

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ “МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА”  
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
(МБОУ “МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА”)**

**ПРИКАЗ**

08.12.2023 г.

№ 370

с.Марьяновка

**О создании комиссии по возрастной классификации продукции  
библиотечного фонда**

В целях обеспечения исполнения Федерального закона от 29.12.2010г №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию:

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (Приложение1)
2. Утвердить Положение о порядке классификации информационной продукции (Приложение2)
3. Утвердить комиссию для проведения возрастной классификации печатной и аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) из числа сотрудников МБОУ «Марьяновская школа», согласно ч.1,7 ст.17 Федерального закона «О защите детей от информации причиняющей вред их здоровью и развитию» в следующем составе:
  - 3.1. Куртдеде Севиля Мустафаевна- заместитель директора по УВР
  - 3.2. Кешвединова Лутфие Исмаиловна- заместитель директора по ВР
  - 3.3. Минситова Ленура Исметовна- педагог- библиотеккарь
  - 3.4. Щербакова Татьяна Владимировна- педагог- психолог
  - 3.5. Юхневич Ольга Алексеевна- учитель русского языка и литературы
4. Педагогу- библиотекарю Минситовой Л.И. для проведения возрастной классификации печатной и аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) постоянно вести исследования поступающей информационной продукции в составе фонда школьной библиотеки.
5. Согласно утвержденному Положению «О порядке классификации информационной продукции» провести классификацию имеющейся в школьной библиотеке информационной продукции, не имеющей знака

информационной продукции и подлежащей обязательной классификации.

6. Контроль за выполнением данного приказа оставляю за собой.

**Директор школы**

**О.В.Черник**

С приказом ознакомлены:

Куртдеде С.М.

Кешвединова Л.И.

Минситова Л.И.

Щербакова Т.В.

Юхневич О.А.

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА»  
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
(МБОУ «МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА»)**

**РАССМОТРЕНО**  
Педагогический совет  
МБОУ «Марьяновская  
школа»  
(протокол от \_\_\_\_ 2023 г. № \_\_)

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказ МБОУ «Марьяновская школа»  
от 08.12.2023 г. № 370  
Директор \_\_\_\_\_ О.В.Черник

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о комиссии по классификации информационной продукции, предназначенной и (или)**  
**используемой для обучения и воспитания детей**  
**в МБОУ «Марьяновская школа»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) является локальным нормативным актом МБОУ «Марьяновская школа», определяющим порядок формирования, организации деятельности, задачи и функции Комиссии по классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в МБОУ «Марьяновская школа». (далее - Комиссия).

1.2. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» для регулирования порядка классификации информационной продукции, выпущенной в оборот с 01.09.2012 без знака информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки и других структурных подразделений МБОУ «Марьяновская школа», распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории школы, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.3. Положение служит целям недопущения случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.4. Положение разработано в соответствии со следующими законами, подзаконными и локальными нормативными актами, рекомендациями и письмами:

-Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

-Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

-Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  
распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»;

-приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

-приказ Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

-рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденные Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531;

-Устав МБОУ «Марьяновская школа»;

-локальные нормативные акты МБОУ «Марьяновская школа».

## **2. Формирование Комиссии**

2.1. Комиссия формируется из числа сотрудников МБОУ «Марьяновская школа» и педагога-библиотекаря школы, имеющих высшее образование в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела. Члены Комиссии и привлекаемые к ее работе физические лица работают на безвозмездной основе.

2.2. Состав Комиссии утверждается приказом директора МБОУ «Марьяновская школа».

2.3. Председателем Комиссии является заместитель директора

2.4. Из числа членов Комиссии на первом заседании прямым открытым голосованием простым большинством голосов избирается заместитель председателя и секретарь.

2.5. Председатель Комиссии:

- организует работу Комиссии;
- созывает и проводит заседания Комиссии;
- обеспечивает соблюдение прав лиц, не достигших 18 лет.

2.6. В отсутствие председателя Комиссии его полномочия осуществляет заместитель председателя.

2.7. Секретарь Комиссии отвечает за ведение делопроизводства, хранение документов Комиссии, подготовку ее заседаний.

2.8. Председатель при необходимости имеет право привлекать к работе Комиссии в качестве экспертов любых физических лиц, отвечающих требованиям статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, с правом совещательного голоса. Привлекаемые к работе лица должны быть ознакомлены под роспись с настоящим Положением до начала их работы в составе Комиссии.

2.9. Организационно-техническое и документационное обеспечение деятельности Комиссии, а также информирование ее членов о вопросах, включенных в повестку, о дате, времени и месте

проведения заседания, ознакомление членов Комиссии с материалами, представляемыми для обсуждения на заседании, осуществляется секретарем Комиссии.

2.10. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

2.11. Решения принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов, решающим является голос ее председателя.

### **3. Содержание работы**

3.1. Основная задача Комиссии - проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды МБОУ «Марьяновская школа» без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

3.2. Функции Комиссии:

- исследование представленной для проведения классификации информационной продукции (печатных, электронных, аудио- и видео изданий), направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- исследование информационной продукции, поступившей в МБОУ «Марьяновская школа», в случае возникновения сомнений в правильности ее классификации производителем;
- определение соответствия представленной информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представленная информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

4. Порядок работы Комиссии

4.1. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

4.2. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

4.3. Классификация документов из библиотечного фонда и информационной продукции,

демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий, осуществляется в соответствии с Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах МБОУ «Марьяновская школа» и размещения знака информационной продукции.

4.4. Сведения о классификации информационной продукции, включенные в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов МБОУ «Марьяновская школа», оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

4.5. Решения комиссии носят обязательный характер.

4.6. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в МБОУ «Марьяновская школа» в течение 5 лет, после чего в установленном порядке передаются в архив.

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ “МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА”  
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
(МБОУ “МАРЬЯНОВСКАЯ ШКОЛА”)**

РАССМОТРЕНО  
Педагогический совет  
МБОУ «Марьяновская  
школа»  
(протокол от \_\_\_\_ 2023 г. № \_\_)

УТВЕРЖДЕНО  
приказ МБОУ «Марьяновская школа»  
от 08.12.2023 г. № 370  
Директор \_\_\_\_\_ О.В.Черник

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах  
библиотеки МБОУ «Марьяновская школа» и размещения знака  
информационной продукции**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Положение определяет порядок классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки МБОУ «Марьяновская школа» без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

- **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому,

психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий

- **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- **маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.4. Настоящее Положение не распространяется на информационную продукцию:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.5. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ). При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация - ББК (разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91)

1.6. Относить к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, и не подлежащим маркировке, следующую информационную продукцию:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;

- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания.

1.7. Прочая информационная (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

## **2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда.**

2.1. Классификация информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда, осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ библиотекой самостоятельно.

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции.

2.3. В случае если хранящиеся в данных отделах документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

2.4. В случае если классификация документа вызывает затруднение и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

2.5. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в пп. 1.4 и 1.6 настоящего Положения.

2.6. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.7. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.8. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям

информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.9. При классификации информационной продукции педагог-библиотекарь исходит из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

Критерии классификации информационной продукции:

#### **Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+)**

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

#### **Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+)**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

#### **Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+)**

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+)**

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению

таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **Информация, запрещённая для распространения среди детей (18+)**

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.10. В соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме — размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+».

Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах с установленной системой Интернет-фильтрации.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей,

презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками Учреждения – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.4. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.5. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.