

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 22 «РОСИНКА»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЯЛТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Формирование основ медиаграмотности

у дошкольников

с тяжелыми нарушениями речи

в процессе логопедической работы

Подготовила:
учитель-логопед
МБДОУ №22 «РОСИНКА» г.Ялта
Лемешко Елена Николаевна



MEDIA



• Актуальность



В соответствии с ФГОС до на этапе дошкольного детства выделяют следующие ключевые (базовые) компетентности:

Коммуникативная компетентность

Деятельностная компетентность

Социальная компетентность

Информационная компетентность

Здоровьесберегающая компетентность

• Актуальность

Медиаграмотность (как основа медийной культуры) и информационная грамотность (как основа информационной компетентности) – «зонтичные» термины.

МИГ – это медийно-информационная грамотность. Термин, обозначающий основные характеристики (знания, навыки и отношения), позволяющие гражданам эффективно взаимодействовать с медиа и другими поставщиками информации, развивать критическое мышление и навыки обучения на протяжении всей жизни для социализации и превращения в активных граждан.



• Актуальность

Информационная компетентность - готовность субъекта принимать окружающую действительность как источник информации, способность распознавать, обрабатывать и использовать критически осмысленную информацию для планирования и осуществления своей деятельности.

Медиа - это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.д.) в той или иной форме.

Информационная компетентность

МЕДИА



Медиаобразование

Медиаграмотность

Медиаобразование - это процесс образования и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений, интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным способам самовыражения при помощи медиатехники.

Медиаграмотность - это умение формулировать медиаинформационную потребность, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать смысловые итоги поиска и представлять их в виде нового медиаинформационного продукта своей точки зрения (собственные фильмы, программы, сайты, журналы и т.п.), умение понимать сюжет, различать выразительные средства медиатекстов.

• Актуальность

Визуальные средства:

- фотографии;
- графика;
- иллюстрации;
- видео и т.д.

Звуковые элементы:

- музыка;
- аудиозаписи;
- звуковые эффекты;
- аудиосообщения и т.д.

Тексты и текстовые источники:

- книги;
- газеты;
- журналы;
- веб-страницы и т.д.

Интерактивные средства:

- сайты;
- игры;
- приложения;
- социальные сети;
- форумы и т.д.



МЕДИАПРОСТРАНСТВО

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Медиа-
образование
воспитанников

Повышение
медиа-
образовательной
компетентности
педагогов

Медиа-
образовательное
взаимодействие
семьи
и ДОУ

Создание
медиа-
образовательного
пространства

Дошкольное
медиаобразование

PRO:Медиа

Медиа-
пространство

Семейное
медиа-
образование

MEDIA



MEDIA -ПРОЕКТЫ МБДОУ №22

Телевидение

Пресса



Фотография



Мультипликация

Видео

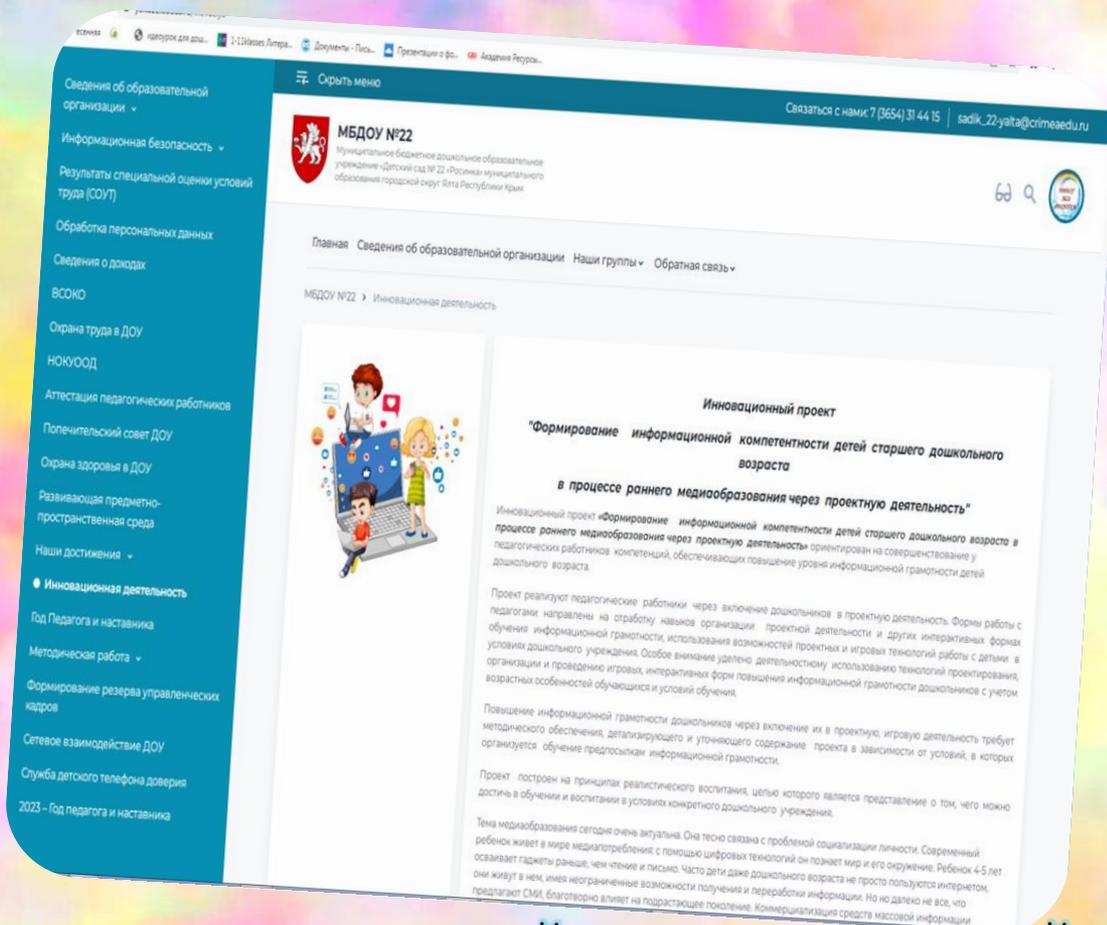
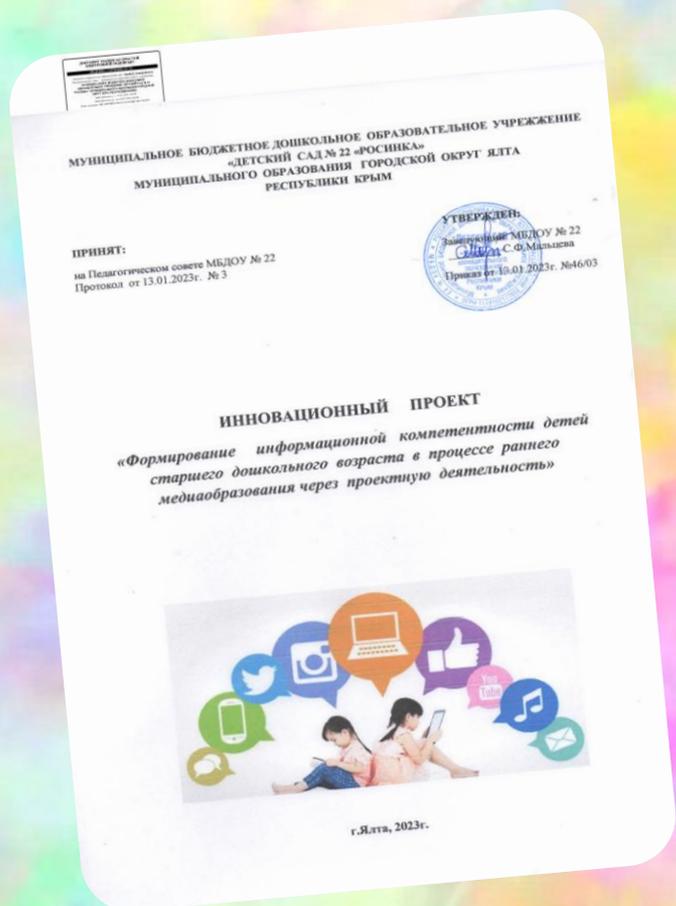


Радио



Детское радио
«Росинка - FM»

По итогам экспертизы инновационного образовательного проекта приказом Министерства образования науки и молодежи Республики Крым от 20.08.2023г. № 1427 Муниципальному бюджетному дошкольному образовательному учреждению «Детский сад № 22 «Росинка» муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым присвоен статус региональной инновационной площадки.



Инновационный проект «Формирование информационной компетентности детей старшего дошкольного возраста в процессе раннего медиаобразования через проектную деятельность».



- Одни из ключевых задач проекта:



1

• формирование у дошкольников медиаграмотности, проявляющейся в умении понимать сюжет, различать выразительные средства медиапроизведения, обосновывать своё отношение к выбору и оценке качества потребляемой медиа продукции посредством ведущих видов деятельности для данной возрастной группы - медиатворчества и медиаобразовательной игры;



2

• социализация детей посредством вовлечения их в сферу социального медиатворчества;



3

• разработка и реализация блока медиазанятий для детей дошкольного возраста, создание дидактических игр, пособий, видеороликов с помощью редактора ФотоШОУ PRO, Movavi Слайд ШОУ, Microsoft PowerPoint, Windows Live и других.

Характеристики проекта:

- ✓ Долгосрочный
- ✓ Групповой
- ✓ Интегративный
- ✓ Творческий
- ✓ Практико-ориентированный



**Логокомикс
для дошкольников**

Отвечает запросам
современного мира:

- ✓ скорость - это требование
- ✓ наглядность - это правило
- ✓ доступность - это закон

Образовательные возможности комиксов:

Логокомикс
для дошкольников

1. Визуализация материала.
2. Увлекательный сюжет.
3. Повторение .
4. Развитие творческого потенциала.
5. Развитие логического мышления.
6. Возможность идти «в ногу» со временем.
7. Универсальность.



• Этапы проекта

1. Выбор темы.
2. Диагностический.
3. Ознакомительный.
4. Реализация проекта.
5. Презентация результата.
6. Перспективы.

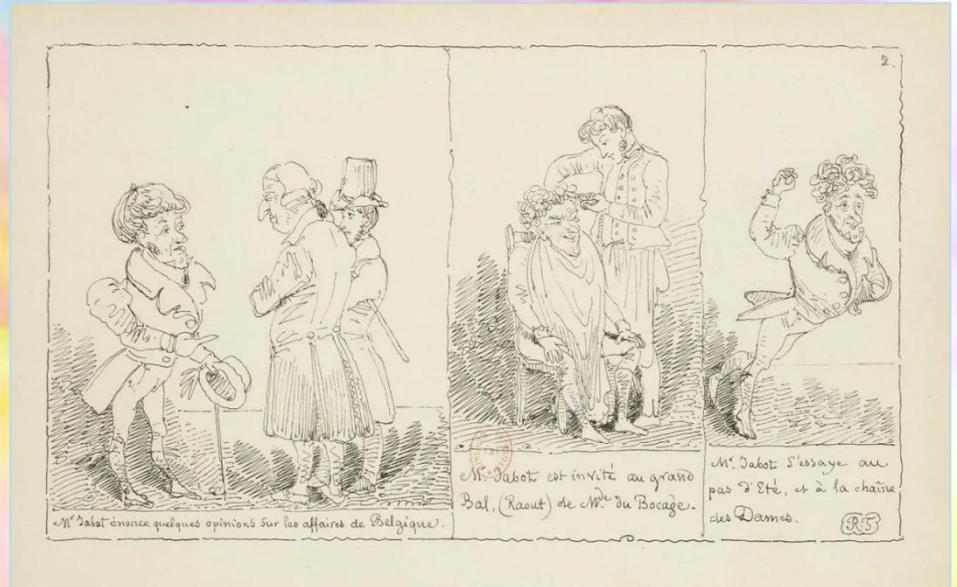
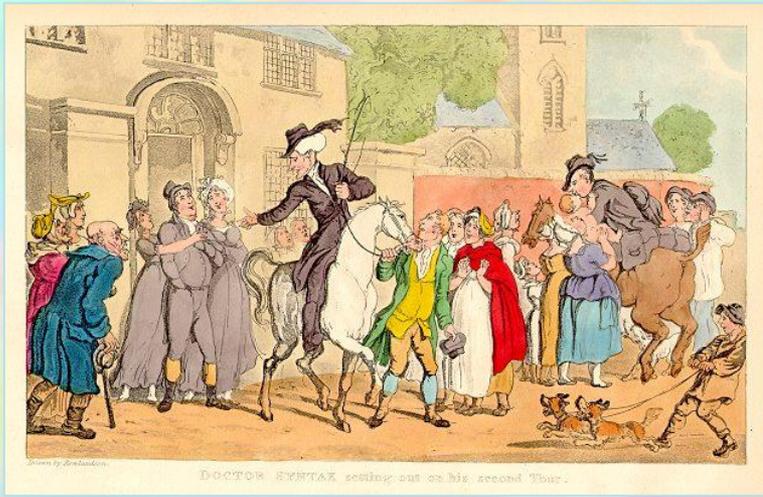
Логокомикс
для дошкольников



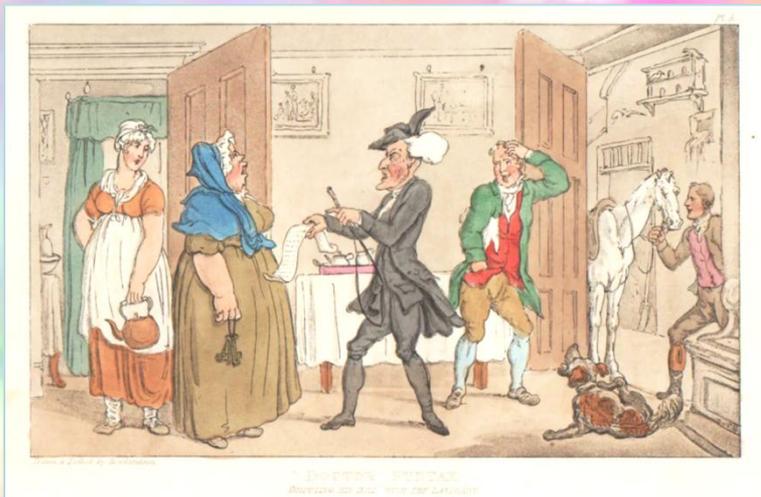
История комиксов

Логокомикс
для дошкольников

Томас Роулэндсон,
«Истории о докторе Синтаксисе»,
1812 год



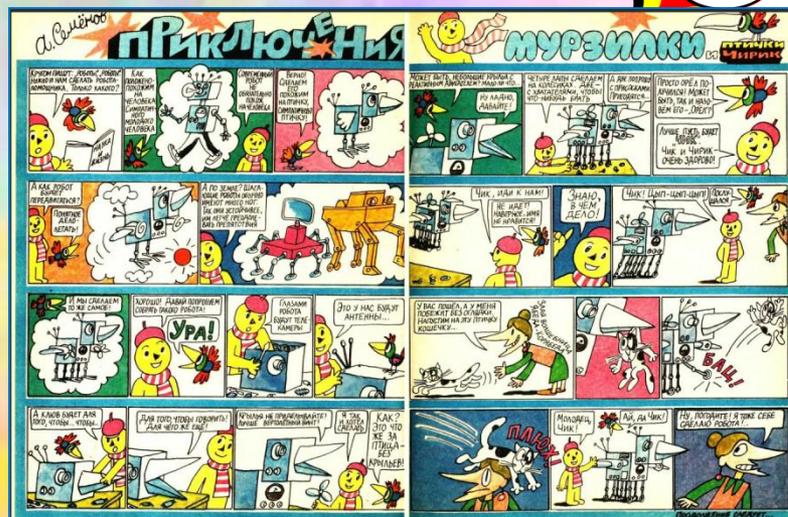
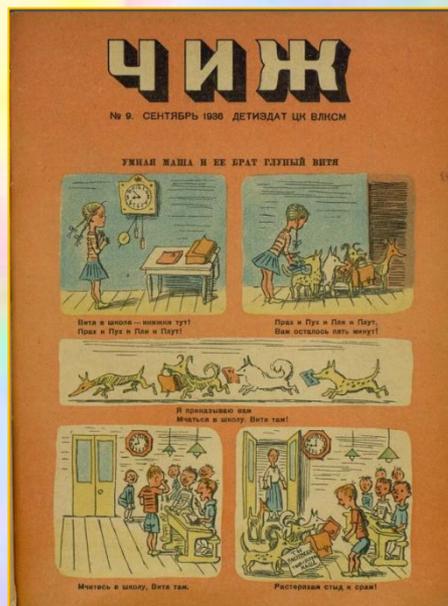
Родольф Тёпфер,
«Приключения мистера Обадаи Олдбака»
1833 год



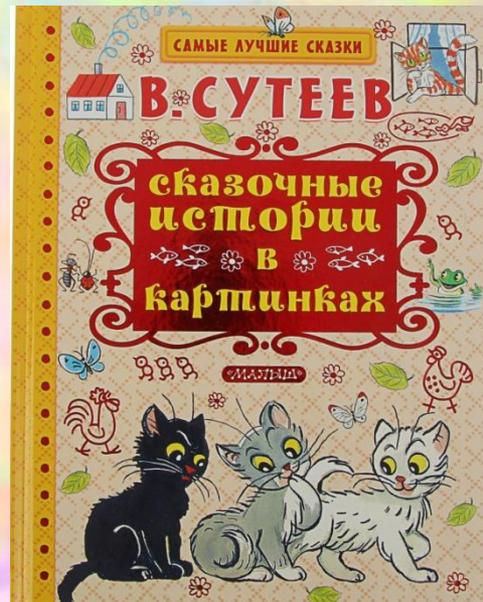
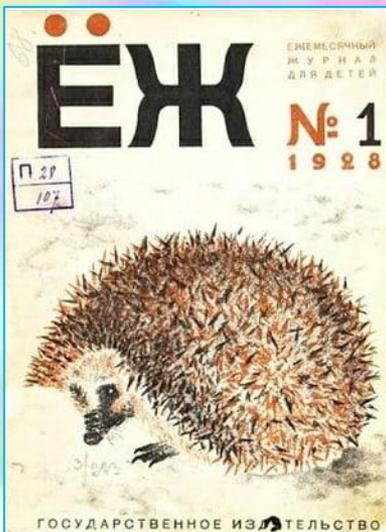
История комиксов

Логокомикс
для дошкольников

Советские журналы для детей «ЕЖ» и «ЧИЖ» - первые истории в картинках

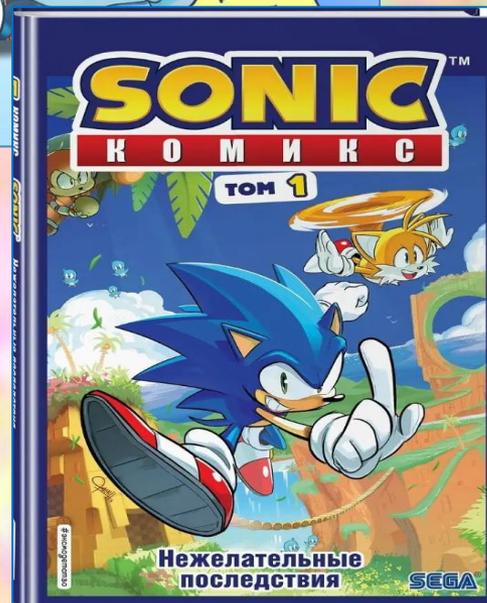
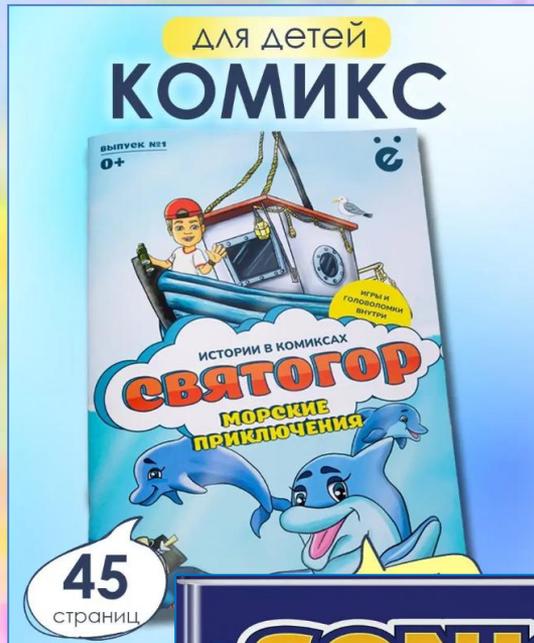


Журнал «Мурзилка»



В. Сутеев «Истории в картинках»

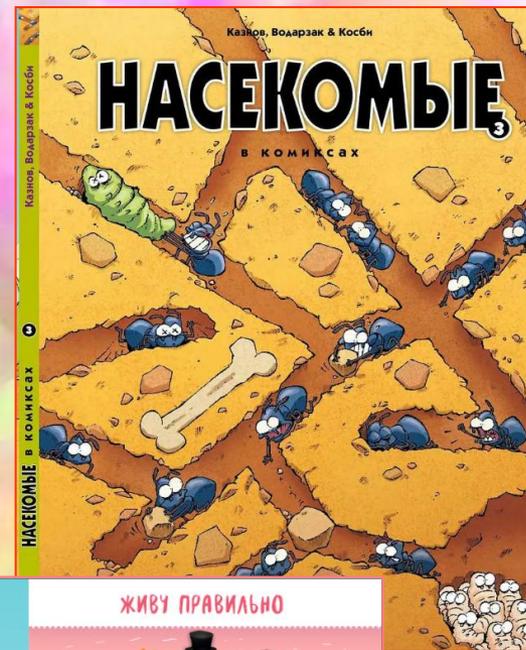
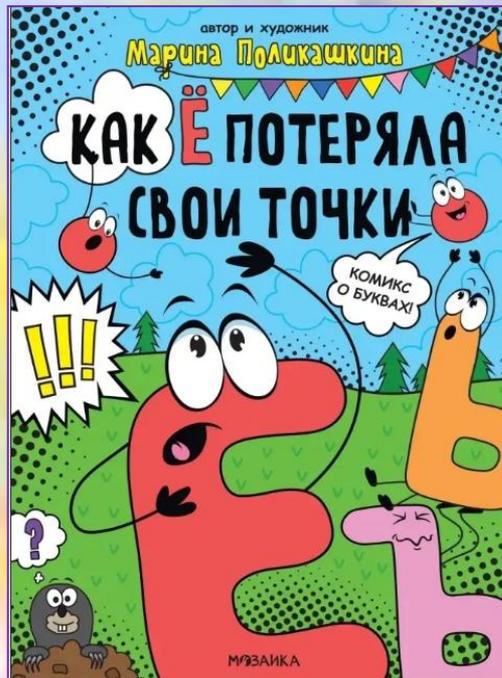
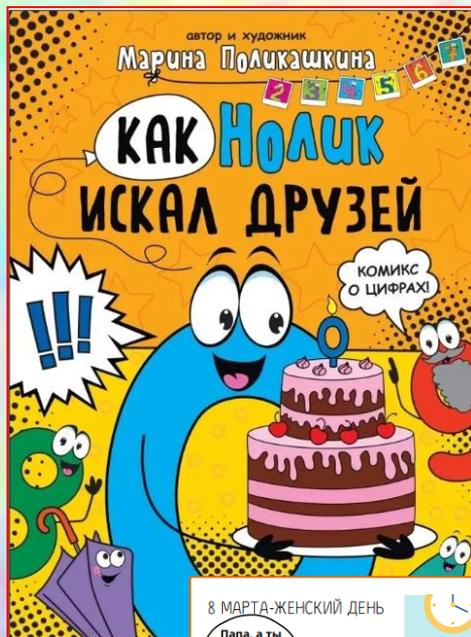
Анализ имеющейся в свободном доступе материальной базы комиксов



**Развлекательные
КОМИКСЫ**

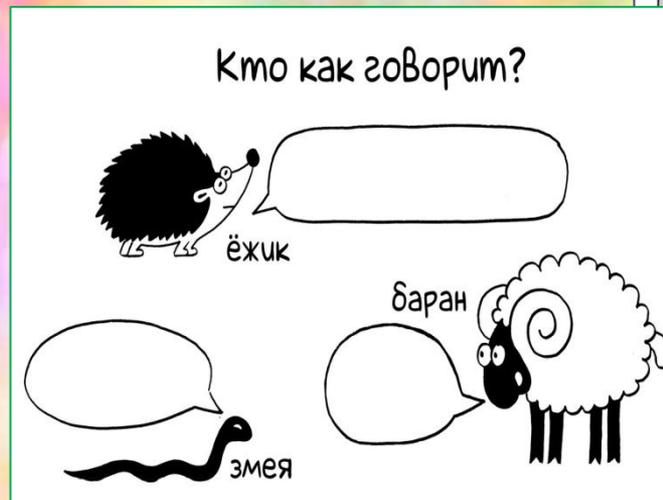
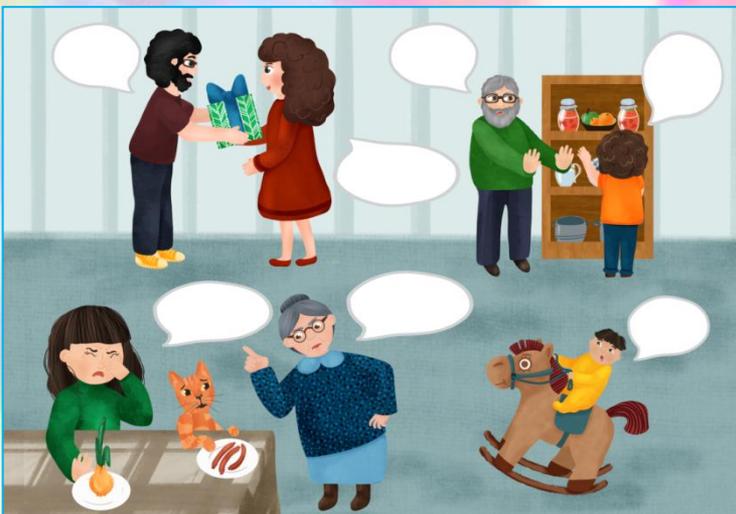
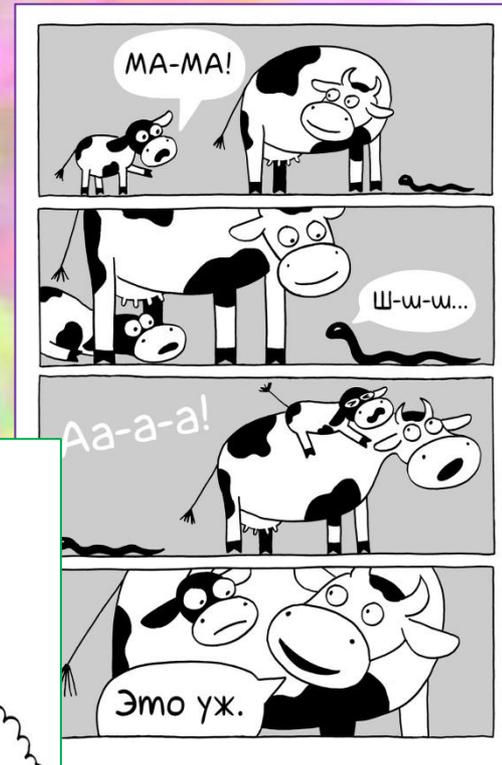
Анализ имеющейся в свободном доступе материальной базы комиксов

Образовательные КОМИКСЫ



Анализ имеющейся в свободном доступе материальной базы комиксов

Логопедические комиксы



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

1. Выбор текста, литературной составляющей комикса



Небольшой текст с понятным простым сюжетом и прямой речью героев.



• Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

1. Выбор текста, литературной составляющей комикса

Небольшой текст с понятным простым сюжетом и прямой речью героев.



• Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

1. Выбор текста, литературной составляющей комикса

Небольшой текст с понятным простым сюжетом и прямой речью героев.



• Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

2. Разбивка текста на части, определение количества панелей и страниц



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

3. Создание макета страниц (рисование/коллаж)



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

4. Печать макета и деталей



Wow!



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс для дошкольников

5. Сборка/оформление страниц

COOL!



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс для дошкольников

6. Ламинирование и переплет



Этапы работы над созданием комикса

Логокомикс
для дошкольников

7. Презентация результата



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!!!**