



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЯЛТИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА-КОЛЛЕГИУМ № 1»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЯЛТА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«Основы бизнеса и предпринимательства»

для 11-А класса

на 2022 – 2023 учебный год

г. Ялта, 2022 год

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании МО классных руководителей Протокол № от Руководитель МО _____/Решетникова Г.Г./	Заместитель директора по УВР МБОУ «ЯСШК № 1» _____/Кротова А.Н./ ФИО	педагогическим советом МБОУ «ЯСШК № 1» Протокол № от	Директор МБОУ «ЯСШК № 1» _____/Мажугина В. В./ Приказ от №

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«Основы бизнеса и предпринимательства»

для 11-А класса

на 2022 – 2023 учебный год

Составитель:

Вишневская Елена Евгеньевна,
учитель экономики

г. Ялта, 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	7 стр.
2. Планируемые результаты освоения элективного курса	8 стр.
3. Содержание элективного курса	9 стр.
4. Тематическое планирование	10 стр.
5. Календарно-тематическое планирование	11 стр.
6. Лист корректировки рабочей программы	13 стр.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» разработана в соответствии с законодательными, нормативными и правовыми документами федерального и регионального уровней, ориентирована на целевые приоритеты воспитания (уровень среднего общего образования) рабочей программы воспитания образовательной организации.

Федеральные документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (далее ФГОС СОО) (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413) (в действующей редакции);
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (в действующей редакции).
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2;

Региональные документы:

- Закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 «Об образовании в Республике Крым» (в действующей редакции).

Локальные документы:

- Устав МБОУ «ЯСШК № 1»;
- Основная образовательная программа среднего общего образования, разработанная на основе ФГОС СОО, рассмотрена на педагогическом совете, протокол от 31.08.2020 г. № 10, утверждена пр. от 31.08.2020 г. № 198 (в действующей редакции);
- Положение о рабочей программе учебного предмета, курса (пр. от 31.08.2022 г. № 359).
- Положением об элективных курсах в соответствии с ФГОС СОО (пр. от 29.05.2020 г. № 280);

Рабочая программа элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» рассчитана на 1 ч. в неделю, 34 часа в год.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Личностные результаты:

- уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- готовность и способность к самоорганизации и самореализации;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и признания;
- умение конструктивно разрешать конфликты;
- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических и экономических условий.

Метапредметные результаты:

- самостоятельно определять цели управленческих проектов на основе принципов функционирования предприятий;
- оценивать возможные последствия применения основ менеджмента в практической деятельности, а именно управление персоналом, администрирование;
- ставить и формулировать собственные задачи в управленческой деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для качественного менеджмента;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Предметные результаты:

Учащийся научится:

- давать определение понятиям: менеджмент, управление, персонал, стратегия, бизнес-план, планирование;
- объяснять мотивационную структуру поведения людей в организации, сущность коммуникационных процессов;
- самостоятельно применять формы и методы планирования, алгоритм принятия решений, оптимальные методы постановки и достижения цели;
- оценивать происходящие события и поведение;
- публично излагать результаты анализа менеджмента структур.

3. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Раздел I. Становление предпринимательства (6 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

История предпринимательства в России. Трудности на пути развития отечественного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

«Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».

Раздел II. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (6 часов)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений.

Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Проект создания собственного дела.

Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

«Разбор конкретной ситуации по производству товара», «Анализ статистических материалов конкретного производственного объекта» «Работа в Интернет-сети»

Раздел III. Барьеры в предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.

Формы государственного регулирования экономики. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.

Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции.

«Исследование конкуренции»

Раздел IV. Основы бухгалтерского учета и отчетности (10 часов)

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.

Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Расчеты с персоналом. Организация заработной платы на предприятии: нормирование труда, тарифные условия, формы и системы заработной платы. Трудовой кодекс РФ. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции.

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов в России. Специальные режимы налогообложения. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность

Внебюджетные фонды. Пенсионный фонд. Фонд социального страхования. Фонд медицинского страхования. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Фонд занятости.

Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса.

«Расчет цены товара», «Составление финансового плана», «Расчет заработной платы», «Анализ показателей деятельности конкретного предприятия», «Составление бухгалтерской отчетности»

Раздел V. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Понятие о маркетинге. Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.

Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

«Составление резюме», «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека».

Раздел VI. Мотивация предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско - правовая, материальная, дисциплинарная.

Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

4.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЁТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ.

Планирование образовательной деятельности на уровне основного общего образования осуществляется с учётом рабочей программы воспитания образовательной организации и ориентирована на реализацию целевого ориентира воспитания: создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений.

№ п/п	Название раздела	Темы, основное содержание	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
1.	Становление предпринимательства	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Трудности на пути развития отечественного предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. «Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».	6	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); уча-ся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.
2.	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы	6	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); уча-ся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять

		покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия. Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя. «Разбор конкретной ситуации по производству товара», «Анализ статистических материалов конкретного производственного объекта» «Работа в Интернет-сети»		ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.
3.	Барьеры в предпринимательской деятельности	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Формы государственного регулирования экономики. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном	4	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); уча-ся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения,

		регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции. «Исследование конкуренции»		доклада, реферата.
4.	Основы бухгалтерского учета и отчетности	Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства. Расчеты с персоналом. Организация заработной платы на предприятии: нормирование труда, тарифные условия, формы и системы заработной платы. Трудовой кодекс РФ. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.	10	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); уча-ся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.

		Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов в России. Специальные режимы налогообложения. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность. Внебюджетные фонды. Пенсионный фонд. Фонд социального страхования. Фонд медицинского страхования. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Фонд занятости. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. «Расчет цены товара», «Составление финансового плана», «Расчет заработной платы», «Анализ показателей деятельности конкретного предприятия», «Составление бухгалтерской отчетности»		
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента. Понятие о маркетинге. Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей. Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для	4	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); уча-ся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных

		предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. «Составление резюме», «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека»		конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.
6	Мотивация предпринимательской деятельности	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско - правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.	4	Работа с учебной и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); учащиеся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы. составление опорных конспектов в виде плана, схемы. составление древа понятий; анализ источников (документов); подготовка и оформление сообщения, доклада, реферата.
		ИТОГО	34	

**5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ С
УЧЁТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

№	Тема	Кол- во часов	Класс	Дата проведения		Примечание
				План	Факт	
Раздел I. Становление предпринимательства (6 часов)						
1.	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности	1	11-А	07.09		
2.	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.	1	11-А	14.09		
3.	История предпринимательства в России.	1	11-А	21.09		
4.	Трудности на пути развития отечественного предпринимательства.	1	11-А	28.09		
5.	Организационно-правовые формы предпринимательства, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица.	1	11-А	05.10		
6.	Достоинства и недостатки различных форм предприятий. «Качества предпринимателя», «Место в бизнесе - лидер или ведомый».	1	11-А	12.10		
Раздел II. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (6 часов)						
7.	Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений.	1	11-А	19.10		
8.	Куда наиболее выгодно вкладывать деньги. Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности.	1	11-А	26.10		
9.	Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.	1	11-А	09.11		
10.	Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы.	1	11-А	16.11		

	Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана. Проект создания собственного дела.					
11.	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.	1	11-А	23.11		
12.	«Разбор конкретной ситуации по производству товара», «Анализ статистических материалов конкретного производственного объекта» «Работа в Интернет-сети»	1	11-А	30.11		
Раздел III. Барьеры в предпринимательской деятельности (4 часа)						
13.	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника.	1	11-А	07.12		
14.	Формы государственного регулирования экономики. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику	1	11-А	14.12		
15.	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции.	1	11-А	21.12		
16.	«Исследование конкуренции»	1	11-А	28.12		
Раздел IV. Основы бухгалтерского учета и отчетности (10 часов)						
17.	Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.	1	11-А	11.01		
18.	Понятие об издержках производства и реализации продукции.	1	11-А	18.01		

	Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены.					
19.	Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель.	1	11-A	25.01		
20.	Организация финансового планирования в фирме. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.	1	11-A	01.02		
21.	Расчеты с персоналом. Организация заработной платы на предприятии: нормирование труда, тарифные условия, формы и системы заработной платы. Трудовой кодекс РФ. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции.	1	11-A	08.02		
22.	Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы, как один из основных показателей успешности предприятия.	1	11-A	15.02		
23.	Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов в России. Специальные режимы налогообложения. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность	1	11-A	22.02		
24.	Внебюджетные фонды. Пенсионный фонд. Фонд социального страхования. Фонд медицинского страхования. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Фонд занятости.	1	11-A	01.03		

25.	Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса	1	11-A	15.03		
26.	«Расчет цены товара», «Составление финансового плана», «Расчет заработной платы», «Анализ показателей деятельности конкретного предприятия», «Составление бухгалтерской отчетности»	1	11-A	29.03		
Раздел V. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)						
27.	Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.	1	11-A	05.04		
28.	Понятие о маркетинге. Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.	1	11-A	12.04		
29.	Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общие требования к рекламе. Сертификаты. Право потребителя на информацию. Товарные знаки и их назначение. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.	1	11-A	19.04		
30.	Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. «Составление резюме», «Составление регистра основных личностных ценностей преуспевающего человека».	1	11-A	26.04		
Раздел VI. Мотивация предпринимательской деятельности (4 часа)						
31.	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность	1	11-A	03.05		

	предпринимателя. Нормы и источники права.					
32.	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско - правовая, материальная, дисциплинарная.	1	11-А	10.05		
33.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции.	1	11-А	17.05		
34.	Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.	1	11-А	24.05		
	Итого:	34				

5. Лист корректировки рабочей программы

[illegible]