# МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЯЛТИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА-КОЛЛЕГИУМ № 1» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«Основы бизнеса и предпринимательства»

для 11-А класса

на 2022 – 2023 учебный год

PACCMOTPEHO	СОГЛАСОВАНО	ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании МО классных руководителей Протокол № от Руководитель МО/Решетникова Г.Г./	Заместитель директора по УВР МБОУ«ЯСШК № 1» /Кротова А.Н./	педагогическим советом МБОУ «ЯСШК № 1» Протокол № от	Директор МБОУ «ЯСШК № 1» /Мажугина В. В./ Приказ от

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

### «Основы бизнеса и предпринимательства»

для 11-А класса

на 2022 – 2023 учебный год

Составитель:

Вишневская Елена Евгеньевна, учитель экономики

г. Ялта, 2022 год

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	7 стр.
2. Планируемые результаты освоения элективного курса	8 стр.
3. Содержание элективного курса	9 стр.
4. Тематическое планирование	10 стр
5. Календарно-тематическое планирование	11 стр
6. Лист коппектировки рабочей программы	13 стр

#### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» разработана в соответствии с законодательными, нормативными и правовыми документами федерального и регионального уровней, ориентирована на целевые приоритеты воспитания (уровень среднего общего образования) рабочей программы воспитания образовательной организации.

#### Федеральные документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее ФГОС СОО) (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413) (в действующей редакции);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (в действующей редакции).
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2;

1	Региональные	локументы:
	Симпальный	/IUK VIVICE I BI

• Закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-3РК/2015 «Об образовании в Республике Крым» (в действующей редакции).

#### Локальные документы:

- Устав МБОУ «ЯСШК № 1»;
- Основная образовательная программа среднего общего образования, разработанная на основе ФГОС СОО, рассмотрена на педагогическом совете, протокол от 31.08.2020 г. № 10, утверждена пр. от 31.08.2020 г. № 198 (в действующей редакции);
- Положение о рабочей программе учебного предмета, курса (пр. от 31.08.2022 г. № 359).
- Положением об элективных курсах в соответствии с ФГОС СОО (пр. от 29.05.2020 г. № 280);

Рабочая программа элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» рассчитана на 1 ч. в неделю, 34 часа в год.

#### 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

#### Личностные результаты:

- уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- готовность и способность к самоорганизации и самореализации;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и приятия;
- умение конструктивно разрешать конфликты;
- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических и экономических условий.

#### Метапредметные результаты:

- самостоятельно определять цели управленческих проектов на основе принципов функционирования предприятий;
- оценивать возможные последствия применения основ менеджмента в практической деятельности, а именно управление персоналом, администрирование;
- ставить и формулировать собственные задачи в управленческой деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для качественного менеджмента;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### Предметные результаты:

#### Учащийся научится:

- давать определение понятиям: менеджмент, управление, персонал, стратегия, бизнесплан, планирование;
- объяснять мотивационную структуру поведения людей в организации, сущность коммуникационных процессов;
- самостоятельно применять формы и методы планирования, алгоритм принятия решений, оптимальные методы постановки и достижения цели;
- оценивать происходящие события и поведение;
- публично излагать результаты анализа менеджмента структур.

#### 3. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

#### Раздел I. Становление предпринимательства (6 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

История предпринимательства в России. Трудности на пути развития отечественного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

«Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».

# Раздел II. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (6 часов)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений.

Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Проект создания собственного дела.

Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

«Разбор конкретной ситуации по производству товара», «Анализ статистических материалов конкретного производственного объекта» «Работа в Интернет-сети»

#### Раздел III. Барьеры в предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.

Формы государственного регулирования экономики. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.

Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции.

«Исследование конкуренции»

#### Раздел IV. Основы бухгалтерского учета и отчетности (10 часов)

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Расчеты с персоналом. Организация заработной платы на предприятии: нормирование труда, тарифные условия, формы и системы заработной платы. Трудовой кодекс РФ. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции.

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов в России. Специальные режимы налогообложения. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность

Внебюджетные фонды. Пенсионный фонд. Фонд социального страхования. Фонд медицинского страхования. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Фонд занятости.

Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды фининсовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса.

«Расчет цены товара», «Составление финансового плана», «Расчет заработной платы», «Анализ показателей деятельности конкретного предприятия», «Составление бухгалтерской отчетности»

# Раздел V. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Понятие о маркетинге. Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

«Составление резюме», «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека».

#### Раздел VI. Мотивация предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско - правовая, материальная, дисциплинарная.

Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

## 4.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЁТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ.

Планирование образовательной деятельности на уровне основного общего образования осуществляется с учётом рабочей программы воспитания образовательной организации и ориентирована на реализацию целевого ориентира воспитания: создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений.

№	Название	Темы, основное содержание	Кол-	Характеристика основных
п/п	раздела	,	во	видов деятельности
			часо	ученика
			В	
1.	Становление	Понятие и сущность	6	Работа с учебной
	предпринимател	предпринимательства. Функции и		и справочной
	ьства	условия предпринимательской		литературой (поиск
		деятельности. Физические и		необходимой информации
		юридические лица как субъекты		из разных источников); уч-
		предпринимательства.		ся знакомятся с
		История предпринимательства в		многообразием источников
		России. Трудности на пути		информации: учебник,
		развития отечественного		словарь, справочник,
		предпринимательства.		хрестоматия, базы
		Организационно-правовые формы		данных интернета; учатся
		предпринимательства,		быстро ориентироваться в
		допускаемые российским		многопрофильном потоке
		законодательством.		информации, осуществлять
		Предпринимательство с		ее обработку, делать
		образованием и без образования		выводы.
		юридического лица. Достоинства		составление опорных
		и недостатки различных форм		конспектов в виде плана,
		предприятий.		схемы.
		«Качества предпринимателя»,		составление древа понятий;
		«Место в бизнесе - лидер или ведомый».		анализ источников
		ведомыи».		(документов); подготовка
				и оформление сообщения,
2.	Проморожето	Понятия с продирущируются ской	6	доклада, реферата. Работа с учебной
۷.	Производство	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских	0	Работа с учебной и справочной
	товаров и услуг	идей. Технология принятия		литературой (поиск
	как основа	решений.		необходимой информации
	предпринимател	Куда наиболее выгодно		из разных источников); уч-
	ьства	вкладывать деньги.		ся знакомятся с
		Производственная деятельность и		многообразием источников
		основные принципы ее		информации: учебник,
		организации. Типы		словарь, справочник,
		производственной деятельности.		хрестоматия, базы
		Понятие о технологии и ее		данных интернета; учатся
		влияние на организацию		быстро ориентироваться в
		производственной деятельности.		многопрофильном потоке
		Технология и запросы		информации, осуществлять

	<u> </u>	U		
		покупателей как основные		ее обработку, делать
		факторы формирования		выводы.
		производственной политики		составление опорных
		предприятия.		конспектов в виде плана,
		Понятие о бизнес-планировании и		схемы.
		его роли в реализации		составление древа понятий;
		предпринимательской идеи.		анализ источников
		Бизнес-план и привлечение		(документов); подготовка
		финансовых ресурсов для		и оформление сообщения,
		развития фирмы. Структура		доклада, реферата.
		бизнес-плана. Основные правила		
		составления бизнес-плана. Проект		
		создания собственного дела.		
		Понятие об информационных		
		технологиях в		
		предпринимательстве, основные		
		функции информационных		
		технологий в		
		предпринимательской		
		деятельности. Основные		
		программы, используемые в		
		бизнесе. Интернет-технологии в		
		деятельности предпринимателя.		
		«Разбор конкретной ситуации по		
		производству товара», «Анализ		
		статистических материалов		
		конкретного производственного		
		объекта» «Работа в Интернет-		
		сети»		
3.	Барьеры в	Понятие о рисках в	4	Работа с учебной
	предпринимател	предпринимательской		и справочной
	ьской	деятельности. Виды рисков.		литературой (поиск
		Методы управления рисками и		необходимой информации
	деятельности	составляющие процесса		из разных источников); уч-
		управления. Способы снижения		ся знакомятся с
		риска в предпринимательской		многообразием источников
		деятельности. Понятие о		информации: учебник,
		банкротстве как коммерческой		словарь, справочник,
		несостоятельности собственника.		хрестоматия, базы
		Формы государственного		данных интернета; учатся
		регулирования экономики.		быстро ориентироваться в
		Органы, контролирующие		многопрофильном потоке
		деятельность предпринимателей.		информации, осуществлять
		Позитивные и негативные условия		ее обработку, делать
		вмешательства государства в		выводы.
		Экономику.		составление опорных
		Понятие о конкуренции. Формы		конспектов в виде плана,
		рыночной конкуренции. Ценовые		схемы.
		и неценовые методы конкуренции.		составление древа понятий;
		Типы конкурентного поведения на		анализ источников
		рынке. Понятие		(документов); подготовка
		об антимонопольном		и оформление сообщения,

		регулировании, методы борьбы с		доклада, реферата.
		конкуренцией и обеспечение		
		конкурентоспособности		
		продукции.		
4.	Основы	«Исследование конкуренции» Понятие о бухгалтерском учете и	10	Работа с учебной
4.		его роль в управлении фирмой.	10	Работа с учебной и справочной
	бухгалтерского	Функции бухгалтера в фирме.		литературой (поиск
	учета и	Типы бухгалтерского учета.		необходимой информации
	отчетности	Основные принципы		из разных источников); уч-
		бухгалтерского учета.		ся знакомятся с
		Бухгалтерская документация в		многообразием источников
		России.		информации: учебник,
		Понятие об издержках		словарь, справочник,
		производства и реализации		хрестоматия, базы
		продукции. Себестоимость		данных интернета; учатся
		продукции. Калькуляция		быстро ориентироваться в
		продукции. Понятие о цене товара,		многопрофильном потоке
		классификация цен. Основные		информации, осуществлять
		факторы и стратегии		ее обработку, делать
		ценообразования. Методика		выводы.
		образования цены.		составление опорных
		Понятие о финансах фирмы.		конспектов в виде плана,
		Источники финансовых ресурсов		схемы.
		для создания и развития фирмы.		составление древа понятий;
		Основные типы финансовых		анализ источников
		проблем, с которыми сталкивается		(документов); подготовка
		предприниматель. Организация		и оформление сообщения,
		финансового планирования в фирме. Принципы привлечения		доклада, реферата.
		собственного и заемного капитала.		
		Понятие о цене капитала и ее роль		
		в развитии предпринимательства.		
		Расчеты с персоналом.		
		Организация заработной платы на		
		предприятии: нормирование		
		труда, тарифные условия, формы и		
		системы заработной платы.		
		Трудовой кодекс РФ. Связь		
		уровня оплаты труда с его		
		производительностью и ценами		
		изготавливаемой продукции.		
		Выручка от реализации как		
		результат деятельности		
		предпринимателя. Прибыль как		
		разница между выручкой и		
		издержками предпринимателя.		
		Прибыль как		
		предпринимательский доход и		
		источник развития фирмы, как		
		один из основных показателей		
		успешности предприятия.		

		Роль налогообложения в жизни		
		государства. Способы		
		налогообложения		
		предпринимательских доходов.		
		Система налогов в России.		
		Специальные режимы		
		налогообложения. Возможности		
		законного сокращения		
		налогооблагаемого дохода.		
		Налоговые органы, их права и		
		ответственность		
		Внебюджетные фонды.		
		Пенсионный фонд. Фонд		
		социального страхования. Фонд		
		медицинского страхования. Виды		
		социальной помощи по		
		государственному страхованию. Фонд занятости.		
		Отчетность предприятия:		
		налоговая, управленческая,		
		финансовая, внутренняя. Формы и		
		виды фининсовой отчетности.		
		Бухгалтерский отчет.		
		Виды бухгалтерской		
		отчетности на предприятии.		
		Структура бухгалтерского		
		баланса.		
		«Расчет цены товара»,		
		«Составление финансового		
		плана», «Расчет заработной		
		платы», «Анализ показателей		
		деятельности конкретного		
		предприятия», «Составление		
		бухгалтерской отчетности»		
5	Составляющие	Понятие о менеджменте. Причины	4	Работа с учебной
	успешности	обособления функций менеджера		и справочной
	предпринимател	и предпринимателя. Основные		литературой (поиск
	ьской	понятия современного		необходимой информации
	деятельности	менеджмента.		из разных источников); уч-
	Zenienbiloein	Понятие о маркетинге. Реализация		ся знакомятся с
		как самая сложная из задач		многообразием источников
		предпринимателя. Причины		информации: учебник,
		возникновения маркетинга.		словарь, справочник,
		Сущность и основные		хрестоматия, базы
		инструменты маркетинга.		данных интернета; учатся
		Маркетинговые услуги для		быстро ориентироваться в
		предпринимателей.		многопрофильном потоке
		Экономический смысл рекламной		информации, осуществлять
		деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее		ее обработку, делать
		1 1		выводы.
		эффективного для		составление опорных

6	Мотивация предпринимател ьской деятельности	предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. «Составление резюме», «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека»  Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско - правовая,	4	конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.  Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); учся знакомятся с многообразием источников
		материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнесшколы в США, Англии, Франции. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.  ИТОГО	34	информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.

# 5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЁТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

		Кол-		Дата про	ведения	
№	Тема	во	Класс	План	Факт	Примечание
	D 1 C	часов				
1	Раздел І. Становление п	оедприн Г		ьства (6 ч	насов)	
1.	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности	1	11-A	07.09		
2.	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.	1	11-A	14.09		
3.	История предпринимательства в России.	1	11-A	21.09		
4.	Трудности на пути развития отечественного предпринимательства.	1	11-A	28.09		
5.	Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица.	1	11-A	05.10		
6.	Достоинства и недостатки различных форм предприятий. «Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».	1	11-A	12.10		
Pa	здел И. Производство товаров и услу	г как ос	нова пр	оедприни	мательст	ва (6 часов)
7.	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений.	1	11-A	19.10		
8.	Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности.	1	11-A	26.10		
9.	Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.	1	11-A	09.11		
10.	Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнесплан и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы.	1	11-A	16.11		

		I	ı	1		•	1
	Структура бизнес-плана. Основные						
	правила составления бизнес-плана.						
	Проект создания собственного дела.						
11.	Понятие об информационных		11-A				
111	технологиях в предпринимательстве,		1111				
	основные функции информационных						
	технологий в предпринимательской	1		23.11			
	деятельности. Основные программы,						
	используемые в бизнесе. Интернет-						
	технологии в деятельности						
	предпринимателя.						
12.	«Разбор конкретной ситуации по		11-A				
	производству товара», «Анализ						
	статистических материалов	1		30.11			
	конкретного производственного						
	объекта» «Работа в Интернет-сети»						
	Раздел III. Барьеры в предприі	нимател	тьской л	теятельно	ости (4 ча	aca)	
13.	Понятие о рисках в		11-A			 	
13.	предпринимательской деятельности.		11-71				ĺ
	Виды рисков. Методы управления						1
	рисками и составляющие процесса	1		07.12			
	управления. Способы снижения	1		07.12			
	риска в предпринимательской						
	деятельности. Понятие о банкротстве						
	как коммерческой несостоятельности						
	собственника.						
14.	1 21		11-A				
	регулирования экономики. Органы,						
	контролирующие деятельность	1		14.12			
	предпринимателей. Позитивные и	1		14.12			
	негативные условия вмешательства						
	государства в экономику						
15.	· ·		11-A				
10.	рыночной конкуренции. Ценовые и		1111				
	неценовые методы конкуренции.						1
	Типы конкурентного поведения на						1
	рынке. Понятие об антимонопольном	1		21.12			1
	1						1
	регулировании, методы борьбы с						1
	конкуренцией и обеспечение						1
1.5	конкурентоспособности продукции.		44 1	20.12			
16.	31	1	11-A	28.12			
	Раздел IV. Основы бухгалтерс	ского уч	ета и от	гчетності	и (10 часо	)в)	
	П с		11-A				
17.	Понятие о бухгалтерском учете и его		l .	Ī	ĺ	i	
17.	понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции						
17.	роль в управлении фирмой. Функции						
17.	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы	1		11.01			
17.	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные	1		11.01			
17.	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета.	1		11.01			
17.	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в	1		11.01			
	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.	1	11_4				
17.	роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.	1	11-A	11.01			

	0.6				
	Себестоимость продукции.				
	Калькуляция продукции. Понятие о				
	цене товара, классификация цен.				
	Основные факторы и стратегии				
	ценообразования. Методика				
	образования цены.				
19.	Понятие о финансах фирмы.		11-A		
	Источники финансовых ресурсов для				
	создания и развития фирмы.	_		25.01	
	Основные типы финансовых	1		25.01	
	проблем, с которыми сталкивается				
	предприниматель.				
20.	Организация финансового		11-A		
20.	=		11-A		
	планирования в фирме. Принципы				
	привлечения собственного	1		01.02	
	и заемного капитала. Понятие о цене				
	капитала и ее роль в развитии				
	предпринимательства.				
21.	Расчеты с персоналом.		11-A		
	Организация заработной платы на				
	предприятии: нормирование труда,				
	тарифные условия, формы и системы	1		08.02	
	заработной платы. Трудовой кодекс	1		08.02	
	РФ. Связь уровня оплаты труда с его				
	производительностью и ценами				
	изготавливаемой продукции.				
22.	Выручка от реализации как результат		11-A		
	деятельности предпринимателя.				
	Прибыль как разница между				
	выручкой и издержками				
	предпринимателя. Прибыль как	1		15.02	
	предпринимательский доход и	•		10.02	
	источник развития фирмы, как один				
22	успешности предприятия.		11 A		
23.	Роль налогообложения в жизни		11-A		
	государства. Способы				
	налогообложения				
	предпринимательских доходов.				
	Система налогов в России.			22.02	
	Специальные режимы	1		22.02	
	налогообложения. Возможности				
	законного сокращения				
	налогооблагаемого дохода.				
	Налоговые органы, их права и				
	ответственность				
24.	Внебюджетные фонды. Пенсионный				
	фонд. Фонд социального				
	страхования. Фонд медицинского	1	11-A	01.03	
	страхования. Виды социальной	1		01.03	
	помощи по государственному				
	страхованию. Фонд занятости.				
ш				L	l

		ı	T	1	1	1	1
25.	1 1 1		11-A				
	управленческая, финансовая,						
	внутренняя. Формы и виды						
	фининсовой отчетности.	1		15.03			
	Бухгалтерский отчет.	1		15.05			
	Виды бухгалтерской отчетности на						
	предприятии.						
	Структура бухгалтерского баланса						
26.	«Расчет цены товара», «Составление		11-A				
20.	финансового плана», «Расчет		11 71				
	заработной платы», «Анализ						
	-	1		29.03			
	, ,	1		27.03			
	конкретного						
	предприятия», «Составление						
	бухгалтерской отчетности»						
Pa3	дел V. Составляющие успешности пр	едприн	имателі	ьской дея	тельност	ги (4 часа)	
	_	ı	1 4 2 3	T	T	T	
27.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		11-A				
	обособления функций менеджера и						
	предпринимателя. Основные понятия	1		05.04			
	современного менеджмента.						
28.	Понятие о маркетинге. Реализация		11-A				]
	как самая сложная из задач						
	предпринимателя. Причины						
	возникновения маркетинга.			1001			
	Сущность и основные инструменты	1		12.04			
	маркетинга. Маркетинговые услуги						
	для предпринимателей.						
	для предпринимателеи.						
29.	Экономический смысл рекламной		11-A				-
∠J.	1		11-A				
	деятельности. Типы рекламы и						
	критерии выбора наиболее						
	эффективного для предпринимателя						
	типа рекламы. Рекламодатели и	_		10.04			
	рекламные агентства. Общие	1		19.04			
	требования к рекламе. Сертификаты.						
	Право потребителя на информацию.						
	Товарные знаки и их назначение.						
	Приемы, используемые в рекламе.						
	Достоинства и недостатки рекламы.						
30.	Личность предпринимателя.		11-A				]
	Характеристика деловых качеств						
	предпринимателя.						
	«Составление резюме»,	1		26.04			
	«Составление регистра основных	1					
	личностных ценностей						
	преуспевающего человека».						
	Раздел VI. Мотивация предприн	INMATE	ПРСКО <u>й</u> Г	ЛЕЯТЕПЬ	ности (Д	⊥ часа)	
		.,		HOVIEVIE		14Ca <i>j</i>	
31.	Понятие о предпринимательском праве,	1	11-A	03.05			
	правовая грамотность			1	]		]

	предпринимателя. Нормы и источники				
	права.				
32.	Ответственность предпринимателей:		11-A		
	уголовная, административная,	1		10.05	
	налоговая, гражданско - правовая,	1		10.03	
	материальная, дисциплинарная.				
33.	Обучение предпринимательству в		11-A		
	зарубежных странах. Бизнес-школы	1		17.05	
	в США, Англии, Франции.				
34.	Мотивация в деятельности		11-A		
	предпринимателя. Внутренние и				
	внешние мотивы деятельности.	1		24.05	
	Моральное и материальное				
	стимулирование.				
	Итого:	34			

# 5. Лист корректировки рабочей программы

Тема урока	Планируемая дата	Причина корректировки	Дата проведения по факту