АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
по результатам анкетирования студентов ГБПОУ «Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

1. Общие сведения о мероприятии

- **Наименование образовательной организации:** ГБПОУ «Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания» (ЕТСТСО).
- **Цель анкетирования:** изучение удовлетворённости обучающихся качеством и условиями образовательного процесса, организации учебной и внеучебной деятельности, а также выявление проблемных зон в работе техникума.
- **Метод сбора данных:** анонимное анкетирование обучающихся.
- **Инструментарий:** анкета «Удовлетворённость обучением в техникуме», включающая 20 вопросов (закрытые, полузакрытые, табличные формы оценки).
- **Выборка:** в анкетировании приняли участие **837 студентов** техникума, в том числе:

08.01.24 Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ – 49 человек;
08.01.28 Мастер отделочных строительных и декоративных работ – 73 человека;
08.01.29 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства – 50 человек;
38.01.02 Продавец – 45 человек;
43.01.01 Официант, бармен – 50 человек;
43.01.09 Повар, кондитер – 154 человека;
43.02.15 Поварское и кондитерское дело – 187 человек;
43.02.16 Туризм и гостеприимство – 186 человек;
08.02.13 Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции – 43 человека.

- **Период проведения:** сентябрь 2026 года.

2. Структура анкеты

Анкета включала следующие блоки:

1. Общие сведения о респонденте (пол, курс).
2. Мотивация выбора образовательного учреждения, оценка престижности.
3. Общая удовлетворённость обучением и студенческой жизнью.
4. Оценка профессионализма преподавателей и мастеров производственного обучения.
5. Оценка организации образовательного процесса.
6. Оценка учебно-методического, материально-технического и информационно-библиотечного обеспечения.
7. Оценка качества приобретаемых знаний, умений и навыков.
8. Оценка условий для досуга, спорта и бытового обслуживания.
9. Оценка психологического климата и отношений в коллективе.
10. Выявление актуальных студенческих проблем и каналов обращения за помощью.

3. Основные результаты анкетирования

3.1. Общая удовлетворённость обучением

По результатам анкетирования **все 837 респондентов (100 %)** продемонстрировали **высокий уровень удовлетворённости** обучением в техникуме:

- **100 %** студентов считают, что учиться в ЕТСТСО **престижно**.
- **100 %** респондентов отметили, что им **интересно учиться** (ответы «Да» / «Скорее да, чем нет»).
- **90 %** студентов **полностью или скорее удовлетворены** своей студенческой жизнью.
- **100 %** участников указали, что **реальные условия и результаты обучения совпали с ожидаемыми**.

- **90 %** респондентов оценили **качество подготовки** в техникуме как **высокое / очень высокое**.
- **100 %** студентов **не стали бы менять** образовательное учреждение или выбранную профессию (специальность).

3.2. Мотивация выбора техникума

Основными причинами выбора ЕТСТСО студенты назвали:

- хорошее качество образования;
- близкое расположение к дому;
- положительные отзывы знакомых и родственников;
- репутация учебного заведения.

3.3. Оценка профессионализма педагогических кадров

100 % респондентов **полностью удовлетворены** профессионализмом преподавателей по всем оцениваемым параметрам:

- квалификационная категория;
- глубокое знание преподаваемого предмета;
- профессиональный опыт;
- умение общаться с обучающимися.

Аналогично **100 %** студентов **полностью удовлетворены** профессионализмом мастеров производственного обучения (рабочий разряд, знание предмета, профессиональный опыт, коммуникативные навыки).

3.4. Организация образовательного процесса

96 % обучающихся **полностью удовлетворены** качеством организации образовательного процесса:

- удобством расписания занятий;
- сбалансированностью теоретических и практических занятий;
- соотношением аудиторной и самостоятельной работы;
- взаимосвязью содержания изучаемых дисциплин.

3.5. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

100 % респондентов **полностью удовлетворены**:

- наличием и доступностью современных учебников, учебных пособий, программ, методических указаний;
- состоянием учебных и производственных помещений;
- лабораторным оборудованием;
- наличием и доступностью современных технических средств обучения.

3.6. Информационно-библиотечное сопровождение

100 % студентов **полностью удовлетворены**:

- объёмом и состоянием библиотечного фонда;
- оснащённостью компьютерных классов;
- электронными учебными изданиями;
- локальной сетью и доступом к Интернету;
- качеством библиотечно-информационного обслуживания.

3.7. Качество приобретаемых знаний, умений и навыков

100 % респондентов **полностью удовлетворены** качеством знаний, умений и навыков по параметрам:

- новизна;
- глубина;
- прочность;
- практическая значимость;
- жизненная ценность.

Кроме того, **100 %** студентов отметили **полную полезность** приобретённых знаний для:

- трудоустройства и успешной работы по профессии (специальности);

- продолжения обучения в высшем учебном заведении.

3.8. Условия для досуга, спорта и бытового обслуживания

98 % обучающихся оценили как **полностью удовлетворительные**:

- качество и доступность пунктов общественного питания;
- качество бытового обслуживания;
- условия для деятельности молодёжных творческих объединений;
- наличие и состояние спортивных залов и инвентаря.

В части оценки условий в техникуме **100 %** респондентов указали, что в ЕТСТСО **в полной мере** имеются:

- хорошие условия для проведения учебных занятий;
- хорошие условия для самостоятельной работы;
- хорошие условия для занятий физкультурой и спортом;
- хорошие условия для проведения досуга;
- возможности для занятий художественным творчеством;
- возможности для занятий научным творчеством.

3.9. Психологический климат и отношения в коллективе

- **100 %** студентов оценили морально-нравственную атмосферу в техникуме как **позитивную**.
- **100 %** респондентов охарактеризовали отношения как **доброжелательные** по всем линиям взаимодействия:
  - между студентами;
  - между преподавателями и студентами (в учебном процессе);
  - между преподавателями и студентами (вне учебного процесса);
  - между студентами и администрацией;
  - между студентами и методистами.

3.10. Ожидания от обучения и студенческие проблемы

- **100 %** студентов надеются получить в результате обучения **знания, умения и навыки для работы по выбранной профессии**, а также **возможность продолжить обучение** на последующей ступени образования (отмечены как приоритетные).
- По вопросу студенческих проблем **100 %** респондентов указали, что **проблем нет**.
- При возникновении затруднений студенты готовы обращаться за помощью к родителям, куратору группы, преподавателям и администрации техникума, что свидетельствует о **доверии** к педагогическому коллективу и руководству.

4. Выводы

Результаты анкетирования **837 студентов** ГБПОУ «Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания» свидетельствуют о **стабильно высоком уровне удовлетворённости** обучающихся всеми аспектами образовательного процесса и студенческой жизни:

1. **100 % респондентов** удовлетворены качеством обучения, профессионализмом педагогических кадров и мастеров производственного обучения.
2. **100 % студентов** положительно оценивают организацию учебного процесса, материально-техническую базу, информационно-библиотечное обеспечение и условия для внеучебной деятельности.
3. **Психологический климат** в техникуме оценивается как **позитивный**, отношения в коллективе — как **доброжелательные**.
4. **Студенческие проблемы** на момент анкетирования **отсутствуют** – респонденты не указали ни одной значимой проблемы.
5. Ожидания студентов от обучения **полностью оправданы**, все они намерены продолжить профессиональный путь по выбранной специальности.

Полученные данные позволяют охарактеризовать ЕТСТСО как образовательную организацию с **высоким уровнем качества подготовки специалистов**, комфортной образовательной средой и благоприятным психологическим климатом.

5. Рекомендации

С учётом полученных результатов рекомендуется:

1. **Сохранять и тиражировать** сложившуюся практику организации образовательного процесса и внеучебной работы.
2. **Продолжать мониторинг** удовлетворённости обучающихся с регулярностью не реже одного раза в учебный год.
3. **Расширять выборку** анкетирования (привлечение большего числа студентов разных курсов и специальностей) для получения более репрезентативных данных.
4. **Обобщить положительный опыт** техникума и представить его на региональных методических мероприятиях и конкурсах профессионального мастерства.
5. **Поддерживать** сложившийся доброжелательный психологический климат и систему наставничества (кураторы, мастера производственного обучения).
6. **Информировать** потенциальных абитуриентов о высоких результатах анкетирования — как элемент профориентационной работы и укрепления имиджа техникума.

6. Приложения

- Приложение 1. Бланк анкеты «Удовлетворённость обучением в техникуме».

Составитель: _____ *(старший методист Тимошенко И.А.)*

Согласовано: _____ *(заведующий учебной частью Германова А.О.)*