

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
ГБУ Республики Крым «Крымский киномедиацентр»
ООО «Институт образовательных стратегий»

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
традиции и инновации
в практиках современной культуры**

**Сборник материалов
Всероссийского круглого стола**

Екатеринбург 2021

УДК 37.01:004
ББК Ч402.684.3
М42

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве *научного* издания (Решение № 35 от 06.07.2021)

Редакционная коллегия:

Симбирцева Н. А. (науч. ред.)
Мурзина И. Я. (науч. ред.)
Куценко Е. В. (отв. ред.)
Чельшева И. В. (отв. ред.)

М42 Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры : материалы Всероссийского круглого стола (Екатеринбург, март 2021 г.) / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. Я. Мурзиной. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.]. – 1 CD-ROM. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7186-1825-9

Сборник материалов Всероссийского круглого стола включает в себя тексты тезисов и докладов участников: студентов, магистрантов, аспирантов, педагогов и ученых. Географически круглый стол представлен такими городами, как Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Симферополь, Таганрог, Тюмень, Ялта и др. Презентация практического опыта в сфере медиаобразования и медиапедагогики стала основой научного диалога и открыла новые горизонты для взаимодействия педагогического сообщества на разных ступенях образования.

Издание адресовано специалистам в сфере культурологии, медиапедагогики и медиаобразования, а также широкому кругу читателей, проявляющих интерес к теоретическим и практическим проблемам современной культуры и образования.

Статьи печатаются в авторской редакции.

УДК 37.01:004
ББК Ч402.684.3

ISBN 978-5-7186-1825-9

© Кафедра философии, социологии
и культурологии, 2021
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Бондарчук А. В. Победа брендированного контента, или Вечные ценности в фильмах Ивана Соснина.....	5
Гарковенко А. В. Цифровизация образования современного российского общества.....	10
Зубарева Н. П. Использование кинофильмов при обучении китайскому языку (<i>на примере фильма Фэн Сяогана «Нечестных прошу не беспокоить»</i>).....	14
Казанцев П. О. Репрезентация творчества и жизни режиссера С. Параджанова: исследовательский дискурс...	20
Корякина Е. В. Комикс в медиасреде: сущностные характеристики.....	27
Куценко Е. В. Медиаобразование в Республике Крым: лучшие практики и перспективы.....	33
Медведева П. В. Влияние СМИ на современных подростков и возможности медиаобразования.....	38
Неволин В. В., Бахтина И. Л. Медиаресурсы как фактор развития спортивного туризма в России.....	43
Оганян Т. Б. Традиции и инновации использования медиаресурсов в воспитании патриотических ценностных ориентиров современной молодежи.....	48
Османова Д. С. Использование элементов медиаобразовательных технологий при формировании нравственных качеств обучающихся.....	54
Порозов Р. Ю. Социо-средовая специфика молодежного вандализма в современном Китае.....	58
Самойлова Е. Б. Медиа-технологии и искусство.....	63
Симбирцева Н. А. Кинограмотность: от постановки задач к действию.....	68
Слепкан Ю. В. Детская студия телевидения как центр комплексного художественно-эстетического воспитания и развития детей и подростков.....	74
Соколова А. А. Советский детский фильм: социально-педагогические возможности.....	76
Сы Сьюй, Гудова М. Ю. Обучение с развлечением: TikTok (Douyin) как инструмент цифровой дидактики.....	81
Фомина И. В. Внедрение медиаобразования дошкольников в образовательное пространство современного дошкольного образовательного учреждения через проектную деятельность.....	86

Хадиева Д. Р. Онлайн-сети как форма репрезентации личности.....	89
Чельшева И. В. Развитие межэтнической толерантности студенческой молодежи на материале прессы: практические аспекты проблемы.....	95
Юань Мэнмэн, Гудова М. Ю. О роли бестиарного культурного кода при интерпретации современных продуктов китайской медиаиндустрии.....	102
Юнчик А. И. Организация работы киноклуба на материале анимационных фильмов в начальной школе (на примере анализа мультфильма «Перелетная»).....	106
Юревич К. Э. Анимация как универсальное средство воспитания и образования дошкольников и младших школьников.....	110

**ПОБЕДА БРЕНДИРОВАННОГО КОНТЕНТА,
или ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИЛЬМАХ ИВАНА СОСНИНА**

Бондарчук Анжелика Витальевна,
*Таганрогский институт им. А. П. Чехова
(филиал) РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог;
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым*

Аннотация. В статье обосновывается актуальность реализации духовно-нравственного воспитания современных школьников средствами российского кинематографа на основе социального заказа; выявлен специфический культурный потенциал кинематографа, реализуемый в общеобразовательной организации посредством работы школьного кино клуба.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; духовность; нравственность; школьники; средства воспитания; вечные ценности; жизненные ориентиры; позитивный контент; школьные кино клубы; российское киноискусство; кинофильмы.

**WINNING BRANDED CONTENT
or ETERNAL VALUES IN IVAN SOSNIN'S FILMS**

Bondarchuk Angelina Vitalievna,
*Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (Branch)
Russian State University of Economics (RINH), Taganrog;
Municipal Budgetary Educational Institution
"Rodnikovskaya school-gymnasium"
of the Simferopol Region, Republic of Crimea*

Abstract. The article substantiates the relevance of the implementation of the spiritual and moral education of modern schoolchildren by means of Russian cinema on the basis of a social order; the specific cultural potential of cinema is revealed, which is realized in a general educational institution through the work of a school cinema club.

Keywords: spiritual and moral education; spirituality; moral; pupils; means of education; Eternal values; life guidelines; positive content; school film clubs; Russian cinematography; movies.

Кризис духовности в современном обществе отразился на нравственности подрастающего поколения школьников. Сегодня это острая проблема не только в педагогическом, но и в социальном плане. Возрождение России, поддержание ее статуса как великой державы сегодня связано с воспитанием человека в каждом школьнике, формированием у него духовности, нравственности, исторически сложившейся российской ментальности.

Актуальность этого процесса определена Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и Федеральными

ми государственными образовательными стандартами общего образования II поколения. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» отмечено: «Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России» [1, с. 132]. В соответствии с национальной образовательной инициативой «Наша новая школа» ученик должен обладать не только знаниями и умениями по конкретным дисциплинам, но и ценностным социально-ориентированным мировоззрением [2, с. 45].

Современное образование требует обновления форм и методов воспитательного процесса. Общеизвестно, что кино имеет мощное воздействие на сознание подрастающего поколения и является одним из самых эффективных инструментов воспитания. Поэтому мы считаем актуальным развитие кинопедагогики как одной из форм воспитательного процесса, позволяющей воспитывать подрастающее поколение, формировать его устойчивые жизненные ориентиры в соответствии с нормами морали и этики.

В современном российском кинематографе много и позитивного, и негативного контента. Поэтому важно, чтобы подростки, жизненные позиции которых находятся в стадии становления, научились разбираться в информации и выбирать важное и нужное для своего духовного развития. Конечно, велика роль взрослого человека, учителя, наставника, модератора школьного кино клуба, который поможет выбрать полезный контент, научит анализировать его и разбираться в смыслах.

Аксиологический и культурологический подходы в решении актуальной проблемы духовно-нравственного воспитания школьников позволили сделать функционирование школьного кино клуба неотъемлемой частью внеурочной деятельности при активном участии родителей и учителей.

Актуальность предлагаемой формы работы заключается в том, что создание школьного кино клуба позволяет выстроить целостную систему организации образовательной среды, в которой найдут гармоничное сочетание педагогически значимое содержание, эффективность мультимедийной формы, возможности организовать «диалог поколений» и творческую самореализацию учащихся [2, с. 12].

Применительно к задачам киноискусства как средства формирования у молодежи духовно-нравственных, прежде всего – семейных ценностей, в рамках функционирования школьного кино клуба нас прежде всего интересуют такие функции кинематографа, как познавательная, коммуникативная, развивающая, воспитательная и социализирующая.

Познавательная функция кино позволяет обогатить образовательно-культурную сферу подростков, разрушить стереотипы, мифы, предрассудки.

Развивающая функция позволяет зрителям стать психологически более подготовленными. При восприятии фильма развиваются способности к сочувствию, восприимчивости, способности эмоционального постижения другого [2, с. 16]. Так, в нестандартной обстановке происходит нравственное воспитание подростков в процессе живого общения с родителями и модератором киноклуба. Ценность такого общения заключается в том, что в искусственно созданной модератором ситуации зрители вынуждены высказать свою точку зрения, оценить поступки героев. Родители в этот момент делятся своим жизненным опытом, дети – его приобретают или делятся своим, еще незначительным. Кинематограф содействует усвоению детьми социальных норм, поведенческих образцов и культурных ценностей, необходимых для их успешного функционирования в обществе.

Коммуникативную функцию большинство исследователей рассматривают как средство общения художника и аудитории, как канал передачи не только знаний, но и чувств. «Художественное общение позволяет людям обмениваться мыслями, дает возможность человеку приобщаться к опыту. Тем самым киноискусство повышает духовный потенциал молодежи» [1, с. 67]. Коммуникативная функция киноискусства может быть реализована в процессе общения зрителей между собой по поводу фильма, например, с помощью обсуждения, дискуссии.

Воспитательная функция кино заключается в представлении моделей жизни, образцов поведения, в пропаганде ценностей, в приобщении к культуре и искусству. Во многом воспитательная функция зависит от того, какой фильм смотрят подростки. Поэтому одна из важнейших задач модератора в ходе подготовительной работы – правильно выбрать киноматериал. Кино воспитывает у молодых людей определенные взгляды на жизнь и общество, симпатии и антипатии, т.е. способствует формированию внутренних образцов, регуляторов поведения, которые в будущем сравнительно устойчивым образом будут влиять на его поведение [7, с. 32].

Социализирующая функция содействует усвоению человеком социальных норм, поведенческих образцов и культурных ценностей, необходимых для его успешного функционирования в обществе. Просмотр художественных фильмов, их обсуждение с учениками, родителями и учителями в нестандартной обстановке дает возможность показать детям отношение взрослых к увиденному на экране, выслушать их мнение и поучаствовать в дискуссии.

Заседания школьного киноклуба со старшеклассниками МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики

Крым в течение 2020-2021 учебного года проходили на материале художественных фильмов из золотого фонда отечественного кинематографа и лучших новинок современного кино. Выбор фильмов для просмотра и обсуждения определяли возрастные особенности аудитории и ее интересы, соответствие кинопродукции нормам морали и духовности.

В качестве одного из удачных примеров позитивного контента можно рассматривать цикл короткометражных фильмов «Иваны, помнящие родство» молодого российского режиссера Ивана Соснина. Он известен как режиссер и креативный директор кинокомпании Red Pepper Film, занимающейся производством короткометражных фильмов, музыкальных клипов и брендированного контента. Его фильмография насчитывает более двадцати работ («Большая восьмерка» (2020), «Иваны, помнящие родство» (2020), «Главбух. История одной фирмы» (2019), «Портрет мамы (2019), «Огоньки» (2018), «Интервью» (2018), «Голос моря» (2018) и др.).

Заседания школьного киноклуба для старшеклассников и учеников среднего звена на базе МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым в течение 2020-2021 учебного года проходили на материале фильмов И. Соснина, стали неотъемлемой частью воспитательного процесса позволили сделать вывод об эффективности использования позитивного контента.

Короткометражные фильмы Ивана Соснина – совместный проект молодого уральского режиссера и российского производителя консервированной продукции «Дядя Ваня». Проект сопровождается очевидным успехом: короткометражные фильмы полюбили зрители, они собирают миллионы просмотров на YouTube, получают многочисленные кинопремии.

Идея проекта была проста и заключалась в том, чтобы поднять имиджевую составляющую кампании, сняв «околосоциальный» ролик. В конкурсе на лучшую историю среди покупателей победила история, положенная в основу первого короткометражного фильма «Гудбай, Америка» (2017). Следующие фильмы полноценного киноальманаха «Иваны, помнящие родство»: «Голос моря» (2018), «Интервью» (2018), «Огоньки» (2018), «Москва – Владивосток» (2019), «Урок экологии» (2019), «Большая восьмерка» (2020), «Отец и сын» (2021) и др.

Съемка короткометражек, с одной стороны, – прекрасный маркетинговый ход, расширивший целевую аудиторию от 18 до 55 лет. Основные покупатели продукции – люди в возрасте от 35 лет. Гипотеза проекта: подрастающая молодая аудитория будет лояльна к бренду. И с этим невозможно не согласиться. С другой стороны, – проект помогает воспитывать духовность молодежи и формировать ее ценностные жизненные установки.

Каждый из фильмов проекта уникален и представляет собой прекрасный материал для духовно-нравственного воспитания подрастающе-

го поколения. При всем тематическом разнообразии короткометражных фильмов они направлены на воспитание лучших человеческих качеств: милосердия, сочувствия, отзывчивости, честности, порядочности, терпимости, взаимоуважения, оптимизма и любви к жизни во всех ее проявлениях. Работы Ивана Соснина отличаются глубоким нравственным содержанием, направленностью на возвращение в мир лучших человеческих качеств. Каждый фильм – отдельная история, созданная по реалиям нашего времени. Актеры, музыкальный ряд, видеоряд помогают зрителям проникнуться авторским замыслом и оценить критически происходящее на экране, понять и оценить сложность нравственного выбора, перед которым часто оказывается человек, роль семейных ценностей как основополагающих в жизни каждого, роль близких и значение их поддержки, важность активной жизненной и гражданской позиции.

Динамичные сюжеты, запоминающиеся герои, яркие краски, компьютерный дизайн, современная музыка делают кинокартины интересными и увлекательными. Появление каждого нового фильма Ивана Соснина дарит надежду на то, что современный кинематограф станет надежным другом школьных учителей в деле воспитания подрастающего поколения.

Таким образом, работа с короткометражными фильмами Ивана Соснина позволяет не только знакомить школьников с новинками российского кинематографа, но и осуществлять планомерный воспитательный процесс с целью формирования устойчивых жизненных позиций.

Список литературы

1. Гончаров, И. Ф. Эстетическое воспитание школьников средствами искусства и действительности / И. Ф. Гончаров. – М. : Педагогика, 1986. – 126 с.
2. Пензин, С. Н. Кино – воспитатель молодежи / С. Н. Пензин. – Воронеж, 1975. – 128 с.
3. Строева, С. А. Дети, кино и телевидение / С. А. Строева. – М. : Знание, 1962. – 47 с.
4. Чельшева, И. В. Основные направления медиаобразовательных педагогических технологий в России / И. В. Чельшева // Образовательная среда сегодня и завтра : мат-лы III Всерос. науч.-практ. конф. 27-30 сент. 2006 г. / отв. ред. В. И. Солдаткин. – М. : Рособразование, 2006. – С. 610-614.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

*Гарковенко Анна Владимировна,
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростова-на-Дону*

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам внедрения цифровых технологий в систему российского общества. Цифровизация входит во все сферы жизни, в том числе и образование. Основные изменения в образовательной среде связаны с цифровизацией образования. Использование новых технологий является развитием современного образования. Положительные и отрицательные стороны образовательной среды, ориентированной на системное использование цифровых технологий обучения.

Ключевые слова: цифровизация образования; российское образование; российское общество; цифровые технологии; модернизация образования; образовательный процесс; цифровая образовательная среда.

DIGITALIZATION OF EDUCATION OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

*Garkovenko Anna Vladimirovna,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don*

Abstract. The article is devoted to topical problems of introducing digital technologies into the system of Russian society. Digitalization enters into all spheres of life, including education. The main changes in the educational environment are associated with the digitalization of education. The use of new technologies is the development of modern education. Positive and negative aspects of the educational environment focused on the systematic use of digital learning technologies.

Keywords: digitalization of education; Russian education; Russian society; digital technologies; modernization of education; educational process; digital educational environment.

На современном этапе развития общества, которое обусловлено социально-экономическими изменениями в России, возникает необходимость совершенствования национальной образовательной системы. Перед образованием стоит задача достижения стандартов высокого качества образовательного процесса, которое влияет на комплектование специалистов в государстве. В связи с этим в процессе развития и совершенствования национального образования все большую роль приобретают современные технологии, которые способствуют модернизации образования, повышению качества подготовки обучающихся.

В настоящее время одним из направлений образования является цифровизация, которая охватывает все сферы деятельности, вносит изменения

в общество, коммуникацию, во все рабочие процессы, меняя отношение и взгляды людей. Цифровизация – это не просто внедрение цифровых технологий во все сферы жизни человека для повышения ее качества, но и фундаментальные изменения стереотипов мышления, методов работы. Цифровые технологии – это инструмент эффективного распространения информации и знаний до учащегося, создание необходимых материалов и способа преподавания, а также построение новой образовательной среды.

Цифровизация образования носит противоречивый характер. С одной стороны, развитие цифровых технологий-это прогрессивный шаг на пути к развитию общества, с другой стороны, цифровизация может привести к идентичности, отсутствию свободы человека и манипуляцией сознания общества в целом.

Обращаясь к научным трудам таких исследователей, как Э. Фромма, В. Э. Франкла, Н. Лумана, О. Шпенглера, в которых говорится о возникновении проблем дегуманизации отношений в обществе, утрате творческого потенциала человека, и как следствие, не способность обеспечить дальнейшее развитие цивилизации. В трудах В. С. Степина, В. А. Кутыревой говорится в вытеснении цифровизацией культуры в жизни человека и общества. В исследованиях зарубежных авторов отмечаются преимущества использования цифровых технологий в образовательной системе, которая позволяет соответствовать требованиям современного общества. В свою очередь, вместе с этим и отмечается изменение в социальном развитии (отсутствие коммуникативных навыков, одиночество, эгоизм, замкнутость, агрессия, потребительское отношение к окружающему миру) [4].

Развитие процесса цифровизации – это один из новых этап развития российского общества. В ее основе лежит трансформация значимой информации в цифровую форму для эффективного применения в различных областях жизнедеятельности человека. Цифровые технологии предполагают множество вариантов планирования образовательного процесса. Сочетание реального и виртуального обучения позволяет преподавателям передавать знания как непосредственно, так и опосредованно [1].

Цифровизация формирует образовательную среду, которая позволяет обучающемуся индивидуально управлять своим контентом. Положительные значение в обучении для развития качеств личности имеют формат по обучению через игровую форму. Цифровая форма игры позволяет воспроизводить на учебных занятиях ситуации из реальной жизни.

Таким образом, цифровые технологии, внедренные в образовательную среду, позволяют вырабатывать навыки поиска и обработки информации, визуализации изучаемых процессов. Внедрение технологий в различные сферы деятельности человека всегда сопровождаются изменениями, поскольку традиционные формы преобразуются в новые. В связи с

этим, технологические изменения ведут за собой к неизбежным конфликтам и проблемам общества.

Одной из проблем является психолого-педагогическая готовность педагогов к инновационной деятельности в образовательных учреждениях. При сочетании традиционных образовательных программ обучения и воспитания включается инновационный процесс, без учета профессиональной и личной готовности педагога. При этом формируется настороженная позиция, недоверие ко всему новому, и как следствие снижение мотивации. Чрезмерное внедрение цифровизации может привести педагогов к снижению активности, а не освоение цифровых ресурсов может привести к технологической некомпетентности преподавателя [3]. Цифровая культура влечет не однозначные последствия для развития отечественного образования. Повсеместное внедрение цифровых технологий может привести к снижению интеллектуальной культуры общества. При использовании цифровых технологии интеллект человека перестает работать в полной мере, что приводит к деградации человека.

А. И. Ильин отмечал, что происходящие события последние полвека разрушают нашу культуру и создают духовное варварство и разложение чувств [2]. Э. Фромм писал, что технологизация общества приводит к разрушению гуманистических традиций. Человек становится пассивным. Не обладает самоидентичностью, что порождает разрыв между истиной и страстью, разумом и сердцем. Разум-это союз мышления и чувств, связанных между собой. При этом разрыв этих двух составляющих является не полноценной интеллектуальной деятельностью человека [5]. Риски цифровизации для общества заключаются в дегуманизации образовательных и общественных отношений, кризисе интеллектуальной культуры людей.

С внедрением цифровизации происходит кардинальное изменение рынка труда, формируются новые компетенции, повышение ответственности граждан, их способности принимать самостоятельные решения, происходит преобразование образовательной деятельности, повышение у обучающихся ответственности, актуализируется самостоятельный поиск информации, развитие коммуникативных способностей и творческого потенциала, при этом отмечается и стирание временных и территориальных границ, и оптимизация работы преподавателя.

К перспективе развития цифровизации в современном российском обществе можно выделить такие направления, как оснащение образовательных организаций необходимыми информационными системами, с помощью которых можно обеспечить доступ к образовательным ресурсам, внедрение информационных технологий, обеспечивающих взаимодействие педагога и обучающегося, и онлайн обучение, позволяющее организовать образовательную деятельность.

Развитие цифрового образовательного направления предполагает значительные изменения в системе российского образования, изменение традиционных форм и методов обучения. Модернизация отечественного образования неизбежна. Роль инновационных технологий в эффективности образовательной среды России очевидно, поскольку их применение способствует повышению уровня знаний, развитию творческих способностей обучающихся, готовности применения теоретических знаний на практике. Использование цифровых технологий в образовательной деятельности является необходимым условием для подготовки высококачественных специалистов.

Список литературы

1. Иванов, В. П. Интеллектуальная культура цифрового общества / В. П. Иванов, В. В. Еременко // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека : сборник научных статей / под общ. ред. Р. В. Ершовой. – Коломна : Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. – С. 151-155.

2. Ильин, И. А. Я вглядываюсь в жизнь: Книга раздумий / И. А. Ильин. – М. : Эксмо, 2007. – С. 526.

3. Зенков, А. Р. Цифровизация образования: направления, возможности, риски / А. Р. Зенков // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – Воронеж, 2020. – С. 52-55.

4. Молчанова, Е. В. О плюсах и минусах цифровизации современного образования / Е. В. Молчанова. – Текст : электронный // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-plyusah-i-minusah-tsifrovizatsii-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 20.03.2021).

5. Фромм, Э. Революция надежды : пер. с англ. / Э. Фромм ; предисл. П. С. Гуревича. – М. : Айрис-пресс, 2005. – С. 352.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОФИЛЬМОВ
ПРИ ОБУЧЕНИИ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ**
(на примере фильма Фэн Сяогана «Нечестных прошу не беспокоить»)

*Зубарева Наталья Павловна,
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. Использование художественных фильмов как педагогического средства при обучении иностранным языкам становится все более популярным в наше время в контексте медиаобразования. Фильм Фэн Сяогана «Нечестных прошу не беспокоить» предоставляет множество возможностей для решения различных задач обучения, воспитания и мотивации студентов с разным уровнем владения китайским языком. В данной статье обосновываются причины выбора именно этого фильма для студентов направления «Зарубежное регионоведение», а также приводится методика работы с ним в зависимости от года обучения и поставленных задач.

Ключевые слова: китайский язык; методика преподавания китайского языка; студенты; средства обучения; киноискусство; кинофильмы; художественные фильмы; аудирование; культура речевого общения.

THE USE OF MOVIES IN TEACHING CHINESE
(using the example of Feng Xiaogang's film "If you are the one")

*Zubareva Natalia Pavlovna,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don*

Abstract. The use of feature films as a pedagogical tool in teaching foreign languages is becoming increasingly popular in our time in the context of media education. Feng Xiaogang's film "If you are the one" provides many opportunities to solve various problems of teaching, educating and motivating students with different levels of Chinese language proficiency. This article explains the reasons for choosing this particular film for students with specialization in Foreign Regional Studies, and also provides a methodology for working with it, depending on the year of study and the tasks set.

Keywords: Chinese; teaching methods of the Chinese language; students; means of education; cinematography; movies; art films; listening; culture of speech communication.

Медиаобразование представляет собой достаточно новый педагогический феномен, который, но тем не менее, явился одним из приоритетных трендов культурно-педагогического развития в XXI веке. Он стал результатом интеграции со второй половины XX века информационных технологий и СМИ в образовательный процесс [4, с. 172]. Медиаобразование опирается на использование медиаресурсов, которые в целом определяются как «совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ, с целью дальнейшего их использования»

[7, с. 178]. При этом «возможности и виды медиаресурсов разнообразны по форме, назначению, контенту» [5, с. 220]. Использование медиаресурсов на занятиях по иностранным языкам позволяет не только более эффективно освоить современный разговорный вариант изучаемого языка, но и глубже понять культуру и менталитет его носителей.

Демонстрация художественных и документальных фильмов либо их элементов, наряду с демонстрацией видеозаписей телеэфира и интернет-вещания, рассматривается как один из трех наиболее часто используемых в образовании типов медиаресурсов [1, с. 200]. Вопросами использования художественных фильмов на занятиях по языкам занимались такие отечественные исследователи, как Л. Л. Зеленская [2], О. В. Хурмуз [8], Ч.-Т. Ильдикю [3], С. Е. Никитина, А. А. Благовещенская, Е. В. Гутман [6] и другие. Практический опыт преподавания иностранных языков показывает, что демонстрация на занятиях художественных фильмов повышает интерес обучающихся к предмету, создает условия для закрепления практических умений и навыков по иностранному языку, развития навыков аудирования, понимания культурного контекста и норм культуры речевого общения в стране изучаемого языка.

При обучении китайскому языку студентов Ростовского государственного экономического университета уже несколько лет успешно используется фильм Фэн Сяогана «Нечестных прошу не беспокоить», также известный под названием «Если ты – та». Фильм был выпущен в 2008 году и стал достаточно популярным как в Китае, так и в других странах юго-восточной Азии. В главных ролях задействованы Гэ Ю и Шу Ци, чьи харизма и талант делают главных героев узнаваемыми и симпатичными зрителю.

Лента «Нечестных прошу не беспокоить» была выбрана для использования в образовательных целях по нескольким причинам. Прежде всего, данный фильм представляет собой романтическую комедию с элементами мелодрамы. Такой жанр предопределяет использование несложной лексики, множество диалогов, понятные ситуации и достаточно простую динамику развития событий. За счет интересного сюжета, легкого юмора и ярко обрисованных персонажей фильм вызывает интерес и сочувствие обучающихся и надолго запоминается, а тематика поиска второй половинки близка и понятна студенческой аудитории. Длительность фильма (128 минут) позволяет полностью просмотреть его за время сдвоенной пары, к тому же оставляет время для предварительной постановки задания и проработки лексики, а также последующего обсуждения.

Важно отметить, что герои фильма говорят на стандартном путунхуа, большинство реплик достаточно короткие, а тем речи достаточно умеренный (кроме отдельных второстепенных персонажей), что в полной мере позволяет использовать их речь как образец для обучающихся и

создает условия для развития навыков аудирования. Так как данный фильм предлагается для просмотра обучающимся со средним уровнем владения китайским языком (от pre-intermediate до intermediate, или уровень HSK 4 в соответствии с системой оценивания международного экзамена по китайскому языку), то просмотр сопровождается субтитрами (с использованием упрощенной иероглифики). Считается, что на данном уровне владения иностранным языком субтитры стимулируют обучающихся преодолевать трудности понимания речи актеров и тем самым способны оказать существенную лингвистическую и моральную поддержку обучающимся при просмотре фильмов в оригинале, вселяя в них чувство уверенности и удовлетворения от понимания иноязычной речи на слух [6, с. 188]. Таким образом, уровень лингвистической сложности данного фильма в сочетании с наличием субтитров вполне позволяет студентам 3-4 курсов бакалавриата понимать дословно около 70-80% речи персонажей.

Еще одной причиной выбора фильма «Нечестных прошу не беспокоить» стал его воспитательный потенциал. Для обучающихся по направлению «Зарубежное регионоведение» важной целью обучения является не только овладение основными навыками и умениями по использованию изучаемого восточного языка, но и глубоко знакомство с культурой изучаемого региона, традициями и спецификой коммуникации, культурно обусловленными элементами речи. М. В. Горбунова очень точно отмечает, что «в современных условиях и учитель, и ученик должны уметь ориентироваться в дискурсивном пространстве культуры» [1, с. 199]. Данный фильм предоставляет широкие возможности для знакомства с культурно-обусловленными элементами коммуникации в современном Китае за счет наличия множества сцен с культурным контекстом, отличным от нашего. В качестве примеров можно привести одну из начальных сцен, когда старый знакомый главного героя хвастается двойным веком («Это я в Корее сделал!») и делает комплимент светлому цвету кожи собеседника; сцену с агентом по продаже участков для захоронений, которая взывает к чувству сыновней почитательности главного героя; диалог с девушкой-уроженкой Тайваня, с которой у главного героя возникла дискуссия о правомерности использования слова «освобождение» по отношению к Тайваню; сцену в японском баре, когда приятель главного героя объясняет ему, что если хозяева заведения приглашают остаться, то уйти было бы невежливо и даже неприлично; и так далее. Некоторые сцены как бы между прочим демонстрируют яркие элементы китайской традиционной культуры, которые сохранили свое место в жизни Китая современного: например, в ресторане музыкальный дуэт играет на традиционном китайском музыкальном инструменте цинь и исполняет традиционную песню, а одна из девушек, с которыми главный

герой идет на «свидание вслепую» – представительница одной из малых народностей в своем национальном костюме. Кроме того, определенную ценность представляют и пейзажные сцены, которые позволяют студентам познакомиться с природой Китая и оценить ее красоту.

Методика работы с данным фильмом позволяет охватывать студентов различных уровней. На первом году изучения китайского языка используются отдельные слова и реплики действующих лиц для иллюстрации использования изучаемых слов и грамматических явлений в реальной речи. Такие короткие фрагменты видео (2-10 секунд) можно демонстрировать напрямую либо вставлять в презентации, которые используются как в ходе занятия, так и выкладываются в электронно-информационную систему университета для самостоятельного изучения и повторения студентами пройденного материала. Такие фрагменты обязательно сопровождаются подписью, в которой приводится иероглифическая запись слова или реплики, пиньинь, а также перевод – художественный и дословный, при необходимости даются пояснения по поводу использования того или иного слова или грамматического явления. Демонстрация фрагментов видео в процессе освоения новой лексики оживляет учебный процесс, мотивирует студентов, подогревает в них интерес к изучению китайского языка, а также помогает снять первичные психологические барьеры.

На втором году изучения китайского языка становится возможным использование более длительных фрагментов (от 10-15 секунд до 1-2 минут), не только для демонстрации употребления изучаемого языкового материала, но и для анализа коммуникативного поведения действующих лиц в той или иной ситуации. Такой анализ особенно актуален для дисциплины «Культура речевого общения». Здесь можно проследить и проанализировать использование вежливых фраз, устойчивых выражений, речевых клише (например, в речи персонала на борту самолета), способов выражения тех или иных эмоций в речи носителей языка. Так как словарный запас обучающихся уже значительно расширился, то в подписях, сопровождающих видеофрагменты, можно оставить только иероглифический текст с отдельными комментариями в случае использования незнакомых пока что слов. Отдельные небольшие сценки можно разыгрывать по ролям (например, приветствие и знакомство главного героя с миллионером мистером Фанем). Изучение и перевод значительного количества подобных фрагментов в дальнейшем существенно облегчает студентам понимание фильма при его просмотре от начала до конца.

Наконец, на третьем либо четвертом году изучения китайского языка целесообразен просмотр фильма полностью. Допросмотровые задания в основном направлены на работу с лексикой фильма, перевод и интерпретацию названия (особенно актуально в случае фильма «Нечестных прошу не беспокоить»), так как изначально в названии использованы старопись-

менные иероглифы и достаточно сложная грамматическая форма), чтение и перевод оригинальной аннотации либо отзывов, а также на постановку целей деятельности в ходе просмотра фильма. Это могут быть задания типа «определить, соответствует или не соответствует то или иное высказывание содержанию фильма», «записать имена персонажей», «дополнить недостающие слова или фразы в репликах героев» и т. д. Задания, выполняемые после просмотра фильма, могут включать обсуждение сюжета, ответы на вопросы по содержанию фильма, ролевые игры по мотивам эпизодов фильма, а также написание эссе по той или иной тематике, либо рассуждение в свободной форме.

Таким образом, использование фильма «Нечестных прошу не беспокоить» как педагогического средства при обучении китайскому языку может быть реализовано на различных этапах изучения, методы, формы и конкретные учебные задания могут варьироваться в зависимости от уровня владения китайским языком и задач конкретного занятия. Опыт работы с регионоведами Ростовского государственного экономического университета позволяет прийти к выводу, что данный фильм эффективен не только в контексте обучения речевым навыкам и овладения иноязычной коммуникативной компетентностью, но и имеет значительный воспитательный потенциал, создавая условия для освоения элементов китайской культуры и понимания специфики мышления и общения современных китайцев, а также является замечательным средством мотивации обучающихся и активизации педагогического процесса.

Список литературы

1. Горбунова, М. В. Медиаресурсы в системе преподавания риторики будущим учителям / М. В. Горбунова // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2014. – № 5 (32). – С. 198-202.
2. Зеленская, Л. Л. Художественный фильм в преподавании языка профессии / Л. Л. Зеленская // Актуальные вопросы подготовки специалистов международного профиля: смена парадигм : материалы научной конференции : в 2 ч. Ч. 1. – М. : МГИМО-Университет, 2014. – С. 63-68.
3. Ильдиго, Ч.-Т. Использование кинофильмов на практических занятиях по РКИ / Ч.-Т. Ильдиго // Русский язык за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 96-100.
4. Миндеева, С. В. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «Медиаобразование» / С. В. Минделева // Научно-педагогический журнал Восточной Сибири MAGISTER DIXIT. – 2013. – № 1 (13). – С. 171-183.
5. Молокова, А. В. Медиаресурс как условие и результат профессионального развития учителя / А. В. Молокова, Н. С. Лукашенко // Педагогический имидж. – 2020. – № 2 (47). – С. 216-231.

6. Никитина, С. Е. Специфика и потенциал аутентичного художественного фильма как метода обучения иностранному языку / С. Е. Никитина, А. А. Благовещенская, Е. В. Гутман // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62-2. – С. 186-189.

7. Психология общения. Энциклопедический словарь / под общей редакцией А. А. Бодалева. – М. : Когито-Центр, 2011.

8. Хурмуз, О. В. Методическая модель использования художественных фильмов при обучении русскому языку как иностранному : дис. ... канд. пед. наук / Хурмуз О. В. – М., 2019. – 328 с.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА И ЖИЗНИ РЕЖИССЕРА С. ПАРАДЖАНОВА: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ДИСКУРС

*Казанцев Павел Олегович,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье собраны и проанализированы исследования о жизни и творчестве режиссера С. Параджанова. В результате данного исследования выделены и обозначены основные тезисы того или иного рассматриваемого аспекта жизни и творчества режиссера.

Ключевые слова: поэтический кинематограф; поэтика кинематографа; киноискусство; кинорежиссеры; биографии кинорежиссеров; биографические материалы; творческая деятельность; исследовательский дискурс.

REPRESENTATION OF CREATIVITY AND LIFE OF DIRECTOR S. PARADZHANOV: RESEARCH DISCUS

*Kazantsev Pavel Olegovich,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. The article collects and analyzes research on the life and work of the director S. Parajanov. As a result of this study, the main theses of this or that aspect of the life and work of the director under consideration have been identified and indicated.

Keywords: poetic cinema; poetics of cinema; cinematography; filmmakers; biographies of filmmakers; biographical materials; creative activity; research discourse.

В период 1960-1970-х годов прошлого столетия в отечественном кинематографе произошло революционное событие: появился жанр поэтического кино. Воробьева А.В. считает, что авторский кинематограф этого периода – это самобытное явление и объясняется тем, что в большинстве кинокартин данного периода происходит некоторая трансформация киноязыка, он становится более живописным, более поэтичным, акцент делается на пластическом решении и режиссеры ориентируются на иносказание как основную форму киноповествования [5]. Среди фильмов данного периода особое место заняли произведения жанра кинопритчи, который стал актуальным для различных национальных школ кинематографий. Одним из самых известных в этом направлении является Сергей Параджанов.

Не так давно, в 2019 году состоялся юбилей режиссера, ему могло бы исполниться 95 лет. Но с тех пор, как С. Параджанов создал киношедевр, прошло не одно десятилетие, однако интерес к изучению творчества режиссера и его киноязыка не утихает и по сей день и даже возрастает.

А. А. Овсянникова утверждает, что киноязык С. Параджанова настолько многогранен, что остается изученным не в полной мере до сих

пор: «это объясняется тем фактором, что в то время, когда Сергей Параджанов создавал свои киношедевры (1960-1980-е гг.), искусствоведы не владели необходимым понятийным и методологическим аппаратом, с помощью которого можно было бы осуществить их анализ» [19].

В монографии Л. Р. Григорян [7] ставится конкретный и занимательный вопрос: «почему, отчего, для чего нам нужен этот рассказ?» Имеется в виду рассказ о С. Параджанове. Автор дает ответ, что из множества прекрасных режиссеров мира именно Параджанов включен в число десяти режиссеров, создавших, подобно Феллини, Бергману, Тарковскому, свой уникальный язык, на котором мог говорить только он. Оттого, что это, возможно, самый уникальный режиссер, одинаково свободно творивший в разных национальных культурах: «Его фильм «Гени забытых предков», удивительно передавший поэтические импульсы и особенности характера славянского этноса, стал одной из вершин украинского кино. Параджанов причислен к классикам этого кинематографа, и бюст его не случайно установлен на студии имени Довженко. В Армении он причислен к классикам армянского кино. Его фильм «Цвет граната» стал наивысшим достижением армянской кинематографии. Музей Параджанова, открытый в Ереване, один из самых посещаемых. В Грузии он снял фильм «Легенда о Сурамской крепости», удивительно точно передающий особенности грузинского характера, также ставший одним из лучших достижений грузинского кинематографа. И памятник ему украшает одну из площадей в центре Тбилиси» [7].

Именно поэтому личность С. Параджанова, его жизнь, мировоззрение и киноязык привлекают исследователей.

Л. Р. Григорян, близко знавший Параджанова, рассказывает не просто о жизни и творчестве своего коллеги, но и дает профессиональный анализ, оценку его творчества: «Полагаю, что свой выбор Параджанов сделал не после изучения научных трудов, а, как всегда, интуитивно и, как всегда, точно. Нашел себя... Ну ладно – Кентавр... Так изобразил бы себя в образе мудрого Хирона, известного целителя, с полезным снадобьем в руке. Нет же, вечная его страсть к трансформации вела дальше, и к образу кентавра он добавил новые черты: Эроса, Купидона, Амура и потому вооружился луком с безжалостной стрелой и при этом хохочет радостно от своих проказ. Ну и конечно, как всегда, рядом порхают бабочки. На этот раз его личный тотем, его излюбленный символ. Только страстно возлюбив разные трансформации и преображения, можно было так одинаково свободно творить в кино, литературе, живописи. Только так можно было снять и подлинно славянский, и подлинно исламский фильм. Нет фильма «Исповедь», но при этом достаточно откровенно говорит о себе его «Автопортрет». Признание, оставленное о себе и о своих влечениях» [7, с. 192].

Исследования жизни и творчества С. Параджанова представлено в работах М. М. Аракелян [2], Ю. Мечитов [16]. В этих монографиях ярко прослеживается влияние различных событий из биографии режиссера на формирование его мировоззрения, впоследствии на его киноязык.

Весьма интересным аспектом изучения творчества С. Параджанова является вопрос о влиянии поэтики режиссера на социальные и политические проблемы: Н. Ю. Кубанов утверждает, что искусство – это зеркало эпохи. В условиях существования идеологии СССР, начавшейся хрущевской «оттепели», назрел конфликт по взаимодействию свободной творческой мысли деятелей искусств и официальной, авторитарной, агитационной машиной государства. С. Параджанов стал одним из таких деятелей, который стал участником данного конфликта [13]. Н. Ю. Кубанов делает заключение о том, что С. Параджанов явился ярким примером того, «когда жизнь и творчество признанного мастера вступают в конфронтацию с авторитарной государственной идеологией, такой человек постепенно становится объектом силового преследования и общественной травли. В своей статье мы представили частный, но показательный пример конфликта между искусством и государственной идеологией» [13, с. 251]. Автор отмечает, что изучение вопроса о противостоянии, так и сотрудничестве деятелей культуры с авторитарной системой СССР требует более детального исследования, что вполне может предполагать появление исследований в данном вопросе.

Особо стоит выделить исследования современных российских и украинских искусствоведов и историков, а именно: издание «Сергій Параджанов: Злет. Трагедія. Вічність» (составители Р. Корогодский и С. Щербатюк) [23]. В данном издании опубликованы уникальные архивные материалы, рассказывающие о драматической судьбе эпатажного режиссера, публикуются факты о тюремных заключениях режиссера и о том как он их проходил: «на этот раз в местах лишения свободы ему пришлось отбывать четыре года из положенных пяти» [23, с. 178].

Объемно скомпонованную информацию о периоде 1960-1980-х годов и искусстве этого времени, в обобщенном виде можно получить в книге И. Мусского «100 великих режиссеров» [18], в работе М. Загребельного «Сергей Параджанов» [8], а также периодические издания, посвященные жизни и творчеству режиссера [10; 11].

Г. В. Михалева предлагает рассматривать фильмы режиссера в контексте проблем, связанных с воспитанием межэтнической толерантной культуры общения в молодежной среде [17]. Ссылаясь на исследование И. В. Чельшевой [24], Михалева отмечает воспитательный и развивающий потенциал документального кино, использование которого в рамках медиаобразования, может более эффективно и качественно решить конкретные воспитательные задачи.

Отдельное внимание в изучении творчества С. Параджанова уделяется музыкальному сопровождению его кинокартин. Т. С. Сергеева утверждает, что режиссер является не только мастером своего дела, но и гениальным музыкантом. Исследователь ссылается на воспоминания Светланы Щербатюк, жены С. Параджанова: «у него был красивый голос – драматический тенор, и он некоторое время учился в Московской консерватории в классе Н. Л. Дорлиак. Но потом его интересы полностью переключились на ВГИК, хотя петь он всегда любил и не упускал случая «покрасоваться» перед гостями» [22]. Самый любимый его романс – «Не ветер, вея с высоты...» Н. А. Римского-Корсакова на слова А. Толстого [12]. Он знал наизусть все оперы, которые шли на сцене Тбилисского оперного театра, и которые он слышал с детства, а любимой у него была «Травиата» Дж. Верди [22]. Т. С. Сергеева утверждает, что природная музыкальность режиссера и определила его отношение к музыке в его кинокартинах. Музыка стала важной, неотъемлемой частью его кинотекстов, которая не просто создавала антураж или атмосферу, но и передавала чувственный, поэтический мир режиссера.

Изучение музыкального аспекта творчества С. Параджанова также проводила С. К. Саркисян, которая утверждает, что как композитор режиссер исследует фактуру музыки и ее свойства, что является материальным воплощением звучащей материи. В то же время она – сплетенное единство слоев, голосов-линий, звуков и иных деталей музыкальной ткани [21].

Не менее важным является изучение визуального сопровождения кинокартин С. Параджанова. Данный аспект представлен в работах Т. Н. Амирян [4], Э. Д. Амбарцумян [3], Е. В. Гвоздевой [6], А. Г. Лушаковой [14].

Т. Н. Амирян утверждает, что особенность кинокартин С. Параджанова и их визуального воплощения кроется в автофикции, к которой обратился режиссер [4]. Это обусловлено тем, что в 1960-1970-х годах в поле европейского и отечественного искусства происходит радикальное переосмысление статуса автора, что привело к экспериментам с «автобиографическим письмом» и распространилось не только на литературу, но и на кинематограф – визуальные искусства стали превалировать в этом «автобиографическом повороте». Автор также утверждает, что исследование параджановской автофикции требует более подробного обращения к различным произведениям кинорежиссера, определяя возможные перспективы и направления изучения, очерчивая контуры параджановской автофикциональности на примере фотографических, кинематографических и сценографических документов.

С. Параджанов создал произведения, отмеченные влиянием различных культур и составляющих важную часть истории украинского, армянского, азербайджанского и грузинского искусства, что тоже принесло

свой вклад в становление его авторского визуального метода. Изучению его киноязыка были посвящены такие исследования А. Г. Лушаковой [15], А. А. Овсянникова [19], С. С. Орищенко [20]: язык Параджанова метафоричен, ведь в своих кинокартинах С. Параджанов старался осмыслить образы, мысли и понятия с помощью предметной пластики предметной символики.

А. Г. Лушакова и А. А. Овсянникова едины в мнении, что в период 1960-1970-х годов методологический аппарат искусствоведения был недостаточно развит для рассмотрения киноязыка Сергея Параджанова, поэтому его произведения на тот момент достаточно сложно подвергались семиотическому анализу, поэтому для многих современников Параджанов остался «неоткрытой планетой», как определила его А. Г. Лушакова.

Л. А. Абрамян обратился к рассмотрению поэтики С. Параджанова на примере его фильма «Цвет граната»: на примере конкретных эпизодов, кадров фильма исследователь провел параллели между С. Параджановым и поэтом Саят-Нова. Л. А. Абрамян утверждает, что язык кино режиссера и поэта есть свидетельство их глубинного творческого родства [1].

Особый киноязык, отношение режиссера к визуальному ряду, музыкальному сопровождению и творческое, поэтическое видение породило уникальную кинопоэтику, характерную только для гения С. Параджанова, которую можно интерпретировать с наслаждением, получая эстетическое удовольствие. И сам режиссер по сей день остается фигурой, привлекающей к себе пристальное внимание исследователей.

Список литературы

1. Абрамян, Л. А. Заметки о поэтике Параджанова / Л. А. Абрамян // Критика и семиотика. – 2019. – № 2. – С. 10-46.
2. Аракелян, М. М. Сергей Иосифович Параджанов: как создавался художественный фильм «Цвет граната» и другое / М. М. Аракелян. – Ереван : Авт. изд., 2006. – 226 с.
3. Амбарцумян, Э. Д. Традиции изобразительной культуры армянского кино в творчестве кинооператора Сергея Израеляна / Э. Д. Амбарцумян. – Москва, 2009. – 28 с.
4. Амирян, Т. Н. Своеобразие визуальное автофикции в творчестве Сергея Параджанова / Т. Н. Амирян // Критика и семиотика. – 2019. – № 2. – С. 47-63.
5. Воробьева, А. Е. Лирический герой и его роль в кинопритче («Алавердоба» Георгия Шенгелая) / А. Е. Воробьева // Художественная культура. – 2019. – № 4 (31). – С. 186-203.
6. Гвоздева, Е. В. Натюрморт в образном решении игрового фильма (на материале отечественных фильмов 60-х – 80-х годов) / Е. В. Гвоздева. – Москва, 2011. – 27 с.
7. Григорян, Л. Параджанов / Л. Григорян. – Москва, 2011. – 351 с.

8. Загребельный, М. П. Сергей Параджанов / М. П. Загребельный. – Харьков : Фолио, 2010. – 128 с.
9. Казанцев, П. О. Образная фактура воды в фильме С. Параджанова «Цвет граната» / П. О. Казанцев, Н. А. Симбирцева // Аудиовизуальная платформа современной культуры : материалы Международной научной конференции (в рамках XV Колосницинских чтений), Екатеринбург, 20-21 ноября 2020 года. – Екатеринбург, 2020. – С. 72-78.
10. Корчинский, А. Вся правда о судимостях Сергея Параджанова. Часть I / А. Корчинский // Сегодня. – 2008.
11. Корчинский, А. Вся правда о судимостях Сергея Параджанова. Часть II / А. Корчинский // Сегодня. – 2008.
12. Коллаж на фоне автопортрета. Жизнь – игра / сост., комм., предисловие К. Церетели. – Нижний Новгород : ДЕКОМ, 2005. – 272 с.
13. Кубанов, Н. Ю. Сергей Параджанов: Конфликт режиссера с официальной идеологией СССР / Н. Ю. Кубанов // Инновации в технологиях и образовании. – 2016. – С. 248-251.
14. Лукашова, А. Г. Изобразительные тенденции в отечественном поэтическом кинематографе 1960-1980-х гг. / А. Г. Лукашова. – Москва, 2007. – 25 с.
15. Лукашова, А. Г. Творчество Сергея Параджанова как явление постмодерна / А. Г. Лукашова // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – Т. 12, № 33. – С. 148-154.
16. Мечитов, Ю. Сергей Параджанов: хроника диалога / Ю. Мечитов. – Москва : Зебра ; Тбилиси : GAMS-print, 2009. – 463 с.
17. Михалева, Г. В. Развитие межэтнической толерантности студентов на материале документального кино / Г. В. Михалева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2021. – № 2. – С. 151-166.
18. Мусский, И. А. 100 великих режиссеров / И. А. Мусский. – М. : Вече, 2008. – 480 с.
19. Овсянникова, А. А. Семиотические коды и мифологемы в советском кинематографе (на материале фильмов Сергея Параджанова «Тени забытых предков» и «Цвет граната») / А. А. Овсянникова // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. – 2019. – Вып. 2 (818). – С. 173-181.
20. Орищенко, С. С. Истоки метафоричности языка Сергея Параджанова в экранизации «Цвет граната» / С. С. Орищенко // Креативная экономика и социальные инновации. – 2019. – Т. 9, вып. 2 (27).
21. Саркисян, С. К. Музыкальный феномен в фильмах Сергея Параджанова / С. К. Саркисян // Критика и семиотика. – 2019. – № 2. – С. 64-77.
22. Сергеева, Т. С. Музыкальный мир фильмов С. Параджанова / Т. С. Сергеева // Художественная культура. – 2012. – № 1 (2). – С. 6.

23. Сергій Параджанов: Злет. Трагедія. Вічність / Упоряд. Р. М. Корогодський, С. І. Щербатюк. – К. : Спалах, 1994. – 362 с.

24. Чельшева, И. В. Межэтническая толерантность как фактор информационной безопасности молодого поколения: медиаобразовательный аспект проблемы / И. В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2020. – № 1. – С. 140-151.

КОМИКС В МЕДИАСРЕДЕ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

*Корякина Евгения Владимировна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Эта работа посвящена основным подходам в понимании классического и цифрового комикса, их развитию и влиянию на индустрию в сфере культуры. В медиа-среде до сих пор происходят споры о том, как классифицировать и различать веб-комиксы из-за их многогранности и разнообразия, данная статья помогает найти ответы на подобные вопросы.

Ключевые слова: популярное искусство; последовательное искусство; массовые коммуникации; комиксы; цифровые комиксы; информационные технологии; медиасреда.

WEBCOMIC: ESSENTIAL CHARACTERISTICS

*Koryakina Evgenia Vladimirovna,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. This work is devoted to the main approaches to the concepts of classical and digital comics, their development and influence on industry and culture. There are still debates in the media environment about how to classify and distinguish web comics because of their versatility and diversity, this article helps to find answers to such questions.

Keywords: popular art; consistent art; mass communications; comics; digital comics; information technology; media environment.

С наступлением цифровой эпохи человек активно начинает осваивать медиaprостранство, Интернет-платформы. Любой пользователь сети Интернет может оставить свой комментарий, поделиться мнением, мыслями, идеями, опытом и т. д. на различных медиаплощадках: каждый имеет возможность высказаться в своем блоге, рисунке, или арте, видеоблоге или видеозаписи и т. д. о волнующих его событиях или раскрыть творческую работу другого пользователя, обучить свою аудиторию каким-либо навыкам и передать знания. Многие люди, имеющие общие интересы, присутствуют на Интернет-ресурсах, удовлетворяющие этим интересам, например, на популярных видеохостингах есть возможность производить огромное количество контента, претендующих на признание художественного потенциала, чтобы «зацепить» и удержать аудиторию. Это видеозаписи (на фильмы, игры, книги), интервью, видео образовательного контента и многое другое, для художников созданы сайты DeviantArt, ArtStation и т. п., на которых они могут делиться своим творчеством и продвигать его.

Актуальность исследования комикса как массовой культуры заключается в необходимости изучения его роли и места в медиасреде как разновидности современной коммуникации. В настоящее время существует большое количество определений комикса, которые сводятся к общему знаменателю – это серия изображений, рассказывающая некоторую историю. Большинство исследователей сходятся во мнении, что комикс характеризуется единством визуальной составляющей, или арт-составляющей, и текста.

Одним из первых обращает внимание на комикс как на совокупность панелей, находящихся в определенной последовательности Уилл Айснер. В своей работе «Комикс и последовательное искусство» вводит синоним термину комикс «последовательное искусство», Sequential Art. С. Макклауд в книге «Понимание комикса», отсылая к комиксисту У. Айснеру, дает лаконичное определение: это «последовательное искусство» [9, с. 216] в качестве начала определения, дополняя его – «сопоставленные в продуманном порядке графические и прочие изображения», завершая более полным определением: «сопоставленные в определенном порядке графические и прочие изображения, призванные передать информацию и/или вызвать у зрителя эстетический отклик» [9, с. 216].

Классический комикс – это средство выражения, которое передает идеи через образы, часто в сочетании с текстом или другими формами визуальной информации. Термин стал использоваться в начале XX века для описания газетных рассказов в картинках чаще носивших юмористический характер, такие комиксы носили название «funnies». Согласно Барту Бити, «термин пережил свое исходное значение» и вышел за пределы юмористических рассказов: «может возникнуть когнитивный диссонанс в случаях, когда термин “комикс” используется при описании работ таких жанров, как трагедия, романс или повесть» [7, с. 131]. Более того, автор отмечает несоответствие термина comic book – «книга комиксов» – его значению: термин отсылает нас к коллекции забавных историй, но на самом деле описывает все виды изданий и публикаций, содержащих комиксы, и чаще в журнальном, чем книжном формате.

Также под комиксом Л. Дениелз понимает графически повествовательный жанр: серия рисунков с текстом, образующая связное повествование, обычно приключенческого содержания [2, с. 55].

С.И. Ожегов определяет комикс как небольшую, наполненную иллюстрациями книжку легкого, обычно приключенческого содержания, а также серию рисунков с соответствующими подписями [10, с. 424].

Комиксы часто принимают форму сопоставленных последовательно панелей изображений. Часто текстовые устройства, такие как речевые шары, подписи и звуковые эффекты, указывают на диалог, повествование или другую информацию. Такие элементы, как размер и расположение

панелей, контролируют темп повествования. Карикатура и подобные формы иллюстрации являются наиболее распространенными средствами создания изображений в комиксах; фуметти – это форма, которая использует фотографические изображения. Распространенные формы комиксов включают классические комиксы, графические романы и веб-комиксы.

В свою очередь, вебкомикс (цифровой комикс) – комикс, опубликованный в компьютерной сети. Как качественный признак выделяется то, что веб-комиксы создаются или развиваются с учетом специфики, присущей такой форме публикации. Многие комиксы могут обладать формальным признаком веб-комикса, но не обладать качественным, и наоборот, из-за чего их классификация бывает затруднена [7, с. 141]. Многие веб-комиксы издаются исключительно онлайн, хотя некоторые печатаются, но имеют сетевой архив для коммерческого или художественного использования.

Веб-комиксы сходны с самиздатом, так как практически любой может создать свой собственный веб-комикс и опубликовать его в сети Интернет. На момент 2021 года существуют тысячи англоязычных и сотни русскоязычных веб-комиксов. Большинство из них низкого художественного уровня и редко обновляются, но некоторые стали популярными и получили хорошую критику и коммерческий успех.

Традиционно выделяют два отличительных признака для сравнения классического и цифрового комикса: это формат (классические печатные комиксы часто «скованы» рамками журнального формата и не могут из него выбраться по определению) и композиция, сюжет (веб-комиксы являются законченным произведением в рамках одного выпуска (стрипа), в то время как каждая отдельно взятая страница бумажного комикса, вплоть до последней, не несет в себе сюжетной целостности).

Цифровым комиксам присущи определенные черты, отличающие их от других рисованных историй. Подавляющее большинство веб-комиксов обладает одной или несколькими из них.

1. Самиздат – веб-комиксы обычно публикуются их авторами либо на своих собственных веб-сайтах, либо на веб-сайтах, бесплатно предоставляющих подходящие для этого сервисы.

2. Удержание внимания читателя – в то время как от бумажного комикса требуется, в первую очередь, чтобы его купили, то веб-комиксу необходимо удерживать внимание читателя все время, пока он публикуется (особенно если автор получает прибыль от посещаемости сайта). Это чаще всего достигается с помощью нескольких основных приемов:

Законченность выпусков в сочетании с неограниченностью длины комикса – каждый новый выпуск веб-комикса обычно стараются делать так, чтобы он был интересен читателю в отрыве от предыдущих, ведь читатель обычно знакомится с веб-комиксом именно с конца. В то же

время выпуск новых серий не должен прекращаться, пока автор надеется получать от него отдачу. Из этого правила встречаются исключения, но обычно за счет достижения тех же целей иными способами.

Расписание – если новые выпуски веб-комикса выкладываются по определенному расписанию, это обеспечивает его веб-сайту значительно более стабильную посещаемость, по сравнению с нерегулярными обновлениями. Чаще всего используются расписания «раз в день», «три раза в неделю» и «раз в неделю», но даже если автор не придерживается четкого расписания, он, обычно, старается выкладывать новые выпуски достаточно часто и с более-менее равномерной периодичностью.

Массовость – большинство успешных веб-комиксов обращаются к темам, понятным широкому кругу читателей.

Отсутствие привязки к бумаге – веб-комиксы зачастую, не просто создаются без использования бумаги, прямо на компьютере, но и вообще могут никогда не выходить в печатном виде. Это позволяет использовать в них приемы, которые попросту невозможны в классических комиксах, такие как произвольный формат, элементы анимации и звукового сопровождения, интерактивность.

Веб-комиксы интересны и с научной точки зрения. Они полагаются как на новые, так и на древние технологии (интернет и рисование), которые плавно сливаются воедино. Они основаны на установленных правилах и системах, которые являются результатом организации определенной вертикальной «иерархии», результатом многочисленных людей, вносящих вклад и реагирующих на полученные итоги, а не на какую-то структуру, созданную неопределенным органом.

«Цифровая» природа комиксов может охватывать несколько различных аспектов производства и потребления. Например, многие печатные комиксы теперь создаются с помощью цифрового программного обеспечения. Существуют электронные версии комиксов, а также приложения, такие как comiXology, которые обеспечивают цифровой опосредованный опыт чтения. Некоторые цифровые комиксы создаются специально для чтения в цифровом формате (digital-born), в то время как другие являются адаптациями печатных изданий (print-born). Некоторые из этих комиксов явно используют цифровые технологии через гиперссылки, анимацию или звук, в то время как другие сильно напоминают печатные комиксы, но были опубликованы на цифровых платформах. Любая из этих особенностей, возможно, оправдывает упоминание комикса как «цифрового», хотя некоторые аспекты (например, рождение в цифровом виде) могут быть ближе к общему восприятию того, что подразумевается под цифровым комиксом, чем другие (например, создание с использованием программного пакета).

Наряду с визуальными и функциональными особенностями комиксов важно учитывать их социокультурные особенности. Это не в последнюю

очередь связано с огромным разнообразием как в печатном, так и в цифровом производстве комиксов, что затрудняет определение, основанное исключительно на формалистических чертах, согласно Микконену [5, с. 13]. Кроме того, важно учитывать, как комиксы социокультурно расположены, поскольку это влияет на наше взаимодействие с ними. Кук утверждает, что мы взаимодействуем с формами искусства, основываясь не только на их формальных характеристиках, но и на том, как социокультурные условности предполагают, что мы должны взаимодействовать с этими формами искусства – как мы должны читать, обсуждать или ценить их [4, с. 6]. Это, как Кон и Нэл утверждают, почему мы думаем о комиксах и иллюстрированных книгах как о разных средах, когда структурно они имеют очень близкое сходство [1, с. 237; 6, с. 446]. Эта важность социокультурного позиционирования привела Хейга утверждать, что: «Комическое – это то, что производится или потребляется как комическое» [3, с. 21]. Хотя это определение довольно широко, его стоит включить в составное определение, которое опирается на общие черты, а не просто включает ряд требований. В тех случаях, когда возникает путаница относительно того, можно ли классифицировать предмет, например, как цифровой комикс или цифровую книгу с картинками, и изучение визуальных и функциональных особенностей, перечисленных выше, кажется недостаточным, тогда стоит рассмотреть ценность самоопределения. Если что-то кажется цифровым комиксом, функционирует как цифровой комикс, производится как цифровой комикс и самоидентифицируется как таковой, вполне вероятно, что читатель будет подходить к этому как к комиксу, и поэтому оно достойно включения в коллекцию цифровых комиксов.

Веб-комиксы, безусловно, не являются панацеей от всех проблем, с которыми сталкивается среда комиксов с точки зрения распространения, ограничений печатной среды или ограничений для новых художников, входящих в индустрию. Однако они открывают новые возможности в производстве, распространении и свободе комиксов. Наиболее важным аспектом веб-комиксов является не их экономическая целесообразность, а их способность исследовать новые возможности в создании комиксов, тем более что они не ограничены стандартными производственными затратами, связанными с цветом и форматом, а также стандартом ограничения с точки зрения тем комиксов и повествований. Способность исследовать среду комиксов с этическим измерением и сетевой культурой – это то, что Underground Comix привнес в комиксы много лет назад. Таким образом, веб-комиксы являются продолжением и исправлением революции, которая уже началась. Новые темы, такие как Открытый исходный код и новые возможности, такие как фотографические качественные изображения, были добавлены к революции, но революция та же по духу, и то, как веб-среда способствует ее продолжению. В то время как Marvel,

DC и Garfield просто доступны в Интернете, веб-комиксы, такие как Penny Arcade и 8-битный театр, также заполняют Интернет с одинаковой легкостью доступа и доступности, создавая новое пространство для творческой деятельности, исследований и изменений.

Список литературы

1. Cohn, N. “Un-Defining “Comics””: Separating the Cultural from the Structural / N. Cohn // *International Journal of Comic Art*. – 2005. – № 7 (2). – P. 236-248.

2. Daniels, L. *Comix, A history of comic books in America* / L. Daniels. – N. Y., 1971.

3. Hague, I. *Comics and the Senses: A Multisensory Approach to Comics and Graphic Novels* / I. Hague. – 1 ed. – New York : Routledge, 2014.

4. Meskin, A., and R. T. Cook. *The Art and Philosophy of Comics: An Introduction* / A. Meskin, R. T. Cook // *The Art of Comics: A Philosophical Approach* / edited by A. Meskin and C. Roy. – Sussex : Blackwell, 2012.

5. Mikkonen, K. *The Narratology of Comic Art* / K. Mikkonen. – 1 ed. – New York ; Oxon : Routledge, 2014.

6. Nel, P. *Same Genus, Different Species: Comics and Picture Books* / P. Nel // *Children’s Literature Association Quarterly*. – 2012. – № 37 (4). – P. 445-453.

7. Бити, Б. *Непопулярная культура: преобразование европейского комикса в 1990-е годы* / Б. Бити. – 2007.

8. Ковалев, Н., Козлов А. *Веб-комиксы: особенности, выгоды, перспективы* / Н. Ковалев, А. Козлов. – 2009. – URL: <https://webcommunity.net/blog/comicraft/1855.html> (дата обращения: 03.07.2021). – Текст : электронный.

9. Макклауд, С. *Понимание комикса* / С. Макклауд ; пер. Шефченко. – М. : Белое Яблоко, 2016. – 216 с.

10. Ожегов, С. И. *Толковый словарь* / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва, 1957.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Куценко Елена Вильеновна,
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,
Ассоциация кинообразования и медиапедагогике РФ,
Республика Крым*

Аннотация. Необходимость разработки новых учебных технологий в настоящее время является одной из наиболее острых проблем современной педагогики. Учебные технологии, применяемые в сфере формирования медиакультуры учащихся, должны внести свой вклад в развитие и формирование таких социальных и мировоззренческих качеств, которые необходимы на данном этапе развития общества. Медиаобразование – это и есть метапредмет, которые поможет сделать процесс обучения творческим и вооружить учащихся знаниями, которые необходимы им для жизни, учебы и будущей карьеры.

Ключевые слова: медиаобразование; медиапедагогика; киноклубы; кинообразование; медиаграмотность; критическое мышление; внеурочная деятельность; метапредметы; учебные технологии; региональное образование.

MEDIA EDUCATION IN THE REPUBLIC OF CRIMEA: BEST PRACTICAL ACTIVITIES AND PLANS FOR THE FUTURE

*Kutsenko Elena Vil'enovna,
State Budget Organization of the Republic of Crimea
“Crimean Center for Film & Media”,
Association of Film Education and Media Pedagogy
of the Russian Federation,
Republic of Crimea*

Abstract. The need to develop new educational technologies is currently one of the most acute problems of modern pedagogy. Educational technologies used in the field of forming the media culture of students should contribute to the development and formation of such social and ideological qualities that are necessary at this stage of the development of society. Media education is a meta-subject that will help make the learning process creative and equip students with the knowledge they need for life, study and future career.

Keywords: media education; media education; film clubs; film education; media literacy; critical thinking; extracurricular activities; meta items; educational technologies; regional education.

Бурное развитие электронных технологий, появление обучающих программ в технологиях мультимедиа, широкое внедрение интерактивных систем обучения, повлекли за собой трансформацию культуры, смену одних ценностных систем на другие, почти полное изменение сознания и мышления подрастающего поколения. Наши дети с первых минут

своей сознательной жизни оказываются в самом эпицентре медиаполя – кино, телевидение, компьютер, реклама, которые делают ситуацию информационного взрыва все более острой даже экологически. Напичканные современными электронными приборами дома становятся опасными ловушками для неокрепших умов, так как многие родители, занятые своими проблемами, переложили на электронных нянь – компьютер и телевизор, воспитание своих детей. Плачевные результаты этой беспечности очевидны. Немецкий психиатр Манфред Шпитцер, который занимается исследованием причин нервных патологий у детей и подростков, пришел к выводу: «Те, кто в детстве много времени проводил перед телевизором, плохо обучаются чтению, менее креативны, воспринимают мир поверхностно, не умеют анализировать и мыслят стереотипами». Во всех своих научных докладах, а также в ставшей бестселлером книге «Осторожно – экран!», он не устает повторять, что «Телевидение делает человека толстым, глупым и жестоким» [1, с. 43].

Как же не потеряться в этом мире, как научиться правильно ориентироваться в современных массмедиа, как не дать себя «оболванить», научиться отличать подлинное от фальшивого, не позволять собой манипулировать, учиться формировать собственное мнение – вот задача медиапедагогика.

Ключевыми же средствами, которыми она оперирует, являются аудиовизуальные средства массовой коммуникации. Вот почему такие экранные искусства как кинематограф, телевидение, видео в наше время обретают особое значение в решении задач медиавоспитания и медиаобразования. Именно на примере экранных искусств мы можем наиболее ярко проследить, как происходит «перевод» в художественно-образную форму всего многообразия форм бытия человеческой культуры. Становится своеобразной нормой знакомство с фольклором, музыкой, живописью, архитектурой через посредничество экрана; документальные теле-(видео)фильмы о выдающихся личностях, музейных коллекциях, национальных праздниках, памятниках культуры и истории, городах и странах, воспринимаются как источник информации об искусстве, «виртуальные путешествия», реализуемые через медиатехнологии, предоставляют вроде бы невиданные ранее возможности – перемещаться куда угодно, путешествовать по «виртуальному миру» в регулируемом режиме просмотра. Одновременно сосуществуют самые различные гипотезы и прогнозы по поводу будущего; согласно одним предположениям, эпоха «визуальных образов» завершается, в соответствии с другими нам предстоит пережить эпоху тотальной визуализации через экран. Кроме того, мы наблюдаем резкое снижение порогов восприятия аудиовизуальной информации. При этом мозаика впечатлений определяет одноплановость уровней восприятия и освоения информации в сознании ребенка. Если же говорить об эстетическом

воспитании, о восприятии и освоении художественной информации, то здесь ситуация осложняется тем, что искусства экрана изначально реализуются через каналы массовой коммуникации. Каждый уровень информации существует сам по себе, их пересечения и взаимовлияния случайны и непреднамеренны; у ребенка может и не возникнуть потребности складывать из этой мозаики единую, целостную картину мира.

Обратим внимание на другое – восприятие информации через экран, начиная с 20-х годов XX века, формировалось через «искусство кино», то есть в нашем восприятии *любая* экранная информация немислима вне эстетических, художественно-образных аспектов. К тому же, аудиовизуальные искусства апеллируют сразу к зрению и слуху, то есть говорят «на нескольких языках». Отсюда богатство возможностей художественного освоения ими мира, разнообразие присущих им способов образного отражения реальности.

Система аудиовизуальных средств – кино и телевидение, функционирует, в основном, на сочетании художественных и внехудожественных текстов, которые также в значительной степени эстетизируются. Такое сочетание формирует долговременную память человека, его мировоззрение, развивает его эстетически, стимулирует креативность [3, с. 16].

Медиаграмотный ребенок или подросток может активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. Он понимает язык экранных искусств, и, таким образом, более критически относится к выбору медийной продукции и не позволяет манипулировать своим сознанием.

История современного медиаобразования начинает свой отсчет с 1959 года, когда известный канадский телекритик и кинопедагог Маршалл Маклюэн создал программу обучающего курса по основам аудиовизуальной грамотности для старших классов средней школы. Так началась новая веха в развитии сначала кинообразования, а затем – медиапедагогики. Эстафету подхватили многие европейские страны – Австрия, Германия, Великобритания, Франция, Швеция, Австралия и другие. В Украине в 60-е – 70-е годы также активно начало развиваться кинообразование: начали разрабатываться программы по основам киноискусства для школ и педагогических институтов, по всей стране открывались кинофакультативы и детские, юношеские кино- и фотостудии.

К 90-м годам педагоги стали убеждаться, что только кинообразование, в эпоху стремительно развивающейся медиатехники, ничтожно мало. Поэтому и появилась потребность в изучении различных средств массовой коммуникации – телевидение, Интернет, мультимедийные презентации; установлении значения их влияния на детей и подростков; научиться критически их осмысливать, чтобы обезопасить подрастающее поколение от манипуляции ими через медиа.

В Крыму, так же, как и во всей стране, до начала 90-х существовал примат кинообразования – кинофакультативы, киноклубы, детские и юношеские кино- и фотостудии, кружки. С 1985 года в Малой академии наук «Искатель» открывается детская, юношеская киностудия «Муза-Х», вокруг которой сгруппировались юные кинолюбители. В 1993 году в Крыму была создана ячейка Ассоциации деятелей кинообразования и медиапедагогике Украины, которая взяла на себя задачу аудиовизуального, эстетического воспитания через практическое кинообразование. В Малой академии открылась заочная школа по кино и телевидению для школьников Крыма (руководители Е. В. Куценко и В. А. Погребатько), в 1999 году для стимулирования творческой активности школьников был учрежден Крымский открытый фестиваль экранного творчества «Магический экран – 21 век», который в этом году уже приобретает статус Международного.

В 2011 году Государственным бюджетном учреждении Республики Крым «Крымский киномедиацентр» открылся постоянно действующий семинар «Практическое кино- и медиаобразование», на занятия которого раз в месяц собирались крымские педагоги, работники культуры, чтобы научиться самим снимать видеofilмы, делать анимацию, готовить передачи для школьного телевидения, вести интегрированные уроки по медиаобразованию.

С 2011 года около 400 крымских педагогов прошли обучение на этих семинарах и тренингах, в Выездной Медиашколе для педагогов, на курсах дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в Крымском республиканском институте постдипломного педагогического образования. Результатом системной работы по кино- и медиаобразованию в Крыму создан кластер, объединивший около 35 учреждений образования и культуры, где в разных формах ведется работа с детьми, подростками и молодежью: детские и юношеские видеостудии, анимационные кружки, школьное телевидение, школьное блоггерство, печатные и электронные журналы, газеты, сайты.

Для поддержки и продвижения творческой молодежи Крымский киномедиацентр проводит ежегодно 5 различных конкурсов и фестивалей для детей и юношества – Международный конкурс рецензий и эссе на заданный фильм «По ту сторону экрана», Крымский республиканский конкурс школьного документального кино «Моя Родина – Крым», Всероссийский фестиваль детского анимационного творчества «Чудостров», Международный фестиваль детского, юношеского аудиовизуального творчества «Магический экран – XXI век», Всероссийский конкурс социальных фильмов и телепередач «Прошу слова!». Уже четвертое лето в детских оздоровительных лагерях Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым проводятся киномены, куда отправляются победители крымских конкурсов и фестивалей, чтобы отдох-

нуть и поработать в творческих лабораториях по кино, телевидению и анимации.

За 10 лет активной и системной деятельности по кинообразованию и формированию медиаграмотности в Крыму сложился кластер с методическим центром, со специалистами по разным направлениям кино- и медиаобразовательной деятельности, подготовлены и апробированы учебные программы для дошкольников, 1-4 классов, 5-6 классов, 7-9 классов, методические пособия и разработки для киноклубной работы. В образовательных организациях Крыма работа по кино- и медиаобразованию ведется через интеграцию медиатехнологий в школьные предметы, внеурочную деятельность, кружки, кино- и медиаклубы.

Но еще много предстоит сделать, чтобы кинообразование и медиапедагогика стали достоянием как можно большего количества образовательных учреждений. Это позволит педагогам в корне пересмотреть свой подход к преподаванию, сделает учебный процесс творческим сотрудничеством, школой радости и успеха.

Медиаобразование – это компонент общекультурной подготовки человека в соответствии с социальным заказом современной цивилизации. И чем раньше начать эту работу, тем более ощутимыми окажутся результаты.

Список литературы

1. Gatterburg, A. Aliens im Kinderzimmer / A. Gatterburg // Der Spiegel. – 2007.
2. Баженова, Л. М. В мире экранных искусств : книга для учителей начальных классов, воспитателей и родителей / Л. М. Баженова. – М., 1992.
3. Нечай, О. Ф. Ракурсы / О. Ф. Нечай. – М., 1990. – 118 с.
4. Усов, Ю. Н. Экранные искусства – новый вид мышления / Ю. Н. Усов // Искусство и образование. – 2000. – № 3. – С. 48-69.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*Медведева Полина Владимировна,
Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал)
РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог*

Аннотация. СМИ всегда оказывало влияние на жизнь людей. Прочтение газет, прослушивание радио и т. д. Все это оказывает влияние на формирование общественного мнения. Как известно, дети в подростковом возрасте очень склонны менять свое мнение на противоположное. Прослеживая динамику изменения толкования конкретной точки зрения в СМИ и тенденцию изменения мнения подростков, мы ставим задачу в данной статье наблюдение за влиянием СМИ на современных подростков.

Ключевые слова: СМИ; средства массовой информации; подростки; общественное мнение; медиатехнологии; личность подростка; механизмы влияния; влияние СМИ.

THE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON MODERN TEENAGERS AND THE POSSIBILITIES OF MEDIA EDUCATION

*Medvedeva Polina Vladimirovna,
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (Branch)
Russian State University of Economics (RINH),
Taganrog*

Abstract. The media has always had an impact on people's lives. Reading newspapers, listening to the radio, etc. All this has an impact on the formation of public opinion. As you know, children in adolescence are very likely to change their mind to the opposite. Tracing the dynamics of changes in the interpretation of a particular point of view in the media and the trend of changes in the opinion of adolescents, we set the task in this article to observe the influence of the media on modern adolescents.

Keywords: mass media; adolescents; public opinion; media technologies; the personality of the teenager; mechanisms of influence; media influence.

Сегодня, в век развития современных технологий и цифровой техники, каждый человек тесно связан с таким явлением, как СМИ. Каждый из нас является владельцем смартфона, каждый третий зарегистрирован в социальных сетях. Каждый день мы просматриваем сотни онлайн-видеороликов, пролистываем тысячи постов, наблюдаем за жизнью других людей в социальных сетях и даже не представляем, как контент, который мы просматриваем, влияет на наши ценностные ориентации и сознание.

XXI век характеризуется свободой выражения мыслей. Это обосновано тем, что именно в этом веке возникло множество социальных сетей, форумов, платформ, на которой появился такой аспект как анонимность и свобода выражения мнения. Люди могут свободно высказываться на просторах Всемирной паутины. Снятие цензуры на обсуждение конкретных

тем позволило людям говорить о том, о чем им хочется. Именно поэтому, сегодня каждый человек пытается поддерживать свою точку зрения относительно конкретных жизненных явлений.

Как известно, развитие самосознания наиболее активно происходит в подростковом возрасте. Личность ребенка приобретает собственное «Я» в общении с людьми. Появляется интерес высказывать свое собственное мнение, отстаивать его [1].

Л. С. Выготский писал, что именно в подростковом возрасте внешняя среда оказывает наибольшее влияние на формирование личности ребенка [1]. Сегодня практически каждый подросток является активным пользователем интернет, владельцем смартфона, владельцем аккаунта в социальных сетях. Иными словами, медиасреда оказывает значительное влияние на формирование личности подростков. Подростки любят заявлять о своем мнении касательно каких-либо ситуаций или явлений. Часто, их мнение может меняться под воздействием влияния внешних факторов, например, мнения родителей и авторитетного сверстника. Одним из важных факторов влияния на современную подростковую аудиторию являются СМИ. Просмотры телепередач, роликов на видеохостингах, мнение медийной личности может очень сильно изменить личностное мнение подростка [5].

Многие авторы в своих работах рассматривали проблему влияния СМИ на общественное мнение. Западные психологи и социологи начали рассматривать проблему влияния СМИ еще в XX столетии. Среди таких работ М. Вебера, Э. Дюркгейма, И. Канта, Т. Парсонса, П. Сорокина рассматриваются механизмы влияния СМИ на общественное мнение [5]. Данной проблеме посвятили свои труды многие отечественные ученые: А. Г. Здравомыслов, Е. В. Золотухина-Аболина, Н. И. Лапин и др. [5].

Категорию ценностных ориентаций изучали и продолжают ныне изучать философы, социологи, психологи: К. А. Абульханова-Славская, И. В. Бестужев-Лада, О. Г. Дробницкий, А. Г. Здравомыслов, В. П. Тугаринов, В. А. Ядов и др. Работы М. К. Горшкова, А. Г. Кузнецова, Н. П. Медведева, А. В. Соколова, Ч. А. Шакеевой, В. А. Шаповалова, И. О. Щербаковой посвящены изучению и анализу механизмов формирования общественного мнения подростков.

Особый вклад в описание механизмов влияния СМИ на общественное мнение (в частности о пропаганде), внесли Г. Лассуэл и В. Липпман, а также немецкий исследователь Т. Адорно в 20-30-е годы XX века, считая, что СМИ опасно тем, что может использовать механизмы психологического внушения с целью пропаганды конкретного движения или идеологии [2]. Американский психолог и журналист У. Липпман определяет общественное мнение как одобрение или неодобрение публичных позиций и поведения, которые выражает определенная часть общества

или целостное общество. Общественное мнение является оценкой значимого происходящего [4].

В научной литературе можно выделить несколько подходов в определении массового сознания, определяемого общественным мнением. Так, например, Г. Ю. Чернов предлагает различать как минимум пять подходов в изучении общественного мнения [4]:

1) социологический (выявляющий роль массы и анализирующий массу как социально-массовых явлений в структуре общества и системе социальных взаимодействий и анализирующий массу как социальную общность);

2) политологический (выявляющий роль общественного мнения как компонентов политической жизни общества, сопоставляющий массы с политической элитой и политическими институтами);

3) социально-психологический (концентрирующийся на исследовании общности массовых психических процессов и возникающего на этой основе специфического общественного мнения);

4) культурологический (выявляющий место и роль социально-массовых явлений в процессах культурного воспроизводства и сосредотачивающий внимание на проблеме общественного мнения);

5) социально-философский (интегрирующий, синтетический, системно осмысливающий место и роль массовых реалий и встраивающий полученные выводы в философскую картину мира).

Влияние СМИ на формирование общественного мнения нельзя назвать однозначным. Можно согласиться с мнением, что «средства массовой коммуникации могут способствовать общественному прогрессу, образованию, поликультурному развитию современного общества, но в то же время, обладают деструктивным потенциалом, грозящим культурным, духовным, нравственным, эстетическим опустошением» [6, с. 45].

В самом деле, с одной стороны, СМИ может оказывать негативное влияние на формирование общественного мнения подростков. Иногда подросток не в состоянии определить, где информация достоверная, а где ложная. Также стоит сказать о том, что сейчас возникла такая тенденция популяризировать конкретное отношение к определенным вещам. Из-за этого подростки склонны принимать мнение большинства и выдавать его за свое. Это ведет к потере индивидуальности подростка. Например, в социальных сетях существуют платформы, объединения в которых навязывают популярное мнение о музыке, фильмах, медийных личностях. Из-за того, что конкретное мнение является популярным, подросток примеряет общественное мнение на себя. Такая тенденция приводит к тому, что в бесчисленном количестве навязанного популярного мышления подросток может потерять индивидуальное мышление и собственное, критическое мышление.

Нельзя упустить тот факт, что СМИ очень часто используют механизмы манипулирования и фальсификации информации. Человек, который смотрит телевизионную программу, читает газету, слушает радио ожидает получить объективную, не искаженную информацию. Однако некоторые платформы, пользуясь своей авторитетностью и доверием пользователей, могут фальсифицировать и изменять подачу материала, что позволяет регулировать общественное мнение в том направлении, в котором им удобнее.

Многое также зависит от того, каким образом преподносят событие, с какой точки зрения журналист освещает и рассказывает тот или иной факт, событие. От грамотной трактовки новостей корреспондентом зависит дальнейшее отношение общества к данному явлению, событию.

Некоторые СМИ могут намеренно исказить информацию для подростков с целью манипуляции. Однако подростки являются наиболее погруженными в медиа и в состоянии найти подтверждение и или опровержение конкретной информации, что может привести к падению авторитета конкретного СМИ как достоверного источника информации. В век информационных технологий дети все чаще и чаще демонтируют критическое мышление, они ищут подтверждение информации, а не верят одному источнику [3].

С другой стороны, широкие возможности современных медиа, касающиеся доступности практически любой информации, имеют и позитивное значение для подростков. Так, например, благодаря большому количеству мотивирующих роликов, полезного медиаконтента, множества форумов и групп, где подростки со всего мира, имеющие общие сложности и трудности, могут поддержать и мотивировать друг друга. В этом случае удовлетворяется главная потребность подросткового возраста – потребность в общении. Кроме того, благодаря интернет-технология подросток имеет возможность пополнить багаж своих знаний, заниматься самообразованием, посещать любые музеи, выставки и т. д. Неслучайно последние годы все более актуализируется «внимание к проблемам информационной безопасности, развития медиакомпетентности современного подрастающего поколения, вовлеченного в медиасреду во всех сферах жизнедеятельности» [7].

Сегодня медиаобразование является неотъемлемой частью образовательного процесса современных подростков. Благодаря медиаобразованию школьники получают возможность развивать критическое мышление, учатся всесторонне анализировать медиаинформацию, составлять собственное мнение и не поддаваться на механизмы медиаманипуляции. Медиаобразование помогает овладеть умениями по-новому взглянуть на мир медиаинформации использовать его возможности для развития своих способностей, творчества. Медиаобразование должно существовать в

рамках образовательного процесса обучающихся, чтобы уберечь от негативных последствий и рисков, которые могут привести к неправильному использованию информационных ресурсов.

Список литературы

1. Выготский, Л. С. Детская психология / Л. С. Выготский. – СПб. : Союз, 2009. – 144 с.

2. Гнатюк, О. Л. Из истории американской коммуникологии и коммуникативистики: Гарольд Лассуэлл (1902-1978) / О. Л. Гнатюк // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 11-20.

3. Гуржий, Д. А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения / Д. А. Гуржий // Молодой ученый. – 2015. – № 12 (92). – С. 991-993.

4. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман. – М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 25 с.

5. Петченко, Т. С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентации современной российской молодежи : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Петченко Т. С. – URL: http://irbis.gnpbu.ru/Aref_2007/Petchenko_T_S_2007.pdf (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

6. Чельшева, И. В. Медиаторчество в социально-культурной среде: теория и практика / И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 152 с.

7. Чельшева, И. В. Межэтническая толерантность как фактор информационной безопасности молодого поколения: медиаобразовательный аспект проблемы / И. В. Чельшева. – Текст : электронный // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskaya-tolerantnost-kak-faktor-informatsionnoy-bezopasnosti-molodogo-pokoleniya-mediaobrazovatelnyy-aspekt-problemy> (дата обращения: 14.01.2021).

МЕДИАРЕСУРСЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Неволин Виталий Владимирович,

Бахтина Ирина Леонидовна,

*Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассмотрена возможность популяризации спортивного туризма посредством социальных сетей и средств массовой информации. Дано определение спортивного туризма. Приведена статистика популярных социальных сетей и рассмотрен потенциал использования их туризмом. Автор говорит о популярных методах ведения аккаунтов и способах популяризации спортивного туризма посредством различных платформ. Говорится о внедрении «Виртуального» туризма в массы.

Ключевые слова: спортивный туризм; социальные сети; социальная среда; целевая аудитория; популяризация туризма; виртуальный туризм; медиаресурсы; Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии.

POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM WITH THE HELP OF MEDIA RESOURCES

Nevolin Vitaly Vladimirovich,

Bakhtina Irina Leonidovna,

*Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. The article considers the possibility of popularizing sports tourism through social networks and mass media. The definition of sports tourism is given. Statistics of popular social networks are presented and the potential of their use by tourism is considered. The author talks about popular methods of maintaining accounts and ways to promote sports tourism through various platforms. It is said about the introduction of “Virtual” tourism to the masses.

Keywords: sports tourism; social media; social environment; the target audience; popularization of tourism; virtual tourism; media resources; Internet; internet space; Internet technologies.

В XXI веке общество активно использует медиа пространство как средство коммуникации между индивидами и целыми группами. Популярные социальные сети, средства массовой информации и интернет ресурсы позволяют быстрее адаптироваться в той или иной социальной среде. Крупные информационные площадки эффективно используются для привлечения аудитории в различных сферах деятельности.

Посредством средств массовой информации происходит популяризация и спортивного туризма. Данная деятельность направлена на привлечение людей к занятию туризмом.

Спортивный туризм – это активная деятельность человека, которой он занимается в свое свободное время. Это временные выезды за пределы места жительства, которые могут нести в себе соревновательный уклон. В России туризм является общенациональным видом спорта. По данным Федерации спортивного туризма России им занимается около трех миллионов человек [4]. Для страны с численностью населения примерно 146 млн человек – это не очень положительная картина. С чем же связана непопулярность данного вида спорта в нашей стране? Вероятно, причина кроется в недостаточной популяризации и пропаганде спортивного туризма в социуме.

По мнению М. А. Степанова, аспиранта Курского государственного университета, для увеличения аудитории туризма на просторах интернета используются «различные туристские интернет проекты, представляющие аккаунты в социальных сетях с информацией о достопримечательностях определенного региона» [5]. Здесь речь идет о развитии внутреннего туризма, то есть путешествиях с целью отдыха. Но почему бы не использовать те же самые аккаунты и сообщества в социальных сетях для привлечения людей в спортивный туризм.

При обращении к статистике пользователей социальных сетей мы видим следующую картину: на октябрь 2020 года по числу активных авторов лидирует социальная сеть «Instagram». Далее идут «ВКонтакте», «YouTube», «Одноклассники» и одна из самых востребованных социальных сетей последнего времени – «TikTok» [3]. Неудивительно, что в социальных сетях за прошедший 2020 год возросла аудитория, что сказывается пандемией. Но многим это только на руку. Всю аудиторию выше обозначенных социальных сетей можно использовать для популяризации спортивного туризма.

Как правило, в социальных сетях обычно «сидит» молодежь, которая не особо вовлечена в какую-либо активную деятельность. Это значит, что пропагандировать спортивный туризм стоит именно в молодежной среде.

В наше время один из популярных методов ведения социальных сетей является прямой эфир. Пользователь той или иной социальной сети запускает его у себя в профиле, при этом вся его аудитория получает возможность видеть, что происходит в его эфире здесь и сейчас. Это можно использовать на соревнованиях по спортивному туризму как, к примеру, транслируют крупные соревнования, будь то футбол, биатлон или олимпийские игры. Популярные социальные сети позволяют проводить прямые эфиры без какого-либо дополнительного оборудования. Достаточно просто иметь смартфон. Несомненно, чтобы прямой эфир удавался и был востребован, нужна аудитория и большое количество подписчиков профиля, но это дело времени и хорошей рекламной кампании.

«ВКонтакте» популярна возможностью создания групп для обмена информацией и рекламы. Это как открытые, так и закрытые страницы, в которых публикуется контент по определенной тематике. Почти каждый туристский клуб, туристическая база, базы отдыха и туристические магазины имеют свои группы в этой социальной сети. Публикуя новости, путешествия, полезные советы, группы формируют доверие и желание воспользоваться тем или иным продуктом, в данном случае путешествием, у своих аудиторий. Один из популярных у туристов на Урале сеть магазинов – «Манарага» ведет свою группу в данной социальной сети [1]. В ней представлен каталог различных туристических товаров, есть возможность мгновенно перейти на их сайт в интернете. На стене группы можно найти много различных кадров из путешествий, завораживающих и вызывающих желание отправиться в то место и увидеть незабываемую красоту своими глазами. Здесь рекламируются различные сервисы и магазины, что придется на руку начинающему туристу. Туристические клубы, ведя свои группы, рассказывают о своих пройденных маршрутах, делятся впечатлениями и лайфхаками. Это один из самых удобных способов популяризации спортивного туризма.

Социальная сеть «Instagram» предлагает своим пользователям выкладывать контент в виде фотографий и видео. Он очень похож на «ВКонтакте», но обладает большей аудиторией и популярностью, особенно среди молодого поколения. Здесь есть возможность выкладывать исчезающие истории, которые можно посмотреть в течение суток. Продолжительность одной такой истории пятнадцать секунд, что не позволяет подписчикам переутомляться при просмотре. В последующем истории можно сохранять в актуальном альбоме у себя на страничке.

Поскольку это самая популярная социальная сеть, то огромны ее возможности при популяризации спортивного туризма. Здесь можно проводить прямые эфиры с места соревнований или во время прохождения маршрута, когда это позволяет сделать сотовая связь. Выкладывать короткие мастер классы по прохождению того или иного этапа на дистанции, а также видео-советы по правильной подготовке к походу.

Tik-Tok стал популярен в последнее время, особенно в период общей самоизоляции. Он позволяет выкладывать короткие видео на разнообразную тематику и требует для этого усилий. Велико значение этой социальной сети и для спортивного туризма. Здесь можно выкладывать видео с соревнований и походов. При этом делать уклон на привлечение людей в спортивный туризм. Рекламирывать спортивный туризм, как рекламируют популярные продукты человеческой деятельности. Видео – это один из универсальных способов подачи информации аудитории.

«YouTube» открывает другие возможности для людей. Сюда также можно выкладывать видеоролики любой продолжительности. Популяр-

ные видео-блогеры имеют миллионную аудиторию именно здесь. Но есть ли у туризма возможность использовать потенциал данного видеохостинга для популяризации. «YouTube» позволяет своим пользователям смотреть популярные видео, расширять свой кругозор, обучаться посредством просмотра видеороликов.

Согласно данным сайта «Selection», самый популярный канал о путешествиях – «Орел и Решка» [2]. Это знаменитое российское трэвэлшоу, которое транслирует телевидение. Данная программа способна вызывать желание отправиться в путешествие. Было бы неплохо реализовать аналогичную программу о путешествиях в места, нетронутые человеком. И запустить ее именно на платформе «YouTube», потому что здесь не нужно вносить плату за использование видео-хостинга в своих целях, даже коммерческих. «YouTube» сам платит за большую аудиторию и просмотры. Оборудовав студию и закупив технику, можно устраивать «вечера встреч», приглашая для этого интересных людей путешественников, тех, чей опыт походов исчисляется десятками лет. Интереснее слушать о пройденных километрах из первых уст.

Привлечение средств массовой информации (далее СМИ), популярных телевизионных каналов является одним из удачных способов популяризации туризма. Именно СМИ освещают большинство проходящих событий как России, так и отдельных ее субъектов. Они всегда находятся в поиске новостей. Предлагая им снимать репортажи о походах и соревнованиях – повышается шанс привлечь людей в туризм. Именно СМИ отвечают за формирование медиа культуры человека, оказывая на него влияние.

Внедрение в социальную среду медиа инноваций и активное использование компьютеров и гаджетов привели к появлению нового вида туризма – «Виртуального». В. А. Шамликашвили дает определение виртуальному туризму: «это деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсоральную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в нее» [6]. Данный вид туризма несет в себе минимальные расходы для потребителя, поскольку большое количество виртуальных туров можно найти бесплатно. Предоставляется возможность посетить любые объекты и регионы, не выходя из своего дома. Это очень безопасный вид туризма. А бесконтактный тип посещения достопримечательностей является комфортным для многих людей, особенно актуален виртуальный туризм в период пандемии коронавируса. Виртуальное путешествие является некой пропагандой реальным поездкам. Путешествуя дома за компьютером, по местам, отдаленным от цивилизации, у человека может проснуться желание увидеть это воочию.

Таким образом, потенциал медиаресурсов по популяризации спортивного туризма огромен. Важно иметь *желание* заниматься популяризацией спортивного туризма для аудитории, которой будет интересна туристская деятельность.

Список литературы

1. Манарага – спорт и активный отдых. – URL: https://vk.com/manaraga_outdoor (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.
2. Популярные русскоязычные каналы «YouTube» о путешествиях. – URL: <https://infoselection.ru/puteshestviya-i-otdykh2/item/711-luchshie-kanaly-youtube-o-puteshestviyakh> (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.
3. РБК. Количество активных авторов социальных сетей на 30.11.20. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/30/11/2020 (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.
4. Спортивный туризм в России. – URL: <https://tssr.ru/main/structura/history/592> (дата обращения: 25.03.2021). – Текст : электронный.
5. Степанов, М. А. Медиа контент в социальных сетях как инструмент развития и продвижения внутреннего туризма в регионе / М. А. Степанов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 79-90.
6. Шамликашвили, В. А. Виртуальный туризм как новый вид туризма / В. А. Шамликашвили // Креативная экономика. – 2014. – № 10. – С. 128-138.

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАРЕСУРСОВ В ВОСПИТАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Оганян Татьяна Борисовна,
Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. Патриотические ценностные ориентиры являются основой воспитания молодежи. Сохранение традиций является одним из аспектов патриотического воспитания. В условиях цифровизации необходимо обратиться к медиаресурсам, которые позволят интегрировать традиции и инновации в возрождении отечественных ценностей патриотизма в воспитании молодежи посредством фотографии, нового прочтения старых визуальных образов кино, участия в событиях виртуальной и реальной историко-культурной среды.

Ключевые слова: воспитание молодежи; молодежь; патриотизм; патриотическое воспитание; ценностные ориентиры; медиаресурсы; инновационные технологии.

TRADITIONS AND INNOVATIONS OF THE USE OF MEDIA RESOURCES IN THE EDUCATION OF PATRIOTIC VALUES OF MODERN YOUTH

*Ohanyan Tatyana Borisovna,
Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don*

Abstract. Patriotic values are the basis for the education of young people. The preservation of traditions is one of the aspects of patriotic education. In the context of digitalization, it is necessary to turn to media resources that will integrate traditions and innovations in the revival of domestic values of patriotism in the education of young people through photography, a new reading of old visual images of cinema, participation in events within the virtual and real historical and cultural environment.

Keywords: education of youth; youth; patriotism; patriotic education; value guidelines; media resources; innovative technologies.

Ключевые ценностные ориентиры, вырабатываемые, востребованные и распространяемые обществом, задают основное направление воспитания в нем подрастающего поколения. Ценностные ориентиры представляют собой предпочитаемые отдельным человеком или обществом в целом ценности, являющиеся приоритетными в их взглядах на природу, общество, на себя и определяющими проявление ими чувств, отношений, поведения, поступков. Другими словами, ими определяется и отражается мировоззрение человека. На основе ценностных ориентиров общества у человека формируются востребованные социумом качества личности, набор которых может быть у людей в одном и том же сообществе раз-

ным. Это зависит от многих факторов: семьи, сверстников, природного, общественного и предметного окружения, системы воспитания.

Патриотизм имеет, на наш взгляд, широкое и узкое смысловое значение. Широкое смысловое значение предполагает понимание его как ведущий принцип, мировоззрение, национальную идею, выходя на философский контекст. Широкий смысл этого понятия раскрывается, кроме перечисленного, через преданность своей Родине, проявляющуюся в стремлении трудиться на ее благо, сохранять, умножать и отстаивать ее природные богатства, культурные ценности и традиции.

Более узкое смысловое значение понятия «патриотизм» заключается в понимании его как качества личности. Но даже в этом значении оно не ограничивается отдельной личностью, так по направленности является альтруистическим. Это позволяет говорить о его двустороннем характере: внутренней принадлежности личности, которая является его носителем, и направленности на других во внешнюю среду. Традиционно патриотизм трактуется как проявление действенной любви к Родине, народу, вплоть до готовности к самопожертвованию. Патриотические ценностные ориентиры с давних времен являлись базовыми в российском обществе: верность героическим традициям Отечества, уважение к памяти предков, отдавших жизнь за Родину, долг, честь, достоинство, готовность к самопожертвованию. Утраченные в результате бесконечного реформирования различных сфер общества, процессов глобализации и интеграции, погони за материальным благополучием, поглотивших массовое сознание, они не потеряли своей актуальности для сохранения российской идентичности народов, населяющих нашу страну. Особо они актуальны для воспитания подрастающего поколения. Отечественная классическая педагогика хранит немало обоснований и аргументов необходимости сохранения ориентира на воспитание патриотизма у человека с самого раннего детства на протяжении всего периода его становления и развития. Достаточно назвать имена известных педагогов К. Д. Ушинского, Н. И. Пирогова, П. П. Каптерева, Л. Н. Толстого, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, в чьих трудах и деятельности патриотизм является ключевым целевым ориентиром.

Проблема патриотизма не перестает быть актуальной. Подтверждением тому являются многочисленные исследования в области патриотического воспитания (Н. В. Адаева, А. Н. Выршиков, Л. Н. Котруца и другие) [1; 2; 3]. Примечательно, что в последнее десятилетие в условиях участвовавшихся искажений сущности отечественных педагогических влияний на подрастающее поколение, смещения ценностных предпочтений молодежи в сторону материальных, исследователей волнует проблема использования традиций в патриотическом воспитании современной молодежи [5; 6]. В результате глобального процесса цифровизации, создав-

шого клиповое мышление значительной части молодежи, уменьшилась возможность результативного влияния на ее чувственную сферу. Без этого достичь существенного результата в воспитании у молодежи патриотических ценностных ориентиров становится сложней. Понимание этого российским сообществом отражено в принятом 30 декабря 2020 года федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации», в котором приоритетным направлением является как раз воспитание патриотизма. Акцент делается на необходимости преемственности традиций. Указывается на необходимость воспитания уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации. Организуя воспитательный процесс в данном направлении, мы не должны упускать из виду, что цифровое поколение, к которому принадлежит современная молодежь, очень трудно отвлечь от виртуальной среды, в которую она погружена. Следовательно, необходимо привлекать ее использование для решения задачи воспитания у молодых людей патриотических ценностных ориентиров, сочетая их с традиционными ресурсами. Это одновременно будет являться одним из способов предупреждения вредоносного влияния виртуальной среды на мировоззрение и поступки подрастающего поколения [3].

Среди медиаресурсов воспитанию у молодежи патриотических ценностных ориентиров могут способствовать фотография, радио, телефонная связь, кино, социальные сети и другие. Вопрос заключается в том, каким образом может быть построена воспитательная работа с их использованием в указанном направлении. Важно помнить, что в воспитании патриотизма результирующим является действие, которое впоследствии совершит воспитанник.

Медиаресурсы сегодня при грамотном использовании позволяют интегрировать влияние одновременно на сознание, чувства и поведение воспитанника, что очень важно в воспитании. Ведущим принципом в патриотическом воспитании является принцип – от близкого к далекому. Предлагаем для сохранения преемственности активно использовать, например, традицию семейного альбома (архива), который для лучшей сохранности можно предложить оцифровать, заламинировать. В каждой семье обязательно есть такой мини архив, к которому можно обратиться внимание воспитанников. К тому же такое событие повлечет за собой рассказы о семейных историях, вкусовых предпочтениях предков в области музыки, песни, которые можно послушать; кинофильмов, которые можно посмотреть, поговорить, почему именно они оказались в числе «любимых» произведений, какие жизненные истории с этим связаны. Ребята сегодня с удовольствием фотографируют. Эту деятельность можно наполнить новым смыслом и содержанием, предложив молодым людям поучаствовать в выставке фотографий с такими названиями как,

например, «Любимые уголки моей малой родины», «Портреты моих земляков», «Российские просторы», «Следы российской истории в моем краю», «За что я люблю Отчизну» и другие.

Когда-то очень популярным практически в каждом доме было радио. Сегодня можно было бы подумать над тем, чтобы именно в целях воспитания патриотических ценностных ориентиров молодежи на улицах наших городов, в парках, скверах, на вокзалах, в торгово-развлекательных центрах звучали музыка, песни, стихи отечественных композиторов, поэтов (например, «Летят перелетные птицы», Валентин Левашов – Владимир Лазарев-Мильдон; «Ростов-город», Матвей Блантер – Михаил Исаковский; «С чего начинается Родина», Матвей Блантер – Анатолий Сфоронов и другие).

Это способствует влиянию на эмоциональную сферу, пробуждают отклик в душе, способствует единению людей, испытывающих одинаковые переживания. Достаточно привести в качестве примера «гуляющие» в социальных сетях ролики с флэшмобами, которые организовывались стихийно молодежью в местах большого скопления людей. Более того, возможно сделать целенаправленными и систематическими такие трансляции именно с привлечением молодежи, предложив им их записывать и вести. Современные технологии позволили бы вдохнуть новую жизнь в старые традиции. Первым шагом может стать радиовещание в образовательных организациях, постепенно расширяя круг слушателей и границы распространения этой деятельности. Поначалу это может быть приурочено к каким-то событиям, постепенно развивая и формируя у молодых граждан культуру слушания и вкус. Конечно, здесь придется внимательно отнестись к отбору репертуара, создав, скажем, совет по патриотическому воспитанию, куда входили бы представители разных поколений.

Богатый потенциал для воспитания патриотических ценностных ориентиров молодежи таит в себе отечественный кинематограф. Инновационной является сегодня сама возможность скачать в интернете любой фильм и смотреть его в удобное время. Это большое преимущество перед тем временем, когда зритель ждал очередного просмотра любимого фильма. Педагоги-воспитатели получили дополнительную возможность формирования ценностных ориентиров современной молодежи с помощью положительно зарекомендовавшего себя репертуара, до которого молодые люди могут просто не добраться в силу отсутствия опыта их восприятия. Это, например, исторические: «Иван Грозный» (1944), «Александр Невский» (1938), «Олеко Дундич» (1958); военные: «Повесть о настоящем человеке» (1948), «Третий удар» (1948), «Бессмертный гарнизон» (1958), «А зори здесь тихие...» (1972), «Битва за Москву» (1985); производственные: «Большая семья» (1954), «Коммунист» (1957), «Премия» (1974) и многие другие художественные фильмы. Такую фильмоте-

ку можно создать самостоятельно, отобрав художественные фильмы по рубрикам. Старые фильмы иногда кажутся молодым людям скучными и неинтересными, если нет мотива для его просмотра. Таким мотивом может быть последующее обсуждение фильма, к которому педагогам следует тщательно готовиться. Важно предварительно создать интригу, например, не озвучивать название фильма до его просмотра или рассказать реальное событие, на котором основывается сюжет и т. д. В нашем опыте работы в Ростовском государственном экономическом университете со студентами направления подготовки «Организация работы с молодежью» такие обсуждения проводятся в педагогическом киноклубе, начавшем свою работу в феврале 2021 года. Заседания киноклуба проходят один раз в месяц. Их готовят поочередно разные группы студентов, проявляя творчество, используя приемы виртуального пространства для последующего оперативного освещения прошедшего события.

Интересные приемы появились в работе по патриотическому воспитанию с внедрением в нашу жизнь социальных сетей. Сегодня молодежь самостоятельно находит, изучает, создает и наполняет содержанием патриотические сайты. В них отражается поисковая работа, возвращающая имена героев из небытия, освещаются поступки людей в мирное время, достойные уважения и внимания, ведутся подборки материалов патриотического содержания, проектируется реконструкция исторических событий, моделируются проекты возможных памятных знаков, памятников, посвященных известным и малоизвестным событиям, осуществляется большое количество социальных проектов.

Таким образом, патриотические ценностные ориентиры являются основой воспитания российской молодежи, а воспитание патриотизма – национальной идеей. Сохранение традиций является одним из направлений и результатов патриотического воспитания. В условиях цифровизации необходимо обратиться к медиаресурсам, которые позволяют интегрировать традиции и инновации в возрождении отечественных ценностей патриотизма в работе с молодежью посредством фотографии, нового прочтения старых визуальных образов кино, участия в событиях виртуальной и реальной историко-культурной среды. Важным в этой деятельности является одновременная активизация сознания, чувств и поведения воспитанников.

Список литературы

1. Адаева, Н. В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи / Н. В. Адаева // Человек и образование. – 2012. – № 1. – С. 130-134.
2. Вырщиков, А. Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе : монография / А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. – Волгоград : Авторское перо, 2006. – 276 с.

3. Захарова, Д. И. Патриотическое воспитание – фактор противодействия отрицательному влиянию социальных сетей на сознание и психику молодежи / Д. И. Захарова, А. В. Быстрова, М. П. Захарова // Вопросы психологии экстремальных ситуаций. – 2018. – № 2. – С. 48-59.

4. Котруца, Л. Н. Формирование патриотического сознания у старшеклассников в школьной системе воспитания : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Котруца Лилия Николаевна. – Майкоп, 2009. – 208 с.

5. Мешков, А. Е. Гражданско-патриотическое воспитание учащихся на традиционных ценностях отечественной культуры : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Мешков Александр Евгеньевич. – М., 2011. – 31 с.

6. Мозговая, Л. П. Патриотическое воспитание молодежи на народных традициях / Л. П. Мозговая // Учитель и время. – Смоленск : Смоленский государственный университет, 2014. – С. 134-139.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Османова Диляра Сайдомедовна,
МБОУ «Чистенская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым*

Аннотация. Уроки русского языка и литературы – прекрасная возможность для интегрированного медиаобразования. Использование различных медиасредств, медиатехнологий обогащают процесс передачи знаний и усиливают восприятие материала темы, делая уроки творческими.

Ключевые слова: медиаобразование; кинофильмы; киноискусство; видеофрагмент; литература; экранные медиа; медиатексты; нравственность; нравственное воспитание; нравственные качества; средства воспитания.

THE USAGE OF ELEMENTS OF MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF MORAL QUALITIES OF STUDENTS

*Osmanova Dilyara Saymedovna,
Ghistenskaya School-Gymnasium
Of the Simferopol Region of the Republic of Crime*

Abstract. Russian language and literature lessons are a great opportunity for integrated media education. The use of various media tools, media technologies enrich the process of knowledge transfer and enhance the perception of the topic material, making the lessons creative.

Keywords: media education; movies; cinematography; video fragment; literature; screen media; media texts; moral; moral education; moral qualities; means of education.

Однажды к Великому Мастеру пришел молодой человек. У него был всего лишь один простой вопрос: «Я уже все изучил и все знаю. Я прочел много книг, сам могу выступать с лекциями. И всему этому я научился сам, мне никто не помогал. Ответьте же мне тогда на мой вопрос: нужен ли мне Учитель?» Мастер рассмеялся: «Приходи через пару деньков, и ты получишь свой ответ». Юноша ушел обескураженный. Он так и не понял, почему же Мастер не смог сразу ему ответить. Через несколько дней он все же вернулся. Мастер вручил ему конверт и сказал: «Отнеси, пожалуйста, это письмо в деревню, что находится по ту сторону реки. На берегу есть лодка, есть лодочник, он тебя переправит». На следующий день, прямо с утра юноша отправился на берег, нашел лодочника и сел в лодку. Но когда они отплыли, он вдруг вспомнил, что не расспросил о дороге в деревню и собственно не знает, как добраться туда. Юноша поинтересовался у лодоч-

ника, но тот тоже не знал дороги. Пришлось вновь идти к Мастеру, чтобы узнать точный путь к этой деревне. И тогда Мастер сказал юноше: «Это и есть ответ на твой вопрос. У тебя есть цель путешествия, есть средство, чтобы добраться до нее, но ты не знаешь дороги, по которой тебе нужно идти. Вот причина, из-за чего ты остановился. Тебе понадобился проводник, который хорошо знает этот путь. Мало иметь знания. Чтобы окунуться в них и правильно ими воспользоваться, нужен Учитель».

Начало с притчи далеко не случайно. Думаю, что сегодня нет такого учителя, который не задумывался бы над вопросами: «Как сделать урок интересным, ярким? Как увлечь ребят своим предметом?»

Сейчас России нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить. Особая роль отводится духовно-воспитанию личности. А миссия учителя-словесника – помочь ребенку почувствовать мир, природу, другого человека, понять себя. Нужен такой урок, на котором, как говорил Цицерон, «зажгутся глаза слушающего о глаза говорящего». Уроки литературы обязательно должны быть эмоционально окрашенными, ибо через эмоции ученик идет к постижению духовно-нравственных истин.

Основной своей задачей является создание условий для формирования самостоятельно мыслящей личности с развитым ассоциативным, образным мышлением, имеющую твердую жизненную позицию и духовно-нравственное начало. Применение элементов медиаобразовательной технологии как нельзя лучше может в этом помочь.

Предметы «Русский язык» и «Литература» дают большие возможности для интеграции с медиаобразованием, так как именно на этих уроках мы непосредственно работаем со словом, предложением, текстом; учим детей составлять планы, конспекты, анонсы, аннотации и рецензии информационных сообщений; аргументировать свои высказывания; воспитываем у учащихся бережное уважительное отношение к слову.

Школьники воспринимают масс-медиа как форму отдыха и развлечения. Задача учителя – грамотно применить эти средства для обучения и воспитания. Необходимо на уроках научить детей осмысливать и анализировать полученную информацию из СМИ, развивать и воспитывать культуру понимания медиатекстов, формировать критическое отношение ко всей медиапродукции, которую они слышат и видят каждый день.

Творчески работающий и требовательный к себе учитель не мыслит своей деятельности без использования межпредметных связей: живописи, музыки, театра, кинематографа. Именно они в совокупности с литературой создают целостную картину мира, жизни человека, его стремлений и надежд. Видео – один из самых распространенных источников медиаобразовательной информации. Каждый учитель знает, как оживляет урок использование видеоматериалов. Использование таких материалов возможно

на любом этапе изучения темы урока. Важно, чтобы просмотр видеоматериала не стал самоцелью, чтобы он не подменил собой урок. Поэтому, приступая к изучению темы, обязательно продумываю систему привлечения того или иного видеофрагмента, решая для себя вопросы: «Что необходимо просмотреть? На каком этапе занятия? Каков объем видеоматериала? Какова цель его использования?» Если не определить это точно, то все превратится в очередной просмотр телевизора. При работе с видеозаписью очень важно не забывать о главном методическом приеме. Видеозапись надо как бы ввести в содержание своей работы, объяснить детям, что они должны уяснить себе в процессе просмотра. После окончания демонстрации следует узнать, как класс воспринял содержание видеозаписи, т. е. достигнута ли цель показа. А далее нужно обязательно связать содержание видеозаписи с той последующей работой, которая организуется в классе. Иными словами, видеозапись не должна быть изолированным моментом урока (показ ради показа). Ее содержание должно работать на методическую цель урока. Одна из задач учителя – научить детей аналитической работе с видеоматериалом. Обучение с использованием видеоматериала значительно перестраивает осмысление. Видеофрагменты помогают ученикам получить более глубокое представление, как о главных героях, так и о произведении в целом, а анализ позволяет выявить особенности восприятия ключевых эпизодов произведения.

Предлагаю проект урока обобщения и систематизации в 8 классе «Финал комедии Н. В. Гоголя «Ревизор»». Урок по содержанию условно можно разделить на две части. В первой учащимся предлагается ответить на вопросы, ориентированные на самостоятельное восприятие текста комедии, затем, после прочтения заключительной «немой сцены», учащиеся в ходе беседы отвечают на систему вопросов, направленных на анализ, осмысление философских и эстетических проблем произведения, делают выводы. Следующая часть урока посвящена сопоставительному анализу разных видов искусств: литературы и кино. На прошлых уроках мы говорили, что еще при жизни Н. В. Гоголя были постановки комедии на сцене, но писатель не был ими доволен. Сам Гоголь просит актеров особое внимание обратить на немую сцену, об этом говорят специальные ремарки. Автор рекомендует строго соблюдать все предписания, чтобы не испортить эффект от произведения. После смерти Николая Васильевича интерес к комедии «Ревизор» только возрастает. Появляются экранизации.

Ребята знакомятся с видеофрагментами финала «Ревизора» разных режиссеров. Их задача определить, доволен был бы Гоголь данными экранизациями:

1952 «Ревизор» – режиссер Владимир Петров;

1977 «Инкогнито из Петербурга» – режиссер Леонид Гайдай;

1982 «Ревизор» – режиссер Валентин Плучек;

1996 «Ревизор» – режиссер Сергей Газаров.

После просмотра всех видеофрагментов и обсуждения обучающиеся делают вывод, что экранизация «Финал 1952 г.» самая близкая к гоголевскому финалу. Выдерживается прием «окаменения» героев, сохраняются позы. Возможно, что этой картиной Н. В. Гоголь остался бы доволен. Здесь важно отметить, что фильм – искусство. Образ в кино – один из множества вариантов литературного образа. Когда смотришь экранизацию, не нужно забывать, что у фильма тоже есть свой автор (режиссер), который вносит уже свою лепту в создание шедевра. Тут уже важно не переборщить. У любого читателя тоже возникает система образов того или иного произведения, но уже своя. Не стоит отказываться от кинематографии, просто нужно помнить, что это два вида искусств.

Если получается, то еще посещаем Русский драматический театр, и смотрим комедию в живом исполнении и глазами режиссера Новикова. Конечно, после посещения театра, также обсуждаем как режиссер увидел комедию. Режиссер-постановщик спектакля А. Г. Новиков утверждал, что «Ревизор» – это трагикомедия нашей жизни. Времена меняются, а мы не меняемся.

Кроме экранных медиа ребенка каждый день окружает и сопровождает печать, фотография, звукозапись. Использование их в образовательном процессе является важным элементом медиаобразования, развития и воспитания детей. Таким образом, несмотря на то, что медиаобразование не является обязательным предметом ни в одном образовательном стандарте, его влияние в обучении школьников велико, т. к. способствует формированию культуры восприятия, анализа, интерпретации медиа, развитию мировоззрения учащихся, формированию личностных качеств.

СОЦИО-СРЕДОВАЯ СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНОГО ВАНДАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

*Порозов Роман Юрьевич,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматривается кросс-культурная составляющая феномена вандализма в ее китайской специфике. Автор выделяет основные аспекты социо-средовой специфики вандальных повреждений, совершаемых молодежью, в современном Китае. Под социо-средовой спецификой понимается следующее – фиксация в феномене, локализованном в определенной средовой системе, паттернов социального поведения.

Ключевые слова: молодежный вандализм; китайская молодежь; вандальное поведение; городское пространство; социо-средовой подход.

SOCIO-ENVIRONMENTAL SPECIFICITY OF YOUTH VANDALISM IN MODERN CHINA¹

*Porozov Roman Yurievich,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. The article examines the cross-cultural component of the vandalism phenomenon in its Chinese characteristics. The author highlights the main aspects of the socio-environmental specificity of vandal injuries committed by young people in modern China. Socio-environmental specificity means the following – fixation in a phenomenon that is localized in a certain environmental system, patterns of social behavior.

Keywords: youth vandalism; Chinese youth; vandal behavior; urban space; socio-environmental approach.

Образ современного Китая представляется во многом как кантовская «Ding an sich» (рус. «вещь сама по себе») не только для обывателя, но также и для научного теоретизирования. С одной стороны, существует множество стереотипов и заблуждений, которые не позволяют рассмотреть многогранность китайской цивилизации, с другой, общемировым и общероссийским трендом в Китаеведении является внимание исключительно к т. н. «высокой» «элитарной» или «классической» формам культуры. Низовой пласт китайской повседневности, включающий маргинализованные явления национальной культуры, представляется также важным и репрезентативным объектом исследования. Исследователь С. В. Филонов, говоря о кризисных тенденциях в современной российской

¹ Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда. Проект № 17-18-01278.

ской китаистике, отмечает, что «она ... требует и нового научного инструментария, отвечающего потребностям XXI в.» [5, с. 136].

В рамках научного исследования «Молодежный вандализм как реакция на информационные вызовы современной городской среды» наше внимание привлекла кросс-культурная составляющая феномена вандализма в ее китайской специфике. Отметим основные аспекты социо-средовой специфики вандальных повреждений, совершаемых молодежью, в современном Китае. В этом случае под социо-средовой спецификой мы понимаем следующее – фиксацию в феномене, локализованном в определенной средовой системе, паттернов социального поведения. Молодежный вандализм, сделаем предположение, отвечает данным положениям.

В качестве понятия, эквивалентного «вандализму», в китайской языковой традиции выступает «破坏» (пин. «pòhuài», рус. букв. «повреждение», «урон», «ущерб»). Данное понятие также может получать определение «蓄意» (пин. «xùyì», рус. «умышленное», «сознательное», «намеренное»). Примеры лексической сочетаемости и случаи контекстуального использования иероглифов, составляющих понятие «破坏» представлены, в частности, на ресурсе «大БКРС: Китай и китайский язык для профессионалов и любителей» [2].

Эмпирической базой нашего анализа послужил, прежде всего, критический обзор актуального контента китайского сегмента Интернета, появившегося в период 2020–2021 гг. Используя формулировку «китайский сегмент Интернета», мы имеем в виду событийность, ограниченную государственными границами Китайской Народной Республики. Мы обращали внимание на те кейсы и события, которые вызвали наибольший общественный резонанс или реакцию государственного аппарата. В дальнейшем нами были использованы методы опроса китайской молодежи, фокус-группа, также глубинное интервью. Однако в данном обзоре мы ограничиваемся только Интернет-источниками как наиболее доступными. Уточним, что данный подход имеет как положительные, так и негативные стороны. К положительным, в частности, можно отнести быструю фиксацию и закрепление вандального кейса или события в виртуальном пространстве, а также возможность проследить последующее обсуждение его последствий на общественном и государственном уровнях. Временной лаг между «это случилось» и «это появилось в Сети» практически нивелирован. В этом случае Интернет-пространство КНР следует общемировыми трендами. К негативной стороне исследования Интернет-пространства следует отнести искажение – намеренное или стихийное – фактологии кейса или события, а также подмена прагматического аспекта, вытекающее из самого факта, на его экспрессивное обсуждение. «Вандализм учить тому, как можно предотвратить потенциальное деструктивное действие в будущем» – такое предварительное за-

мечание мы можем сделать, говоря о прагматической реакции государственных институтов КНР в отношении молодежного вандализма.

Обратим внимание на недавние кейсы и события, демонстрирующие вандальное поведение современной молодежи КНР. В последние весенние месяцы 2021 года в Китае стала популярна практика «выливания молока» молодежью в городскую канализацию. Причина такого поведения заключалась в том, что внутри молочной упаковки находился QR-код, отсканировав который молодой фанат мог бы поддержать своего кумира (принцип: «больше купишь молока – больше QR-кодов – больше поддержки для кумира»). Однако предел насыщения организма молоком, как известно, ограничен, значительное его количество просто бесцельно выливали. Общественная реакция в СМИ, в частности в авторитетном информационном агентстве Синьхуа, последовала незамедлительно: «Поклонники должны быть более рациональными и сдержанными, избегать слепого следования тенденциям; группы, платформы и компании должны проявлять инициативу и всегда помнить о том, что они несут свою социальную ответственность» [4]. Подобные действия уже классифицируются как противозаконные. По сообщениям СМИ 29 апреля 2021 года на заседании Постоянного комитета всекитайского собрания народных представителей (один из ключевых органов КНР, имеющий законодательную власть) был принят т.н. «Закон о борьбе с пищевыми отходами», целью которого является «установить цивилизованную, здоровую, рациональную и экологичную концепцию потребления». «Пищевыми отходами» считаются те, которые могут быть функционально использованы, а не утилизированы. Примечательно, что закон оговаривает не только категорию «экономии», но и «стыда» за произведенные пищевые отходы. И общественная / государственная практика апеллирования к чувству стыда, в частности, у молодежи, является довольно распространенной.

Приведем другой пример вандальной практики, совершаемой зачастую молодыми преступниками против своих сверстников с помощью современных информационных технологий и в составе организованных групп. Схема т.н. «виртуального вандализма» в общих чертах следующая. Против молодого человека – юноши или девушки – в социальных сетях организуется злонамеренная виртуальная кампания по дискредитированию личности, разрушению «виртуального портрета». Потенциальными потребителями такого унижительного контента становятся не только абстрактный пользователь социальной сети, но также друзья и одноклассники жертвы. «Подростков невыносимо беспокоят фальшивые «разоблачения», и за удаление постов с них взимается высокая плата» [1] – общается в сетевом издании Aou1. Управление контентом, репосты могут осуществляться также с помощью специально созданных компаний. В дальнейшем компания или «лицо за кадром» (кит. «幕后黑手»), рус.

букв. «черная рука за кулисами») может предложить услуги по удалению контента («Для статьи с 10 000 прочтений удаление поста будет стоить 5 000 юаней»). Одна из таких компаний «имеет около 20 аккаунтов в социальных сетях, на которые подписано около 1,6 миллиона подписчиков, со средним объемом чтения около 30 000 раз и оборотом более 500 000 юаней за последние шесть месяцев».

В связи с распространением сервисов велопроката в Китае участилась практика злонамеренного уничтожения оборудования. Например, издание Changshu Daily News сообщает о том, как 2 июля 2020 г. два ученика средней школы г. Чаншу (провинция Цзянсу) хвастаясь друг перед другом, сломали заборные столбы и, не оплатив тариф, воспользовались общественными велосипедами. Проехав некоторое расстояние, молодые люди бросили велосипеды на обочине. Прохожие сделали несколько снимков данного правонарушения, и снимки быстро распространились по Сети. По материалам системы городского видеонаблюдения полиция быстро установила преступников. С молодыми людьми была проведена профилактическая беседа, а родители оплатили штраф. Примечательно, что в данной новости говорится не только о потенциальном наказании за подобное поведение («полиция напомнила, что акт саботажа общественных велосипедов является нарушением закона»), но также о профилактике («столкнувшись с умышленным вандализмом подростков в отношении общественных велосипедов, родители и школы должны уделять внимание строгому воспитанию детей и учащихся, укреплять идеологическое и нравственное воспитание, информировать их о серьезных последствиях такого поведения») [3].

Представленные здесь обзорно примеры и другие рассмотренные нами случаи позволяют сделать следующие выводы о социо-средовой специфике молодежного вандализма в современном Китае. Одной из важных средовых систем, в которой существует и утверждает себя китайская молодежь, является Интернет («виртуальное реноме не менее, а даже более, важно, чем реальное»). В качестве ведущей референтной группы выступают те, которые конституируются за счет дружеских связей. Чертами социального поведения современной китайской молодежи, репрезентируемого в вандальных практиках, являются демонстративность поведения, действие в состоянии аффекта. В данном аспекте современная китайская молодежь близка общемировым универсальным процессам. Обратной стороной молодежного вандализма является система общественной и государственной профилактики. Данная система основана, с одной стороны, на физическом контроле пространства (например, развитая система городского видеонаблюдения) и юридических санкциях (общественное порицание, денежные штрафы). С другой – обращение молодежи к этическим идеалам нации, обусловленных политической и культурной системой с «китайской спецификой».

Список литературы

1. 13-летняя ученица младших классов средней школы в Шэньчжэне подверглась издевательствам со стороны кампуса: полиция арестовала 6 подозреваемых. – Текст : электронный // Oeeee corporation. – URL: <http://sz.oeeee.com/html/202006/08/944347.html> (дата обращения: 06.08.2020).
2. БКРС 大: Китай и китайский язык для профессионалов и любителей. – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=破+坏> (дата обращения: 14.05.2021). – Текст : электронный.
3. Двое учеников совершили вандализм с общественными велосипедами. В полиции напомнили, что умышленное повреждение общественного имущества может являться нарушением уголовного законодательства. – Текст : электронный // Changshu Rong Media Center. – URL: <http://app.csxww.com/?app=article&controller=article&action=show&contentid=255762> (дата обращения: 07.05.2021).
4. Налить молоко в канаву? Не ведите молодежь в канаву! – Текст : электронный // Информационное агентство «Синьхуа». – URL: http://www.xinhuanet.com/2021-05/04/c_1127408247.htm (дата обращения: 05.04.2021).
5. Филонов, С. В. Современное состояние российского китаеведения: взгляд из Китая (по материалам статьи профессора Янь Годуна) / С. В. Филонов // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2017. – Т. 14, № 4. – С. 130-137.

МЕДИАТЕХОЛОГИИ И ИСКУССТВО

*Самойлова Елена Борисовна,
Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал)
РГЭУ (РИНХ),
г. Тюмень*

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь искусства и медиатехнологий. Анализируется понятие искусства, определяется как происходит взаимодействие технологий и искусства. Изучается вопрос взаимодействия медиатехнологий и искусства. Определить сущность явления «медиатехнологии» необходимо для понимания какого рода исследования необходимо разработать, чтобы продолжить исследование влияния медиатехнологий на сознание людей. Современный мир создан медитехнологиями. Это ключевое понятие для осмысления новой эпохи.

Ключевые слова: медиаобразование; медиатехнологии; экранное искусство; мировая художественная культура; медиаискусство; коммуникационные технологии.

MEDIATECHOLOGY AND ARTS

*Samoylova Elena Borisovna,
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch)
Russian State University of Economics (RINH), Tyumen*

Abstract. The article examines the relationship between art and media technologies. The concept of art is analyzed, how the interaction of technology and art takes place. The issue of interaction between media technologies and art is being studied. It is necessary to determine the essence of the phenomenon of “media technology” in order to understand what kind of research it is necessary to develop in order to continue the study of the influence of media technologies on the consciousness of people. The modern world is created by media technologies. This is a key concept for comprehending a new era.

Keywords: media education; media technologies; screen art; World Art; media art; communication technology.

Узловым моментом в теме определения и осознания ценности медиатехнологий, как системообразующих элементов цифрового мира, является их инструментальная функция. Но она, очевидно, не единственная. Попытка осмыслить природу медиатехнологии как самостоятельного явления, позволит запустить процесс более глубокой темы исследования – их влияния на людей.

Новая медиацивилизация ищет способы быть признанной не только в техническом смысле, но и в культурном. Культура – признак цивилизованного общества, это значит, что сообщество умеет не только пользоваться техническим прогрессом, но и использовать его как инструмент для создания своего собственного нового искусства. Да, оно в большинстве своем является репродукцией оригиналов. Это бесчисленные ремиксы, повторы и самоповторы пользователей TikTok, которые, следуя за популярными

хештегами, множат цифровые сущности в надежде выйти в топы просмотров. Но еще Вальтер Беньямин предрек такое развитие событий в своем фундаментальном труде «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Анализируя феномен воспроизводства, он писал, что «ориентация реальности на массы и масс на реальность – процесс, влияние которого и на мышление, и на восприятие безгранично» [2, с. 25].

Следуя его логике, можно сказать, что современные медиа не что иное, как слепок метасознания общества, его технолизированное желание заполнить собой все сущее в молодом безмерном цифровом пространстве, полагая его «землей обетованной». Вопрос об этике медиaproстранства, новой лингвистической культуре общения, новых профессиональных формациях и поколениях, нормативных формах медиасознания и, наконец, медиатехнологиях как искусстве, можно исследовать через призму искусства, так как именно оно – мерило творческих свобод и комплексов неполноценности общества.

Искусство призвано создавать универсальный знаковый образный язык, понятный всем его пользователям. Процесс восприятия произведения искусства оказывается интуитивен, но имеет в основе все ту же механику, которая свойственна и технологиям.

«Создание художественных форм есть не что иное, как дальнейшее развитие этой способности восприятия, зачаток которой лежит уже в способности пространственно воспринимать, в способности осязать и видеть. Это двоякое восприятие одного и того же феномена возможно, однако, не только посредством двух разделенных органов: тела, которое осязает, и глаза, который смотрит, но соединено уже в самом глазу» [5, с. 5]. Гильдебранд говорил об архитектуре, о том, что человек воспринимает художественную форму пространственно, это его, человека, имманентное качество.

Медиареальность – это тоже, своего рода, пространство с архитектурными строениями, такими как, например, социальные сети. Человеческое восприятие напрямую зависит от физики тела, так как образы впервые обрабатываются именно зрительным аппаратом. Таким образом, пространственное восприятие индивидуума – одна из необходимостей для творческого начала. То же самое и с медиатехнологиями. Цифровая реальность занимает огромное виртуальное пространство. Было странно, если бы она не стремилась походить на своего прародителя. Уже обладая всеми признаками реальности (архитектурные объекты, сообщество, этикет, правила и законы), цифровой мир обращает технологии, с помощью которых он создан и на создание объектов искусства. Медиаискусство уже имеет большую историю и значимые арт-объекты, которые, так же, как и реальные произведения искусства, сталкиваются с проблемами хранения, авторского права, подлинности.

Глаз видит, затем сознание начинает работу по трансформации увиденного образа, за этим следует физическое воплощение задуманного. Можно ли назвать все, что так создается искусством? Рисунок дошкольника – искусство? Копирование популярного хештега набравшего большее количество просмотров, чем оригинал, – искусство?

Что же такое искусство? Обратимся к В. Беньямину: «Репродукционная техника, так можно было бы выразить это в общем виде, выводит репродуцируемый предмет из сферы традиции. Тиражируя репродукцию, она заменяет его уникальное проявление массовым. А позволяя репродукции приближаться к воспринимающему ее человеку, где бы он ни находился, она актуализирует репродуцируемый предмет. Оба эти процесса вызывают глубокое потрясение традиционных ценностей – потрясение самой традиции, представляющее обратную сторону переживаемого человечеством в настоящее время кризиса и обновления. Они находятся в теснейшей связи с массовыми движениями наших дней. Их наиболее могущественным представителем является кино» [2, с. 22].

Итак, В. Беньямин говорил о своем времени, которое поразительным образом синхронизируется с нашим. Прошло более 80 лет с момента его фундаментальной статьи, и мы оказались в той же точке, что и общество, о котором говорит Беньямин, в точке потрясения традиций. На изломах времени, когда традиции сотрясаются и новая культура отменяет предыдущую, всегда появляются произведения искусства, маркирующие собой эпоху («Черный квадрат» К. Малевич; «400 ударов» Ф. Трюффо).

Новую цифровую цивилизацию можно сказать представляет М. Цукерберг и его социальная сеть «Фейсбук», которая оказывается предметом споров не только социальных, но и финансовых, политических и этических. Можно сравнить феномен соцсетей с симфониями или большими литературными формами. Чтобы создать нечто подобное, требуется талант или даже гений.

Медиатехнологии считаются инструментом на службе высших коммуникативных целей, «медиатехнологии представляют собой одно из средств деятельности, способов коммуникации. Медиатехнологии – это технологии работы с информацией, а также синкретическая форма коммуникации. Это понятие выражает в общем виде социальную сущность такого способа существования, как «человеческая деятельность». Все проявления социальной жизни связаны с человеческой деятельностью, и потому данное понятие выступает в качестве общего объяснительного принципа для познания любого социального явления, в том числе и такого феномена, как медиатехнологии» [6, с. 14].

Медиатехнологии, таким образом, обращаются к информационному полю, где информация – это хаотично блуждающая стихия образов, которая нуждается в упорядочивании. Если мы обратимся к живописи, то

увидим упорядоченный хаос, который создан искусственно и транслирует определенную идею. Строго говоря, систематизация хаотичного – есть одна из задач искусства. И сама категория искусства может рассматриваться как явление недостаточности в мире. Значит, реальность недостаточно понятна, интересна, в конце концов, видима. Что бы показать эту реальность, понять ее в силу наличных способностей, навыков и опыта, искусство упорядочивает образы разными способами. И, конечно же, имеет большое влияние на людей. Как и медиатехнологии, которые используют «информационные образы» (идеи, персоны, площадки) и создают те или иные формы коммуникации, отвечающие потребностям пользователей. И подтверждают тем самым цифровую вселенную как вторую реальность для обитателей интернета.

Медиатехнологии «ловят» «блуждающую информацию» и конструируют из нее новые объект цифровой реальности, масштабы и качество которых зависит от «условного оператора», применяющего технологии. «Целью медиатехнологий как специфической формы деятельности является построение информационной модели объекта, явления, процесса. В частности, создание оптимальных моделей решения нестандартных задач бизнес-структур, моделирование сложных трехмерных звездных полей Галактики в астрономии для понимания структуры Вселенной, разработка интегрированных информационных систем маркетинга, оптимизация социально-культурной среды личностного развития, индивидуализация образовательной деятельности. Система медиатехнологий погружена в среду, которая является также ее субстратом. Среда определяется типом общества, в котором происходит развитие той или иной медиатехнологии, социокультурными факторами, так называемым «медиапространством» [6, с. 15-16]. Исходя из этого, очевидно, что цифровой мир, как дубликат реального, обладает таким же огромным потенциалом новых открытий как в научной сфере, так и творческой.

XX век заслуженно считается веком кинематографа. Кино – самый мощный проводник и транслятор идей. В XXI веке кинематограф уступает первое место интернету. Но интернет многое заимствует у кино: борьба нарративов, сложные образы, визуальность означает больше, чем текст и др. Вместе с тем следует помнить и о проблемах, связанных с разрастанием медиапространства – это манипуляция, искажение информации, спекуляция ценностями, интертеймент во всем, редукция знаний, компетенций, лингвистики, коммуникации, деструктивные тенденции социальной деятельности сообществ и т. д.

Таким образом, медиатехнологии наследуют традиционной культуре реальности. Вместе с тем можно говорить и об уникальности функций медиатехнологий, так как они являются непосредственным инструмен-

том создания цифровой реальности, и посредником между реальностью и его цифровой копией.

Список литературы

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М. : Архитектура-С, 2007. – С. 391.
2. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / В. Беньямин. – М. : Медиум, 1996. – С. 240.
3. Варганова, Е. Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса / Е. Л. Варганова // Медиа альманах. – 2017. – С. 8-15.
4. Веллингтон, А. Т. Синтез искусств как признак современности и применение медиатехнологий в театральной «Визуальной эпохе» / А. Т. Веллингтон // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. 8, № 4. Ч. 1. – С. 128-131.
5. Гильдебранд, А. Проблема формы в изобразительном искусстве / А. Гильдебранд. – М. : Логос, 2011. – С. 144.
6. Котенко, В. П. Методологические основы анализа медиатехнологий / В. П. Котенко, А. П. Константинова // Библиосфера. – 2009. – № 2. – С. 14-21.
7. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности / А. В. Федоров. – М. : Директ-медиа, 2014. – С. 64.
8. Югай, И. И. Основные этапы освоения медиатехнологий искусством / И. И. Югай // Вопросы культурологии. – 2013. – № 4. – С. 18-22.

КИНОГРАМОТНОСТЬ: ОТ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧ К ДЕЙСТВИЮ

*Симбирцева Наталья Алексеевна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Автор очерчивает круг вопросов, связанных с развитием кинограмотности, и акцентирует внимание на решении образовательных и воспитательных задач средствами отечественного кинематографа. Кино рассматривается как один из инструментов социализации личности ребенка: в ходе просмотра и обсуждения фильма расширяются горизонты представлений о мире, ценностях, смыслах. Последовательное и системное взаимодействие, со-творчество педагогов и подрастающего поколения в достижении результатов становится основой формирования и развития навыков кинограмотности.

Ключевые слова: кинограмотность; медиаграмотность; киноискусство; визуальные образы; воспитательные практики; образовательные практики; кинофильмы; критическое мышление.

FILM LITERACY: FROM PROBLEM STATEMENT TO ACTION

*Simbirtseva Natalia Alekseevna,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. The author outlines a range of issues related to the development of film literacy, and focuses on solving educational and educational problems by means of domestic cinema. Cinema is considered as one of the tools for child's personality socialization: the horizons of ideas about the world, values, meanings expand during the viewing and discussion of the film. Consistent and systemic interaction, co-creativity of teachers and the younger generation in achieving results becomes the basis for the formation and development of cinema literacy skills.

Keywords: film literacy; media literacy; cinematography; visual images; educational practices; educational practices; movies; critical thinking.

Неотъемлемой частью повседневной жизни человека стала медиасреда, оказывающая большое влияние на формирование представлений человека о мире, вовлечение его в массу самой разнообразной и разнокачественной информации. Формирование и развитие навыков медиаграмотности обретает все более направленный характер: в педагогическом сообществе вырабатывается инструментарий по использованию медиаресурсов и медиатехнологий в образовательной и просветительской деятельности. Активно используется коммуникативный потенциал кинематографа (отечественного и зарубежного) для диалога как способа постижения смыслов и ценностей культуры, памяти об эпохе, событии, личности. Постепенно и планомерно выстраивается взаимодействие между поколениями во времени и пространстве посредством особого

языка – языка кино, который способствует передаче культурных ценностей. «Схваченный» камерой образ действительности транслируется зрителю, вовлекая его в пространство фильма, удерживает внимание и побуждает к переживанию – проживанию предлагаемой реальности.

Обращение к опыту отечественного кинематографа определяется современными задачами воспитания и образования. В перечне поручений, утвержденных Президентом Российской Федерации по итогам заседания Совета по культуре и искусству от 27 октября 2020 года, содержится пункт 5: «Минпросвещения России совместно с Минкультуры России рассмотреть вопрос об изучении наследия отечественного кинематографа в рамках реализации основных общеобразовательных программ» [3]. Нельзя сказать, что практика приобщения подрастающего поколения к содержанию советского и постсоветского кинематографа обладает педагогической новизной. Но это тот контент, который не совсем привычен для молодого современного зрителя: возникают препятствия для адекватного восприятия фильмов прошлого века. Среди таковых можно выделить:

- содержательные (реалии XX века не мыслятся как близкие и знакомые, поскольку особенности сюжета и главные герои не всегда соответствуют сложившимся у подрастающего поколения представлениям о жизни);
- структурные (жанровая специфика отличается от современных фильмов);
- эстетические (киноязык XXI века значительно преобразился);
- функциональные (идейный пафос «прочитывается» слабо, без учета историко-культурного контекста).

Сегодня, действительно, педагоги все чаще используют потенциал кино в качестве инструмента социализации личности. В Указе Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [5] одним из приоритетов государственной национальной политики Российской Федерации обозначено укрепление гражданского единства и гражданского самосознания. Федеральные государственные стандарты (ФГОСы) на всех ступенях образования направлены на формирование патриотических чувств и представлений обучающихся: важным требованием к реализации образовательных программ является духовно-нравственное развитие и воспитание, предусматривающее принятие молодым поколением моральных и этических норм, нравственных установок, национальных ценностей.

Значимостью для воспитания здорового поколения средствами кино обладают образы, связанные с феноменом детства. Зритель независимо от возраста испытывает особые чувства и переживания при просмотре мультфильмов и фильмов, актуализирует ценности и смыслы, сопутствующие процессу взросления. Технологические и содержательные тон-

кости в конструировании образа детства играют очень важную роль, так как помогают выстраивать отношения человека (ребенка) с миром, с социумом, вещной средой и задают определенные модели поведения, надолго врезааясь в память и подсознание.

Во множественности вариантов трансляции визуальных образов, связанных с образами детства и ребенка, важно вести речь не только о количественных изменениях, но и о качественных сдвигах в восприятии информации. Мышление образами – сложная процедура и раскодирование образов всегда сопрягается с личностным опытом. Особенно это актуально в контексте гипертекстуальной реальности, когда ребенку необходимо для понимания «стягивать» ассоциативные и контекстуальные связи, проводить параллели, видеть что-то общее между собой и героями фильмов XX века.

Осмысление кино как вида деятельности по созданию образа детства, его символов, визуальных знаков и расшифровке кодов в контексте культуры, сопряженной с детством, важно на уровне междисциплинарных решений, которые необходимы для выработки методик и технологий, способствующих развитию визуального и критического мышления подрастающего поколения. Многие определяется в этом процессе оптикой смотрящего. Педагог в этой ситуации выступает в роли проводника в мир ценностей и смыслов художественной реальности. И если рассматривать кино как механизм инкультурации и социализации ребенка, то стоит акцентировать внимание и на ценностно-смысловом потенциале, который прочитывается именно ребенком и значим для него. Образ детства в кино можно рассматривать через такие структурные компоненты пространства, как физическое, социальное и аксиологическое, каждое из которых дополняет друг друга и формирует целостное представление о мире и месте ребенка в нем. Фильм не только «говорит» на языке эпохи, но и запечатлевает ее язык в визуальных образах.

При анализе кино как символического пространства необходимо очерчивать хронологические рамки его создания, так как это важно для понимания сущностных характеристик содержания в определенном историко-культурном контексте и фиксации образа культурной картины мира. Кино использует инструментарий визуальной культуры, одновременно предлагая и свои языковые решения (монтаж, кадр, ракурс, цвет и свет, мизансцена, игра актеров и т. д.).

Необходимо учитывать и особенности восприятия визуальных образов самим ребенком. Анализ кино как визуальной медийной практики – это попытка взрослого человека осмыслить, как это сделано. В то время как ребенок – важное звено, для которого и создавались фильмы прошлого столетия с целью пропаганды образа жизни, идеологии, воспитания. Современное поколение несколько иначе прочитывает эти установки, но по-

ступки, действия, отношения с окружающими остаются по-прежнему важным материалом, предлагаемого для обсуждения как способа формирования нравственного облика подрастающей молодежи и гражданской позиции. Как было отмечено экспертами дискуссии «(Не)раскрытый потенциал кино в сфере детства. Открытый диалог», которая состоялась 5 февраля 2021 года, «сегодня, когда дети растут в окружении аудиовизуальной информации, необходимо использовать большой потенциал, которым обладает кино в эстетическом и духовно-нравственном воспитании детей» [4]. Уделять внимание формированию и развитию визуального восприятия подрастающего молодого поколения посредством кино – неоспоримая задача. Необходим инструментарий, использование которого способствует повышению общего уровня грамотности и расширению представлений человека о мире. Целесообразной выглядит формула: «если знать, как понимать то, что вы видите, тогда вы будете знать, как понимать то, что вы видите на экране». Как отметил в своем интервью М. Скорсезе, для формирования критического мышления молодого поколения (и даже в раннем возрасте) необходимо знать, «как идеи и эмоции выражаются визуально», какую роль при этом играют средства языка кино [1].

Отметим, что кинограмотность (*film literacy* – *англ.*) как образовательная и обучающая практика стала традиционной во многих зарубежных странах и активно применяется с начала XXI века в системе основного и дополнительного образования. В отличие от киноведения кинограмотность, *во-первых*, связана с кинематографической механикой: как создается и интерпретируется смысл. Участие педагогов, владеющих компетенциями медийной и кинограмотности, для решения образовательных и воспитательных задач необходимо, и оно должно носить системный характер, а именно:

- подбор контента (фильмы для просмотра и обсуждения должны учитывать возрастные особенности зрителя; их тематику и содержание необходимо соотносить с конкретными задачами; предлагать разнообразные форматы для обсуждения и представления точки зрения);

- приобщение взрослых в качестве модератора, организатора, фасилитатора снимает «напряжение», возникающее у зрителя на содержательном, идейном уровне, при погружении в пространственно-временной континуум фильма (ситуация диалога и/или фасилитированной дискуссии способствует зрительскому самовыражению и формированию идентичности);

- совместная деятельность педагога и обучающихся как со-творчество (проявление инициативы по организации и проведению мероприятий по повышению кинограмотности как со стороны взрослых, так и со стороны обучающихся).

Во-вторых, кино используется как «эффективный инструмент социализации детей, развития их творческого потенциала, проектного мышления, технических компетенций, связанных с созданием аудиовизуального контента. Применение кино в образовательном процессе – актуальная деятельность, приносящая детям и подросткам как важные знания и навыки, так и конкретные плоды творческой деятельности – фильмы и мультфильмы» [4]. Следует, что кинограмотность – это не только интерпретация кино с опорой на его языковые средства, это также и развитие навыков по созданию собственных фильмов и мультфильмов. Данный опыт представлен деятельностью коллег Крымского киномедиацентра, Владивостока, Тюмени, Таганрога: организация школ, мастерских, обучающих семинаров, фестивалей, конкурсов, в которых принимают активное участие и педагоги, и дети разных возрастов.

Обращение к изучению наследия отечественного кинематографа важно не само по себе в образовательном процессе, а только если педагог использует кино как инструмент социализации личности. Для этого созданное коммуникативное пространство внутри фильма должно соотноситься с возрастными особенностями зрителя, поскольку есть смыслы, важные для каждого возраста. Стоит, например, отметить опыт Крымского киномедиацентра, на базе которого проводится конкурс «По ту сторону экрана» [2]: организаторы предлагают к просмотру художественные и документальные фильмы, руководствуясь их тематикой, проблемным содержанием, а также особенностями киновосприятия возрастной категорией. Самовыражение молодого зрителя – значимый этап на пути взросления, поэтому признание обоснованной точки зрения не сводится к критике и обличению, что увидено что-то «не так» и «тема не раскрыта». Публикация эссе или рецензии участников на сайте конкурса – это и признание зрительского опыта, опыта личностного развития, развития визуального восприятия, погружения в киноэстетику, становления собственной идентичности через отождествление себя с героями фильма или противопоставление им, что очень важно для авторов работ.

Реализация практик, ориентированных на развитие кинообразования и кинограмотности, – предмет для дальнейшего осмысления стратегических задач и обмена опытом в достижении единой цели – воспитания духовно-нравственного и критически мыслящего подрастающего поколения, которое не сводится исключительно к деятельности образовательных организаций и предполагает вовлечение педагогов, детей и родителей.

Список литературы

1. Мартин Скорсезе о важности визуальной грамотности. – 23.10.2006. – URL: <https://www.edutopia.org/video/martin-scorsese-importance-visual-literacy> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

2. Международный конкурс рецензий и эссе «По ту сторону экрана». – URL: <http://essay.center/> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

3. Перечень поручений по итогам заседания Совета по культуре и искусству. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64925> (дата обращения: 05.04.2021). – Текст : электронный.

4. (Не)раскрытый потенциал кино в сфере детства. Открытый диалог. – 05.02.2021. – URL: <https://www.culture.ru/live/broadcast/13114/neraskrytyi-potencial-kino-v-sfere-detstva-otkrytyi-dialog> (дата обращения: 20.03.2021). – Текст : электронный.

5. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70184810/> (дата обращения: 19.03.2021). – Текст : электронный.

ДЕТСКАЯ СТУДИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК ЦЕНТР КОМПЛЕКСНОГО ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

*Слепкан Юлия Валериевна,
МБУ ДОД Центр развития «ПРОдвижение»,
г. Евпатория, Республика Крым*

Аннотация. Правильное воспитание детей и подростков предполагает в будущем наличие жизненной позиции, критического мышления, что очень важно для гражданского воспитания, повышения социальной активности юных граждан. Кино- и телетворчество – прекрасная форма творческого образования и воспитания.

Ключевые слова: критическое мышление; телевидение; кинофильмы; телепрограммы; работа в кадре; детские студии; детское творчество; творческая деятельность; эстетическое воспитание; средства воспитания.

CHILDREN'S TELEVISION STUDIO AS A CENTER FOR COMPREHENSIVE ARTISTIC AND AESTHETIC EDUCATION AND DEVELOPMENT OF CHILDREN AND TEENAGERS

*Slepkan Julia Valerievna,
Cultivation Center "PROmotion",
Evpatoria, the Republic of Crimea*

Abstract. Proper education of children and teenagers assumes that in the future they will have their life position, critical thinking, which is very important for civic education, increasing the social activity of young citizens. Film and TV creation is a great form for creative education and upbringing.

Keywords: critical thinking; TV; movies; TV programmes; work in the frame; children's studios; children's creativity; creative activity; aesthetic education; means of education.

Как известно, образование получается из разумной смеси воспитания и обучения. Мне кажется, в системе дополнительного образования, особенно художественно-эстетического направления, воспитание должно превалировать над обучением. Потому что гениальные, но плохо воспитанные художники – это либо нонсенс, либо трагедия. Правильное воспитание предполагает в будущем наличие жизненной позиции, критического мышления и всего прочего, с чем очень неуютно жить, но без чего общество не развивается.

Однако воспитание гражданской позиции, прививание гуманитарных ценностей должно происходить максимально осторожно и, по возможности, профессионально. А значит, процесс обучения, в результате которого происходит развитие человека, особенно процесс медиаобучения и творчества должен происходить на высоком и современном, понят-

ном детям и подросткам, уровне. Чем мы и стараемся заниматься в нашем коллективе вот уже почти 25 лет.

Очень трудно вместить в «два слова» всю глубину идеи комплексно-го обучения и воспитания детей в нашей студии, но я надеюсь, из вступительной части вы поняли, что любой, изучаемый у нас предмет и любое творческое дело, проходит сначала проверку нравственными задачами. А теперь я остановлюсь немного на процессе обучения.

Итак, детская студия телевидения «Первый шаг» появилась в Евпатории в феврале 1997 года. В данный момент в ней занимается почти 70 детей от 6 до 17 лет. В программе занятий: актерское мастерство, техника речи, пластика и движение, основы мюзикла, режиссуры, журналистики, сценарного, операторского мастерства и монтажа. Наши дети работают в кадре и за кадром, на сцене, участвуют в концертных программах, проводят класс-концерты, снимают фильмы, передачи, социальную и имиджевую рекламу, участвуют в фестивалях, конкурсах, медиафорумах и медиасменах, в работе Малой Академии Наук Крыма «Искатель», в городских, региональных Всероссийских и международных акциях, проектах и мероприятиях.

С детьми занимаются педагоги, влюбленные в свое дело и являющиеся вдохновителями совместного творчества с детьми (Юлия Валериевна Слепкан, педагог дополнительного образования Оксана Петровна Залитко, музыкальный педагог Светлана Анатольевна Михайлова). Представляемый опыт организации и деятельности детской студии, к сожалению, остается за пределами финансового внимания государства и держится на энтузиазме. Мы занимаемся по разработанной мной и утвержденной Коллегией Министерства образования Крыма авторской программе.

Кроме основных направлений занятий, у нас немало объединяющих коллективных творческих дел, праздников, традиций, бесед, обсуждений, экскурсий, поскольку уже само слово «студия» предполагает систему коллективного творчества, отдыха, не единомыслия, но сотворчества.

Список литературы

1. Женовач, С. Студийность – это внутреннее состояние организма / С. Женовач. – М. : СТИ, 2010.
2. Корчак, Я. Как любить ребенка / Я. Корчак. – М. : АСТ ; Neoclassic, 2019.
3. Кнебель, М. О. Поэзия педагогики / М. О. Кнебель. – М. : ВТО, 1976.
4. Сухомлинский, В. А. Избранные педагогические сочинения : в 3 т. / В. А. Сухомлинский. – М. : Педагогика, 1979.

СОВЕТСКИЙ ДЕТСКИЙ ФИЛЬМ: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

*Соколова Анастасия Андреевна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В данной статье рассматривается феномен советского детского кинематографа, выявляются его функции, основные из которых – воспитательная, образовательная, социализирующая, идеологизирующая. Также проведен анализ фильма 1981 года «Все наоборот». В результате анализа был сделан вывод о том, что данный фильм учитывает вопросы и трудности подросткового и раннего юношеского возраста, соответствуя актуальным потребностям и интересам целевой аудитории. И подрастающему поколению достаточно легко идентифицировать себя с главными героями, применяя различные ситуации к самому себе.

Ключевые слова: советский кинематограф; функции кино; социальные ситуации развития; детско-родительские отношения; самоопределение личности; идентификация личности; семейное воспитание; подростки; детские кинофильмы.

SOVIET CHILDREN'S FILM: SOCIO-PEDAGOGICAL OPPORTUNITIES

*Sokolova Anastasia Andreevna,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. This article examines the phenomenon of Soviet children's cinema, identifies its functions, the main of which are educational, educational, socializing, ideologizing. The analysis of the 1981 film "Everything is the opposite" is also carried out. As a result of the analysis, it was concluded that this film takes into account the issues and difficulties of adolescence and early adolescence, meeting the current needs and interests of the target audience. And it is quite easy for the younger generation to identify themselves with the main characters, applying various situations to themselves.

Keywords: Soviet cinema; movie functions; social situations of development; child-parent relationship; self-determination of the individual; personal identification; family education; adolescents; children's movies.

Рассматривая советское детское кино в социально-педагогическом и психологическом аспекте, мы можем увидеть потенциал и актуальность использования продуктов творчества режиссеров советского периода для воспитания, развития и социализации подрастающего поколения в современности. Детские и юношеские фильмы советского периода можно выделить в отдельную категорию кинематографа: неповторимый юмор, дух приключений и при этом показ образа юного пионера, который готов к любым трудностям и который легко справится с любой задачей, был основной задачей режиссеров. «Добро пожаловать или посторонним вход

запрещен», «Неуловимые мстители», «Чук и Гек», «Гимур и его команда», «Старик Хоттабыч» и многие другие детско-юношеские фильмы являются настоящей классикой и шедеврами советского кинематографа. В особую категорию можно выделить фильмы-сказки, которые были наполнены динамикой сюжета и неповторимой игрой актеров («Морозко», «Варвара-краса длинная коса» и многие другие) [1, с. 26]. Фильмы, демонстрирующие жизнь школьников, ее особенности течение, сопровождающиеся эмоционально значимыми для детей и подростков жизненными ситуациями, представляют ценность для выполнения следующих функций: воспитательной, образовательной, социализирующей, идеологизирующей.

Для анализа мы выбрали фильм 1981 года «Все наоборот», представляющий собой школьный игровой фильм, рассчитанный на детей подросткового и юношеского возраста. Жанр фильма – мелодрама, комедия. Авторами данного фильма стали Виталий Фетисов и Владимир Грамматиков. По мнению многих исследователей, школьный жанр в основном был направлен на воспитание подрастающего поколения, в 1970-е особенно активно начинает использоваться сценарий перевоспитания с помощью любви [5, с. 190].

Фильм «Все наоборот» 1981 года представляет собой интерес в контексте решения психолого-педагогических, социологических и культурных задач: он ориентирован на подростковую и юношескую аудиторию. Режиссер предлагает зрителю историю первой влюбленности двух молодых людей – юноши и девушки, выпускников школы. С одной стороны, в мышлении и поведении юноши четко просматриваются качества «взрослеющего человека», активно идет формирование внутренней позиции, самосознания, образа «Я», с другой стороны, проявляется подростковый максимализм с его эмоциональностью, нестабильностью, ориентацией на группу и ее требования, яркое желание «быть взрослым». Для человека на данном возрастном этапе характерно наличие остаточных потребностей подросткового возраста, например, желание эмансипации от родителей, и при этом потребность в самореализации и профессиональном определении (что все же характерно в большей степени для юношей) [4, с. 68].

При этом в юношеском возрасте важнейшую роль в жизни человека, условной результативности его развития играет социальная ситуация развития (в прочем, как и на любом возрастном этапе). Социальная ситуация развития – это «...совершенно своеобразное, специфическое для данного возраста, исключительное, единственное и неповторимое отношение между ребенком и окружающей его действительностью, прежде всего социальной» [2, с. 258]. Именно такая ситуация, по Л. С. Выготскому, определяет весь образ жизни ребенка, его социальное бытие, особенности его сознания, представляя собой исходный момент для всех

динамических преобразований возраста, основу психического развития ребенка [2, с. 261].

Интересны особенности социальной ситуации развития главных героев фильма: Андрей и Наташа влюбляются друг в друга с первого взгляда, их отношения романтичны, сентиментальны, представления друг о друге у них идеализированы, что, в целом, характерно для состояния влюбленности. Способность к интимной юношеской дружбе и романтической любви, возникающая в этом возрасте, во многом определяет развитие личности и личное самоопределение, а также то, кого и как будет любить уже взрослый человек [4, с. 89]. Поэтому данный опыт героев можно отнести к их социальной ситуации развития. Более того, ситуацию развития мы предлагаем рассматривать комплексно, учитывая ее последствия, окружение главных героев, особенности их детско-родительских отношений и личностных качеств. Отношения Андрея и Наташи быстро закручиваются – во время поездки в Ленинград (спустя пару недель после знакомства), они решают пожениться и начать самостоятельную, независимую жизнь. И сразу сталкиваются с недовольством родителей, их непониманием.

Детско-родительские отношения в каждой семье имеют свои традиции. На первый взгляд, эти семьи во многом не похожи: разный социальный статус, сфера деятельности родителей. Но если присмотреться внимательней, в контексте детско-родительских отношений общего у этих семей достаточно много: схожие поведенческие и эмоциональные реакции родителей на новость о «приближающейся свадьбе» их детей. Схожими в этом плане оказываются мать Наташи и отец Андрея – они реагируют достаточно спокойно, пытаются, если не проявить понимание, то указать на скоропалительность их решения. Отец Андрея, узнав о намерениях сына, не стал его наказывать, говорить о глупости решения, а рассказал о своем опыте и предложил немного повременить, дав условный педагогический «толчок» к самостоятельному получению Андреем жизненного опыта, подтолкнув его к самостоятельному личному выбору, осознанию и пониманию конкретной жизненной ситуации. Внешне похожую позицию занимает мать Наташи, но в ее поведении есть родительские отличия, она холодна к сложившейся ситуации, самостоятельно не предпринимает попыток понять Наташу, встать на ее место, рассуждая только с позиции взрослого, и более того, перенося большую часть ответственности за результат на мужа.

Отец Наташи и мать Андрея наоборот проявляют яркую эмоциональную отдачу: отец готов избить избранника Наташи, закрывает дочь дома, провожает ее в школу, пытается всеми способами контролировать ее поведение. Такое поведение вызвало у Наташи желание к противостоянию. С матерью Андрея более сложная ситуация – она узнает о планах сына, его времяпровождении и желаниях. Даже ее муж, зная обо всем, не

рассказывает ей ни о чем. Предполагаем, что для матери Андрея характерны аффективные эмоции как способ реакции на стресс.

Как отмечалось выше, отношения Андрея и Наташи быстро перешили в потребность в браке, но откуда такая скоропалительность? Можно сказать, что это сильные эмоциональные реакции, характерные для юношеского возраста. Но можно рассмотреть это и немного иначе. Старшеклассники, представляя себе, какими они будут в близкой уже взрослой жизни, ожидают прихода глубокого, яркого чувства, юношеские мечты о любви отражают, прежде всего, потребность в эмоциональном тепле, понимании, душевной близости [4, с. 68]. С такой точки зрения, потребность узаконить отношения – это потребность, во-первых, в чувстве взрослости, во-вторых, в ощущении этого самого тепла и понимания, а также обеспечения сохранения этих ощущений, своего рода наличие гарантии, что тепло, понимание и забота не уйдут со временем.

Для старшеклассников собственные переживания на первых порах иногда более важны, чем сам объект привязанности, поэтому для этого возраста характерно постоянное сравнение себя и своих чувств с принятыми в среде сверстников, подражательность, хвастовство «победами» [4, с. 71]. Именно это мы и наблюдаем в проявлениях взаимоотношений главных героев со сверстниками, как со стороны Андрея, так и со стороны Наташи.

Чем заканчивается история юношеской любви по фильму? Она закончилась грустно, так, как обещал отец Андрею: влюбленность разбилась о суровую сложность взрослой жизни, о необходимость брать ответственность не только за себя, но и за других, жертвовать собой и идти на компромиссы. Реальность взаимоотношений мужчины и женщины, казавшаяся безоблачной и радостной, рассыпалась, и любимый человек оказывается уже не таким идеальным.

Самоопределение как естественная потребность взрослеющего человека – это многоаспектное понятие, и в качестве основного признака этого явления выделяют потребность юноши занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, понять себя и свои возможности в жизни [4, с. 47]. Данная ситуация привела к осознанию главными героями ценности любви, заботы, взаимопонимания. Переживания героев не прошли бесследно. Опыт как осознание настоящего связан с представлениями о будущем: «восприятие настоящего с точки зрения будущего, чувство необратимости времени в этом возрасте часто сочетается с представлениями о том, что время остановилось» [3, с. 120]. И Наташа, и Андрей то чувствуют себя взрослыми и ведут себя по-взрослому, то чувствуют себя детьми, проявляя соответствующие, по их мнению, поведенческие реакции. Лишь постепенно устанавливается связь между «мною как ребенком» и «тем взрослым, которым я стану», преемственность настоя-

щего и будущего, что важно для личностного развития [4, с. 74]. Именно это, на наш взгляд, и составляет суть самоопределения.

Фильм, повествующий об отношениях взрослеющих школьников, стоящих на пороге жизненных перемен, эмоционально значимым для детей и подростков. Обсуждая вопросы поступков и взаимоотношений главных героев, современный зритель улавливает схожесть ситуаций выбора, в которой может оказаться и он сам.

Список литературы

1. Вдовина, М. В. Социально-педагогический потенциал советских детско-юношеских фильмов и современного кинематографа: сравнительный анализ / М. В. Вдовина. – Казань : Молодой ученый, 2017. – 26 с.

2. Выготский, Л. С. Проблема возраста / Л. С. Выготский // Собрание сочинений : в 6-ти т. Т. 4. – М. : Педагогика, 1984. – С. 244-268.

3. Дубровина, И. В. Формирование личности старшеклассника / И. В. Дубровина. – Москва : Педагогика, 1989. – 47 с.

4. Ключевская, О. С. Детское телевидение в России в исторической ретроспекции и на современном этапе / О. С. Ключевская. – Ставрополь : Сервисшкола, 2019. – 120 с.

5. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / И. Ю. Кулагина ; Ун-т Рос. акад. образования. – 5-е изд. – М. : Изд-во УРАО, 1999. – 175 с.

6. Махнева, Е. А. «Со слезами на глазах»: Реакция советских подростков на фильмы о школьной любви / Е. А. Махнева. – Пермь : Вестник НАСА, 2019. – 190 с.

ОБУЧЕНИЕ С РАЗВЛЕЧЕНИЕМ: ТИКТОК (DOUYIN) КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ДИДАКТИКИ¹

*Сы Суй, Гудова Маргарита Юрьевна,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург, Россия, Китай*

Аннотация. Исследуются приметы перехода от дидактической педагогики в области изучения языков к недидактической, развлекающей педагогике и возможности социальной сети TikTok (Douyin) в сфере обучения русскому языку как иностранному. Анализируются причины распространения коротких видео TikTok (Douyin) для обучения русскому языку. Выясняется, что короткие видео позволяют концентрировать внимание, обладают яркой эмоциональной окрашенностью, вызывают хорошее запоминание новой лексики, правильной интонации ее произношения и дают наглядные видео-примеры применения новой лексики. Все это позволяет рассматривать сеть TikTok (Douyin) в качестве эффективного инструмента в обучении иностранцев русской лексике и русской речи.

Ключевые слова: цифровая дидактика; русский язык как иностранный; методика преподавания русского языка; короткие видео; цифровое поколение; TikTok; средства обучения; информационные технологии; развлечения; методы обучения.

LEARNING WITH FUN: TIKTOK (DOUYIN) AS A DIGITAL DIDACTIC TOOL

*Si Xu, Gudova Margarita Yuryevna,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia, China*

Abstract. The article examines the examples of the transition from didactic pedagogy in the field of language learning to non-didactic, entertaining pedagogy and the possibilities of the TikTok (Douyin) social network in the field of teaching Russian as a foreign language. The reasons for the distribution of short TikTok (Douyin) videos for teaching Russian are analyzed. It turns out that short videos allow you to concentrate your attention, have a bright emotional coloring, cause good memorization of new vocabulary, correct intonation of its pronunciation, and provide visual video examples of the use of new vocabulary. Short video in the TikTok (Douyin) social network can be considered as an effective tool for teaching foreigners Russian vocabulary and Russian speech.

Keywords: digital didactics; Russian as a foreign language; methods of teaching the Russian language; short videos; digital generation; TikTok; means of education; Information Technology; entertainment; teaching methods.

В настоящее время многие представители мировой педагогической мысли говорят о том, что обучение нового поколения, выросшего со

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Гранта РФФИ № 17-29-09136/20 «Полилингвизм в эпоху посттраматности: философско-культурологическое обоснование и методико-педагогическая разработка модели полилингвального образования».

смартфонами в руках [1], должно строиться не на принципах классно-урочного дидактического обучения, а на принципах новой цифровой дидактики [5], сочетающей обучение и развлечение [2; 3; 4, с. 35], когда новая информация лучше сохраняется в памяти, потому что сопровождается положительными эмоциями при ее восприятии. Представляется, что с теоретиками педагогической науки солидаризируются практики обучения иностранным языкам в сети TikTok (Douyin).

В данной статье в качестве объекта исследования будет взята платформа коротких видео TikTok (Douyin) и преподавание русского языка как иностранного, использующее самостоятельные видео на этой платформе. Нами будут приведены примеры и исследованы преимущества и недостатки обучения русскому языку с использованием коротких видео на этой платформе.

TikTok, китайский шаблон которого называется Douyin – это социальная сеть для обмена короткими видео. Она используется для создания коротких музыкальных, песенных, танцевальных, комических, анимационных видео продолжительностью от 3 до 15 секунд, а также коротких циклических видео продолжительностью от 3 до 60 секунд.

С популяризацией социальных сетей короткометражная видеоплатформа TikTok (Douyin) стала одним из важнейших каналов коммуникации людей для передачи и обмена знаниями, постепенно она вовлекается в сферу языкового образования и распространения языков. Для изучения *русского языка как иностранного* короткое видео из TikTok (Douyin) может помочь рационально организовать и использовать фрагментированное время досуга и обучения, научить одной или двум точкам знаний, может облегчить быстрое запоминание новых знаний при изучении языка, является хорошим выбором для погружения в российский культурный контекст, для понимания специфики использования той или иной лексики или лексических оборотов.

Популярность сети TikTok (Douyin) для организации обучения с развлечением объясняется несколькими факторами. Первым из них, по нашему мнению, является большая база пользователей. По состоянию на январь 2020 года TikTok охватил более 150 стран мира с более чем 400 миллионами ежедневных активных пользователей. TikTok получил почти 315 миллионов загрузок из App Store и Google Play в первом квартале 2020 года, доведя общее количество загрузок до 2 миллиардов, в то время как китайская версия имела 518 миллионов пользователей и 28,5 часа на человека в месяц, по данным Sensor Tower, всемирно известной компании по отслеживанию приложений [6]. Можно предположить, что огромная масса пользователей и международное распространение TikTok (Douyin) обеспечивают быстрый путь и более широкую аудиторию для изучения *русского языка как иностранного*.

Вторым фактором, объясняющим высокий интерес международного образовательного сообщества к сети TikTok (Douyin), на наш взгляд, является простота в эксплуатации и низкий порог пользовательских навыков для создания новых видео. При использовании TikTok (Douyin) для учителя и ученика нет необходимости в большом количестве профессионального оборудования и дорогостоящих затратах. Имея мобильный телефон, немного зная технологию съемки и технологию редактирования видео, можно успешно создать короткое видео и разместить его в сети. Для облегчения работы пользователей TikTok (Douyin) изначально предоставил большое количество видеоматериалов и шаблонов, которые снизили порог создания короткого видео. Чтобы удовлетворить потребности креативщиков в редактировании, TikTok (Douyin) также запустил простое для понимания и эффективное в работе приложение для редактирования – Viamaker, которое использует сложившиеся пользовательские навыки и творческие предпочтения, привычные спецэффекты. В Viamaker можно выполнить несколько простых шагов, похожих на обработку при помощи компьютера, также можно использовать большое количество шаблонов видео. Платформа также делится различными новыми методами редактирования для привлечения широкой публикой.

Третий фактор, привлекающий множество педагогов для создания и продвижения образовательного контента, это точные «рекомендательные» алгоритмы. Интеллектуальный алгоритм рекомендательного механизма Tik Tok (Douyin) направлен на эффективное продвижение нужного контента к целевой аудитории. Tik Tok (Douyin) продвигает видеоконтент от одного и того же создателя или связанной с ним темы / группы на основе больших данных, таких как внимание аудитории, лайки, комментарии, ретвиты и целостность просмотра видео. То есть, если пользователь любит, делится или ищет ключевое слово «Русский/ русский язык», ему будет рекомендовано больше русскоязычного контента на основе этих данных.

Наконец, четвертый фактор – это поддерживаемая креативная среда, которую составляют молодые интеллектуалы и художники со всего мира. TikTok (Douyin) активно поддерживает обмен и распространение коротких видеороликов для образования в сфере культуры и искусства, что обеспечивает хорошую креативную среду для самостоятельного создания и продвижения видеороликов о России, русской кухне, русском дизайне и русском языке для иностранцев, изучающих эти вопросы.

В марте 2019 года компания TikTok (Douyin) объявила о поддержке международной образовательной кампании, продвигающей изучение языков под названием «Dou Zhi Project» – и предложила программы полного цикла для создателей образовательного контента. Для этой кампании языковое образование является приоритетной функцией открытой коллекции коротких видео; на основе циклов видео дается возможность

сформировать целевую программу роста языковых знаний, умений и навыков; эту программу можно использовать как системный творческий инструмент. Эта кампания ставит своей целью дальнейшее увеличение числа аккаунтов коротких видео для языкового международного образования. Огромную роль для этого проекта играет самообразование в сфере языка при помощи создания новых видео, это обеспечивает хорошую творческую атмосферу и положительный эмоциональный настрой. Для того, чтобы добиться сочетания обучения и развлечения, диалогового обучения «от учителя к ученику» и само-обучения, 10 октября 2019 года компания TikTok запустила программу #EduTok, которая представляет собой многоэтапную интегрированную инициативу с целью демократизации обучения для цифрового сообщества на этой платформе. Цель программы #EduTok – расширить возможности пользователей TikTok, чтобы они создавали содержательный и релевантный контент на самые разные темы, включая тему образования.

Ярким примером успешного сочетания обучения с развлечением в процессе обучения русскому языку как иностранному является следующий кейс. Учитель @俄语老师dima俄语外教, который живет в Китае уже 10 лет, занимается обучением русскому языку в TikTok (Douyin) с 03.08.2018. Основываясь на этой платформе, он пробовал различные стили преподавания, такие как традиционное обучение с богатой оцифрованной информацией, жизнеподобное веселое обучение, кросс-культурное обучение. После постоянных экспериментов с новыми педагогическими стилями его TikTok (Douyin) собрал более 70 000 подписчиков и 580 000 лайков. В дополнение к TikTok (Douyin) он также запустил серию живых курсов на CCTalk (одной из китайских интерактивных образовательных платформ реального времени). Обучая языку, он показывает в коротких видео реальную жизнь языка, языковые ситуации, отражает повседневную жизнь двух обществ, сравнивает культуры России и Китая, показывает «одно» через призму «другого», усиливает обмен, взаимодействие и взаимосвязь двух великих культур и расширяет «культурное воображение» учащихся [7].

На основе проделанного исследования привлекательности платформы TikTok (Douyin) и возможностей ее успешного использования в духе новой цифровой педагогики, можно сделать следующий вывод. Информация создает ценность, и среди многих ценностей, создаваемых информацией, ценность распространения знаний особенно высока. Многие платформы в настоящее время начинают предоставлять полные онлайн-образовательные инструменты для независимой передачи знаний и обмена ими. На платформе TikTok (Douyin) предмет преподавания русского языка как иностранного больше не может быть ограничен государством, учебными заведениями, сообществом лицензированных преподавателей. Любая заинтере-

ресованная, релевантная и вовлеченная международная аудитория и каждый ее член может участвовать в построении языковой коммуникации и языкового образования. Индивидуальное обучение трансформировалось в массовый обмен и массовое участие, а знания людей стали легко транслируемы в мире мобильного Интернета. Короткие видеоролики TikTok (Douyin), становясь настоящим общечеловеческим университетом, стимулируют производство знаний от человека к массе, делая возможным продвижение знаний, обмен знаниями и сотворчество. Еще более отрадно то, что после программы ноу-хау Доц, мы видим, что некоторые другие интернет-платформы также запустили различные инициативы по распространению знаний: «контент знаний в интернет-индустрии получил беспрецедентное внимание». В заключение необходимо заметить, что в настоящее время TikTok (Douyin) представляет собой досуговый, развлекательный инструмент, создающий для серьезных знаний новую экологическую среду, но образовательный контент TikTok (Douyin) пока еще уступает развлекательному контенту и количественно, и качественно. Новую цифровую экологическую среду знаний необходимо развивать и поддерживать, чтобы она несла позитивные знания и была полезной «прививкой культуры» тем, кто развлекается вместе с короткими видео TikTok (Douyin).

Список литературы

1. Асмолов, А. Г. Облачное детство в поисках компромисса между технологизацией и гуманизацией / А. Г. Асмолов // Образовательная политика. – 2020. – № 3 (83). – С. 6-8.
2. Витова, А. В. Эдьютеймент на уроках математики / А. В. Витова // Концепт. – 2013. – Т. 2. – С. 123-126.
3. Макаров, Ю. Б. Эдьютейнмент как способ учебной мотивации / Ю. Б. Макаров // Химия в школе. – 2021. – № 1. – С. 26-31.
4. Кузнецова, М. И. Обучение с развлечением / М. И. Кузнецова, С. В. Литвиненко, С. Л. Самохина // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. – 2015. – № 8 (75).
5. Cope, B. New Learning: Science about Future / B. Cope, M. Kalantzis. – London ; NY : Cambridge University Press, 2012. – 650 p.
6. Sensor, T. TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever [EB/OL] / T. Sensor. –URL: sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion (дата обращения: 29.03.2020). – Текст : электронный.
7. Short Video and Knowledge Communication Research : Report by Tsinghua University School of Journalism and Communication, China Science News Agency Joint Byte Beat Platform Responsibility Research Center, January 8, 2019.

**ВНЕДРЕНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Фомина Ирина Васильевна,
МБДОУ Детский сад № 22 «Росинка»
МО ГО Ялта Республики Крым*

Аннотация. Творчество в проектной медиадеятельности в дошкольном учреждении отличается от других форм обучения тем, что в результате такой деятельности ребенок не просто получает определенный объем знаний, а отдает свой опыт и знания – представляет его через создание собственного медиапродукта.

Ключевые слова: медиаобразование; медиатворчество; проектная деятельность; метод проектов; дошкольники; дошкольные образовательные организации; мультфильмы; телепередачи; кинофильмы; ролевые игры.

**INTRODUCTION OF MEDIA EDUCATION
FOR PRESCHOOL CHILDREN IN THE EDUCATIONAL AREA
OF A MODERN PRESCHOOL EDUCATIONAL
INSTITUTION THROUGH PROJECT ACTIVITIES**

*Fomina Irina Vasilievna,
The Kindergarten No. 22 “Rosinka”
of the Yalta of the Republic of Crimea*

Abstract. Creativity in media projects activities in preschool institutions differs from other forms of education in that as a result of such activities, the child does not just receive a certain amount of knowledge, but gives his experience and knowledge – presents it through the creation of his own media products.

Keywords: media education; media creativity; project activity; method of projects; preschoolers; preschool educational organizations; cartoons; TV shows; movies; role-playing games.

Образовательный проект «Формирование медиаграмотности дошкольников через проектную деятельность» разработан в Муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении № 22 «Росинка» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым с целью создания медиаобразовательной среды, обеспечивающей развитие творческой личности каждого ребенка в совместных медиапроектах педагогов, родителей и детей. Педагогами дошкольного учреждения разработана модель обучения взаимодействию с медиа через проекты на медиаматериале для детей дошкольного возраста, которая дает участникам воспитательно-образовательного процесса свободу творчества. Творчество в проектной медиадеятельности отличается от других форм

обучения тем, что в результате такой деятельности ребенок не просто получает определенный объем знаний, а отдает свой опыт и знания – представляет его через создание собственного медиапродукта.

В ходе реализации проекта дошкольники знакомятся с видами, типами и жанрами медиа, овладевают такими понятиями как иллюстрация, пресса, книга, мультфильм, интервью, фрагмент, кадр, озвучивание. Медиадеятельность осуществляется путем организации образовательных проектов, результатом которых является создание детьми под руководством педагога медиапродуктов (медиапрезентация, видеоролик, реклама, постер, книга и т. п.). В результате проектной деятельности дошкольники учатся воспринимать медиатекст и элементарно его анализировать.

Педагогическим коллективом детского сада разработан познаватель-но-исследовательский проект «Мой удивительный Крым» с учетом регионального компонента, а так как игровая деятельность является ведущей в дошкольном возрасте, то сюжетно-ролевые игры занимают в нем приоритетное место.

Сюжетно-ролевая игра «Телестудия» помогает формировать представления детей о телевидении, как о значимом источнике информации в повседневной жизни. В детской телестудии «Росинка» ребята получают знания в области журналистики, учатся работать в команде, получают опыт разработки и воплощения телевизионных проектов, развивают творческое мышление. Перед съемкой корреспонденты, гримеры, операторы и ведущие, как и положено, устраивают летучку и распределяют роли. Каждый ребенок пробует себя в разной профессии. А итогом работы становятся выпуски передач, сюжеты, видеоролики.

Телепередача – «Здоровым быть здорово!» создавалась в тесном сотрудничестве с родителями воспитанников. Сегодня забота о здоровье ребенка стала занимать во всем мире приоритетные позиции, именно поэтому педагоги, дети и родители приняли участие в реализации проекта «Школа здоровья для маленьких крымчан». Утренний прием детей осуществлялся на берегу моря, где родители вместе с детьми делали утреннюю гимнастику, а затем с мамами рисовали море. Папы же, выступали в роли операторов и вели видеосъемку. Все видеоматериалы затем были использованы в телепередаче телестудии «Росинка».

Участниками семейного кулинарного онлайн-фестиваля «Кухня народов Крыма» стали воспитанники детского сада и их родители. Каждая семья, принимавшая участие в фестивале, подготовила видеоролик, который знакомил зрителей с блюдами национальной кухни народов Крыма. Дети вместе с родителями готовили национальные блюда, а затем в кулинарном шоу «МастерШеф. Дети» презентовали свои видеоролики и рассказывали не только о тонкостях приготовления блюд, но и о праздничных обычаях и традициях различных национальностей.

В сюжетно-ролевой игре туристическое агентство «ЯлосТур» – дети рекламировали города и достопримечательности Крыма и Ялты, используя презентации, видеоролики, журналы и буклеты, в создании которых они принимали участие.

Уточнение и расширение представлений детей о печатных изданиях (газетах и журналах) как о способах, предоставляющих читателям актуальную информацию о событиях социальной, экономической и культурной жизни общества происходит в сюжетно – ролевой игре «Редакция газеты». У детей развивается активность, инициативность, любознательность, стремление к получению новых знаний, формируется умение применять в игре полученные ранее знания об окружающей жизни, воспитывается способность ставить общие цели, планировать совместную работу, развиваются коммуникативные навыки, диалогическая и монологическая речь. Для педагогов осуществление издательской деятельности стало одним из средств повышения профессиональной компетентности. Результатом совместного творчества педагогов, родителей и детей стало создание электронной газеты детского сада.

С целью распространения и популяризации идей медиаобразования, мотивации к работе в области формирования медиаграмотности участников воспитательно-образовательного процесса, в детском саду проведен Фестиваль детского творчества «**МедиаРадуга**». Участники фестиваля представили свои работы в четырех номинациях: в номинации «Постер» – детские рисунки на тему «Мой любимый герой фильма, мультфильма, компьютерной игры, книги путешествует по Ялте», в номинации «Фоторепортаж» – фотографии на тему «Люблю тебя, любимый город», в номинации «Электронная книга» – совместная работа детей и родителей по созданию электронной книги на тему «Путешествие детей «Росинки» и их родителей по Крыму», в номинации «Социальный плакат» – творческие работы детей, выполненные на прозрачном мольберте, которые затем стали фоном для создания календаря.

На своем опыте мы убедились, что медиадеятельность – вершина словесного творчества детей, потому что у дошкольников формируется способность понятно, четко и последовательно излагать свои мысли. Понятно, что в дошкольном возрасте работа с медиасредствами имеет свою специфику (ограниченные возможности в работе с медиатехнологиями в силу возрастных особенностей детей), но она имеет огромную развивающую функцию: дети пытаются понять, познать и осмыслить информацию и учатся с ней работать, создавать и презентовать собственный медиапродукт. Таким образом, путем привлечения детей дошкольного возраста к медиадеятельности мы формируем в них медиатворчество – способность создавать собственный медиапродукт.

ОНЛАЙН-СЕТИ КАК ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ

*Хадиева Динара Рафаиловна,
Уральский государственный педагогически университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Автор рассматривает особенности социальных сетей в условиях современной культуры, обращая внимание на проявление различных активностей пользователей в работе с данным ресурсом. Контент социальных сетей очень многоплановый и разнокачественный. Необходимы навыки медиаграмотности для работы с ним. Самореализация и самопрезентация молодежи в социальных сетях определяются как значимые поведенческие характеристики подрастающего поколения.

Ключевые слова: социальные сети; Интернет; интернет-технологии; интернет-пространство; интернет-коммуникации; самопрезентация молодежи; медиаграмотность; познавательная активность; профессиональная активность; репрезентация личности; формы репрезентации.

ONLINE NETWORKS AS A FORM OF PERSONALITY REPRESENTATION

*Khadieva Dinara Rafailovna,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg*

Abstract. The author examines the features of social networks in the context of modern culture, paying attention to the manifestation of various user activities. Social media content is very diverse and varied in quality. It talks about the need for media literacy skills to work with it. Self-realization and self-presentation of young people in social networks are defined as significant behavioral characteristics of the younger generation.

Keywords: social media; Internet; internet technologies; internet space; internet communications; self-presentation of youth; media literacy; cognitive activity; professional activity; representation of personality; forms of representation.

Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и теперь мы не можем представить свое существование без посещения своих страничек в социальных сетях. На данный момент существует множество социальных сетей: «Одноклассники», «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook», «Instagram». Общение, поиск информации, друзей по интересам, обмен новостями, возможность слушать музыку, смотреть видео и фотографии, все это, казалось бы, было всегда и даже трудно себе представить, что когда-то люди жили без общения в социальных сетях. Сегодня особой популярностью среди подрастающего поколения пользуется социальная сеть «TikTok». Данная социальная сеть почти сравнялась с «Instagram» и «YouTube».

Развитие онлайн-сетей действительно приводит к возникновению новых форм самоидентификации и некоторой девальвации роли традиционных социальных институтов и идентичностей (половой, классовой,

этнической, национальной, религиозной и др.), однако характер и степень выраженности данных трансформаций едва ли позволяет рассматривать их как отражение фундаментальных изменений в общественной структуре. Необходимо обратить внимание на изменение самого феномена идентичности современного человека, становящейся более подвижной, размытой, в определенном смысле необязательной, и потому находящей наиболее органичную репрезентацию именно в пространстве онлайн-сетей. Особо это касается молодежи, которая должна иметь «возможность самореализации и репрезентации себя путем включения в различные социально-культурные практики, которые, на сегодняшний день, требуют творческого подхода и креативного мышления» [2, с. 18].

Реальность личности в онлайн-пространстве является лишь реальностью ее самопрезентации. Иными словами, в социальном плане становится необходимой только постановка собственной идентичности, в результате чего личность проявляет себя только через «фасад» себя самого, а «я» уже становится субъектом, создающим и регулирующим смысл. Ситуация, которая существует в условиях отсутствия границ между публичной и частной идентичностью, фиксируется через элементы интерфейса, определенные в процессе онлайн-коммуникации, является более плавным и контекстуальным условием, но, в отличие от эриксоновского «кризиса идентичности», такое состояние вещей является не отклонением, а возникшей нормативной ситуацией.

Представленное положение, впрочем, стоит рассматривать как обозначение общей перспективы изменения содержания концепта идентичности в эпоху онлайн-сетей, но не как констатацию существующего положения дел, поскольку, совершенно очевидно, обретение онлайн-идентичности в настоящее время не требует столь радикального отказа индивида от уже имеющегося у него набора «реальных» идентичностей. По большей части пользователи онлайн-сетей все же воспроизводят заимствованные из реальной жизни модели самопрезентации и коммуникации, что в целом может свидетельствовать о незначительном влиянии фактора онлайн-сетей на идентичность. Как справедливо отмечает Гончаров В. П., виртуальная личность, как правило, вовсе не противостоит реальной, а дополняет ее и позволяет ощутить новую форму причастности к миру [3, с. 20].

Подтверждением этому может служить тот факт, что в подавляющем большинстве случаев структура дружеских связей, наблюдаемых в онлайн-сети, достаточно точно воспроизводит реальную социальную и пространственную структуру места проживания и места обучения пользователя – другими словами, существующая социально-географическая сегрегация находит прямое отражение в виртуальном пространстве. При этом неформальный характер онлайн-сети также заставляет пользовате-

лей уделять больше внимания предоставлению информации о личных интересах и предпочтениях, а также легкому неформальному общению; репрезентация профессиональной/академической идентичности отходит на второй план.

Потребительский формат информационного контента, характерный для онлайн-сетей, может влиять на ряд аспектов идентичности пользователей. Таким образом, разнообразие источников информации, освещающих события в мире с разных позиций и с разной тональностью, делает пользователя более критичным относиться к потребляемому медиаконтенту, не принимать на веру полученные из одного источника факты, сопоставлять разрозненные противоречивые данные, выстраивать для самого себя систему приоритетов и фильтров. В результате этого, по мнению Ю. А. Ляшенко, в условиях гипертекстовой онлайн-среды происходит становление нового, «дигитального человека», лоскутное мировоззрение которого служит ему спасением от обрушившегося на него лавинообразного потока информации [6, с. 177]. По мнению автора, отмеченные изменения практик потребления контента действительно могут способствовать определенной трансформации (в некоторых случаях – достаточно глубокой) отдельных компонентов идентичности пользователя, таких как ценностные ориентиры, политические взгляды, мировоззренческие установки. Однако, поскольку достаточных оснований для того, чтобы констатировать целенаправленный характер подобных трансформаций, нет, данный вывод едва ли может служить подтверждением гипотезы об особой конструктивистской природе онлайн-идентичности. Скорее, он выступает иллюстрацией положения о существовании общих для онлайн и повседневности особенностей формирования и закрепления идентичности, напрямую связанных с процессами накопления культурно-информационного капитала и социализации (в широком смысле).

Молодежь, являющаяся важнейшей основой стратегического развития каждого общества, всегда была и остается самой динамичной социальной группой. Она выступает в двойной для себя роли как адаптационная и новаторская группа населения. В этом контексте молодежь отличается, с одной стороны, неформальностью ценностных, морально-нравственных ориентиров и недостаточным жизненным опытом, а с другой стороны, молодые люди, достигнув совершеннолетия, воплощают в себе образ будущего и несут особую ответственность за развитие общества, преемственность его истории и культуры. Все это предполагает постоянное сохранение актуальности функции социализации молодого поколения. По мнению Е. В. Елисеевой, превращение современной молодежи в потенциально эффективный ресурс общества зависит от формирования ее социальной активности. Традиционное понятие социальной активности включает в себя более конкретные понятия «общественно-

политическая активность», «трудовая активность», «познавательная активность», «активность в сфере культуры» и т. д. [4, с. 15].

Социальную активность молодежи следует рассматривать как участие в различных социальных мероприятиях, направленных на общественное благо, например, участие в различных общественных организациях, молодежных движениях, акциях, форумах и т. д. Как считает В. А. Сабанцева, студенчество как социальная группа, характеризуется особыми условиями жизни, труда и быта, общественным поведением и психологией [7, с. 25].

Для студентов приобретение знаний и подготовка себя как специалистов и профессионалов является основным занятием. Общественная работа, выполняемая в вузе, создает оптимальные условия для формирования лидерских качеств молодого человека. В этом случае лидерство означает социальную активность, или активную жизненную позицию молодого специалиста, в которой особенно заинтересованы работодатели. Как отмечают Ю. Е. Водяха, С. А. Водяха, Н. А. Симбирцева, Е. В. Шалагина, важную роль в процессе самоопределения играет творческое самопроектирование, обладающее «рядом сущностных черт (планирование реализации личностного потенциала, организация, конструирование творческой идентичности и др.), которые находят выражение в качестве (неординарность, уникальность, индивидуализированность и т. д.) воплощаемых действий, образов, моделей поведения» [2, с. 16].

Таким образом, являясь специфической социальной группой, студенты обладают социально-психологическими особенностями, которые необходимо учитывать при описании структуры мотивов социальной активности молодежи. Следует отметить, что в современном мире объединение людей происходит не только в реальных пространствах, но и в виртуальных интернет-сообществах. Развитие интернет-технологий способствовало увеличению доли виртуальных социальных контактов в системе социальных связей современной молодежи. По мнению Е. В. Елисевой, важнейшим результатом развития Интернет стал феномен «социальных сетей», то есть образование устойчивых виртуальных групп людей по интересам, объединенных каким-либо сервисом [4, с. 16].

Под социальной сетью, как считает О. В. Асеева, понимается социальная структура, которая состоит из множества индивидов и отношений между ними, реализуемых через виртуальное пространство, т.е. не в непосредственном общении, а на расстоянии [1, с. 17].

Социальные сети значительно расширяют возможности для обмена информацией, общения между людьми, поиска работы, досуга, возможностей маркетинга и т. д. Социальные сети помогают молодым людям в самореализации, так как в них нет таких жестких ограничений, норм, которых невозможно избежать в реальном общении. И поэтому многим

людям труднее общаться в реальной жизни, и им проще излагать свои мысли письменно. Теперь нужно описать виды активности молодежи в социальных сетях.

Общение. Этот тип активности включает в себя обмен информацией и впечатлениями между людьми. В социальных сетях источником данной активности выступают различные сайты знакомств, добавление в друзья, группы знаменитых людей. *Познавательная активность.* Познавательная активность направлена на приобретение личностью знаний, умений и навыков, а источником познавательной активности молодежи является потребность в познании, самореализации, признании в обществе, материальном благополучии и др.

Познавательная активность молодежи на современном этапе развития образования связана, в первую очередь, с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий, таких как социальные сети. В социальных сетях происходит обмен знаниями и информацией, например, между учеными. Также в социальных сетях можно выделить различные образовательные группы по интересам, например группы по изучению иностранных языков, традиций и культуры разных народов, группы студенческих научных обществ, где можно обмениваться информацией и научиться чему-то новому посредством самообразования.

Профессиональная деятельность. Этот вид активности молодежи в социальных сетях является способом достижения карьеры, его целью является получение от деятельности дохода. В социальных сетях это может быть работа системных администраторов, маркетологов, HR-специалистов. *Досуговая активность.* В этот вид активности входят различные развлечения и увлечения. В социальных сетях это могут быть различные приложения, игры, прослушивание музыки, просмотр фильмов и различные группы по интересам и т. д.

Творческая активность. Этот вид активности направлен на создание чего-то нового, например музыки, литературных произведений. В социальных сетях это могут быть различные группы авторов, художников, композиторов и т. д., где с помощью творчества и общения с другими талантливыми людьми молодежь может проявлять свою активность и самореализоваться.

Социальные сети помогают молодым людям в самореализации, так как в них отсутствуют какие-либо условности, которых невозможно избежать в реальном общении. Многим людям труднее общаться непосредственно, и поэтому им проще излагать в социальных сетях свои мысли письменно. Общение молодежи в социальных сетях – тип активности включает в себя: обмен информацией и впечатлениями между людьми. В социальных сетях источником данной активности выступают различные сайты знакомств, добавление в друзья, группы знаменитых людей.

Познавательная активность направлена на приобретение личностью знаний, умений и навыков. Источником познавательной активности молодежи, как пишет Л. Я. Рубина, является потребность в познании, самореализации, признании в обществе, материальном благополучии и др. [6, с. 14]. Познавательная активность молодежи на современном этапе развития образования связана в первую очередь с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий, таких как социальные сети. В социальных сетях происходит обмен знаниями и информацией, например, между учеными. Также в социальных сетях можно выделить различные образовательные группы по интересам, например группы по изучению иностранных языков, традиций и культуры разных народов, группы студенческих научных обществ, где можно обмениваться информацией и научиться чему-то новому посредством самообразования.

Список литературы

1. Асеева, О. В. Социальная активность молодежи в виртуальных сетевых сообществах (по материалам исследования в Белгородской области) / О. В. Асеева // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2015. – № 1 (42). – С. 281-288; Вызовы времени: самопроектирование молодежи как междисциплинарная задача / С. А. Водяха, Ю. Е. Водяха, Н. А. Симбирцева, Е. В. Шалагина // Общество. Среда. Развитие. – 2021. – № 1 (58). – С. 15-20.
2. Гончаров, В. П. Интернет как фактор трансформации культуры и личностной самореализации / В. П. Гончаров. – Ростов-на-Дону, 2012.
3. Елисеева, Е. В. Интернет-технологии как фактор развития социальной активности Российской молодежи / Е. В. Елисеева, О. В. Кашликова, Н. Г. Королев, В. В. Саченко. – URL: <http://ovv.esrae.ru/pdf/2012/9/891.pdf> (дата обращения: 18.03.2021). – Текст : электронный.
4. Ефремкина, И. Н. Исследование компетентности гражданственности студентов вуза / И. Н. Ефремкина, Э. И. Сайфетдинова // Сборник статей XI Международной научно-практической конференции «Проблемы качества образования в современном обществе» / под редакцией Л. И. Найденовой, Г. Г. Кривчика, С. Д. Морозова, М. В. Корчагиной. – Пенза, 2015.
5. Ляшенко, Ю. А. Феномен отчуждения человека в условиях информатизации общества / Ю. А. Ляшенко. – Горно-Алтайск, 2007. – 177 с.
6. Рубина, Л. Я. Социальный облик студенчества 90-х гг. / Л. Я. Рубина, Ю. Р. Вишневский // Социологические исследования. – 2007. – № 10. – С. 56-69.
7. Сабанцева, В. А. Социальная активность студенческой молодежи России / В. А. Сабанцева. – Текст : электронный // Социологические науки. – 2012 – № 3. – С. 51-56. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=670365> (дата обращения: 18.03.2021).

РАЗВИТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА МАТЕРИАЛЕ ПРЕССЫ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ¹

*Чельшева Ирина Викторовна,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. В статье представлен анализ практической реализации процесса развития межэтнической толерантности современного студенческого сообщества средствами медиаобразования на материале прессы с использованием современных российских и зарубежных практик. Предложены к рассмотрению результаты внедрения проекта «Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992–2020)» в учебный процесс вуза для будущих педагогов, направленные на решение наиболее перспективных образовательных, воспитательных задач медиаобразования; разработку технологий и методик проведения базисных занятий в вузе с элементами медиаобразования. Практические подходы базируются на методике выполнения литературно-имитационных, театрализовано-ролевых, изобразительно-имитационных заданий на материале произведений медиакультуры с опорой на ключевые понятия медиаобразования: «медийные агентства» (media agencies), «категории медиа» (media categories), «язык медиа» (media language), «медийные технологии» (media technologies), «медийные репрезентации» (media representations), «медийные аудитории» (media audiences) и др. *Ключевые слова:* межэтническая толерантность; толерантные отношения; межэтнические отношения; студенты-педагоги; подготовка будущих учителей; СМИ; средства массовой информации; журналистика; медиаобразование.

DEVELOPMENT OF INTERETHNIC TOLERANCE OF STUDENT YOUTH BASED ON THE MATERIAL OF THE PRESS: PRACTICAL ASPECTS OF THE PROBLEM

*Chelysheva Irina Viktorinovna,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don*

Abstract. The article presents an analysis of the practical implementation of the process of developing interethnic tolerance of the modern student community by means of media education based on the material of the press using modern Russian and foreign practices. The results of the implementation of the project “Reflection of the problem of

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 19-013-00030 «Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992–2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете. Руководитель проекта – кандидат педагогических наук, доцент И. В. Чельшева.

interethnic tolerance of student youth in the Russian and English-speaking media education of the post-Soviet period (1992–2020)” in the educational process of the university for future teachers, aimed at solving the most promising educational, educational tasks of media education; development of technologies and methods for conducting training sessions at a university with elements of media education. Practical approaches are based on the method of performing literary-imitation, theatrical-role, visual-imitation tasks on the material of works of media culture based on the key concepts of media education: “media agencies”, “media categories”, “language of media” (media language), “media technologies” (media technologies), “media representations” (media representations), “media audiences” (media audiences), etc.

Keywords: interethnic tolerance; tolerant relationship; interethnic relations; student teachers; preparation of future teachers; mass media; journalism; media education.

Работа с молодежью в настоящее время выступает одной из важных государственных проблем того, какова будет компетентность специалистов разных областей, которым предстоит решать задачи профессионального и личностного становления молодого поколения, во многом зависит будущее нашей страны. Немаловажную роль в этом процессе играют современные медиа – кинематограф, интернет, пресса и т. д. Можно согласиться с И. З. Чимитовой: «общероссийские средства массовой информации являются важным инструментом, воздействующим на сознание населения региона, однако их влияние весьма неоднозначно, а порой негативно. Поэтому объективно современные общероссийские СМИ служат фактором формирования и укрепления не только толерантности, но и ее антипода» [6].

Периодические печатные издания к настоящему времени преимущественно представлены в интернет-формате. По свидетельству К. А. Розанова «тематика современных молодежных изданий значительно отличается от тематического наполнения периодики «взрослой» и детской: молодежным газетам и журналам чаще приходится удивлять своих читателей чем-то новым, неожиданным, сенсационным» [3]. Поэтому в популярной и массовой прессе для молодежной аудитории зачастую главное место уделяется новостям шоу-бизнеса, видео, кино, спорта, моды, личной жизни звезд поп-музыки, кино и телевидения, спорта и т. п. С другой, когда перед молодым человеком встает вопрос о выборе медийной продукции, то он, чаще всего решается в пользу необременительного просмотра развлекательных телепередач, фильмов, чтения комиксов и «желтой» прессы и т. п. Между тем медиа, в том числе – и на материале периодической печати, оказывают существенное влияние на формирование толерантных или интолерантных установок подрастающего поколения, позиционируя, наряду с другими средствами массовой информации определенные этнические стереотипы и образы.

Печатное слово всегда было и останется важным источником социальной, политической, экономической и культурной информации. В связи с этим можно согласиться с мнением С. Г. Корконосенко о том, что

«центральным звеном медиаобразования необходимо сделать воспитание (возвращение) привычки к чтению, и в особенности – к чтению газетно-журнальной периодики, которая как никакой иной источник информации способствует развитию гражданского самосознания молодого человека» [2], одной из важных составляющих которой выступает толерантное отношение к другим культурам, народам, этносам.

Этим обусловлено обращение к материалам прессы как важному источнику образовательных, просветительских, обучающих, социально-политических эстетических возможностей в контексте гражданского, патриотического, эстетического, нравственного воспитания.

Современные исследования, включающие теоретические, методические и практические аспекты организации внеучебных занятий медиаобразовательной направленности, позволяют использовать и осуществлять дальнейшую разработку разнообразных форм и методов медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, включая применение творческих, игровых, конкурсных и др. видов работы, направленных на формирование медиакомпетентности личности, способствующих развитию межэтнической толерантности подрастающего поколения. Так, например, в ходе медиаобразовательных занятий на материале прессы по тематике межэтнической толерантности студенческая аудитория получает возможности:

- извлекать и отбирать интересные факты;
- работать с различными источниками информации;
- делать собственные обобщения и выводы;
- давать объяснения, использовать ранее полученную информацию и т. д. [5, с. 992].

Одним из ключевых компонентов медиаобразовательных занятий выступает анализ произведений печатной медиакультуры. Осуществление разных видов анализа (автобиографического, критического, семиотического, анализа культурной мифологии, анализа ключевых персонажей и др.), бесспорно, имеет свои особенности, проводится с целью развития аналитических умений, критической оценки медиатекста, формирования самостоятельной позиции относительно полученной информации и т. д. Однако можно выделить несколько основных структурных компонентов, присутствующих практически всем видам аналитической работы с печатным медиатекстом. Так, например, в процессе анализа студенты могут использовать следующий алгоритм работы с произведениями печатной медиакультуры:

1. Обоснование актуальности печатного медиатекста (актуальна ли тема, каким образом она представлена, как отражена проблема межэтнических отношений и т. п.).

2. Какие выразительные средства использовал автор печатного материала (анализ иллюстраций, шрифта, размер заголовка и т. д.).

3. Каким образом можно удостовериться в истинности информации, представленной в медиатексте (присутствуют ли имена, фамилии героев, есть ли их фотографии, соответствует ли материал репортажа той обстановке, которая является общеизвестной и т. д.).

4. Какова главная идея медиатекста (что хотел сказать автор своим материалом, какие чувства передал, каково его собственное отношение к происходящему и т. д.).

В ходе анализа печатных медиапроизведений на тему межэтнической толерантности с опорой на ключевые понятия медиаобразования студентам предлагается цикл творческих заданий [4, с. 12], выполнение которых направлено на закрепление полученных знаний по тематике межнационального диалога, формирование ценностных установок толерантного поведения в межкультурной среде на материале произведений медиакультуры.

К примеру, при изучении ключевого понятия «медийные репрезентации» (*media representations*) важное значение отводится анализу иллюстраций, представленных в прессе. Студенты выявляют соответствие представленных визуальных образов тексту статьи, прогнозируют степень влияния цветовых решений на целевую аудиторию. Для этого студентам может быть предложено игровое задание «Звук и образ». В ходе выполнения задания студентам при помощи фотографий или рисунков нужно выстроить визуальный ряд, отражающий настроение и основные идеи того или иного печатного медиатекста. Это задание выполняется в микрогруппах, после выполнения каждая группа представляет свой мини-проект, аргументируя выбор определенных иллюстраций, фотографий и рисунков.

Неизменный интерес в студенческой аудитории вызывает проведение творческих конкурсов, таких, как, например, конкурс на лучший материал в прессе на тему межэтнических отношений с опорой на ключевое понятие «медийные технологии» (*media technologies*). На подготовительном этапе к конкурсу студентам предлагается определить жанр будущего медиатекста, обозначить основные сюжетные линии, действующие лица. Выполняя данное задание, студенты знакомятся с понятиями жанрового своеобразия печатных медиатекстов, технологиями создания репортажа, интервью, очерка, заметок, зарисовок и т. д.

Работа над ключевым понятием «язык медиа» (*media language*) может осуществляться следующим образом. Студентам предлагается осуществить самостоятельный поиск и анализ медиаинформации на материале прессы, где используются различные приемы изложения информации о межнациональных отношениях. Работая с медиатекстами, аудитория учится распознавать и вычленять признаки проявления приемов «языка вражды», выделять истинную и ложную информацию, наиболее часто встречающиеся приемы манипулирования мнением читателей печатных

изданий: «наведение румян» (приукрашивание фактов); многократное повторение определенных событий; подтасовка фактов (предоставление недостоверной информации); ссылки на авторитет (приведение в качестве примера мнения известного всем человека) и другие.

Работа с понятием «медийные агентства» (media agencies) в ходе изучения печатных медиатекстов на тему межнациональных отношений позволяет студенческой аудитории не только обсудить серьезные социальные проблемы, но и познакомиться об учредителях печатных изданий, с функционалом издательства и др. Наиболее оптимальными формами работы здесь выступают дискуссионные и творческие формы работы. Они вызывают живой интерес у аудитории, способны вовлечь их в коллективную творческую деятельность. Одной из удачных форм творческого самовыражения выступает подготовка мини-сценариев для съемки собственного фильма, в основу которого может быть положен материал, представленный в статье, репортаже и т. п. Форма мини-сценария может быть следующей: интервью, открытое видеонаблюдение, «скрытая камера». Конечным итогом работы над мини-сценарием выступает подборка «эпизодов» с предполагаемым текстом, которые последовательно и образно отражают главную идею печатного медиаматериала.

На следующем этапе занятия перед студенческой аудиторией ставится задача составить собственный рейтинг печатных изданий, которые, по мнению аудитории, наиболее активно продвигают тему межэтнического диалога.

Еще один вариант выполнения задания с опорой на ключевое понятие «язык медиа» (media language) может быть реализован с помощью приема сторителлинга (storytelling). Основной темой историй, которые должны соответствовать определенному жанру печатного материала для газеты или журнала выступает тема межэтнической толерантности. Для выполнения задания необходимо заранее заготовить несколько фраз, продолжив которые, студенты составляют сюжет для будущей статьи. В качестве начального предложения может выступить любая фраза, к примеру, из литературного произведения.

Продолжение дискуссии на тему межнациональных отношений можно при выполнении конкурсного задания «Персона», включающего подготовку и презентацию интервью. Подготовительный этап включает выбор персонажа (это может быть известный общественный деятель, человек интересной судьбы, герой из фильма и т. д.). В качестве основных принципов построения интервью выступают:

- 1) краткость (время должно быть ограничено);
- 2) ясность информации (лучше не использовать двусмысленных вопросов и нечетких ответов);

3) интервью должно отразить отношение человека к проблемам этнической толерантности.

При подготовке к выполнению задания студенческой аудитории предлагается осуществить самостоятельный поиск и анализ информации о человеке или герое фильма, у которого предполагается взять интервью, подготовить краткий перечень вопросов, сделать подборку иллюстраций. После презентации интервью, подготовленных студентами, проводится устный коллективный анализ работ.

Итак, одной из важных социальных задач современности выступает построение конструктивных взаимоотношений молодых людей с представителями других наций и этносов, профилактика проявлений расизма, межнациональных конфликтов. В связи с этим различные формы и методы работы по формированию межэтнической толерантности молодежи включаются в образовательную, внеучебную, досуговую, социокультурную деятельность с молодыми людьми, в том числе – и в контексте взаимодействия со сферой массовой информации. Именно поэтому в настоящее время особенно важно вести целенаправленную работу с молодым поколением по развитию межэтнической толерантности средствами медиаобразования на материале кинематографа, интернет, телевидения, прессы.

Список литературы

1. Баканов, Р. П. Обучение студентов критическому анализу медиатекстов как социальный заказ в сфере журналистики / Р. П. Баканов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2010. – № 5. – С. 72-77.

2. Корконосенко, С. Г. Культура чтения как основа медиаобразования специалиста / С. Г. Корконосенко // PR, бизнес, СМИ: партнерство и конкуренция. СПб. : Изд-во СПб гос. инж.-экон. ун-та, 2007. – С. 118-125.

3. Розанов, К. А. Молодежная пресса как составляющая студенческой жизни / К. А. Розанов. – Текст : электронный // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. – 2009. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnaya-pressa-kak-sostavlyayuschaya-studencheskoj-zhizni> (дата обращения: 25.03.2021).

4. Чельшева, И. В. Развитие межэтнической толерантности студенческой молодежи средствами медиаобразования: опыт практической реализации / И. В. Чельшева. – М. : ОД «Информация для всех», 2020. – 76 с.

5. Чельшева, И. В. Медиаобразовательные технологии в формировании межкультурной компетентности будущих педагогов-психологов / И. В. Чельшева // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований : сборник трудов Международной научно-практической конференции «XV Левитовские чтения», Москва, 15–16 апреля 2020 г. – М. : Перо, 2020. – С. 990-995.

6. Чимитова, И. З. Средства массовой информации как фактор воздействия на уровень межетнической толерантности / И. З. Чимитова. – Текст : электронный // Вестник БГУ. – 2011. – № 14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-kak-faktor-vozdeystviya-na-uroven-mezhetnicheskoy-tolerantnosti> (дата обращения: 30.03.2021).

О РОЛИ БЕСТИАРНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА ПРИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОДУКТОВ КИТАЙСКОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ¹

*Юань Мэнмэн, Гудова Маргарита Юрьевна,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург, Россия, Китай*

Аннотация. Исследуется роль бестиарного культурного кода в интерпретации фильмов и сериалов современной китайской медиаиндустрии. Утверждается, что китайский бестиарный культурный код формировался на протяжении многих тысячелетий китайской культуры и был достаточно изменчив. Делается вывод, что интерпретировать образы персонажей китайского бестиария, использованные в современных медиапродуктах, необходимо на основе основных и дополнительных коннотаций этих образов в книге древних преданий «Шан хай цзин».

Ключевые слова: бестиарий; культурный код; китайская медиаиндустрия; медиапродукция.

ON THE ROLE OF BESTIARY CULTURAL CODE IN INTERPRETATION OF MODERN PRODUCTS OF THE CHINESE MEDIA INDUSTRY

*Yan Menmen, Gudova Margarita Yuryevna,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia, China*

Abstract. The role of the mediocre cultural code in the interpretation of films and TV series of the modern Chinese media industry is investigated. It is argued that the Chinese bestial cultural code was formed over many millennia of Chinese culture and was quite variable. It is concluded that it is necessary to interpret the images of the characters of the Chinese bestiary used in modern media products on the basis of the main and additional connotations of these images in the book of ancient legends “Shang Hai Jing”.

Keywords: bestiary; cultural code; Chinese media industry; media production.

В современном гуманитарном знании сложилась достаточно давняя и сильная традиция связывать медиаобразование с обучением тому, как смотреть и понимать фильмы. Основоположником этой традиции в российской культурологии является такой известный киновед и кинокритик как К. Э. Разлогов [3]. К авторитетным последователям этой традиции принадлежат такие культурологи как Н. Б. Кириллова (Екатеринбург), Е. В. Куценко (Симферополь), А. В. Федоров (Таганрог), И. В. Чельшева (Таганрог) и другие.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Гранта РФФИ № 17-29-09136/20 «Полилингвизм в эпоху посттраматности: философско-культурологическое обоснование и методико-педагогическая разработка модели полилингвального образования».

Как пишет К. Э. Разлогов, современная киноиндустрия является одним из мощных факторов формирования глобальной массовой культуры, поскольку фильмы, производимые национальным кинематографом одной страны, имеют прокат в других странах мира и участвуют в Международных кинофестивалях [2]. Активным участником современного медиапроизводства является КНР, и фильмы, и сериалы, создаваемые в Китае, активно просматриваются зрителями во всем мире.

Вслед за Н. А. Симбирцевой мы считаем, что культурологическая интерпретация фильмов и сериалов, основанных на традиционных сюжетах и текстах, должна основываться на знании и понимании национальных культурных кодов, заданных фольклорной, древней мифопоэтической традицией. «Культурологическая интерпретация текста культуры представляет собой своеобразный «мост» между прошлым и настоящим, которые сходятся в сознании субъекта» [5, с. 35]. Прежде всего речь идет о понимании сюжетов и характеров главных героев в художественных фильмах, телесериалах, мультипликации и видеоиграх. Под культурным кодом мы, вслед за Н. А. Симбирцевой, будем понимать «совокупность знаков и их комбинаций внутри историко-культурного периода, получившую вербальное и (или) невербальное выражение в текстах культуры, обладающую интерпретативной устойчивостью в пространственно-временном континууме и сохраняющую коммуникативный потенциал на уровне личностного восприятия и социально-культурных практик» [4, с. 157]. Культурным кодом, необходимым для понимания содержания китайских медиапродуктов является древний сборник мифологических преданий «Книга гор и морей» («Шан хай цзин») [1].

Рассмотрим некоторые из наиболее популярных медиапродуктов, созданных на основе древних китайских преданий из этого сборника. К примеру, «Раскрашенная кожа» – это фильм о восточной магии любви, снятый совместно кинематографистами материковой части Китая и Гонконга по мотивам сюжета «Ляо Чжай Чжи Йи». Этот фильм рассказывает историю любви между Ван Шэном, Пей Жуном и девятихвостым демоном лисицы Сяо Вей. Сяо Вей – главная героиня, пожирает мужские сердца для поддержания своей красоты и молодости. Однако, это скорее мелодрама, чем фильм ужасов. Он был выпущен 26 сентября 2008 года. По состоянию на 19 октября 2008 года Кассовые сборы составили 212 миллионов Юаней.

Другим характерным примером является телесериал «Три жизни, три мира: Десять миль персиковых цветков», он вышел в 2017 году. Главная героиня сериала – Высшая богиня Бай Цянь (она же Сы Инь / А Инь и Су Су) – Белая девятихвостая лиса и возлюбленная будущего Небесного императора Черного дракона Е Хуа. Она является королевой царства Девятихвостых лис, которые согласно древним преданиям, наряду с Фениксами и Драконами являются потомками древних богов. Еще

один пример – художественный фильм «Три жизни, три мира. Личный дневник». Это сиквел одноименного китайского телесериала, в котором центральными персонажами становятся рыжая девятихвостая лиса Бай Фэн Цзю (племянница Бай Цянь) и бывший император Неба и Земли Дун Хуа Дицзюнь. Оба телешоу (и сериал, и фильм) широко любимы китайцами и зрителями в других странах.

Однако для того, чтобы понять, какое содержание несут в себе образы девятихвостой Лисы, ее возлюбленных, настоящих и бывших царей, зрителям необходим навык декодирования бестиарного культурного кода китайской культуры. Прежде всего необходимо очертить герменевтический интерпретационный круг на основе древней китайской мифологии «Шан хай цзин» [7], затем найти древние сюжеты и персонажи в современных фильмах, и, наконец, соотнести символы, созданные древними сказаниями с контекстом современной китайской культуры

Китайские мифы и легенды имеют давнюю историю и чрезвычайно богаты сюжетами, они являются старейшим и самым драгоценным культурным наследием и бесценным духовным богатством в истории китайской литературы. Бестиарий – это множество вымышленных мифологических существ, что становится основой передаваемого через тысячелетия бестиарного кода культуры. В европейской культурной традиции говорят о бестиарном культурном коде Средневековья. В древней китайской мифологии «Шан Хай Цзин» возникло много фантастических живых существ, которых нет в других культурах мира, благодаря которым культура этой страны отличается особым бестиарным кодом культуры от других культур.

Одним из наиболее привлекательных для современной медиаиндустрии существ китайского бестиария является Девятихвостая лиса, она возникла в книге преданий «Шан Хай Цзин» [1; 7], составленной в период Воюющих Царств, а затем распространилась в страны Восточной Азии, такие как Япония и Корея. Сложность интерпретации образа Девятихвостой Лисы в современных фильмах состоит в том, что символика образа неоднократно менялась в истории китайской культуры. Так, фактически, у Девятихвостой лисы в период до династии Цинь был образ колдуньи, и он приобрел коннотацию символа благополучия только в династии Хань. Понимание образа затем постепенно изменилось во время Шести династий, и особенно значение его ухудшилось после династии Тан, когда Девятихвостая лиса снова превратилась в негативный образ.

Главная отличительная особенность ее изображения – это девять хвостов [6], которые изначально использовались для символизации благополучия, а впоследствии были демонизированы за умение «заметать следы», «пускать пыль в глаза», и «обнажать таинственные бездны», так образ Девятихвостой лисы со временем превратился в свирепый образ каннибала. Все это привело к тому, что образ Девятихвостой лисы в ис-

тории китайской культуры получил сложную культурную коннотацию, но на сегодня наиболее устойчивой является интерпретация этого образа как символа предательства, сформировавшаяся в династии Юань.

Современное китайское использование слова «Хули-цзин» («Девятихвостая лиса») предполагает следующие значения: «женщина-вамп», «женщина легкого поведения», «коварная оболстительница», «соблазнительница женатых мужчин ради денег и развлечений».

Помимо основного значения, образы демонических фантастических зверей в древней китайской мифологии несли также и дополнительные значения, появление этих странных животных в мире указывало на то, что за этим последуют засуха, чума, война или рабство, и другие несчастья.

Если мы применим полученные бестиарные культурные коды к ранее упомянутым продуктам китайской медиаиндустрии, то мы поймем, что фильмы и сериалы, рассказывающие истории с участием Девятихвостой лисы – это не только аллегорические мелодрамы на грани с хоррором, но и фильмы-предостережения, фильмы-антиутопии, сохраняющие в современном мире древнее китайское понимание человека и природы, а также выявляющие сложные отношения между небом, землей и людьми, передающие современным зрителям оригинальный способ мышления, мифопоэтические сюжеты и способ понимания мира в многотысячелетней китайской культурной традиции.

Список литературы

1. Каталог Гор и Морей (Шань Хай Цзин) / предисловие, перевод и комментарий Э. М. Яншиной. – М. : Издательство «Наука». Главная редакция восточной литературы, 1977.

2. Разлогов, К. Э. Медиаобразование в социокультурном контексте / К. Э. Разлогов // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 2 (107). – С. 144-152.

3. Разлогов, К. Э. Глобальная и/или массовая? / К. Э. Разлогов // Киноведческие записки. – 2000. – № 45. – С. 6.

4. Симбирцева, Н. А. «Код культуры» как культурологическая категория / Н. А. Симбирцева // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 1. – С. 157-167.

5. Симбирцева, Н. А. Тексты культуры (специфика интерпретации): автореф. дис. ... д-ра культурологии / Симбирцева Н. А. ; Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2017.

6. Ма, Чанги. Иллюстрации к Книге древних преданий Гор и Морей / Ма Чанги. – Гуйлинь : Guangxi Normal University Press, 2007.

7. Фан, Тао. Шан Хай Цзин / Фан Тао. – Пекин : Книжная компания Чжунхуа, 2011.

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КИНОКЛУБА НА МАТЕРИАЛЕ
АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ
(на примере анализа мультфильма «Перелетная»)**

Юнчик Анна Ивановна,

*Муниципальное казенное научно-методическое учреждение
«Городской методический кабинет Управления образования»
МО ГО Ялта Республики Крым*

Аннотация. Важную роль в обучении и воспитании учеников начальной школы играет анимационное кино. Это самый понятный и доступным им вид киноискусства помогает педагогу через киноклубную деятельность формировать кругозор, активировать речевую деятельность, учить аналитическому мышлению, развивать познавательный интерес.

Ключевые слова: анимация; мультфильмы; мультипликация; начальная школа; младшие школьники; киноклубы; творческая работа; творческие проекты; проектная деятельность; критическое мышление; личность ребенка.

**ORGANIZATION IN ELEMENTARY SCHOOL THE FILM CLUB
ACTIVITY BASED ON THE MATERIAL OF ANIMATED FILMS
(using as an example the analysis of the cartoon “Pereletnaya”)**

Yunchik Anna Ivanovna,

*Municipal State Scientific and Methodological Institution
“City Methodical Office of the Department of Education”
of Yalta of the Republic of Crimea*

Abstract. An important role in the education and upbringing of primary school students is played by animated films. This is the most understandable and accessible type of cinema art that helps a teacher to form a horizon through film club activities, intensify speech activity, teach analytical thinking, develop cognitive interest.

Keywords: animation; cartoons; animation; primary school; junior schoolchildren; film clubs; creative work; creative projects; project activity; critical thinking; child's personality.

Почему используем в работе киноклуба мультфильмы?

Мы любим мультфильмы за яркость и образность, за доброту и искренность, за простоту и доступность. Добрые мультфильмы учат дружить и сочувствовать, помогать товарищам и защищать, любить и понимать близких, избавляют от детских страхов, становятся отправной точкой для развития ребенка...

Советы по организации киноклуба:

– Содержательные мультипликационные (короткометражные) фильмы.

– Продумывание «интриги» (загадки, иллюстративный материал, чтение отрывков произведений, слушание музыкальных фрагментов, обсуждение «темы» занятия).

– Разные мультфильмы – разные формы организации деятельности на занятии.

– Обязательное творческое задание.

Важно на каждом занятии знакомить учащихся с языком кино.

Камера. Операторская работа, оптика, специфичная для данного фильма. **Фокус, план, ракурс,** композиция, кадр. Особенности монтажа. **Место действия,** кинематографическое пространство, атмосфера, пейзажи, декорации, архитектура, стиль, эстетика, художественное оформление фильма. **Актерская игра.** Подбор актеров. Позы, жесты, реакции персонажей. **Сценарий.** Композиция, драматургия фильма, конфликты. Диалоги. **Цвет/свет.** Как цвет задает время действия фильма, создает атмосферу, настроение, влияет на зрителя. **Звук.** Саундтреки, звуковые эффекты, создание атмосферы и художественных образов.

Примерный план занятия:

1. Мотивация, целеполагание.
2. Просмотр.
3. Обсуждение.
4. Просмотр с остановками и обсуждением.
5. Рефлексия, подведение итогов.
6. Творческое задание.

Младший школьный возраст является основным периодом формирования мировоззрения. Организация киноклуба позволяет решить важные задачи: повышение эффективности обучения и воспитания; повышение уровня воспитанности за счет личностно-ориентированного подхода; оптимизация образовательной среды; интеграция различных областей знаний; сплочение учеников и родителей через совместную творческую и проектную деятельность.

Работа школьного клуба для учителей – это чувство удовлетворения от включения в активное совместное творчество с учащимися.

Занятие киноклуба. Мечта. Мультфильм «Перелетная» (режиссер: Вера Мякишева, художник: Дина Великовская, Студия «Пчела», 5 мин 44 сек., техника: рисованный, 2012).

Цель: познакомить детей с понятием «мечта», способствовать сознательному формированию личности ребенка. Задачи: развивать фантазию, умение мечтать; воспитывать стремление самосовершенствоваться, трудиться; развивать познавательный интерес; Развивать устную речь учащихся, способность высказывать собственное мнение; познакомить с мультфильмом «Перелетная».

Ход занятия

Организационный момент, мотивация.

Предлагается послушать стихотворение Елены Крассулы «Мечты сбываются!»

*Говорят, что длиннющая шея жирафу
Нужна, чтоб листву с высоты собирать.
Неправда! Ведь может же черепаха
Спокойно под камушком травку жевать.*

*Я вам по секрету скажу, что жирафы
Сильнее всех в мире умеют мечтать,
А длинная шея, как столб телеграфа,
Ему помогает мечту доставать.*

*Мечтай каждый день, каждый час и минуту!
С улыбкой и храбро тянись за мечтой,
Ты сможешь, я знаю! И пусть будет трудно,
Заветную цель ты достанешь рукой!*

Вопрос: О чем мы будем сегодня говорить на занятии, кто догадался? (о мечтах)

Постановка задач занятия: сегодня познакомимся с новым мультфильмом, обсудим его и выясним, нужно ли мечтать, и нужно ли ТОЛЬКО мечтать.

Просмотр мультфильма. Ответ на вопрос: о чем этот мультфильм? (о том, как маленькая девочка-курочка хотела выяснить, как некоторые животные летают, и сама очень хотела полететь).

Просмотр мультфильма и обсуждение.

- Кого напоминают птички? (детей)
- А чем? (играют в песке, ловят сачками бабочек, играют с игрушками)
- Кто главная героиня? (маленькая девочка-курочка)
- Как ее зовут? (Зина)
- О чем она мечтает? (научиться летать)
- Как мы еще догадываемся, что это курочки и петушки? (очень часто Зина повторяет «как это, как это», то есть ее слова в разговоре напоминают звуки кур)
- Как близкие относятся к ее желанию? (не всегда понимают ее)
- Докажите (папа наказал ее, когда она решает побежать за мухой, опрокинула тарелку).
- Что случилось потом? (девочка встречает в лесу на полянке семью журавлей, которые утром собирались улетать)
- Что она сделала под утро? (с зонтом вышла в лес, желая узнать, как это – лететь)

– Чем это закончилось? (ветер поднял ее с зонтом в небо, какое-то время она летела вместе с журавлями)

– А дальше? (зонт сломался)

– Кто ей помог? (папа-журавль починил зонт, сделал его похожим на самолет)

– Чем заканчивается мультфильм? (Зина увлекла своей мечтой всю свою семью)

Подведение итогов занятия.

– А о чем мечтаете вы? (дети рассказывают)

– Сбылась ли мечта Зины? (да)

– Прикладывала ли она для этого усилия? (да)

– А что необходимо сделать, чтобы ваша мечта сбылась? (много трудиться, учиться)

– Нарисуйте свою мечту. (*Дети рисуют*)

Не существует общепринятых методов для работы с фильмом на занятии. Выбор методов в большинстве случаев зависит от соответствующего фильма, способностей, подготовленности обучающихся и от опыта медиапедагога.

АНИМАЦИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Юревич Ксения Эдуардовна,
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,
Республика Крым*

Аннотация. Анимация для образовательной организации это важно средство образования, развития, воспитания. С помощью анимации мы формируем навыки и умения аналитического мышления, речевой деятельности, пополняем словарный запас, даем знания о других видах искусства – музыке, живописи, литературе, на которых анимация основана. А еще и развитие творческой фантазии при создании авторских проектов, что очень важно для формирования личности.

Ключевые слова: анимация; мультфильмы; мультипликация; детское творчество; дополнительные образовательные организации; дошкольники; начальная школа; младшие школьники; досуговая деятельность; анимационные студии; аналитическое мышление; медиагаджеты, анимационные техники; учебно-воспитательный процесс.

ANIMATION AS UNIVERSAL MEANS OF UPBRINGING AND EDUCATION OF PRESCHOOLERS AND ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

*Yurevich Xeniya Eduardovna,
State Budgetary Institution “Crimean Film & Media Center”,
Republic of Crimea*

Abstract. Animation plays a very important role in education, development, and upbringing for an educational organization. With the help of animation, we form the skills and abilities of analytical thinking, speech activity, enrich the vocabulary, give knowledge about other types of art – music, painting, literature, on which animation is based. And also the development of creative imagination through creating author’s projects, which is very important for the formation of personality.

Keywords: animation; cartoons; animation; children’s creativity; additional educational organizations; preschoolers; primary school; junior schoolchildren; leisure activities; animation studios; analytical thinking; media gadgets, animation techniques; educational process.

Школьный и дошкольный возраст – период становления и наиболее активного развития любого человека. В этот период происходит формирование личности, познавательной и речевой активности, эмоциональной сферы. Современные реалии таковы, что развитие информационно-коммуникационных технологий привело к тому, что с рождения маленький человечек окружен огромным количеством гаджетов. Отказаться от этих благ цивилизации мы уже не можем – слишком прочно они вошли в

нашу жизнь, поэтому наша задача, как медиапедагогов, сделать так, чтобы эти средства послужили благородной цели – образованию и развитию наших детей.

Анимация, или мультипликация, является неотъемлемой частью детства любого ребенка. И на сегодняшний день это прекрасный инструмент, обладающий образовательными, воспитательными и развивающими возможностями.

Анимационное кино – искусство синтетическое, следовательно, и сфера влияния его довольно большая. С помощью анимации мы формируем навыки и умения аналитического мышления, речевой деятельности, пополняем словарный запас, даем знания о других видах искусства – музыке, живописи, литературе, на которых анимация основана. Благодаря таким занятиям мы формируем эстетический вкус, эмоциональную сферу, знакомим с историей мультипликации, анимационные техники.

Существует множество методических разработок, в которых описывается, как использовать мультфильмы как средство эстетического, нравственно-эмоционального воздействия на детей.

Открытие в дошкольных и школьных учреждениях анимационных кружков и студий будет способствовать всестороннему развитию детей. Посещая такие занятия, накопив опыт зрительский, наши воспитанники непременно и сами захотят поучаствовать в творческом процессе создания своих анимационных проектов.

Создание анимации – это прекрасное средство развития ребенка любого возраста. Овладевая методами создания анимационного фильма, работая в разных техниках и используя много мелких деталей, мы развиваем мелкую моторику, фантазию, творческое мышление, учим ребенка мыслить образами.

Работа с детьми среднего и старшего школьного возраста уже имеет предпрофессиональную направленность. Создавая мультфильм, ребенок получает возможность примерить на себя множество различных профессий, попробовать и понять, интересна ему данная деятельность или нет. И очень часто кроме развития всестороннего, анимационная студия ведет к выбору будущей профессии.

Главная проблема, которая, как полагают начинающие руководители анимационной студии, заключается для них в подготовке рабочего места для съемки мультфильма. Все хотят начинать работать в оснащенной специальной техникой студии, где есть анимационный станок и много другой современной техники.

Организация рабочего места аниматора подразумевает специальное оборудование. Но для начала можно обойтись и снимающим устройством (смартфон, фотоаппарат, видеокамера), штативом, источником света и компьютером для финальной обработки мультфильма. На начальных

стадиях развития детской студии первый и последний пункт может быть объединен в смартфон, которым сегодня обладает каждый. Штатив может быть благополучно сделан из подручных материалов, а источником света послужит настольная лампа. Таким образом, знакомство с миром создания мультфильма финансово можно свести к нулю и искать источники финансирования уже после непосредственного знакомства с анимационным процессом и первых творческих проб.

Анимация – искусство молодое и мы можем лишь строить теории о его дальнейшем развитии. Но то, что оно и в будущем будет играть большую роль в образовательном, развивающем и воспитательном процессах не оставляет сомнений. А значит и актуальность анимационных студий в образовательных организациях будет лишь возрастать.

Список литературы

1. Анофриков, П. Принципы организации детской мультстудии / П. Анофриков // Искусство в школе. – 2009. – № 6. – С. 13-16.
2. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. – СПб. : Питер, 2008. – 400 с.
3. Бутенко, Н. В. Художественно-эстетическое развитие личности в период детства в условиях реализации ФГОС дошкольного образования / Н. В. Бутенко // Вестник ЧГПУ. – 2014. – № 4. – С. 23-32.
4. Изотова, Е. И. Эмоциональная сфера ребенка: Теория и практика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. И. Изотова, Е. В. Никифорова. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.
5. Ишкова, Е. И. Механизмы влияния мультипликационных фильмов на социально-личностное развитие детей дошкольного возраста / Е. И. Ишкова // Дошкольная педагогика. – 2013. – № 8. – С. 20-23.
6. Красный, Ю. Е. Мультфильм руками детей / Ю. Е. Красный. – М. : Просвещение, 2007. – 175 с.
7. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт» ; Кемерово: Изд-во КемГИК, 2019. – 234 с. – (Серия: Университеты России).

Научное издание

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
традиции и инновации
в практиках современной культуры**

Уральский государственный педагогический университет.
620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.
E-mail: uspu@uspu.me