



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
Центр изучения гражданских инициатив

ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: КАК ПОДГОТОВИТЬ ПРОЕКТ

Методические рекомендации
для активных и креативных



г. Симферополь
2024

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативно-правовые акты, образцы документов и вспомогательные материалы по ШКИБ в Республике Крым представлены на соответствующей странице раздела «ШКИБ» портала «Открытый бюджет Республики Крым».



КОНТАКТЫ ДЛЯ ВОПРОСОВ И КОНСУЛЬТАЦИЙ



Центр изучения гражданских инициатив
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова»
Тел.: +7-978-624-40-76, +7 (3652) 78-82-82
Эл. почта: centr_grajdan@kipu-rc.ru

ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Отдел проектного управления и
инициативного бюджетирования

Методические рекомендации утверждены на заседании Центра изучения гражданских инициатив ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Протокол №4 от 02.09.2024 г.

Рекомендовано Министерством финансов РК

Вы учитесь в школе и у вас есть идеи, как изменить инфраструктуру своей школы? Предлагайте свои решения и готовьте проект школьного инициативного бюджетирования! (ШКИБ)

Как подготовить проект ШКИБ?

1. Расскажите о своей идее и соберите команду единомышленников.

2. Задайте себе вопросы:

- ▶ Что мы хотим изменить в нашей школе?
- ▶ Что мы можем изменить своим проектом ШКИБ (в соответствии с возможными направлениями реализации проектов)

3. Сформулируйте цель проекта

- ▶ Что мы хотим сделать?

4. Сформулируйте задачи проекта

- ▶ Как мы достигнем цели?
- ▶ Что необходимо сделать для ее достижения?

5. Сформулируйте актуальность проекта

- ▶ Какую проблему в школе поможет решить наш проект?

6. Разделите работу по подготовке и реализации проекта на этапы

- ▶ Сколько времени необходимо для выполнения каждого этапа (день, неделя, месяц)?
- ▶ Составьте план выполнения работ с датами.

7. Определите стоимость проекта

- ▶ Что необходимо закупить?
- ▶ Какова стоимость товара?
- ▶ Необходимы ли услуги по доставке, сборке, настройке товара? Какова их стоимость?
- ▶ Суммируйте все планируемые затраты.

8. Спрогнозируйте ожидаемые результаты проекта

- ▶ Сколько человек привлечем к реализации проекта?
- ▶ Сколько человек будут пользоваться результатом реализации проекта?
- ▶ Какие улучшения повлечет проект?

9. Продумайте информационную кампанию по продвижению проекта

- ▶ Как рассказать о нашем проекте, чтобы его поддержали?
- ▶ Что необходимо сделать: видеопост, дать объявление о проекте, публикацию в школьной газете.

10. Распределите ответственность среди членов команды и руководства школы

- ▶ Кто что делает?
- ▶ Кто за что отвечает?

11. Дайте проекту название

- ▶ Подготовьте презентацию проекта.

12. Представьте проект на общешкольном собрании

*Вы хотите поддержать инициативу школьников?
Для содействия школьникам в организации работ на уровне школы решением руководства школы создаётся Штаб ШКИБ при образовательной организации. В него могут входить учителя, директор, представители финансово-хозяйственного управления школы, представители школьного ученического самоуправления, представители родительского комитета, готовые оказать помощь проектным группам в подготовке проекта ШКИБ.*

ЗАДАЧИ ШТАБА ШКИБ:

- ▶ участвовать в обучающих мероприятиях, организуемых Центром изучения гражданских инициатив;
- ▶ распространять на уровне школы информацию, касающуюся реализации проекта ШКИБ;
- ▶ совместно с координатором проекта в муниципальном районе организовывать распространение методических и информационных материалов;
- ▶ оказывать школьникам организационную помощь на всех этапах подготовки и реализации проекта ШКИБ;
- ▶ планировать и проводить информационную кампанию по проекту среди учащихся 8–11 классов школы;
- ▶ оказывать школьникам помощь в проведении технического анализа проектных предложений, составлении сметы и заявки;
- ▶ помогать с определением стоимости, сроков доставки и технических характеристик товаров.
- ▶ помогать в организации и проведении общешкольного голосования по выдвинутым проектным предложениям;
- ▶ мониторить реализацию проекта ШКИБ в школе, и информировать о его ходе все заинтересованные стороны;
- ▶ содействовать школьникам в подготовке мероприятий, посвященных открытию объекта, и участвовать в них.

ЗАДАЧИ ДИРЕКТОРА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:

- ▶ принять Положение о школьном инициативном бюджетировании в образовательной организации;
- ▶ назначить состав Штаба ШКИБ;
- ▶ загрузить необходимые файлы в форму заявки на сайт «Открытый бюджет» в разделе «ШКИБ»;
- ▶ контролировать исполнение и качество реализации инициативных проектов;
- ▶ обеспечить реализацию предусмотренных проектом победителем мероприятий.

КООРДИНАТОРУ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ:

- ▶ утвердить необходимые НПА;
- ▶ получить информацию от директоров школ о готовящихся проектах и контролировать ход подготовки заявки;
- ▶ предусмотреть софинансирование проекта школьного инициативного бюджетирования из бюджета муниципального района;
- ▶ загрузить необходимые файлы в форму заявки на сайт «Открытый бюджет» в раздел «ШКИБ»;
- ▶ сформировать отчеты.

ФИНАНСОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ:

Субсидия из бюджета Республики Крым на поддержку одного проекта не может превышать 350 тыс. руб.

Обязательное софинансирование проекта муниципальным районом Республики Крым – не менее 5% от стоимости проекта.

Примеры расчета стоимости проекта ШКИБ

Максимальная сумма субсидии из бюджета РК 350 тыс. руб.	Максимальный уровень софинансирования из бюджета РК не может превышать 95% суммы расходного обязательства			
Субсидия из РК (но не более 350 тыс.руб.)	=	Общая стоимость проекта	-	сумма из бюджета района (5% от РО и выше)
Если проект условно стоит 450,0 тыс. руб. 1 95% от 450 = 427,50 тыс. руб , НО! максимальная сумма субсидии из РК 350,00 тыс.руб 2 ТОГДА сумма из районного бюджета = 450,0 тыс. руб - 350,0 тыс. руб = 100,0 тыс. руб				
Если проект условно стоит 255,0 тыс. руб. сумма из районного бюджета (минимум 5%) (255,000 тыс. руб * 5%= 12,750 тыс. руб) РАСЧЕТ СУММЫ СУБСИДИИ из РК (255,000 тыс. руб - 12,750 тыс. руб = 242,250 тыс.руб)				

Размер субсидии на один проект определяется следующим образом: общая стоимость проекта минус обязательное софинансирование муниципальным районом Республики Крым.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТОВ

Школьное инициативное бюджетирование предусматривает комплекс мероприятий, направленных на вовлечение учащихся 8–11 классов школ Республики Крым в развитие и улучшение инфраструктуры школ.

Обязательные этапы подготовки проектов школьного инициативного бюджетирования:

1. Выдвижение идеи	Публичный процесс Участие школьников
2. Обсуждение	
3. Школьное голосование	
4. Контроль реализации	

Рабочие органы школьного инициативного бюджетирования:

- ▶ инициативные граждане/волонтеры
- ▶ учащиеся школ; Советы обучающихся
- ▶ штаб ШКИБ в школах
- ▶ координаторы в муниципальных районах
- ▶ Центр изучения гражданских инициатив

ПРАВОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Направления реализации проектов ШКИБ:

- ▶ библиотеки
- ▶ театры
- ▶ музеи
- ▶ зоны отдыха
- ▶ столовые (за исключением пищеблоков)
- ▶ балетные, художественные и музыкальные классы
- ▶ оснащение спортивных команд
- ▶ радио-, медиа-, киностудии и редакции периодических изданий
- ▶ организация хранения личных вещей
- ▶ актовые залы
- ▶ центры школьного инициативного бюджетирования
- ▶ другие проекты по улучшению территории и инфраструктуры общеобразовательной организации (за исключением проектов, реализуемых в рамках федеральных проектов «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» и «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование» («Движение первых»), федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» («Точка роста»), федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»)

Федерации» национального проекта «Образование» («ЮНАРМИЯ»)

Не допускается реализация проектов, направленных:

- ❌ на проведение текущего и капитального ремонта административно-хозяйственных помещений общеобразовательной организации
- ❌ на содержание персонала общеобразовательных организаций
- ❌ на коммерческую деятельность

На конкурсный отбор от **ОДНОЙ** школы может быть представлен **ОДИН** проект

Для получения максимального балла на голосовании в муниципальной общеобразовательной организации должно быть представлено **ТРИ** и более проектов (10 баллов).

Для получения максимального балла на голосовании в **малокомплектной** муниципальной общеобразовательной организации должно быть представлено **ДВА** и более проектов (10 баллов).

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТА

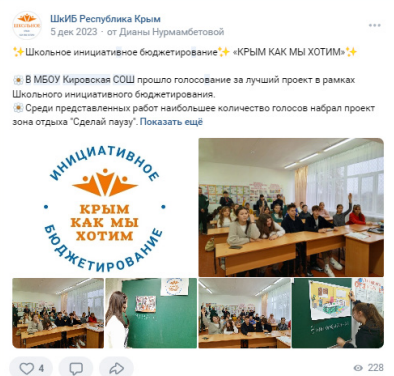
Важным этапом подготовки проекта на конкурс школьного инициативного бюджетирования является организация информационной кампании. Как рассказать о вашем проекте, чтобы он выиграл в проекте?

- Используйте специальные информационные доски или стенды для продвижения проектов



Для получения максимального балла по данному критерию необходимо сделать объявления с использованием **ЛОГОТИПА** школьного инициативного бюджетирования (5 баллов).

► Размещайте публикации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах



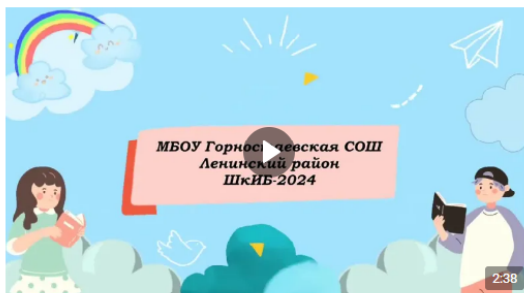
Для получения максимального балла по данному критерию необходимо сделать не менее **трех** публикаций (12 баллов).

► Снимите видеоролик о проекте и разместите его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах

✓ ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ-2024 ✓

📺 МБОУ "Горностаевская СОШ" Ленинского района

👏👏 Сегодня школьники способны не только генерировать идеи, но и желают воплощать их в жизнь, а инициативное бюджетирование – это: Показать ещё



ШКИБ-2024 МБОУ Горностаевская СОШ
87 просмотров



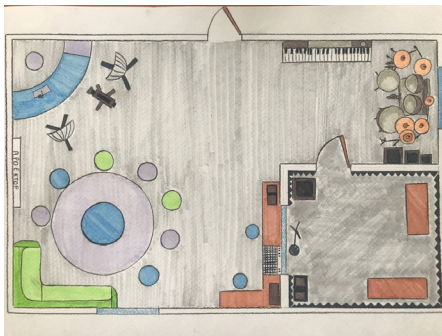
Мой фильм ШКИБ МОУ "Ярковская школа имени Михаила Чупилко" Джанкойского района
1 768 просмотров



👁 283

Для получения максимального балла по данному критерию в видеоролике должен быть **сюжет** и **обоснование** актуальности проекта. Важно использовать **логотип** школьного инициативного бюджетирования (17 баллов).

- Сделайте макет, чертеж, изображение или 3D-визуализацию проекта



Для получения максимального балла по данному критерию необходимо прикрепить к заявке **фото макета, чертеж, 3D-визуализацию** (8 баллов).

ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация создается в соответствии с проектом, приветствуются творческие находки, однако строго проверяется наличие всех составляющих презентации. Отсутствие части необходимой информации в презентации или ее частичное представление на слайдах (например, не указано количество участников на первом слайде; нет сметы проекта и т.д.) может привести к потере баллов при оценке проекта.

Оформление презентации

Презентация проектов должна быть представлена в программе MicrosoftPowerPoint и содержать не более 7 слайдов:

На **1 слайде – Титульном листе** указывается наименование проекта; состав участников школьной команды (какие классы и общее число учеников, ФИО) полное наименование муниципального образования, на территории которого планируется реализовывать проект; полное наименование общеобразовательной организации; ответственный руководитель проекта.

Проект радиоузла «Школьные новости»

- Участники проекта – 43 учащихся 8-11 классов
- Полное наименование муниципального образования, на территории которого планируется реализовывать проект; полное наименование общеобразовательной организации;
- **Ответственный руководитель проекта**
- **Этапы реализации проекта с названием и сроками каждого этапа**
- (здесь обязательно размещение логотипа ШКИБ, приветствуется размещение фото школы, участников и т.д.)

На **слайде 2** отражается **Актуальность проекта**. Необходимо указать, на решение какой конкретной проблемы данной общеобразовательной организации нацелен проект; в полном или частичном объеме решается проблема реализации проекта и т.п. Актуальность должна быть четкой, понятной, явно отражающей основную суть и проблему проекта: на что направлен проект и кто каким образом будет им пользоваться, что улучшится при воплощении данного проекта.

Актуальность проекта «Школьные новости»

Проект направлен на создание зоны, благодаря которой школьники смогут не только реализовать себя в роле диктора и ведущего, но и повысить свою информированность и медиаграмотность. Школьное радио станет главным информационно-развлекательным центром, поможет объединить творческую молодежь и позволит им шире раскрыться при составлении своих программ.

(Т.О. необходимо указать, на решение какой конкретной проблемы данной общеобразовательной организации нацелен проект; в полном или частичном объеме решается проблема реализацией проекта и т.п.

Актуальность должна быть четкой, понятной, явно отражающей основную суть и проблему проекта: на что направлен проект и кто, каким образом будет им пользоваться, что улучшится при воплощении данного проекта).

На **3 слайде** отражается **Идея проекта**: формулировка идеи (цели) должна быть конкретной, измеримой, достижимой, содержать информацию о планируемом месте под реализацию проекта и предполагаемом периоде его эксплуатации.



Идея проекта

- Создать школьное радио.
- Цель проекта- повысить информированность школьников и их интерес к просветительской деятельности.
- **Планируемое место под реализацию проекта:** кабинет №27 (2 этаж).
- **Предполагаемый период его эксплуатации:** 3-5 лет (свыше 3 лет и до 5 лет включительно).

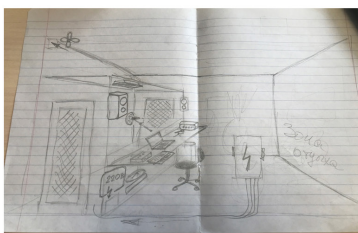
(формулировка идеи (цели) должна быть конкретной, измеримой, достижимой, содержать информацию о планируемом месте реализации проекта и предполагаемом)

На **слайде 4** отражаются **Ожидаемые результаты от реализации** проекта (количественные и/или качественные, **представляются в виде одной из форм визуализации проекта:** коллаж, рисунок, фото из интернета, макет, 3D-модель) **с приложением сметы проекта** (перечень затрат на проект, исходя из расходов на работы, материалы, оборудование, приобретение комплектующих и прочее). *Может состоять из объединенных общей информацией 2-х слайдов. Приложение 1.*

Ожидаемые результаты

Проект способствует повышению информационной грамотности и медианавыков обучающихся школы и развитию творческого потенциала; навыков самопрезентации.

(количественные и/или качественные, представляются в виде одной из форм визуализации проекта: коллаж, рисунок, фото из интернета, макет, 3D- модель) с приложением сметы проекта (перечень затрат на проект, исходя из расходов на работы, материалы, оборудование, приобретение комплектующих и прочее).



Смета проекта

Название проекта - радиоузел «Школьные новости»		
Показатель	Количество	Сумма
Микшер-усилитель трансляционный РУШ	1 шт.	8 784 руб.
Микрофон МД882	2 шт.	7 520 руб.
Пульт для передачи сообщений ВМ3072	1 шт.	8 591 руб.
Ноутбук	2 шт.	49 998 руб.
Наушники	2 шт.	5 524 руб.
Кабель	2 шт.	2 000 руб.
ИТОГО		82 417 руб.

В реализации проекта приняло участие -45 чел
Проведено в МБОУ-3 презентации проекта
Проведено 2 собрания
Информация о проекте размещена в 5 источниках: на школьной доске объявлений; на странице школы во ВК и в Одноклассниках; в элжуре школы; а районной газете (название) и т д.

Количественные результаты включают такие показатели, как количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта; количество публикаций и упоминаний деятельности проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в МБОУ, в социальных сетях. Количественные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

Качественные показатели – конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении проекта.

Слайд 5 отражает **целевую аудиторию проекта**. В этом пункте необходимо указать возрастные группы обучающихся, на которых рассчитан проект.



Целевая аудитория

Проект радиоузла «Школьные новости» рассчитан на всех обучающихся школы (1-11 классы); будущих первоклассников, посещающих подготовительные курсы; а также педагогический коллектив и родительские группы.

(В этом пункте необходимо указать возрастные группы обучающихся, на которых рассчитан проект).

Слайд 6 отражает **проведенные мероприятия по продвижению проекта** (сообщения о проекте, опросы пользователей о его актуальности, способы привлечения к участию спонсоров, волонтеров и т.д.).



Мероприятия по продвижению проекта

(сообщения о проекте, опросы пользователей о его актуальности, способы привлечения к участию спонсоров, волонтеров и т.п.).

Уважаемые представители родительской общественности, жители Первомайского сельского поселения!

Обучающиеся нашей школы принимают участие в проекте школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) от муниципального образования – Симферопольский район. Показать ещё



#ШКИБ #ШКИБ_в_Крыму #школьное_инициативное_бюджетирование #крымкакмыхотим #конкурс_проектов_ШКИБ_2024 #ЦИТИ #КИПУ #ПервомайскаяшколаСимферопольскийрайон



crimes-news.com

Симферопольский район в очередной раз принял участие в конкурсе проектов ШКИБ- 2024

[Перейти по ссылке](#)

Благодаря ШКИБ мы закладываем фундамент в будущее! Показать ещё



Помимо блогов, видеороликов и статей в СМИ удобным инструментом для реализации информационной кампании являются социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», мессенджер «Телеграм».

Информационная кампания предполагает размещение интересной и важной информации о проектах с кратким описанием и использованием видеоинструментов.

В социальной сети «ВКонтакте» для организации информационной кампании можно использовать инструменты: Умная лента, Клипы, Прямые эфиры, Истории, публикации на персональных страницах и в сообществах.

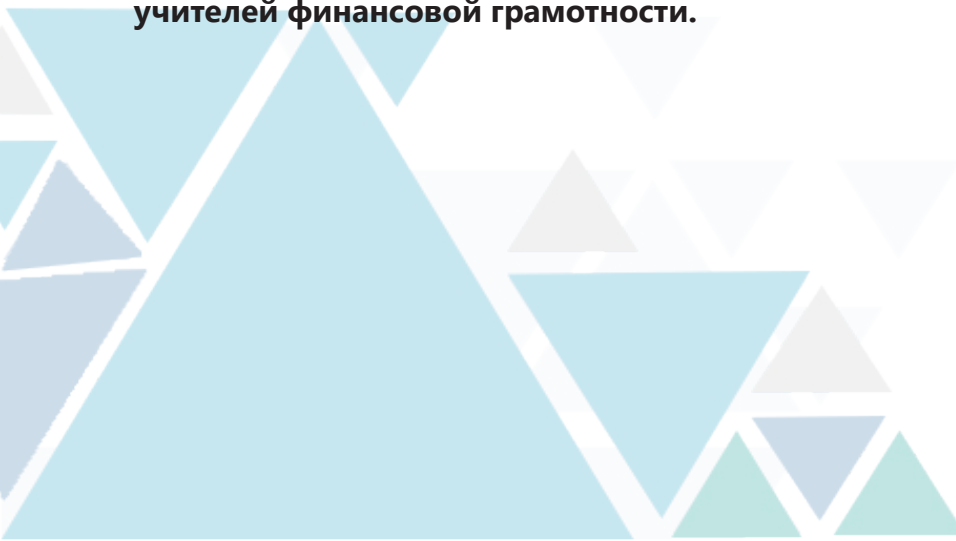
В социальной сети «Одноклассники» для организации информационной кампании можно использовать инструменты: Видеоплатформа, Прямые эфиры, публикации на персональных страницах и в сообществах.

В публикациях нужно использовать **хештеги**: #школьное_инициативное_бюджетирование #ШкиБ_в_Крыму #крымкакмыхотим#инициативноебюджетирование#конкурс_проектов_ШкиБ_2024 **(впишите текущий год)** #сакский_район **(впишите свой район)** #воробьевскаясредняяшкола **(впишите свое образовательное учреждение)**

Приложение 1

Важно помнить, что сумма субсидии из бюджета Республики Крым **не должна превышать 350 000 рублей** (сам проект может иметь бОльшую стоимость за счет финансирования).

Необходимо привлечь к определению сметы проекта учителей финансовой грамотности.



СМЕТА ПРОЕКТА

Пример 1

Название проекта - радиоузел «Школьные новости»		
Показатель	Количество	Сумма
Микшер-усилитель трансляционный РУШ	1 шт.	8 784 руб.
Микрофон МД882	2 шт.	7 520 руб.
Пульт для передачи сообщений ВМ3072	1 шт.	8 591 руб.
Ноутбук	2 шт.	49 998 руб.
Наушники	2 шт.	5 524 руб.
Кабель	2 шт.	2 000 руб.
ИТОГО		82 417 руб.

Пример 2

Название проекта –Школьный кинотеатр		
Показатель	Количество	Сумма
Машинка для приготовления попкорна «TrendSale»	2 шт.	24 000 руб.
Кресло-мешок	20 шт.	50 000руб.
Умный проектор «Звездное небо»	1 шт.	3 175 руб.
Подписка «Кинопоиск»		3 200 руб./год
ИТОГО		80 375 руб.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ОСНОВАННЫХ НА ИНИЦИАТИВАХ ШКОЛЬНИКОВ

1. Заявка на участие в конкурсном отборе (Участник конкурсного отбора размещает документы и заявку, подписанную усиленной квалифицированной подписью, в электронном виде на официальном портале «Открытый бюджет Республики Крым», в разделе ШКИБ).
2. Справка о численности обучающихся 8–11 классов общеобразовательной организации.
3. Протокол общешкольного собрания по отбору проектов.
4. Рейтинг проектов, рассмотренных на общешкольном голосовании.
5. Документы, подтверждающие стоимость реализации проекта (локальные сметы (сводный сметный расчет) на работы (услуги) в рамках проекта, прайс-листы, коммерческие предложения (не менее 3-х), иные документы, подтверждающие стоимость проекта. Конъюнктурный анализ цен на товары (работы, услуги) (с выведением среднего уровня цен) (при необходимости).
6. Гарантийное письмо о софинансировании проекта за счет средств бюджета муниципального образования за подписью главы местной администрации.
7. Гарантийные письма от физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц в поддержку проекта в неденежной форме.

8. Презентация проекта, представленная в формате .pdf и содержащая не более 7 листов (к настоящей заявке необходимо приложить презентации проектов, не являющиеся проектом – победителем общешкольного голосования).

9. Заверенная в установленном порядке копия свидетельства о государственной регистрации права или выписка из Единого государственного реестра недвижимости, подтверждающая право собственности муниципального образования на объект, на территории которого реализуется проект (при необходимости).

10. Фотографии, свидетельствующие о неудовлетворительном состоянии объекта, предлагаемого для реализации в рамках проекта (при необходимости).

11. Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D-визуализации.

12. Решение (постановление) местной администрации об участии в конкурсном отборе.

13. Сопроводительное письмо организатору конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях.

14. Видеоролик, подготовленный обучающимися 8–11 классов общеобразовательной организации с использованием логотипа «Школьное инициативное бюджетирование», содержащий сюжет и обоснование актуальности проекта (хронометраж от 30 до 60 секунд).

БАЛЛЬНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРОЕКТА ШКИБ*

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
1	Доля обучающихся, принявших участие в общешкольном голосовании в муниципальных общеобразовательных организациях по отбору проектов, имеющих право голоса	более 95%	12 баллов
		от 86 до 95 %	10 баллов
		от 76 до 85 %	8 баллов
		от 66 до 75%	6 баллов
		менее 65 %	0 баллов
2	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в муниципальных общеобразовательных организациях	3 и более проектов	10 баллов
		менее 3 проектов	5 баллов
2.1	Количество проектов, представленных на общешкольное голосование в малокомплектных муниципальных общеобразовательных организациях	2 и более проектов	10 баллов
		менее 2 проектов	5 баллов

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
3	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета муниципального района Республики Крым	от 10,1% и более	11 баллов
		от 9,6 до 10%	10 баллов
		от 9,1 до 9,5%	9 баллов
		от 8,6 до 9%	8 баллов
		от 8,1 до 8,5%	7 баллов
		от 7,6 до 8%	6 баллов
		от 7,1 до 7,5%	5 баллов
		от 6,6 до 7%	4 балла
		от 6,1 до 6,5%	3 балла
		от 5,6 до 6%	2 балла
		от 5 до 5,5%	1 балл
4	Качество проведенной информационной кампании по продвижению проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, блогах	1. Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (3 и более публикации)	5 баллов
		Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (2 публикации)	3 балла
		Использование специальных информационных досок/стендов для продвижения проекта (1 публикация)	2 балла
		Отсутствует использование специальных информационных досок/стендов	0 баллов

№ п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
		2. Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (3 и более публикаций)	12 баллов
		Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (2 публикации)	8 баллов
		Наличие публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта (1 публикация)	4 балла
		Нет публикации	0 баллов
		3. Наличие видеоролика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, блогах для продвижения проекта	9 баллов
		3.1. Использование логотипа «Школьное инициативное бюджетирование» в видеоролике	2 балла

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
		3.2. Наличие сюжета и обоснование актуальности проекта в видеоролике	6 баллов
		Нет видеоролика	0 баллов
5	Качество подготовки презентационного материала проекта (визуализации проекта)	1. Титульный лист	
		Есть	2 балла
		Нет	0 баллов
		2. Актуальность проекта	
		Есть	2 балла
		Нет	0 баллов
		3. Идея проекта	
		Есть	4 балла
		Нет	0 баллов
		4. Ожидаемые результаты	
		Есть	6 баллов
		Нет	0 баллов
		5. Целевая аудитория	

N п/п	Критерий	Значение критерия конкурсного отбора проектов	Количество баллов
		Есть	2 балла
		Нет	0 баллов
		1. Мероприятия по продвижению	
		Есть	4 балла
		Нет	0 баллов
6	Представление проекта в виде макета, чертежа, изображения, 3D-визуализации	Есть	8 баллов
		Нет	0 баллов
6	Поддержка проекта в неденежной форме со стороны физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических и иных лиц	Есть	5 баллов
		Нет	0 баллов
Итого 100 баллов			

*согласно Постановлению СМ РК от 16.10.2020 №658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории РК» (с изменениями и дополнениями)