельес

иллюзия движения Нью-Йорк Зворыкин

Закончив чтение текста, вернитесь к данным словам (это будет уже послетекстовая стратегия) и посмотрите

на значение и употребление слов, использованных в тексте

**6. «Ориентиры предвосхищения»**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл

Цели стратегии: актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

1. Прочитайте суждения и отметьте те, с которыми вы согласны (V).

Родина документальных и художественных

фильмов — Париж.

Синематограф — это аппарат для демонстрации

фильмов

Первые показы были неудачны.

Изобретателем аппарата для демонстрации

картинок является Зворыкин.

Родоначальник художественных фильмов

неизвестен.

Братья Люмьер создали первые кинофильмы.

Пролчитайте текст.

2. Отметьте их ещё раз после прочтения текста. Если ваш ответ изменился, объясните, почему это произошло (послетекстовая стратегия).

**7.»Рассечение вопроса»**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: смысловая догадка о возможном содержании текста на основе анализа его заглавия.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

Прочитайте заглавие текста и разделите его на смысловые группы. О чём, как вы думаете, пойдёт речь в тексте?

Предполагаемый ответ: «В вопросе имеются две смысловые группы: время и кино. Речь в тексте пойдёт о моменте рождения кинематографа. Поскольку я знаю, что кино появилось в конце XIX века, то события текста будут касаться этого периода времени. Вероятно, в тексте будет названа конкретная дата зарождения кинематографа. А также место, имена людей и обстоятельства, способствующие этому событию. Судя по

вопросительному слову, с которого начинается вопрос (когда?), текст должен быть информационно-актуальным».

**8.»Предваряющие вопросы»**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: актуализация имеющихся знаний по теме текста.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

1. Просмотрите текст быстро. (Просмотровое чтение.)

2. Ответьте на вопрос, заданный в названии текста.

**9. «Тайм-аут»**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: самопроверка и оценка понимания текста путём обсуждения его в парах и в группе.

Подробный алгоритм реализации стратегии:

1. Прочитайте самостоятельно про себя 1-й параграф текста. Дальше работайте в парах.

2. Задайте друг другу вопросы уточняющего характера. Ответьте на них. Если у вас нет уверенности в правильности ответа, вынесите свои вопросы на обсуждение всей группы после завершения работы с текстом.

Например:

— Кто такие Льюис и Кларк?

— В какой стране происходит действие?

— Какие новые территории они осваивали?

3. Проделайте ту же работу со следующими абзацами.

4. Найдите значение новых слов, пользуясь любой стратегией.

5. Суммируйте то новое, что вы узнали из текста,

6. Составьте краткий пересказ из нижеследующих предложений, расположив их в нужном порядке:

(а) Экспедиция длилась 2 года (1804-1806). Результаты экспедиции были доложены президенту США.Путевой журнал исследователей был опубликован.

(б) Льюис и Кларк получили задание в начале XIX века создать карту неосвоенных территорий США к западу от реки Миссури. В ходе экспедиции они должны были вести дневник.

(в) Общаясь с коренными жителями, они латинскими буквами записывали названия неизвестных им ранее растений и животных.

**10. «Проверочный лист»**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии:

Подробный алгоритм реализации стратегии:

Проверочный лист «Краткий пересказ»

1. Названа основная мысль текста. (Да/Нет.)

2. Названы главные мысли текста и основные детали. (Да/Нет.)

3. Присутствует логико-смысловая структура текста. (Да/Нет.)

4. Имеются необходимые средства связи, объединяющие главные мысли текста. (Да/Нет.)

5.Содержание изложено собственными словами (языковыми средства­ми) при сохранении лексических единиц авторского текста. (Да/Нет.)

**11.Синквейн (Пятистрочник)**

Автор стратегии: Сметанникова Н. Н.

Класс / возраст: 5-9 кл.

Цели стратегии: Показать своё отношение к тексту

Подробный алгоритм реализации стратегии

1. Тема (слово, понятие).

2. Два прилагательных, показывающих отношение к теме:

3. Три глагола:

4.Предложение в 4 слова:

5. Эмоциональное отношение к теме: