



**Журнал  
"Технологии  
Образования"**

**№ 5(27)2024  
сентябрь 2024**

Издаётся с 2018г.

**ISSN 2619-3038  
[www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru)**

# **Технологии Образования**

**Журнал про образование в России**



## **Статьи номера:**

- Качуева Янина Андреевна и Ефремова Вера Александровна  
"Формирование патриотических чувств у дошкольников  
через приобщение к истокам русской народной культуры"
- Лемешко Елена Николаевна  
"Формирование предпосылок медиаграмотности у  
дошкольников с ТНР процессе логопедической работы"
- И ещё ряд статей

**12+**

УДК 37.01

ББК 74.0

T384



**Журнал "Технологии Образования" № 5(27)2024 сентябрь 2024г.**

**ISSN 2619-0338**

Свидетельство о регистрации СМИ сайта [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru):

ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г. выдано Роскомнадзором РФ.

Договор с ООО "НЭБ" (eLIBRARY.RU): № 309-07/2018 от 23.07.2018г.

Санкт-Петербург, Издательство "Лучшее Решение", 2024г.

Издатель: ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052)

E-mail: [lu\\_res@mail.ru](mailto:lu_res@mail.ru)

Главный редактор: Алексеев А.Б.

Журнал издаётся в электронном виде и доступен для скачивания на сайте [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru)

Возрастная категория: 12+

Все статьи, размещенные в журнале и на сайте t-obr.ru, созданы авторами, указанными в статьях, и представлены исключительно для ознакомления. Ответственность за содержание статей и за возможные нарушения авторских прав третьих лиц несут авторы, разместившие материалы. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Любое копирование материалов с сайта t-obr.ru и/или из номеров журнала без ссылки на сайт [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru) запрещено!

ISSN 2619-0338



9 772619 033007 >



## От редакции:

Перед вами 27 номер журнала "Технологии Образования".

В этом номере опубликованы 6 статей про актуальные вопросы образования.

Период публикации: с 01.07.2024г. по 31.08.2024г.

**Вы можете опубликовать свою статью в следующем номере.** Он выйдет 5 ноября 2024г.

Все статьи считаются опубликованными в журнале с момента размещения на сайте [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru)

Опубликовать свою статью в журнале на сайте [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru) вы можете самостоятельно. Это очень просто, процесс размещения статьи максимально автоматизирован. Публикации в соавторстве будут выгоднее.

Статью необходимо подготовить по [правилам](#).

Статьи считаются опубликованными в журнале с момента их размещения и оплаты на сайте. Свидетельство о публикации автор (соавторы) смогут получить сразу, как только статья будет проверена редакцией и открыта на сайте (в течение суток в рабочие дни).

Журнал выходит 6 раз в год - 1 раз в 2 месяца (5 января, 5 марта, 5 мая и 5 июля, 5 сентября, 5 ноября). В соответствующий номер журнала будут включены все ваши статьи, которые Вы пришлёте за соответствующий период, прошедший между выпусками номеров журнала.

Если нужна срочная публикация в журнале за 1 день, то вы можете опубликовать материал в Ежедневнике "Технологии Образования". Подробности: <https://www.t-obr.ru/publ-e>

Все номера журнала Вы сможете свободно скачать с сайта [www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru)

С наилучшими пожеланиями,  
Главный редактор  
Алексеев А.Б.

## Содержание номера 5(27)2024:

Рубрика / Статья:	Автор(ы):
<b>Дошкольное образование:</b>	
<a href="#">Дошкольникам о правилах дорожного движения</a>	Кольцова Нина Андреевна
<a href="#">Использование медиа-игр для формирования медиаобразовательной компетентности дошкольников</a>	Фомина Ирина Васильевна
<a href="#">Формирование патриотических чувств у дошкольников через приобщение к истокам русской народной культуры</a>	Ефремова Вера Александровна и Качуева Янина Андреевна
<a href="#">Формирование предпосылок медиаграмотности у дошкольников с ТНР процессе логопедической работы</a>	Лемешко Елена Николаевна



<b>Общепедагогические темы:</b>	
<a href="#"><u>Использование игровых технологий для изучения страноведческого материала на уроках английского языка</u></a>	Репина Юлия Ягфяровна
<b>Общеобразовательные статьи:</b>	
<a href="#"><u>Спортивные достижения сотрудников МЧС: примеры мужества и силы</u></a>	Шаталов Денис Юрьевич



## Дошкольникам о правилах дорожного движения

### For preschoolers about the rules of the road

**Автор: Кольцова Нина Андреевна**

ГБДОУ "Детский сад № 87", Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ninasonya@yandex.ru

Koltsova Nina Andreevna

Kindergarten № 87, St. Petersburg, Russia

E-mail: ninasonya@yandex.ru

**Аннотация:** В этой статье описывается правила дорожного движения для дошкольников.

**Abstract:** This article describes the rules of the road for preschoolers.

**Ключевые слова:** правила дорожного движения, дошкольники.

**Keywords:** traffic rules, preschoolers.

**Тематическая рубрика:** Дошкольное образование.

Ребенка интересует улица и все на ней происходящее. И часто, увлеченный чем-либо новым, необычным, он попадает на улице в опасные для жизни ситуации. Это объясняется тем, что дети не умеют еще в должной степени управлять своим поведением. Они не в состоянии правильно определить расстояние до приближающейся машины и ее скорость, переоценивают собственные возможности, считают себя быстрыми и ловкими. У них еще не выработалась способность предвидеть возможность возникновения опасности в быстро меняющейся дорожной обстановке. Таким образом, у детей дошкольного возраста отсутствует та защитная психологическая реакция на дорожную обстановку, которая свойственна взрослым. Их жажда знаний, желание открывать что-то новое часто ставит ребёнка перед реальными опасностями, в частности и на улице.

Знания, полученные в детстве наиболее прочны, а правила дорожного движения, усвоенные в этом возрасте, впоследствии становятся нормой поведения, а их соблюдение - потребностью человека. Воспитание у дошкольников культуры поведения на улице тесно связано с развитием у детей ориентировки в пространстве.

Проанализировав дорожно-транспортные происшествия в городе, в которых пострадали дети, установлено, что 80 % происшествий произошли в радиусе одного километра от их дома. То есть в тех местах, где ребята должны были бы хорошо знать условия движения транспорта, места пешеходных переходов, установки светофоров, заведомо опасные участки. Из года в год детский травматизм растёт, дети гибнут или получают травмы по-прежнему большей частью в непосредственной близости от дома. Большинство родителей, обеспокоены за своих детей, но



дети не представляют автомобиль в качестве опасности, которая может принести увечье или лишить жизни, наоборот, с автомобилем у него связаны приятные впечатления. Ничто так не влечёт малыша, как автомобиль будь то игрушечный или настоящий.

Ребёнка можно научить выполнять все требования безопасности, не прибегая к запугиванию. Ребёнку необходимо внушить, что проезжая часть предназначена исключительно для транспортных средств, а не для игр. Можно научить детей ещё до того, как они пойдут в школу, умению ориентироваться в транспортной среде, прогнозировать разные ситуации, правильно определять место, где можно переходить дорогу, а перед переходом быть достаточно терпеливым и всегда оглядеться по сторонам, прежде чем сойти с тротуара.

Скорость движения, плотность транспортных потоков на улицах и дорогах нашей страны быстро возрастают и будут прогрессировать в дальнейшем. Поэтому обеспечение безопасности движения становится всё более важной задачей. Особое значение в решении этой проблемы имеет заблаговременная и правильная подготовка самых маленьких наших пешеходов - детей, которых уже сейчас за воротами дома подстерегают серьёзные трудности и опасности, и жить которым придется при несравненно большей интенсивности автомобильного движения. Избежать опасностей можно лишь путём соответствующего воспитания и обучения ребёнка.

Важно знать, что могут сами дети:

Начиная с 3-4 лет ребёнок может отличить движущуюся машину от стоящей на месте. О тормозном пути он ещё представления не имеет. Он уверен, что машина может остановиться мгновенно.

Начиная с 6 лет ребёнок всё ещё имеет довольно ограниченный угол зрения: боковым зрением он видит примерно две трети того, что видят взрослые; большинство детей не сумеют определить, что движется быстрее: велосипед или спортивная машина; они ещё не умеют правильно распределять внимание и отделять существенное от незначительного. Мяч катящийся по проезжей части, может занять всё их внимание.

Начиная с 7 лет дети могут более уверенно отличить правую сторону дороги от левой.

Начиная с 8 лет:

- дети уже могут реагировать мгновенно, то есть тут же останавливаться на оклик;
- они уже наполовину опытные пешеходы;
- они развивают основные навыки езды на велосипеде. Теперь они постепенно учатся объезжать препятствия, делать крутые повороты;
- они могут определить, откуда доносится шум;
- они учатся понимать связь между величиной предмета, его удалённостью и временем. Они усваивают, что автомобиль кажется тем больше, чем ближе он находится;
- они могут отказываться от начатого действия, то есть, ступив на проезжую часть, вновь вернуться на тротуар;
- но они по прежнему не могут распознавать чреватые опасностью ситуации.



Важно, чтобы родители были примером для детей в соблюдении правил дорожного движения.

- Не спешите, переходите дорогу размеренным шагом.
- Выходя на проезжую часть дороги, прекратите разговаривать - ребёнок должен привыкнуть, что при переходе дороги нужно сосредоточиться.
- Не переходите дорогу на красный или жёлтый сигнал светофора.
- Переходите дорогу только в местах, обозначенных дорожным знаком "Пешеходный переход".
- Из автобуса, троллейбуса, трамвая, такси выходите первыми. В противном случае ребёнок может упасть или побежать на проезжую часть дороги.
- Привлекайте ребёнка к участию в ваших наблюдениях за обстановкой на дороге: показывайте ему те машины, которые готовятся поворачивать, едут с большой скоростью и т.д.
- Не выходите с ребёнком из-за машины, кустов, не осмотрев предварительно дороги, - это типичная ошибка, и нельзя допускать, чтобы дети её повторяли.
- Не разрешайте детям играть вблизи дорог и на проезжей части улицы.

Соблюдать правила необходимо и в автомобиле.

Здесь перед вами открывается обширное поле деятельности, так как примерно каждый третий ребёнок, ставший жертвой дорожно-транспортного происшествия, находился в качестве пассажира в автомобиле. Это доказывает, как важно соблюдать следующие правила:

- Пристёгиваться ремнями необходимо абсолютно всем! В том числе и в чужом автомобиле, и при езде на короткие расстояния. Если это правило автоматически выполняется взрослыми, то оно легко войдёт у ребёнка в постоянную привычку.
- Если это возможно, дети должны занимать самые безопасные места в автомобиле: середину или правую часть заднего сиденья, так как с него можно безопасно выйти прямо на тротуар.
- Как водитель или пассажир вы тоже постоянно являетесь примером для подражания. Не будьте агрессивны по отношению к другим участникам движения, не обрушивайте на них поток проклятий. Вместо этого объясните конкретно, в чём их ошибка. Используйте различные ситуации для объяснения правил дорожного движения, спокойно признавайте и свои собственные ошибки.
- Во время длительных поездок почаще останавливайтесь. Детям необходимо двигаться.
- Прибегайте к альтернативным способам передвижения: автобус, железная дорога, велосипед или ходьба пешком.

Чтобы никогда не попадать в сложные положения, надо знать и соблюдать правила движения:

1. Переходить улицу нужно только на зелёный сигнал светофора!
2. Игра вблизи проезжей части опасна!
3. При переходе улицы будьте внимательны! Обходите трамвай спереди, а автобус и троллейбус сзади.
4. Переходите улицу только в местах, обозначенных для перехода.



## Использование медиа-игр для формирования медиаобразовательной компетентности дошкольников

### The use of media games for the formation of media educational competence of preschoolers

**Автор: Фомина Ирина Васильевна**

МБДОУ «Детский сад № 22 «Росинка», г. Ялта, Россия

e-mail: fiv0408@yandex.ru

Fomina Irina Vasilyevna

Kindergarten № 22, Yalta, Russia

e-mail: fiv0408@yandex.ru

**Аннотация:** Статья посвящена использованию игровых технологий в медиаобразовательном процессе. Автором представлены медиа-игры, игровые задания и упражнения для детей дошкольного возраста, которые могут быть использованы в условиях дошкольных образовательных учреждений.

**Abstract:** The article is devoted to the use of gaming technologies in the media education process. The author presents media games, game tasks and exercises for preschool children that can be used in pre-school educational institutions.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, медиаобразование, медиа-игра.

**Keywords:** media literacy, media information, media game.

**Тематическая рубрика:** Дошкольное образование.

Современный мир по праву называют миром массовых коммуникаций и подрастающее поколение все чаще называют «медийным». Это неудивительно, ведь для большинства детей современные медиа, и особенно интернет, гораздо больше, чем простые средства познания окружающего мира. Перед современным образованием встает важная задача научить подрастающее поколение понимать медиаинформацию, иметь представление о ее механизмах и ее влиянии на зрителей, читателей и слушателей.

В процессе развития предпосылок медиаграмотности у дошкольников важное значение имеют игры – театрализованные, ролевые, сюжетно-ролевые, образно-ролевые, имитационные, игры-импровизации, режиссерские игры на медиматериале и др. Любая медиаигровая деятельность способствует развитию мышления, внимания, памяти и сообразительности. Игра способна пробудить внутренние силы ребенка, развивать его самостоятельность, умение самой справляться с проблемами и задачами. Между этими играми есть определенные различия. Например, в образно-ролевой игре участники играют определенную роль, не развивая сюжет, а в сюжетно-ролевой, наряду с исполнением определенной роли, развивают сюжетные линии. В



режиссерской игре играют определенные роли, и одновременно являются режиссерами и др. Важное условие медиа-игры-драматизации - отсутствие каких-либо внешних атрибутов. Все предметы и события игрового сюжета могут быть воображаемыми или замещающимися с предметами обычного окружения. В сюжет игры-драматизации включаются творческие идеи и предложения самих детей. Большое значение в реализации игр на материале медиа имеют развивающие элементы.

Игра «Картина за окном» развивает внимание, наблюдательность и полноценное восприятие объектов. Педагог предлагает участникам игры посмотреть в окно несколько секунд, после чего они должны рассказать, что увидели. При этом увиденную за окном картину нужно нарисовать словами как можно точнее, как бы фотографируя. Затем задача усложняется, и игрокам предлагается представить, что все увиденное за окном – это один кадр из фильма, к которому необходимо придумать начало и конец.

Игра «Кастинг» развивает внимание и наблюдательность. Игрокам дается задание внимательно рассмотреть друг друга и постараться как можно лучше запомнить внешность партнеров. Через две-три минуты выбирается один игрок (ведущий), который будет проводить «кастинг». Его задача состоит в том, чтобы, стоя спиной к остальным детям, называть тех игроков, которые будут им «утверждены» на определенные роли в фильме. Роли могут самые неожиданные: Баба Яга, принцесса, полицейский, фотомодел ь и др. Ведущий должен не просто назвать определенного претендента на роль, но и подобно описать внешность (какие у него глаза, какого цвета волосы, в чем одет и др.). По окончании описания, если он соответствует, претендент на «роль» сам становится ведущим.

Медиа-игры-драматизации тесно связаны с ролевыми играми, которые очень нравятся дошкольникам. Игровая деятельность, связанная с медиа, объединяет реальную действительность и воображение ребенка. Например, в ходе ролевой игры между ее участниками распределяются роли «режиссеров», «актеров», «ведущих» телевизионной программы и др. играя определенную роль, ребенок «вживается» в какой-нибудь образ, например, в образ сильного, веселого, храброго или хитрого персонажа – это может быть и волшебник, и царь, и герой-рыцарь, и прекрасная принцесса. В игре и взрослый, и ребенок сможет реализовать свой творческий потенциал, проявить выдумку, фантазию, воображение, предложить свои варианты выступлений и др. В такой игре ребенок становится всемогущим, учится управлять ситуацией, защищать слабых, побеждать злых. Постепенно, в ходе игры дети становятся более уверенными в себе, с удовольствием берут на себя образ-роль. В процессе усложнения сюжета или правил игры, дети все меньше ориентируются на взрослого, более активно используют накопленный опыт, начинают вносить в игру много новых творческих элементов.

Одна из разновидностей режиссерских игр – вербальные игры. Эти игры хорошо знакомы детям, так как представляют собой всем известное «завершение истории». Дети сами очень любят рассказывать разные истории и придумывать для них собственные концовки. Этот прием можно активно применять и в процессе медиаобразования. Пример таких игр и творческих заданий - «Машина времени», «Журналист» и др.

Игра «Машина времени» развивает фантазию, творческое воображение и речь дошкольников. По правилам этой игры ее участники должны попытаться представить, что произойдет, если их любимые герои из известных кинофильмов или мультфильмов попадут в другую историческую эпоху или другую страну, город.

Игра «Журналисты» направлена на развитие речи, фантазии и творческого воображения. Каждому игроку выдается свой порядковый номер. Ведущий начинает рассказывать какую-то историю, например: «Жил-был маленький Винтик. Когда он родился, он был очень красивым,



блестящим и новеньким. Все говорили о его великом будущем. Он примет участие в полете на Луну. И вот этот важный день настал. Он на космическом корабле... На самом интересном месте ведущий останавливается со словами: «Продолжение будет в следующем журнале...». Тот, у кого в руках этот номер, должен подхватить нить сюжета и продолжить рассказ в течение оговоренного времени (например, в течение двух минут). Затем повествование прерывается словами: «Продолжение будет в следующем журнале ... и т.д.

Медиа-игра «Хорошо и плохо» поможет осознать, какие положительные и отрицательные стороны характера могут иметь разные герои мультфильма и более критично относиться к ним.

Медиа-игра «Дубляж» способствует развитию полноценного восприятия медиатекста, фантазии и творческого воображения. Для проведения игры можно заранее подготовить фрагменты из мультфильмов, телепередач, фильмов-сказок или рекламы. После того как между участниками распределяются роли (кто кого будет озвучивать), звук телевизора мы выключаем, и участники начинают работать над озвучиванием отрывка.

Перед игроками можно поставить несколько иную задачу – озвучить данный отрывок таким образом, чтобы фрагмент прозвучал в определенном жанре, например, в жанре комедии, приключенческого фильма и др. Причем таким образом озвучивать можно не только художественные или анимационные фильмы, но и телепередачи. Приведем пример такого озвучивания передачи «В мире животных». Здесь перед игроками встает довольно сложная задача-озвучить животных: обезьян, львов, тигров, дельфинов и др. При желании можно озвучивать не только людей или животных, но даже неживые предметы (разговор зданий, деревьев, цветов, реки и берега и др.).

Сюжетно-ролевая игра «Замри» способствует развитию зрительно-художественной образности. Игрокам демонстрируются стоп-кадры из известных мультфильмов предлагается воспроизвести монологи от имени главных героев, изображенных на них. Во время выполнения задания другие игроки выступают в роли жюри, отмечают лучшие варианты ответов.

Ролевая игра-импровизация «Новости» способствует ознакомлению ребенка с профессиями в сфере медиа, а также развивает творческое воображение и фантазию. На время игры команда превращается в репортеров, телеведущих специальных корреспондентов и др. выпуски новостей могут быть посвящены самым разным темам: о семье, о животных, рассказы о новостях из жизни друзей или о вчерашнем проведенном вечере. Какую бы тему не выбрали для выпуска, главное, чтобы новости были актуальными, правдивыми и интересными.

Игра «Рекламный агент» способствует развитию речи, фантазии, воображения, а также развитию критического мышления при восприятии рекламных медиатекстов. В процессе игры каждый из ее участников становится «рекламным агентом», которому дано задание – составить рекламное объявление или подготовить рекламный ролик. Обычно в таких случаях у юных игроков возникает много вопросов о том, как лучше подготовить объявление, как его оформить и др. Здесь ребенку важно объяснить, чем отличаются рекламы, подготовленные для телевидения, от рекламных объявлений, печатаемых в прессе или звучащих по радио. Можно дать юным агентам несколько советов о том, как составлять рекламное объявление, например, что часто для привлечения покупателей в рекламе используются небольшие стихи (слоганы), а также что при подготовке рекламных объявлений их разработчики, в большинстве случаев, стремятся осветить все преимущества того или иного товара. К участию в игре привлекаются родители воспитанников.

Игра «Редактор» способствует развитию творческого воображения, фантазии, формированию коммуникативных навыков. Из числа участников игры выбирается «редактор». Его главная



задача-отобрать из имеющихся соискателей журналистов для работы в редакции. Для того чтобы устроиться «на работу», игроки должны подготовить небольшой репортаж или интервью на свободную тему (подобрать вопросы для интервью и др.), рассказать о себе, проявить необходимые качества для будущей деятельности (коммуникабельность, изобретательность, творческие способности, умение излагать свои мысли).

Игра «Верить мне или нет?» проводится с целью развития внимания и умения отличать истинную информацию от ложной. Каждому участнику игры предлагается ряд предложений, произнесенных ведущим вслух. Количество и сложность предлагаемых предложений зависит от возраста и подготовленности игроков. Воспринимая на слух предложения, ребенок должен угадать, какие из высказываний настоящие, а какие ложные. За каждое правильно угаданное предложение игрокам присуждается по одному баллу. На следующем этапе игру можно усложнить, предложив ребенку самому придумать истинные и ложные высказывания для взрослых игроков или устроить блицтурнир, в ходе которого игроки по очереди придумывают и озвучивают друг другу такие высказывания. Выигрывает тот, кто даст больше всех верных ответов.

Игра «Лучшая картина» позволяет в интересной игровой форме ознакомить детей с понятиями из мира медиасюжетом, композицией, планом, а также помогает юным игрокам лучше овладеть своим телом, работать над выразительностью мимики и жестов, создавать интересные образы, передавая характерные особенности изображаемых фото героев. Игрокам предлагается следующая ситуация: «Представьте, что фотографы, которые долго искали интересный сюжет, увидели хороший материал для своих фотографий. Помните, что на фотографиях нет движения и звуков, а настроение снимка вы можете передать с помощью своей мимики, жестов и поз».

В соответствии с поставленной задачей игроки должны, проявляя выдумку и фантазию, изобразить «сюжетные фотографии». В качестве основных персонажей можно выбирать не только людей разных профессий и возраста (продавца, полицейского, бабушку или взрослого мужчину), зверей, птиц (зайца, котенка, лису), но и неживые предметы (телефон, книгу, радио и др.)

Театрализованная игра «Газетный киоск» позволяет юным участникам познакомиться с некоторыми понятиями медиамира (рисунок-символ, Юный корреспондент, редакция и т.д.), научиться ориентироваться в материалах прессы для детей. К детям в гости приходит почтальон Печкин (его роль играет кто-то из взрослых) и доставляет интересные газеты и журналы для детей. Почтальон рассказывает, что на первой странице журнала или газеты помещают все самое важное, что произошло за какой-то определенный промежуток времени. Благодаря рассказу почтальона юные читатели узнают, что рисунок - символ обязательно соответствует тому материалу, который напечатан в газете, юные корреспонденты (юнкоры) – это дети, которые занимаются подготовкой материалов для очередного номера, а определенный шрифт и цвет в газете используются, чтобы привлечь внимание читателя и др.

Вариантов проведения игры «Аукцион» может быть несколько, но главный принцип аукциона заключается в том, чтобы победитель назвал самый последний, исчерпывающий ответ, после которого ни у кого не было бы вариантов. Ведущий берет деревянный молоток (в его отсутствие можно взять какой-нибудь другой, не очень тяжелый предмет, скажем, ручку) и «торги» начинаются. Темы такого аукциона могут быть следующими: «Герои мультфильмов», «Герои сказок», «Мультфильмы о животных», «Сказки о дружбе» и др.

Игра «Экранизация». В процессе этой игры можно инсценировать небольшие фрагменты из фильмов, мультфильмов, телевизионных программ, рекламных роликов и др. между участниками распределяются роли режиссеров, операторов, дизайнеров, актеров, гримеров,



ведущих, участников и др. Перед каждым игроком в зависимости от выбранной роли стоят конкретные задачи:

- журналистские (ведение телепередач, интервью, репортажи);
- режиссерские (общее руководство процессом «съемки», выбор актеров (телеведущих) и др.);
- звукооператорские (использование шумов, музыкального сопровождения и др.);
- декоративно-художественные (изготовление и использование декораций, костюмов и др.);
- актерские (исполнение ролей в «видеофильме», «телепередаче») и др.

В процессе игры ее участники вовсе не обязательно должны ставить перед собой цель представить законченные произведения медиакультуры, претендующие на профессиональный уровень. Их главная задача заключается в знакомстве с процессом постижения аудиовизуального языка, развитие творческого потенциала каждого участника.

Игровое упражнение «Выразительные средства экрана» знакомит дошкольников с выразительными средствами, которые используются в медиапроизведениях (музыка, кадр, цвет, движение и т.д.). Для этого упражнения необходимо подготовить видеофрагменты из мультипликационных или художественных фильмов для детей, а также «стоп-кадры». Сначала дети знакомятся со «стоп-кадрами» из фильма, а затем с видеофрагментом. Сравнивая кадры и видеофрагменты, дети замечают, что в фильме есть движение. Движение и жесты являются не только отличительной чертой экранного искусства, но и средством создания экранного образа. Например, после просмотра известного мультфильма «Как львёнок и черепаха пели песню», ребятам предлагается охарактеризовать главных героев. Дети отмечают, что черепаха – неторопливая и спокойная, а Львёнок, наоборот, забавный и игривый. Характеризуя героев, дошкольники не только изучают роль движения в кадре, но и расширяют свой словарный запас, учатся замечать особенности поведения животных.

Игровое задание «Что мы видим в кадре?» развивает наблюдательность, внимание, фантазию и медиавосприятие. Перед началом игры воспитатель делает заготовки «кадров» из небольших листов плотной бумаги, вырезая в каждом из них «окошечко» таким образом, чтобы получилась рамка. Когда рамки для всех участников готовы, можно предложить детям по-новому посмотреть на игровую комнату: «Представьте, что вместе с вами в «окошечко» смотрят зрители. Показывайте им то, что вам больше всего нравится вокруг вас, и расскажите об этом». При выполнении этого задания дети находят много интересного в, казалось бы, привычной обстановке.

Конкурс «Самый внимательный» включает в себя демонстрацию фрагментов из мультипликационных или детских художественных фильмов. Показ фрагмента длится определённое количество времени (например, 1 минуту), после чего задается вопрос: «Какого цвета была шляпа у главного героя?» или «Сколько раз за это время в кадре появился тот или иной персонаж?» и т.п. Победителем становится самый наблюдательный участник.

Обучение медиаграмотности дошкольников – процесс длительный и сложный. Он включает в себя различные факторы: атмосферу в семье, общение с родителями и близкими, их отношение к роли медиатехнологий (семейная медиаграмотность), отношения между детьми, родителями и педагогами в детском саду. Таким образом, необходимо целенаправленное обучение медиаграмотности дошкольников, сотрудничество семьи и дошкольного учреждения, их



медийный союз как залог дальнейшего становления личности дошкольника, которая в будущем будет иметь адекватный уровень медиаобразования.

### **Список литературы:**

1. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.
2. Чельшева И.В. Ребёнок в мире современной медиакультуры // Начальная медиашкола: электронный научно-педагогический и культурно-просветительский журнал. 2012. № 1.
3. Фёдоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов н/Д.: ЦВВР. 2001. 708 с.
4. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014.





## Формирование патриотических чувств у дошкольников через приобщение к истокам русской народной культуры

### Formation of patriotic feelings in preschool children through familiarization with the origins of Russian folk culture

#### Авторы:

#### **Ефремова Вера Александровна**

ГБДОУ Детский сад № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: ivva09@mail.ru

Efremova Vera Alexandrovna

Kindergarten № 55 Kirovsky district of St. Petersburg, St. Petersburg, Russia

e-mail: ivva09@mail.ru

#### **Качуева Янина Андреевна**

ГБДОУ Детский сад № 55 компенсирующего вида Кировского района Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: yankapiter@yandex.ru

Kachueva Yanina Andreevna,

Kindergarten № 55 Kirovsky district of St. Petersburg, St. Petersburg, Russia

e-mail: yankapiter@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассматривается важность приобщения дошкольников к русской народной культуре как эффективного метода формирования патриотического сознания. Автор подчёркивает роль народной культуры в воспитании чувства принадлежности к родине, описывает методы и приёмы работы с детьми, а также акцентирует внимание на важности оценки эффективности применения этих методов.

**Abstract:** The article discusses the importance of introducing preschoolers to Russian folk culture as an effective method of forming patriotic consciousness. The author emphasizes the role of folk culture in fostering a sense of belonging to the motherland, describes methods and techniques of working with children, and also focuses on the importance of evaluating the effectiveness of these methods.

**Ключевые слова:** формирование патриотических чувств, дошкольники, русская народная культура.

**Keywords:** formation of patriotic feelings, preschoolers, russian folk culture.



**Тематическая рубрика:** Дошкольное образование.

Патриотическое воспитание — одна из важнейших задач современного образования. Оно способствует формированию у детей любви к Родине, уважения к традициям и культуре своего народа. В этой статье я хочу дать несколько советов воспитателям как можно формировать патриотические чувства у дошкольников через приобщение к истокам русской народной культуры.

Создание развивающей среды. В группе детского сада создайте мини-музей, где разместите предметы, связанные с русской народной культурой: чугушки, крынки, лапти, прялку, самовар и другие. Это поможет детям познакомиться с предметами быта, которые использовались в прошлом, и понять связь между прошлым и настоящим. Вовлекайте детей в различные виды творческой деятельности, такие как рисование, лепка, аппликация и музыка. Это поможет им выразить свои чувства и эмоции, связанные с русской народной культурой.

Знакомство с декоративно-прикладным искусством. В старшем дошкольном возрасте познакомьте детей с различными видами декоративно-прикладного искусства: дымковской игрушкой, филимоновской игрушкой, каргопольской игрушкой, хохломской росписью, гжелью и другими. Расскажите им об истории возникновения этих промыслов и покажите примеры их изделий.

Организация выставок детского творчества. Организуйте выставки детских работ, выполненных в разных техниках и стилях. Это позволит детям продемонстрировать свои навыки и умения, а также развить творческие способности.

Использование малых форм фольклора. Учите детей потешкам, считалкам, пословицам, поговоркам, загадкам и колыбельным песням. Это поможет им лучше понимать и любить русский язык и культуру.

Участие в русских народных праздниках. Вовлекайте детей в празднование русских народных праздников, таких как Рождество, Пасха, Масленица и других. Это позволит им узнать больше о традициях и обычаях своего народа.

Проведение тематических занятий и игр. Организуйте занятия и игры, посвящённые русской народной культуре. Например, занятие «Путешествие в прошлое» или игра «Угадай предмет». Это поможет детям закрепить знания о предметах быта и традициях своего народа.

Чтение художественной литературы. Подберите для детей произведения русских писателей и поэтов, рассказывающие о русской народной культуре и традициях. Например, сказки Александра Пушкина, стихи Сергея Есенина и другие.

Экскурсии и прогулки. Организуйте экскурсии в музеи, театры и на выставки, посвящённые русской народной культуре. Во время прогулок по городу обращайте внимание детей на памятники архитектуры, связанные с историей и культурой России.

Самостоятельная деятельность детей. Предоставьте детям возможность самостоятельно изучать русскую народную культуру. Например, предложите им нарисовать иллюстрации к любимым сказкам или создать поделки в стиле народных промыслов.



**Взаимодействие с социальными партнёрами.** Сотрудничайте с библиотеками, школами и культурными центрами для организации совместных мероприятий и проектов, направленных на патриотическое воспитание детей через приобщение к русской народной культуре.

**Взаимодействие с педагогами и специалистами.** Организуйте семинары, мастер-классы и тренинги для педагогов и специалистов, работающих с детьми дошкольного возраста. Обсудите вопросы патриотического воспитания и методы приобщения детей к русской народной культуре.

**Сотрудничество с семьёй.** Привлекайте родителей к активному участию в процессе патриотического воспитания детей. Организуйте совместные мероприятия, такие как семейные вечера, выставки и праздники, где дети и родители могут вместе изучать и праздновать русские народные традиции.

**Планирование и прогнозирование.** На основе полученных результатов анализа и мониторинга планируйте дальнейшую работу по патриотическому воспитанию детей, учитывая индивидуальные особенности и интересы каждого ребёнка. Прогнозируйте возможные трудности и пути их преодоления, а также разрабатывайте новые подходы и методы работы.

**Оценка результатов работы.** Регулярно проводите мониторинг уровня знаний и умений детей, чтобы определить эффективность используемых методов и подходов. Это поможет внести необходимые коррективы в процесс патриотического воспитания. Используйте различные методы оценки, такие как наблюдение, опросники и анализ продуктов детской деятельности.

**Перспективы развития.** Рассмотрите возможности расширения и углубления работы по формированию патриотических чувств у дошкольников через приобщение к истокам русской народной культуры. Например, организация летнего лагеря или проведение фестиваля народного творчества.

Таким образом, формирование патриотических чувств у дошкольников через приобщение к истокам русской народной культуры возможно при систематической и комплексной работе с детьми, использовании разнообразных методов и подходов.





## Формирование предпосылок медиаграмотности у дошкольников с тяжелыми нарушениями речи в процессе логопедической работы

### Formation of prerequisites for media literacy in preschool children with severe speech impairments in the process of speech therapy work

**Автор: Лемешко Елена Николаевна**

МБДОУ «Детский сад № 22 «Росинка», г. Ялта, Россия

e-mail: helen-deus@mail.ru

Lemeshko Elena Nikolaevna

Kindergarten № 22, Yalta, Russia.

e-mail: helen-deus@mail.ru

**Аннотация:** В статье раскрывается важность формирования предпосылок медиаграмотности у детей, начиная с дошкольного возраста, посредством проектной деятельности. Приводится пример использования проекта по созданию комиксов, как медиапродукта, с детьми дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи, кратко описываются этапы работы над комиксом, в процессе реализации которых успешно и эффективно происходит формирование предпосылок медиаграмотности и улучшается динамика коррекционной работы.

**Abstract:** The article briefly reveals the importance of developing the prerequisites for media literacy in children, starting from preschool age, through project activities. An example of using a project to create comics as a media product with preschool children with severe speech impairments is given; the stages of work on a comic are briefly described, during the implementation of which the prerequisites for media literacy are successfully and effectively formed and the dynamics of correctional work are improved.

**Ключевые слова:** предпосылки медиаграмотности, проектная деятельность, тяжелые нарушения речи, логопедический комикс.

**Keywords:** prerequisites for media literacy, project activities, severe speech disorders, speech therapy comics.

**Тематическая рубрика:** Дошкольное образование.

Тема медиаграмотности как результата медиаобразования является особенно актуальной в наш век компьютеризации абсолютно всех сфер жизни современного общества. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования говорит о том, что у воспитанников любого дошкольного образовательного учреждения должны быть сформированы определенные компетентности к моменту перехода на следующую ступень образования. Одной из важнейших компетентностей дошкольного возраста является информационная компетентность.



При этом необходимо учитывать, что информационная компетентность и медиаграмотность, как начальный этап формирования медийной культуры личности в целом, это так называемые «зонтичные» термины, т.е. понятия, охватывающие широкий интервал или набор идентичностей, которые рассматриваются как имеющие что-то общее.

Медиаграмотность является составной частью информационной компетентности дошкольника. Причем часть эта весьма значительна. Суть того и другого понятия в сухом остатке сводится к сформированности умения работать с информацией в любом ее виде, критически оценивать и использовать ее для планирования и осуществления своей деятельности.

Медиапространство, которое охватило все стороны жизни современного общества, выступает сейчас как стержень социализации подрастающего поколения.

Ребёнок больше и раньше становится самостоятельным в этом пространстве. Интернет, телевидение, многочисленные печатные издания, видеосервисы и публикации в социальных сетях – всё то, что сейчас мы называем медиа – часто негативно сказывается на физическом и психическом здоровье современных детей. Примерами такого воздействия могут служить формирование клипового мышления, задержка речевого развития, снижение эмпатии, нарушение эмоционального интеллекта и т.д.

Тем не менее, мы не можем остановить, да и не нужно, стремительное вторжение в современные образовательные учреждения медийных и интерактивных технологий, проектной деятельности, дистанционных форм получения знаний. Дошкольникам приходится сталкиваться с постоянно растущим потоком информации, они испытывают значительные трудности, когда им необходимо проявить поисковые навыки, самостоятельно критически оценить полученную информацию. Поэтому работа по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста должна стать одним из приоритетных направлений в деятельности каждой дошкольной образовательной организации.

Наш детский сад уже не первый год работает в направлении медиаобразования дошкольников через проектную деятельность. Метод проектов позволяет ребенку не просто получить определенный объем знаний, а и отдать свой опыт и знания – представляя его через создание собственного медиапродукта. В ходе реализации проектов дети знакомятся с видами, типами и жанрами медиа, овладевают такими понятиями как иллюстрация, пресса, книга, мультфильм, интервью, фрагмент, кадр, озвучивание.

Медиадеятельность осуществляется путем организации образовательных проектов, результатом которых является создание детьми под руководством педагога медиапродуктов: медиапрезентация, реклама, постер, книга, газета, мультфильм, радиоэфир. В результате проектной деятельности дошкольники учатся воспринимать медиатекст и элементарно его анализировать.

Одним из образовательных проектов, реализуемых в рамках решения задач региональной инновационной площадки «Формирование информационной компетентности детей старшего дошкольного возраста в процессе раннего медиаобразования через проектную деятельность» является проект «Логокомикс для дошкольников», который реализуется в группе компенсирующей направленности для воспитанников, имеющих тяжелые нарушения речи с сентября 2023 года. Он был создан с целью внедрения в работу учителя-логопеда инновационных форм и методов обучения, способствующих формированию предпосылок медиаграмотности у дошкольников с нарушениями речевого развития.



Почему именно комикс? Прежде всего, это такой же медиапродукт, как и любое другое печатное или веб-издание: книга, газета, журнал. Комикс – рисованные истории, рассказы в картинках, сочетающие текст и изображения для передачи информации.

Комикс является мощным инструментом воздействия на ребёнка, поскольку сразу вызывает интерес к своему содержанию благодаря большому количеству красочных иллюстраций и относительно небольшому количеству текста. Естественно, такой ресурс может и должен использоваться в сфере образования. Комиксы обеспечивают повествовательный опыт для детей. Они следят за началом и концом истории, сюжетом, персонажами, временем и обстановкой, выстраивая последовательность.

Комиксы передают смысл через активное взаимодействие читателя с письменным языком и сопоставленными последовательными изображениями. Читатели должны активно извлекать смысл из взаимодействия текста и изображений. Комический формат передает большое количество информации за короткое время. А командная обработка текста и изображений вместе приводит к лучшему запоминанию и усвоению материала.

На этапе диагностики был проведен небольшой мониторинг среди детей 6-7 лет, с целью выяснить степень осведомленности о комиксах как особом виде литературы. Выяснилось, что дети даже не могли дать определение комиксу, кроме как – «интересная книга». Не говоря о том, что никто толком не представлял, из чего состоит комикс и как его создать.

Изучена история комикса – как особого жанра литературы. Первые прототипы современных комиксов появились еще в 1812 году. В английских газетах того времени были опубликованы истории о докторе Синтаксисе карикатуриста и живописца Томас Роулэндсон, которого называют отцом газетного комикса. Второй знаковый в истории происхождения комиксов художник – швейцарец Родольф Тёпфер. Нарисованные им «Приключения мистера Обадаи Олдбака» были опубликованы в 1833 году.

В процессе развития советской детской литературы появлялись многочисленные периодические издания, где обязательно находилось место историям в рисунках. На страницах детских журналов «ЕЖ» («Ежемесячный журнал») и «ЧИЖ» («Чрезвычайно интересный журнал») нередко появлялись комиксы. В 70-х годах на рынке советских комиксов лидерами были журналы для самых маленьких — «Весёлые картинки» и «Мурзилка», чей пик славы пришёлся на переломные 80-е годы. Ну и конечно, истории в картинках, Владимира Сутеева.

Кроме того, был проведен анализ периодических изданий и интернет-источников на предмет наличия комиксов, которые можно использовать в образовательном процессе. Найденный в свободном доступе материал можно разделить на три категории: развлекательные комиксы, обучающие комиксы и логопедические комиксы. Последняя группа комиксов наиболее малочисленна и весьма специфична, что и повлияло на необходимость создания комиксов вместе с детьми с целью их дальнейшего использования в логопедической работе.

Можно выделить следующие этапы работы над созданием логопедического комикса совместно с детьми:

1. Ознакомительный этап – предполагает проведение цикла занятий по ознакомлению дошкольников с комиксом, как особым жанром литературы.
2. Выбор темы – определение направления речевого развития, в котором будет создаваться комикс (лексическая тема, обучение грамоте, коррекция звукопроизводительной стороны речи, формирование грамматического строя речи и т.д.).



3. Выбор текста – основой для комикса может стать готовый текст либо сочиненный детьми совместно или под руководством педагога. Текст должен быть небольшой по объему и обязательно содержать достаточное количество диалогов.
4. Создание макетов страниц – в зависимости от выбранной техники, макет страниц и обложки может быть нарисован вручную, создан в технике коллажа из готовых элементов или проработан в любом удобном компьютерном приложении или редакторе (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint и т.д.). Коллективно воспитанники совместно с педагогом обсуждают созданные варианты оформления и утверждают наиболее удачные.
5. Печать страниц – все утвержденные варианты распечатываются на обычном принтере, причем дети с удовольствием принимают участие в данном процессе под руководством педагога. При необходимости, в распечатанные страницы могут быть внесены элементы коллажа или аппликации.
6. Сборка и оформление итогового продукта – готовые страницы можно заламинировать и скрепить любым удобным способом (мы использовали брошюратор).
7. Презентация готового медиапродукта – готовый комикс можно использовать на коррекционных занятиях с целью решения конкретных речевых задач, можно устроить презентацию для воспитанников младшей группы с авторским чтением (с участием старших дошкольников, умеющих читать небольшие тексты), можно познакомить с итогами своего творчества родителей.

Следует отметить, что на каждом из этапов реализации проекта «Логокомикс для дошкольников» успешно и эффективно происходит формирование предпосылок медиаграмотности у детей, имеющих тяжелые нарушения речи. Дети учатся анализировать информацию, делить ее на составляющие части, знакомиться с последовательностью развития событий в каждой отдельной истории, передавать каждый этап с помощью визуальных образов и коротких комментариев, формируются первоначальные навыки работы в поисковых системах в сети интернет и в базе отдельного компьютера, навыки работы с офисной техникой. Все полученные навыки и знания являются практическими, не оторванными от жизни, а следовательно, наиболее прочными.

Кроме того, работа с комиксом как особым жанром литературы, положительно влияет на динамику коррекционной работы по преодолению речевого недоразвития: расширяется и активизируется словарный запас, закрепляются навыки употребления правильных грамматических форм в свободной речи, происходит развитие связной речи, автоматизация произносительных навыков и усиление самоконтроля за собственной речью.

Таким образом, работа с комиксами в процессе логопедической работы не только способствует формированию предпосылок медиаграмотности у дошкольников с речевыми нарушениями, но и делает коррекционный процесс увлекательным, интересным, а главное, эффективным.

### **Список литературы:**

1. Жилавская И.В. Медиа-информационная грамотность: новый концепт / Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. М., 2006.



2. Красушкина А.В. Педагогические условия использования технологий медиаобразования в современной социальной ситуации развития ребенка // Молодой ученый. – 2016. – №28.
3. Машарова Т.В., Кузьмина М.В., Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиатворчества/ Ярославский педагогический вестник – 2017 – № 4.
4. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009.
5. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
6. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014.





## Использование игровых технологий для изучения страноведческого материала на уроках английского языка 7-8 классов

### The use of gaming technologies to study country study in English lessons in 7-8 grades

**Автор: Репина Юлия Ягфяровна**

ОЧУ Школа Сотрудничества, г. Москва, Россия.

e-mail: foxrepina@yandex.ru

Repina Yulia Yagfyarovna

SPI Cooperation School, Moscow, Russia

e-mail: foxrepina@yandex.ru

**Аннотация:** Использование игровых технологий в образовании становится все более популярным. Они не только делают процесс обучения увлекательным и интересным, но и способствуют более эффективному усвоению учебного материала. В рамках уроков английского языка для 7-8 классов применение игр может быть особенно полезным при изучении страноведческого материала. Игровые технологии позволяют создать аутентичную среду общения, где школьники могут практиковать язык, изучая культуру и обычаи других стран. Обучение через игры способствует развитию коммуникативных навыков, логического мышления и творческого подхода к решению задач. Такой подход не только повышает мотивацию учеников, но и помогает им лучше запоминать информацию и применять полученные знания на практике.

**Abstract:** the use of gaming technologies in education is becoming increasingly popular. They do not only make the learning process exciting and interesting, but also contribute to a more effective assimilation of educational material. As part of English lessons for grades 7-8, the use of games can be especially useful when studying country studies. Gaming technologies make it possible to create an authentic communication environment where students can practice the language while learning the culture and customs of other countries. Learning through games promotes the development of communication skills, logical thinking and a creative approach to solving problems. This approach not only increases the motivation of students, but also helps them to better memorize information and apply their knowledge in practice.

**Ключевые слова:** игровая технология, игровые задачи, мотивация к обучению, страноведческий компонент.

**Keywords:** game technology, game tasks, motivation for learning, country study component.

**Тематическая рубрика:** Общая педагогика.

Игровые технологии позволяют создавать интерактивное и увлекательное обучающее окружение, которое способствует лучшему усвоению и запоминанию информации. Благодаря



игровым заданиям и симуляциям ученики могут погружаться в атмосферу изучаемых стран, осваивать новые знания через игровые сценарии и взаимодействие с виртуальным миром.

Игровые технологии также способствуют развитию креативности, логического мышления и коммуникативных навыков учеников. Через решение игровых задач и сценариев ученики учатся анализировать информацию, принимать решения, работать в команде и вырабатывать стратегическое мышление.

Дополнительным преимуществом использования игровых технологий в обучении страноведению является индивидуализация процесса обучения. Учителя могут адаптировать игровые задания под уровень знаний и интересы каждого ученика, обеспечивая оптимальное усвоение материала и максимальную мотивацию к обучению.

Современное образование требует от учителя использования инновационных методов и подходов для повышения мотивации учащихся и эффективности обучения. Использование игровых технологий на уроках английского языка становится все более актуальным, особенно в рамках изучения страноведческого материала. Интерактивные методики, основанные на игровых элементах, позволяют не только активизировать внимание учащихся, но и формируют у них интерес к культуре стран изучаемого языка. Учащиеся могут соревноваться, принимая решения, основываясь на знании географических особенностей стран, их культурных, исторических и экономических характеристик. Такой подход делает изучение страноведческого материала более увлекательным и запоминающимся.

Квесты и образовательные игры, основанные на решении задач и выполнении миссий, также могут эффективно встраиваться в преподавание. Можно организовать квест на основе поиска информации о различных культурных символах стран. Учащиеся работают в группах, исследуя, например:

- происхождение Великобритании;
- традиции празднования Рождества;
- особенности кулинарии Австралии.

Такое сотрудничество подталкивает их к совместной деятельности и обмену мнениями, формируя командный дух и навыки общения.

Не менее важными являются цифровые игры и приложения, которые становятся всё более популярными среди подростков. Игры, такие как "Duolingo", "Quizlet" или "Memrise", позволяют изучать английский язык и его культурные аспекты в интерактивной форме. Преподаватель может использовать их для закрепления знаний о различных странах через встроенные тематические уроки, посвященные культуре, еде, искусству и истории. Актуальные темы могут быть напрямую связаны с уроками, что станет дополнительной мотивацией для работы.

Для успешного внедрения данных методов в учебный процесс необходимо учитывать индивидуальные особенности учащихся, включая их интересы и уровень подготовки. Преподаватель должен быть готов к адаптации игровых заданий в зависимости от динамики класса, чтобы каждый ученик смог максимально погрузиться в процесс обучения. Важно также регулярно проводить рефлексию после игровых заданий, чтобы учащиеся могли оценить свой опыт, обсудить трудности и достигнутые результаты. Таким образом, использование игровых технологий не только способствует формированию знаний о культуре, но и развивает критическое мышление, что является залогом успешного обучения в современном обществе.



Основные преимущества использования игровых технологий для изучения страноведческого материала являются

- Возможность создания интерактивных заданий, может стать отличным способом привлечь внимание учащихся и сделать урок более увлекательным;
- Возможность индивидуализации обучения. С помощью игровых приемов учитель может адаптировать материал под уровень каждого конкретного ученика, предлагая персонализированные задания и игры. Это позволяет сделать учебный процесс более эффективным и удовлетворительным для каждого ребенка.

Кроме того, использование игровых технологий на уроках английского языка способствует развитию коммуникативных навыков учащихся. В процессе игры дети активно общаются, обсуждают страноведческий материал, совместно решают задачи и находят выход из сложных ситуаций на английском языке. Это помогает им улучшить навыки общения и понимания речи на иностранном языке.

Использование игровых технологий на уроках английского языка способствует повышению мотивации учащихся к изучению английского языка и страноведения. Учащиеся более заинтересованы в уроке, когда он проводится в форме игры, чем при традиционных методах обучения. Это способствует более глубокому усвоению материала и формированию положительного отношения к изучению английского языка.

Использование игровых технологий для изучения страноведческого материала на уроках английского языка в 7-8 классах школы имеет значительные перспективы и позитивные результаты. Этот метод обучения способствует активизации учебной деятельности учащихся и повышению интереса к изучаемому материалу. При внедрении игровых технологий в учебный процесс становится возможным создание интерактивных и увлекательных уроков, способствующих более глубокому усвоению знаний.

Основными результатами такого подхода являются:

- Повышение мотивации учащихся к обучению. Игры на уроках английского языка не только увлекательны и интересны, но и способствуют формированию коммуникативных навыков. Благодаря этому ученики начинают легче преодолевать языковой барьер и становятся более уверенными в использовании английского языка.
- Улучшение усвоения учебного материала. Учащиеся запоминают информацию лучше и на долгосрочной основе, когда она представлена в виде интерактивных заданий или игр. Это обусловлено тем, что игровой формат обучения способствует активному участию всех участников процесса, стимулирует их к поиску решений и помогает укрепить понимание учебного материала за счет повторения и практики.

Таким образом, результаты внедрения игровых технологий для изучения страноведческого материала на уроках английского языка в 7-8 классах показывают положительное воздействие на обучающий процесс. Повышение мотивации учащихся, улучшение усвоения учебного материала, развитие критического мышления – все это делает использование игр в учебном процессе необходимым и перспективным направлением в современной педагогике.



**Список литературы:**

1. Колокольникова З.У., Митросенко С.В. Технологии активного обучения. Красноярск: изд-во СФУ, 2015. – 179 с.
2. Педагогические технологии: учеб. пособие / под общ. ред. В.С. Кукушина. М. Ростов н/Д.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 336с.
3. Советова Е.В. Эффективные образовательные технологии. Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 285с.
4. Щуркова Н.Е. Педагогические технологии. М.: Педагогическое общество России, 2002. – 228с.





## Спортивные достижения сотрудников МЧС: примеры мужества и силы

### Sports achievements of the Ministry of Emergency Situations employees: examples of courage and strength

**Автор: Шаталов Денис Юрьевич**

УрИ ГПС МЧС РОССИИ, Екатеринбург, Россия

e-mail: denis.shatalov2004@yandex.ru

Shatalov Denis Yurievich

UrI GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia, Yekaterinburg, Russia

e-mail: denis.shatalov2004@yandex.ru

**Научный руководитель: Кокшаров Евгений Владимирович**

УрИ ГПС МЧС РОССИИ, г. Екатеринбург, Россия

e-mail: sheff.patriot@yandex.ru

Koksharov Evgeny Vladimirovich

UrI GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia, Yekaterinburg, Russia

e-mail: sheff.patriot@yandex.ru

**Аннотация:** В статье рассматривается роль спортивных достижений сотрудников МЧС как примера мужества и силы. Будут рассмотрены истории сотрудников, которые использовали свои спортивные навыки и физическую подготовку для выполнения своих профессиональных обязанностей в экстремальных условиях.

**Abstract:** The article discusses the role of sports achievements of EMERCOM employees as examples of courage and strength. Stories of employees who have used their sports skills and physical fitness to fulfill their professional duties in extreme conditions will be examined.

**Ключевые слова:** спортивные достижения, МЧС, мужество, сила, сотрудники, экстремальные условия.

**Keywords:** sports achievements, EMERCOM, courage, strength, employees, extreme conditions.

**Тематическая рубрика:** Общеобразовательные статьи.

Спортивная подготовка является неотъемлемой частью работы сотрудников МЧС, так как они занимаются спортом. Благодаря ей они могут быть готовы к выполнению сложных и опасных задач, в любых условиях. У спортсменов-спасателей есть возможность использовать свои навыки



в различных видах спорта: прыжках с парашютом, плавании, альпинизме и других для спасения людей в критических ситуациях.

Спортивные успехи сотрудников МЧС, несомненно, способствуют повышению мотивации их коллег на еще более важные дела. Увидев примеры героизма и стойкости своих товарищей, другие сотрудники также хотят достичь высоких результатов в своей профессиональной деятельности. Это способствует созданию атмосферы взаимопомощи и воодушевляет на совместные действия для решения сложных задач.

Сила и мужество сотрудников МЧС являются примером для подражания. Они готовы к преодолению любых трудностей. В их арсенале есть спортивные навыки и физическая подготовка, позволяющие им быстро и эффективно реагировать на различные чрезвычайные ситуации. Они могут спасти жизни людей, а также бороться с погодными условиями.

История спасения людей, оказавшихся в лавиноопасной горной местности, стала одним из самых ярких примеров мужества и профессионализма сотрудников МЧС. На помощь спасателям пришли их физическая подготовка и навыки работы в экстремальных ситуациях. Благодаря этому им удалось вытащить людей из-под снега, а затем вернуть их к жизни.

Примером мужественности и стойкости является операция по спасению людей, оказавшихся в затопленном здании после наводнения. С помощью своих спортивных навыков и физической подготовки спасатели МЧС смогли проникнуть в затопленные помещения и спасти людей, которые могли оказаться в опасности.

Все эти истории - лишь малая часть того, что делают сотрудники МЧС ежедневно. В их готовности и преданности делу заключается их героизм, благодаря которому они могут спасти жизни людей в самых опасных ситуациях.

Во время чрезвычайных ситуаций, таких как пожары или аварии на производстве, сотрудники МЧС проявляют высокий профессионализм и координируют свои действия. У них есть специальные навыки и умения, позволяющие им эффективно и организованно справляться с любыми трудностями. Сотрудники МЧС имеют большой опыт и способны быстро принимать решения в сложных ситуациях, что позволяет минимизировать ущерб.

В обязанности сотрудников МЧС входит не только предотвращение чрезвычайных ситуаций, но и обучение населения правилам безопасности. Им приходится проводить множество мероприятий: тренинги, семинары и учебные курсы для того, чтобы подготовить людей к действиям в чрезвычайных ситуациях. С помощью данной службы, сотрудники МЧС помогают предотвращать беды и спасать жизнь ещё на стадии возникновения кризиса.

МЧС, несмотря на все возникающие проблемы и опасности, продолжают выполнять свою работу с высочайшим уровнем профессионализма и самоотверженности. Приверженцы принципа, который они провозгласили: "Спасать и защищать", несут на себе ответственность за жизнь людей и готовы рисковать собой в самых опасных ситуациях. При этом они проявляют исключительную преданность делу и готовность рисковать ради спасения других. Именно это делает их незаменимыми в любой ситуации.

По итогу, спортивные достижения сотрудников МЧС не только способствуют их профессиональному росту, но и являются примером для других людей, что способствует их профессиональному развитию. В них говорится о том, что физическая подготовка и сила воли могут быть использованы не только в спорте, но и в повседневной жизни, особенно в случае аварийных ситуаций.



**Список литературы:**

1. Андрей Дьяченко Специфические характеристики специальной выносливости спортсменов / Дьяченко Андрей, Виктор Мищенко и Томаш Томяк. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 180 с.
2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. Учебник для институтов физической культуры М.: Физкультура и спорт, 2021.-232 с.
3. Определение физической подготовленности школьников. Под ред. Б.В. Сермеева. М.: Просвещение, 2019. - 312 с.





## Издательство "Лучшее Решение"

(ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052) - издатель журналов и сборников)

### 1. Публикации в периодических журналах в НЭБ (eLIBRARY.RU):

[www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru) - Журнал "Технологии Образования" (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Технологии Образования" - ваш персональный журнал за 1 день.

[www.na-obr.ru](http://www.na-obr.ru) - Журнал "Научное Образование" (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). Статьи научной направленности в 16 тематических рубриках. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Научное Образование" - ваш персональный журнал за 1 день.

### 2. Публикации в периодических журналах:

[www.1-sept.ru](http://www.1-sept.ru) - Журнал "1 сентября" (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Журнал выходит ежемесячно. На сайте журнала публикуются презентации, доклады на конференциях, работы обучающихся. Можно сделать персональную страницу автора на сайте. Часть материалов размещается в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день. Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "1 сентября" (ваш персональный журнал за 1 день).

[www.v-slovo.ru](http://www.v-slovo.ru) - Журнал "Верное слово" (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС77-79314 от 16.10.2020г.). Размещение статей образовательной и педагогической направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях. Свидетельство сразу после проверки статьи редакцией.

### 2. Публикации материалов на сайтах-СМИ:

[www.лучшееерешение.pф](http://www.лучшееерешение.pф) (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) - Публикации педагогических материалов, в т.ч. в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день. Оформление статей отдельными файлами.

[www.лучшийпедагог.pф](http://www.лучшийпедагог.pф) (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) - Онлайн-публикация педагогических материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день.

[www.publ-online.ru](http://www.publ-online.ru) (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) - Онлайн-публикация научных, педагогических и творческих материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

[www.o-ped.ru](http://www.o-ped.ru) (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 82375 от 10.12.2021г.) - Онлайн-публикация педагогических и образовательных материалов своими руками, в т.ч. бесплатные публикации.

### 3. Книжный магазин издательства на сайте: [www.полезныекниги.pф](http://www.полезныекниги.pф)

## Образовательный Центр "Лучшее Решение"

проводит дистанционные предметные олимпиады, творческие конкурсы и образовательные квесты для учащихся и для педагогов на сайтах:

[конкурс.лучшееерешение.pф](http://конкурс.лучшееерешение.pф) – Олимпиады, конкурсы и тесты ОНЛАЙН для учащихся и педагогов.

[квест.лучшееерешение.pф](http://квест.лучшееерешение.pф) – Образовательные квесты и тесты для всех, тесты для педагогов.