



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 22 «РОСИНКА» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

ПРИНЯТА:

**Педагогическим советом МБДОУ № 22
Протокол от 30.08.2023г № 1**

УТВЕРЖДЕНА:

**Приказом МБДОУ № 22 от 30.08.2023г. № 66-од
_____ С.Ф.Мальцева**

**С учетом мнения Совета родителей
Протокол от 30.08.2023г. № 1**

**Краткосрочная
дополнительная образовательная программа
«Формирование основ финансовой грамотности
дошкольников посредством технологий
медиаобразования»**

Направленность: художественно-эстетическая, познавательная

Возраст обучающихся: 5-6 лет

Срок реализации: 2 месяца

Составители программы:
Абдураманова Виктория Викторовна,
воспитатель высшей квалификационной категории.
Мицукова Евгения Геннадьевна,
воспитатель первой квалификационной категории.

Ялта, 2023 г.

Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы

Дополнительная образовательная программа «Основы финансовой грамотности дошкольников с использованием и применением технологий медиаобразования» имеет экономическую и социально- педагогическую направленность.

Актуальность программы

Актуальность нашего проекта (программы) в том, что мы гармонично «вплетаем» основы финансовой грамотности с новым педагогическим подходом - Медиаобразование и медиаграмотность дошкольников в образовательный процесс ДООУ с учетом возрастных особенностей детей, их возможностей и ведущих потребностей.

По этому, педагогами было принято решение, помочь ребенку освоить основы финансовой грамотности с применением технологий медиаобразования, так как Медиаобразование становится основой формирования нового типа культуры личности. Медиаобразование – это новая форма старого метода обучения через видение и восприятие на слух, так как эта технология позволяет одновременно использовать различные способы представления информации: текст, цифры, графику, анимацию, видео и звук.

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 5-7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике взрослые зачастую не имеют методических рекомендаций и литературы, которые помогали бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово-экономическими категориями.

Дети, в первую очередь, учатся на примере родителей. Не на том, что они им говорят, а на том, как родители поступают в том или ином случае. Поэтому, прежде, чем обучать ребенка, взрослым есть смысл задуматься о самых простых операциях и поступках. Следовательно, финансовая грамотность детей, в первую очередь зависит от их родителей, того, какую культуру грамотности они передали своим детям.

Ребёнок - дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с педагогами и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному экономическому миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Использование медиаобразования и развивающих компьютерных программ в обучении дошкольников Финансовой грамотности, позволяет решать следующие задачи:

- формирование у детей интереса к играм с использованием компьютерных программ для привлечения внимания к финансовой грамотности;
- развитие знаний математических представлений, коррекция психических функций в процессе решения игровых, изобразительных и познавательных задач;
- освоению знаний, стимуляции приобретения новых экономических знаний, коррекции и развитию психических процессов с помощью мультимедиа, компьютерных игр.
- целенаправленно формировать у детей дошкольного возраста основы медиаграмотности как способности грамотно общаться с финансами и семейным бюджетом.

Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений с применением медиаобразовательных технологий.

Отличительные особенности программы

Особенность данной программы состоит в том - учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами, используя при этом различные виды медиаобразовательных технологий. Ведь каким образом, детям доступно показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Педагогическая целесообразность.

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребенка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы обучения финансовой грамотности дошкольника с применением медиаресурсов, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности.

Программа «Основы финансовой грамотности дошкольников с использованием и применением технологий медиаобразования» составлена таким образом, чтобы

обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний совершенствовать уже имеющиеся у старших дошкольников опытом финансовой грамотности. Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Дети должны овладеть навыками формирования элементарных экономических знаний. Научиться понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением. Осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества». Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями). У детей сформируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Применение финансовых медиаобразовательных игр, игровых заданий, медиатворчества на разных уровнях образовательного пространства помогут развитию ряда качеств, составляющих актуальные характеристики данного возрастного периода:

- формирование навыков усвоения информации;
- развитие мышления, любознательности, наблюдательности, стремления к самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы;
- развитие коммуникативных способностей;
- раскрытие творческих способностей дошкольников;
- формирование основ финансовой грамотности и предпосылок медиаграмотности, что является первостепенной защитой от негативного воздействия информационного потока.

Принципы построения педагогического процесса.

- От простого к сложному.
- Системность работы.
- Индивидуальный подход.

В основе Программы заложены следующие основные принципы:

- соответствует принципу развивающего образования, целью которого является развитие ребенка;
- сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости;
- соответствует критериям полноты, необходимости и достаточности (позволяя решать поставленные цели и задачи при использовании разумного «минимума» материала);
- обеспечивает единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач процесса образования детей дошкольного возраста, в ходе реализации, которых формируются такие качества, которые являются ключевыми в развитии дошкольников;
- строится с учётом принципа интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей, спецификой и возможностями образовательных областей;
- основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса;
- предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми. Основной формой работы с дошкольниками и ведущим видом их деятельности является игра;
- строится с учётом региональных особенностей организации образовательного процесса;

В Программе учитываются следующие подходы:

Деятельностный подход: организация образовательного процесса строится на основе ведущих видов детской деятельности: общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности - как сквозных механизмов развития ребенка.

Индивидуально-дифференцированный подход: все воспитательные мероприятия, приёмы обучения дошкольников направлены на утверждение самооценности личности ребенка, на создание условий для включения в успешную деятельность каждого ребенка. Обучение и воспитание соматически ослабленных детей в образовательно-воспитательном процессе ДОО имеют реабилитационную направленность. Педагог владеет информацией о состоянии здоровья, знанием возрастных и индивидуальных особенностей, специфических возможностей развития каждого ребенка.

Компетентностный подход позволяет структурировать содержание и организацию образовательного процесса в соответствии с потребностями, интересами воспитанников.

Интегративный подход даёт возможность развивать в единстве познавательную, эмоциональную и практическую сферы личности ребенка.

В основу программы «Основы финансовой грамотности дошкольников посредством технологий медиаобразования» заложены следующие принципы:

- доступность (соответствие возрастным и индивидуальным особенностям).
- Занятия должны активировать имеющиеся у каждого ребёнка творческие способности, его жизненные познания, речевой опыт, его эмоции и настроения и развивать эти личностные параметры. Поэтому в ходе занятий, ребёнок наряду с игрой заданного героя, будет иметь возможность реализовать собственные намерения т.е. действовать от своего имени.
- наглядность (наличие дидактических материалов) и атрибутов.
- демократичность и гуманизм (взаимодействие педагога и ребенка, реализация творческих потребностей)
- научность (обоснованность, наличие методических рекомендаций и теоретической основы).
- «от простого к сложному» (научившись элементарным навыкам, ребенок применяет свои знания в выполнении сложных игровых заданий)
- принцип деятельностной основы занятий.

Это принцип выражается во внешней и внутренней (умственной) активности детей. В работе с детьми делается упор на самостоятельные и групповые формы работы. Ребёнок ставится в ситуации, когда ему приходится действовать. Он осуществляет перевоплощение в действующее в этих обстоятельствах лицо. В данном случае речь идёт о приёмах, «стимулирующих» ситуации реального общения.

- принцип реальности и практического применения.

Все полученные знания, умения и навыки жизненно необходимы ребёнку как в его сегодняшней жизни, так и для будущего его развития. Умение правильно говорить, двигаться, выражать свои чувства и эмоции, работать в коллективе, выполнять творческие задания и многое другое найдут применение в жизни каждого ребёнка.

Реализация дополнительной образовательной программы предусматривает взаимодействие МБДОУ с родителями (законными представителями) воспитанников в целях обеспечения следующих психолого – педагогических условий:

- поддержки родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей в образовательную деятельность;
- взаимодействие с родителями (законными представителями) по вопросам образования ребенка, непосредственного вовлечения их в образовательную деятельность на основе выявления потребностей и поддержки образовательных инициатив семьи.

Принципы взаимодействия с семьями воспитанников:

1. Принцип психологической комфортности;
2. Принцип деятельности;
3. Принцип целостности;
4. Принцип вариативности;
5. Принцип непрерывности;
6. Принцип творчества.

Основные формы и методы

Занятия содержат много познавательной информации, насыщены играми, физминутками, игровыми ситуациями. Поэтому во избежание детского переутомления их можно разделить на две части: тематическая беседа; практическое выполнение задания.

На каждом занятии по формированию предпосылок финансовой грамотности решаются не только финансово-экономические, но и воспитательно – образовательные задачи, что позволяет всесторонне развивать личность ребенка, его творческие способности, воображение. В каждое занятие включены пальчиковые гимнастика и упражнения, направленные на развитие мелкой моторики. Использование на занятии художественного слова, музыки, мультимедийные сопровождения, интервью, элементы профессии блогера в игровых методах позволяет достичь успехов в развитии у детей речи и творческих способностей в театрализованной деятельности.

Формы занятий: деловые, сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора), экскурсии в отделение финансовых учреждений, а также использование ИКТ.

Приёмы и методы обучения детей:

1. *словесный* (объяснение, уточнение, пояснение);
2. *наглядный* (показ видеоматериалов, использование схематических изображений-алгоритмов денежных средств, иллюстраций, наблюдение, показ образца с одновременным объяснением); посещение Музея «Денежка» (в центре РППС группы)
3. *практический* (обыгрывание финансовых ситуаций в жизни).

Методы, в основе которых лежит форма организации познавательной деятельности на занятии:

1. *фронтальный* - одновременная работа со всеми обучающимися;
2. *индивидуально-фронтальный* - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
3. *групповой* - организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек);
4. *коллективно-групповой* - выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
5. *в парах* - организация работы по парам;
6. *индивидуальный* - индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Дидактический материал: схемы, фотографии, дидактические карточки, памятки, специальная литература, видеозаписи, презентации, подборка мультфильмов, аудиозаписи, реклама (созданная совместно с детьми и педагогами), афиша, создание мультфильмов, коллективное создание модулей банкмата и др.

Планируемые результаты

В конце реализации программы планируется сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. Финансы – это интересно и увлекательно.

Механизм оценивания образовательных результатов.

Основные критерии эффективности программы в целом:

- востребованность программы повышения финансовой грамотности;
- получение авторизации в социуме как обучение дошкольников финансовой грамотности;
- увеличение доли способной детей дошкольного возраста, интересующихся вопросами финансовой грамотности.

Методика обучения детей дошкольного возраста финансовой грамотности:

В обучении дошкольников используются игровые и словесные методы обучения (беседа).

1. Игровые методы обучения. Игровое обучение - это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности. Достоинство игровых методов обучения заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Решение учебной задачи в процессе игры сопряжено с меньшими затратами нервной энергии, с минимальными волевыми усилиями.
2. Словесные методы обучения. Словесные методы позволяют в кратчайший срок передавать детям информацию, ставить перед ними учебную задачу, указывать пути ее решения. Чисто словесные методы в обучении дошкольников имеют ограниченное значение. В работе с детьми дошкольного возраста, когда формируются лишь первоначальные представления об окружающем мире, недостаточно только почитать, рассказать - необходимо показать сами предметы или их изображение. Беседа применяется в тех случаях, когда у детей имеются некоторый опыт и

знания о предметах и явлениях, которым она посвящена. В ходе беседы знания детей уточняются, обогащаются, систематизируются. Участие в беседе прививает ряд полезных навыков и умений: слушать друг друга, не перебивать, дополнять, но не повторять то, что уже было сказано, тактично и доброжелательно оценивать высказывания. Беседа требует сосредоточенности мышления, внимания, умения управлять своим поведением. Она учит мыслить логически, высказываться определенно, делать выводы, обобщения. Через содержание беседы педагог воспитывает чувства детей, формирует отношение к событиям, о которых идет речь.

3. Важную роль в экономическом воспитании отводится использованию сказок. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует сказка. В сказках экономическое содержание разворачивается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно-познавательные навыки.
4. Сюжетно-ролевые игры дошкольников - это основной вид игры ребенка дошкольного возраста. Эта игра - наиболее спонтанное проявление ребенка и, вместе с тем, она строится на взаимодействии ребенка со взрослым. Ей присущи основные черты игры: эмоциональная насыщенность и увлеченность детей, самостоятельность, активность, творчество. Основным источником, питающим сюжетно-ролевую игру ребенка, это окружающий его мир, жизнь и деятельность взрослых и сверстников. Основной особенностью сюжетно-ролевой игры является наличие в ней воображаемой ситуации. Воображаемая ситуация складывается из сюжета и ролей. Наиболее эффективным методом обучения детей основам финансовой грамотности можно назвать игровой метод. Дети активно принимали участие в игровой ситуации, которая была направлена на усвоение основ финансовой грамотности, а также демонстрировали полученные знания на практике. Финансовой грамотности необходимо обучаться с дошкольного возраста. Проблема воспитания финансовой грамотности стала предметом исследования применительно к детям дошкольного возраста. Раннее разумное воспитание финансовой грамотности служит основой эффективного взаимодействия с окружающим миром.

Задачи обучения.

- учить детей творчески использовать в игре знания о финансовых понятиях;
- формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность: список покупок, чек);
- развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике, давать нравственную оценку поступкам героев;
- развивать способность развернуть игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников;
- развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности;

- воспитание разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Месяц	№ п/п	Тема и задачи занятия	Материал
ДЕКАБРЬ	1	<p>«Что такое деньги». «Как появились деньги?» Дать детям, представление о денежной единице. Дать детям, представление о том, что деньги – универсальное и удобное средство обмена. Учить детей, понимать назначение денег.</p>	<p>Образцы денежных купюр в шкатулке Морфологическая таблица Схема-карта Куклы: гном Эконом, Золушка Магнитофон с записью смс сообщения, предметные картинки карточки – схемы, с изображением товаров и магазинов, видеокамера, модули, денежное дерево, мольберты, атрибутика сказочного леса, копилка, поощрительные призы для детей.</p>
	2	<p>«Как заработать деньги» Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности. Расширить представление детей о труде взрослых. Формировать представления о расходах семьи, понимать основные потребности семьи.</p> <p>Просмотр мультфильмов «Приключение денежки» или финансы глазами детей. «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» формировать у детей элементарные представления о денежных средствах и рациональном их использовании. закрепить у детей знания о роли банковских учреждений в повседневной жизни людей.</p>	<p>Проектор (презентация, мультфильм про лень); логическая цепочка производства хлеба и молока (распечатанные картинки); два круга из ватмана, поделенные на сектора (для распределения семейного бюджета); синяя – 1, красная – 2, желтая – 3; общая сумма денег не более 20); две магнитных доски; поощрительный приз – шоколадные монеты</p>

3	<p>«Что можно купить за деньги?» - взять интервью у детей других групп. Закреплять представления детей о том, что такое профессия, употребление в речи слова “профессия”. Вызвать интерес к разным профессиям, к их значимости в нашей жизни.</p>	<p>Иллюстрации или фотографии с изображением людей различных профессий. Презентация «Профессии». Микрофон (для интервью), видеокамера, фотоаппарат.</p>
4	<p>Создание мультфильма по финансовой грамотности руками детей. Познакомиться с различными источниками информации по финансовой грамотности, в том числе с мультипликационными фильмами. Узнать, какие мультфильмы по финансовой грамотности существуют. Изучить способы создания мультфильмов, используя их для своей работы.</p>	<p>Ноутбук, микрофон, наушники, пластилиновые фигурки-героев, видеокамера</p>
5	<p>«Что такое реклама», «Афиша» - дать представление о рекламе; - познакомить с понятием «реклама» Создание рекламы и афиши к мультфильму</p>	<p>Магнитофон с записью смс сообщения, предметные картинки, карточки – схемы, с изображением товаров и магазинов, буклеты рекламы для примера) видеокамера, заготовки картинок для создания афиши</p>
6	<p>Продажа билетов на мультфильм.</p> <p>Демонстрация мультфильма «Семейный бюджет трех поросят», созданного своими руками.</p>	

7	<p>«Как «выращивать» деньги» формировать у детей элементарные представления о денежных средствах и рациональном их использовании. закрепить у детей знания о роли банковских учреждений в повседневной жизни людей; об организациях, в которых совершаются финансовые операции; - ознакомить детей с услугами, предоставляемыми банками гражданам; - формировать финансовую грамотность детей в обращении с денежными средствами. Создание банкомата для игры в «Банк»</p>	<p>Изображения интерьера банка, парикмахерской, почтового отделения, денежных купюр; игровое оборудование для игры в «банк».</p>
8	<p>«Расчеты с помощью банковской карты» Дать представление детям, что банковская карта — это пластиковая карточка, связанная с индивидуальным счетом в банке, которая предоставляет возможность владельцу карты оплачивать товары и услуги, а также получать наличные в банках или банкоматах (банковских автоматах).</p> <p>Видео-Экскурсия в отделение банка, дать детям теоретическую основу экономических понятий, через ознакомление с профессиями и работниками банка</p> <p>Экскурсия в отделение банка (с родителями) с применением профессии блогера. Видеорепортаж в отделении банка, интервью с банковскими работниками.</p>	<p>Банковская карта, банкомат.</p> <p>Презентация, информационный плакат.</p>

ЯНВАРЬ	1	<p>«Что такое экономика?»», «12 золотых правил экономики» Выявить знания детей об экономике, экономических категориях (товар, цена, деньги). Создание комикса «12 золотых правил экономики»</p>	Журналы с комиксами, картинки правил, ножницы, клей, альбом
	2	<p>«Какие бывают расходы?»», «Деньги в семье» Создать условия для ознакомления детей с финансовым понятием «семейный бюджет». - познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата; Игра – занятие «В гостях у семьи». Познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсией, зарплатой, стипендией. Воспитать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги. Создание модели «Семейный бюджет»</p>	<p>Предметные картинки карточки – схемы с изображением товаров и магазинов</p> <p>Карточки с изображениями членов семьи и результатов их труда, деньги. Картинка «Семья», «карточки – деньги», счетные палочки, лист бумаги, трафарет круга, ножницы.</p>
	3	<p>«Потребности и возможности моей семьи» Игра: «Потребности человека» Выявить знания детей о потребностях и возможностях человека Д/и «Что мне нужно?»</p> <p>Создание морфологической таблицы «Потребности человека»</p>	<p>Карточки с изображением различных потребностей, которые пригодятся в путешествии. Карточки с изображением (воды, воздуха, солнца, пищи, одежды, книг, людей-друзей, обуви, врача и т. д.) Иллюстрации с разными потребностями, карточки с возможностями.</p>
	4	<p>«Фабрики и заводы нашего полуострова» Сформировать у детей первичные представления о заводах и фабриках города. Выпускаемая ими продукция. Развивать речь детей; логическое мышление. Д/и «Кто, что делает» Расширять знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитывать интерес к новым профессиям; уважение к труду взрослых.</p>	<p>План – карта города, карточки – картинки с изображением разной продукции, фотографии предприятий.</p> <p>Карточки с изображением профессий (продавец, повар, кассир, художник, банкир). Карточки с изображением трудовых действий (взвешивает товар, готовит еду, рисует, отсчитывает деньги и т. д.)</p>

5	<p>Детское радио «Росинка FM» Радиопередача «Капитошкина экономика».</p> <p>Продолжать детей знакомить с экономическими категориями; выделять экономические характеристики; воспитывать познавательный интерес к экономической деятельности; развивать у детей выдумку, сообразительность. Развивать речь детей, логическое мышление, творчество.</p>	<p>Зал оформлен как студия радиопередачи: ноутбуки, наушники с микрофонами, телефон, стенд с рекламой и афишей программ.</p>
6	<p>«Путешествие товаров» Раскрыть детям необходимость обмена продуктами труда между людьми; показать, что человек постоянно нуждается в каких-либо товарах.</p> <p>«Бартер» Дать знания детям о бартере как операции взаимобмена товарами, деньгах как средстве обмена товарами между людьми.</p> <p>«Аукцион» Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе; развить желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием.</p>	<p>Карточки-картинки с изображением разных вещей, продуктов питания и др.</p> <p>Группа оформлена в виде театра: красивый занавес с персонажами, барабан для игры «Что? Где? Когда?», на кубиках «сидят» большие красивые игрушки (лоты).</p>
7	<p>«Как потратить деньги с пользой?» «Выгода и убыток» Сюжетно дидактическая игра «Рынок» или «Ярмарка»</p> <p>Раскрыть детям сущность понятий прибыль, долг, зависимость между качеством товара и получаемой прибылью при его продаже. Развиваем речь детей. Логическое мышление, творчество.</p>	<p>Товар: посуда (чашки, горшки, кружки, тарелки), деньги</p>

8	<p>«Бизнес и капитал» Закрепить понятия «прибыль», «бизнес», «предметы первой необходимости», «предметы роскоши».</p> <p>Создание газеты «Восемь экономических категорий»</p>	<p>Картинки с изображением денег разных стран, игровые купюры и монеты, карточки с изображением предметов первой необходимости и предметов роскоши.</p> <p>Фотографии проведенных мероприятий, ноутбук, бумага</p>
---	---	--

Наглядная информация для родителей:

- Консультация для родителей «Финансовая грамотность. Экономическое развитие дошкольников».
- Консультации для воспитателей" Основы воспитания финансовой грамотности детей дошкольного возраста".
- Примерные беседы с родителями: Ваш ребёнок ведет себя бережливо? Что Ваш ребёнок знает о деньгах? Отличает ли он различные монеты и банкноты? Умеет ли Ваш ребёнок сам расплачиваться в магазине наличными? Ваш ребёнок получает карманные деньги? От кого? Регулярно или время от времени? В каком размере? Ваш ребенок самостоятельно принимает решение, на что потратить карманные деньги? Вы поощряете своего ребёнка деньгами? За что? Обсуждаете ли Вы с ребёнком финансовые вопросы? Какие именно (приведите примеры). Привлекаете ли Вы ребёнка к составлению семейного бюджета. В каких ситуациях.

Методическое обеспечение.

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеразвивающей программе;
- мультимедийные интерактивные презентации.
- электронные учебники;
- презентации;
- видеоролики

Дидактический материал:

Магнитная доска; коврограф; игрушки для организационных и сюрпризных моментов; шаблоны; схемы; выкройки; картинки с изображением героев предполагаемой поделки; алгоритмы.

Ноутбук, телевизор, аудиоколонка, архив аудио — видео материалов для работы.

Атрибуты элементы костюмов сказочных героев и оборудование для сюжетно- ролевых игр, плакаты по темам, монеты, бумажные купюры, пластиковые карточки, кошельки, схемы, фотографии, дидактические карточки, памятки, специальная литература.

