



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВИШЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»
БЕЛОГОРСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
(МБОУ «ВИШЕНСКАЯ СШ» БЕЛОГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)**

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
Протокол № 11 от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом от 30.08.2024 г. № 200

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Школьная газета»

Направленность: социально-гуманитарное

Сроки реализации программы: 68 часа (1 год)

Вид программы: модифицированная

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: от 14 до 16 лет

Составители: Усмонова Гульфера Аблякимовна . Учитель начальных классов

с. Вишенное, 2024

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Воспитательный потенциал программы.....	6
1.4. Содержание программы	7
1.5. Планируемые результаты	11
РАЗДЕЛ 2. Комплекс организационно-педагогических условий	13
2.1. Календарный учебный график программы	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.3. Формы аттестации и контроля.....	15
2.4. Список литературы	16
РАЗДЕЛ 3. Приложения	16
3.1. Оценочные материалы	17
3.2. Методические материалы	21
3.3. Календарно-тематическое планирование.....	30
3.4. Лист корректировки	32
3.5. План воспитательной работы.....	33

РАЗДЕЛ 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Программа разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.03.2022 года);
- Федерального закона Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года);
- Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» ;
- Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;
- Национального проекта «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
- Федерального проекта «Патриотическое воспитание»(от 01.01.2021)
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Концепции развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р ;
- Федерального проекта «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3;
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;
 - Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
 - Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
-
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;
 - Письма Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. № ТС – 551/07«Осопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;
 - Закона об образовании в Республике Крым от 6 июля 2015 года № 131-ЗРК/2015 (с изменениями на 10 сентября 2019 года).

Направленность программы –социально-гуманитарное, так как она способствует улучшению коммуникативных навыков обучающегося, его работе вгруппе (команде), работе с различными возрастными и социальными группами, овладению и совершенствованию специальными знаниями, умениями и навыками по изготовлению оригинальных проектах в различных техниках медиаторчества на различные социальные и культурные темы.

Новизна программызаключается в том, что для достижения цели и выполнения задач программы используются современные методики обучения основам журналистики.Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги,учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры, разработка и защита проектов.

Актуальностьпрограммы заключается в том, что современное общество сложно представить без медиа-коммуникационных каналов. Обучающиеся с ранних лет сталкиваются с медиа полем, и в обществе возникает запрос на корректное образование подрастающего

поколения в этом направлении. Помочь детям ориентироваться в инфополе и быть не только его потребителями, но и производить свой контент.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что в процессе её реализации обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека (ребёнка) с внешним медиапространством, а так же культурными ценностями, осознанием их приоритетности

Отличительной особенностью программы ее практическая направленности и внедрение в жизнь школы. Осваивая новые практические навыки, обучающиеся сразу же могут применять их для создания школьных медиаканалов. Программа направлена на поддержку инициатив юных журналистов и поддержку их проектов.

Адресат.Учащиеся в возрасте от 14 до 16 лет. Количество обучающихся в группе составляет 20 человек. Программа подготовлена по принципу доступности учебного материала и соответствия его объема возрастным особенностям. Создаются условия для дифференциации и индивидуализации обучения в соответствии с творческими способностями, одаренностью, возрастом, психофизическими особенностями. Зачисление учащихся в группы обучения проходит независимо от их способностей и начального уровня знаний, умений и навыков.

Уровень программы, объем и срок освоения. Программа **ознакомительного/базового** уровня обучения включает 68 учебных часов, срок освоения программы – 1 год.

Форма обучения - основная форма реализации программы – **очная**. Предусмотрена возможность очно – дистанционного обучения, а также электронной реализации программы с применением дистанционных технологий при возникновении обоснованной необходимости.

Режим занятий в течение учебного года занятия проводятся в группе по 2 занятия в неделю по 1 академическому часу. Занятия проводятся в кабинете, выделенном базовым МБОУ.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в группах. Состав группы: постоянный; занятия: групповые. Наполняемость учебной группы – не менее 20 человек. Виды занятий определяются содержанием Программы и могут предусматривать лекции, практические и творческие занятия, мастер-классы, мастерские, ролевые игры, выполнение самостоятельной проектной работы, выставки, творческие отчеты, конкурсы и другие виды учебных занятий и учебных работ.

1.2. Цель и задачи программы

Цель– развитие и совершенствование метапредметных умений, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствование формированию

деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

Задачи:

Образовательные:

- знакомство с основными навыками журналистского и рекламного мастерства;
- овладение первоначальными приемами фото и видео съемки;
- формирование реального представления о современных масс – медиа;
- формирование умения создавать креативные рекламные, фото и видеоматериалы;

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие умения работать с текстом.

Воспитательные:

- формирование навыков культуры речи;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.
- воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;

1.3. Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Школьная газета» направлена на: формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии медиа-искусства; развитие доброжелательности в оценке творческих работ товарищей и критическое отношение к своим работам; воспитание чувства ответственности при выполнении своей работы. Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы учащиеся привлекаются к участию в проведении школьных и районных мероприятий, городских и республиканских конкурсных программах, благотворительных акциях, мастер-классах. В результате проведения воспитательных мероприятий планируется достижение высокого уровня сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим достижениям учащихся.

Воспитательная работа в рамках программы «Школьная газета» направлена на: формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии медиа-искусства; развитие доброжелательности в оценке творческих работ товарищей и критическое отношение к своим работам; воспитание чувства ответственности при выполнении своей работы. Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы учащиеся привлекаются к участию в восвещении школьных и районных мероприятий, городских и республиканских конкурсных программах, благотворительных акциях, мастер-классах. В результате проведения воспитательных мероприятий планируется достижение высокого уровня сплоченности коллектива, повышение интереса к творческим достижениям учащихся.

1.4 Содержание программы

Учебный план

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего
1.	Вводное занятие. Понятие о школьной газете	1		1
2.	Профессия журналиста.	1		1
3.	Из истории журналистики	1		1
4.	Жанры журналистики	1		1
5.	Язык журналистики	1		1
6.	Композиция журналистского материала.	1		1
7.	Знакомство с оформительским делом.	1		1
8.	Источники информации.	1		1
9.	Печатные издания и их роль.	1		1
10.	Создание газеты в печатном	2	3	5

	виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT).			
11.	Текст. Тема и идея текста.	1		1
12.	Стили речи. Особенности стилей.	1		1
13.	Газета. Какая она должна быть?	1		1
14.	Анализ рубрик печатных изданий.	1		1
15.	Газетная статья - основа газеты	1		1
16.	Реклама на страницах газеты.	1		1
17.	Интервью. Что значит взять интервью?	1		1
18.	Репортаж.	1		1
19.	Очерк. Особенности жанра.	1		1
20.	Создание газетных статей.	1	5	6
21.	Редактирование текста.	2	3	5
22.	Роль фотографий в газете.	2	5	7
23.	Оформление, дизайн газеты.	2		2
24.	Выпуск школьной газеты.		25	25
	Итого	28	40	68

Содержание программы

Профессия журналиста. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.

История российской журналистики. Из истории развития газетного дела.

Жанры журналистики. Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

Язык журналистики. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.

Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Знакомство с оформительским делом. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT.).

Особенности газетного языка. Особенности газетного языка.

Речевая культура. Культура устной и письменной речи.

Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Дизайн школьной газеты.

Роль школьной газеты.

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Как написать статью в школьную газету? Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Темы газетных публикаций. Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.

Требования к информации. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации. Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Интервью. Основные правила ведения интервью.

Выпуск газеты. Этапы выпуска номера газеты.

Школьная редакция. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

Интернет-журналистика. Школьный Интернет – сайт.

Портфель творческих достижений.

Планируемые результаты

К концу обучения по программе учащиеся **будут знать:**

- комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
- основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word;
- комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой.

К концу обучения по программе учащиеся **будут уметь:**

- работать в программах MS Word, Power Point, MowieMaker, Photoshop;
- принимать и отсылать сообщения по электронной почте;
- самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;
- презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;
- создавать рекламный продукт;
- работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия.

К концу обучения у учащихся будут формироваться и развиваться такие **личностные качества**, как:

- целеустремленность в достижении и разрешении поставленных задач;
- формирование духовно-нравственных качеств, приобретение знаний о принятых в обществе нормах общения, отношения к людям, к окружающему миру;

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

РАЗДЕЛ 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный

Количество учебных недель –34.

Дата начала и окончание учебного периода – 02.09.2024 г. – 23.05.2025 г.

Зимние каникулы с 30.12.2024г. по 08.01.2025г.

Календарный-учебный график может корректироваться в течение учебного года.

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение - педагог изобразительного искусства

Материально-техническое обеспечение программы:помещение для занятий – кабинет ХЭЦ. Просторное помещение, с необходимой техникой. Для занятий используется ноутбуки для отработки практических заданий, техника для показа наглядных материалов и обучающих фильмов, колонки переносные, проектор, карточки с заданиями, сценарий.

Методическое обеспечение образовательной программы:

Принципы построения работы:

- от простого к сложному
- связь знаний, умений с жизнью, с практикой
- научность
- доступность
- системность знаний.
- воспитывающая и развивающая направленность.
- активность и самостоятельность.
- учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Методы обучения:

1. Словесные методы.
2. Наглядные методы.
3. Практические методы.

Методы контроля: опрос и тестирование, создание проектов: видео, фото, презентации, газеты, интервью.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.

Педагогические технологии:*Личностно-ориентированные технологии:*

- введение обучающихся в мир ценностей и оказание им помощи в выборе личностно-значимой системы ценностных ориентаций;
- формирование у обучающихся разнообразных способов деятельности и развитие творческих способностей;
- использование метода как «ситуации успеха»;
- использование методики разноуровневого подхода.

Технологии индивидуализации обучения:

- способ организации учебного процесса с учётом индивидуальных особенностей каждого ребенка
- выявление потенциальных возможностей всех учащихся (поощрение индивидуальности)

Игровые технологии:

Чтобы дети не уставали, а полученные результаты радовали и вызывали ощущение успеха, программа обеспечена специальным набором игровых приёмов, направленных на сплочение коллектива и улучшения групповой и индивидуальной работы.

Информационно – коммуникационные технологии:

- проектор,
- ноутбук,
- колонки.

Здоровьесберегающие технологии:

- психолого-педагогические (создание благоприятной психологической обстановки, соответствие содержания обучения возрастным особенностям детей, чередование занятий с высокой и низкой активностью)
- физкультурно-оздоровительные (использование физкультминуток, динамических пауз)

Рекомендуемые типы занятий: комбинированные и практические занятия, контрольные занятия учета и оценки знаний, умений и навыков.

Дидактические материалы:

- использование карточек (с заданиями, с описаниями упражнений);
- использование наглядности (слайды, фотографии, видео).

Алгоритм занятия.

План проведения занятия предполагает следующие этапы:

- Приветствие,
- Разминка,
- Определение темы занятий,
- Информация о теме,
- Тренинг (игра),
- Усвоение темы,
- Закрепление материала, подведение итогов

2.3. Формы аттестации и контроля

Результативность освоения Программы отслеживается с учетом уровня знаний и умений обучающихся. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- входной контроль проводится в начале учебного года;
- промежуточный контроль проводится в форме выполнения творческого задания; –
- итоговый контроль проводится в конце учебного года в форме конкурса медийных проектов.

2.4. Список литературы**МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА:**

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики/Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
4. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
5. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
6. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
7. В.В. Кеворков.

Рекламный текст.М., 1996.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

- 1.КожинаМ.Н.Стилистика русскогоязыка.-М.,1983
- 2.Литературнаяэнциклопедиятерминовипонятий/Гл.ред.исост.А.Н.Николюкин.-М.,2001
- 3.РозентальД.Э.Акаклучшесказать?–М.,1988
- 4.РозентальД.Э.,ГолубИ.Б.Занимательнаястилистика.–М.,1988
- 5.СоперП.Л.Основыискусстваречи. –М.,1992

Список интернет – ресурсов

– Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).

– Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).

Информационно-справочный портал «Русский язык»: [Электронный ресурс] // ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).

– Говорим и пишем правильно: [Электронный ресурс] // Культура письменной речи. URL: <http://grammar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).

		Виды контроля																																
		Входной	Текущий														Промежу	Текущий														Итоговый		
№ п/п	Дата ФИО																																	
1																																		
2																																		
3																																		
4																																		

РАЗДЕЛ 3. Приложения

Уровни освоения программы:

Н – низкий

С – средний

В – высокий.

3.1. Оценочные материалы

Успешность усвоения содержания программы контролируется с помощью таблицы мониторинга результатов (приложение №1), где результаты отмечаются в виде уровней.

Характеристика уровней оценивания таблицы мониторинга:

Низкий уровень

- знать основные формы и инструменты работы журналиста - знания ребенка поверхностны, расплывчаты, ошибочны. – затруднительно использование основных техник в текстовой, видео и фотоработе – ребенок допускает грубые ошибки в применении журналистских техник

Средний уровень

- уметь рассказать об основных инструментах и формах работы журналиста; ребенок использует основные техники в различных формах работы (с небольшими погрешностями);
- чувствовать и понимать какой инструмент будет более эффективен для передачи информации
- взаимодействие с членами команды и способность создавать общий продукт

Высокий уровень

- возможность создавать полностью уникальные проекты с опорой техники профессиональных контентмейкеров и применением их в своих работах;
- твердо держаться на публике при защите творческого портфолио;
- умение работать в команде и создавать уникальный контент.

ТЕСТЫ; ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ

Вопросы беседы по технике безопасности:

Можно ли:

1. Загромождать проходы сумками и портфелями?
2. Высовываться в открытые форточки и окна?
3. Приносить на занятия опасные для жизни и здоровья предметы, а также химические вещества?
4. Самостоятельно включать электронную технику?
5. Пользоваться ноутбуками без разрешения преподавателя?
6. Портить школьное имущество?
7. Нарушать требования преподавателя и дисциплину?
8. Должны ли учащиеся соблюдать правила личной гигиены и содержать в чистоте своё рабочее место?
9. Как и где следует хранить необходимые для работы принадлежности?
10. Как следует вести себя при возникновении аварийных ситуаций (пожар и т.д.)?

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ: ТЕСТ

1. Журналистика – это....

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты.

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6. Переведите на русский publicrelations.

(связи с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде школьной заметки

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ:

Написать алгоритм подготовки юного журналиста к созданию школьного репортажа на тему (Чем запомнился уходящий год?; Юбилейный год нашей школы; др.)

Идея:

Цель:

Задачи:

Необходимое количество времени:

Основные этапы подготовки:

Количество задействованных человек:

Основные роли: (репортер/видеооператор/др.)

Формат: (фото/видео/текст)

С кем интервью?

Вопросы:

1.

2.

3.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (эссе)

Эссе-рефлексия «Журналистика: мои ожидания и реальность».

Карта оценки медиапроектов обучающихся

Критерии оценки	Показатели	Баллы
1.1. Функциональность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	
1.2. Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии	
1.3. Оптимальность	Наилучшее сочетание размеров и других параметров, эстетичности и функциональности	
1.4. Новизна, оригинальность	Своеобразие, необычность	

Критерии оценки	Показатели	Баллы
2.1. Актуальность	Современность тематики проекта, востребованность проектируемого результата	
2.2. Проблемность	Наличие и характер проблемы в замысле	
2.3. Технологичность	Выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность	
2.4. Соответствие объемам учебного времени	Качественное выполнение проекта в определенные сроки	
2.5. Безопасность	Соблюдение правил ТБ	
2.6. Содержательность	Информативность, смысловая емкость проекта	
2.7. Разработанность	Глубина проработки темы	
2.8. Завершенность	Законченность работы, доведение до логического окончания	
2.9. Наличие творческого компонента в процессе проектирования	Вариативность первоначальных идей, их оригинальность; нестандартные исполнительские решения и т.д.	
2.10. Коммуникативность (в групповом проекте)	Высокая степень организованности группы, распределение ролей, отношения ответственной зависимости и т. д.	

3.1. Методические материалы

Методическая литература и методические разработки для обеспечения образовательного процесса являются образцом для разработки учебно-методического комплекса, оригиналы материалов хранятся у педагога дополнительного образования и используются в образовательном процессе.

***Тема урока: Факт и его интерпретация.
Источники информации***

Примерный сценарий беседы:

- Если мы в любой поисковой системе в сети интернет введем запрос: «Цитаты, афоризмы о журналистике», - нам будет предложено большое количество сайтов с этой информацией. Но вот что интересно. Читая эти цитаты, мы заметим, что большинство известных людей отзывались или отзываються о журналистике и журналистах крайне негативно. Давайте попробуем понять почему.

1.

«Люблю журналистов! Они также способствуют кренинизации населения. И прекрасно с этим справляются». (Сальвадор Дали)

- Как вы думаете, что имел в виду Сальвадор Дали, когда говорил, что журналистика способствует кренинизации населения?

2. Знакомый по прошлому занятию слайд «Журналистика и общественное мнение»

(СМИ влияют на сознание людей. Если человек смотрит только развлекательные передачи, которые идут в самое удобное для просмотра эфирное время (т.н. прайм-тайм), то он перестанет задумываться о каких-то общественных проблемах, интересоваться вопросами политики, экономики, культуры. Люди приходят домой с работы и включают телевизор – одна развлекательная передача сменяется другой, ни о чем не надо думать. Как правило, это первое, что отвечают дети. И тут же приводят примеры телепередач, к которым относятся негативно).

- Можно ли полностью согласиться с высказыванием Сальвадора Дали? Что можно ему возразить?

(Не все СМИ, не все журналисты одинаковы. В потоке информации нужно уметь выбирать, что читать, что смотреть, что слушать, какой информации доверять. Т.е. дифференцировать информацию, анализировать, размышлять. В современном мире существует огромный выбор, и мы этот выбор делаем каждый день – включая телевизор, открывая газету. Важно делать этот выбор сознательно, понимать, что мы выбираем)

- О какой опасности нас пытался предостеречь Сальвадор Дали?

(Не воспринимать информацию из СМИ бездумно, анализировать, размышлять, сознательно делать выбор, что смотреть и читать)

3. «Одним умом журналист не может быть журналистом: ему необходимо еще осознание своей ответственной миссии в обществе». (Валерий Аграновский)

- Что означает слово «миссия»?
(Основная цель, предназначение).

. Миссия – это...

- Какова миссия журналиста в обществе? Как это связано с функциями СМИ?

4. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ

(Миссия в обществе – понятие более высокого философского и мировоззренческого порядка, чем просто «функции в обществе». Предназначение – сделать что-то нужное и полезное для людей. Из всех функций журналистики больше подходят под понятие «миссия, предназначение» информировать – сообщать оперативную и достоверную информацию, помогать разобраться в событиях, анализировать, а также просвещать)

- Можно ли сказать, что предназначение журналистики – развлекать общество?
(Скорее всего, нет, это звучит как-то странно. В обществе и без этого немало учреждений, которые этому служат: цирк, театр, кино и т.д. Да, это одна из функций журналистики, но не миссия)

- Может быть, стоит вообще отказаться от развлекательной функции?
(Нет. Это психологическая разрядка, это то, в чем человек нуждается так же, как и в получении информации).

- Так все-таки, какова миссия журналиста в обществе, по вашему мнению?
(Сообщать правдивую, честную информацию, не обманывать, не искажать факты, честно рассказывать о том, что происходит в мире, в стране. Честно рассказывать о несправедливости, если она имеет место быть. Поскольку журналистика влияет на массовое сознание, то пусть это будет сознание людей, которые неравнодушны к тому, что происходит в мире, неравнодушны к несправедливости, к другим людям. Хотелось бы, чтобы журналистика помогала воспитывать культурный вкус людей, формировать культурные, познавательные ценности. Такая вот красивая благородная идея. Несколько утопическая. В реальности мы подчас видим иное. Но во все времена находились журналисты, которые вновь и вновь возвращались к этой теме, напоминая коллегам об ответственности профессии, об ее особенной миссии).

- Что значит для каждого конкретного журналиста «осознавать свою ответственную миссию в обществе»?

(Обязательно проситься в командировки в горячие точки? Бросаться на баррикады? А если ты журналист обычной городской газеты? Самое основное, самое главное требование – не обманывать! Быть честным перед своими читателями).

- Обратите внимание на цитату, которая появилась на экране. Как вы думаете, почему журналистов часто обвиняют во лжи?

(Варианты ответов)

5. «Сегодня в России остается все меньше людей, относящихся к журналистам с доверием и уважением. Уже давно понятно, что существенная часть сотрудников СМИ «за долю малую» в состоянии оболгать кого угодно, что свобода слова в нашей стране многими понимается как свобода лжи. В этой связи журналистика начинает восприниматься как аморальная профессия, занятие для бессовестных людей. Может быть, деятелям пера и микрофона стоит задуматься и над тем, почему их организация, о «корочках» которой совсем недавно мечтали действительно талантливые и достойные личности, сегодня не обладает должным авторитетом?» (А.С.Запесоцкий)

- Есть такие журналисты, которым вы доверяете? Почему вы им доверяете?
(Учащиеся называют передачи или фамилии журналистов, если знают)

- Как вы думаете, журналисты действительно часто обманывают, пишут неправду? Почему они это делают? Они сознательно хотят кого-то оболгать, всех обмануть? Все журналисты продаются за деньги? Они такие злодеи?
(Варианты ответов)

6. Интерпретировать – это...

- Чтобы правильно интерпретировать информацию, нужно ее проверить. Один человек сказал одно, другой – другое. А если третий человек скажет вообще что-то новое, что делать тогда? Кому верить? Как убедиться, что именно эта информация верная? Что тебе все рассказали, ничего не утаили?
(Варианты ответов, возникновение затруднения с конкретным ответом).

- Т.е. для того, чтобы грамотно работать с информацией, журналисту необходимы какие-то специфические знания. Что он должен узнать?
(Какие бывают источники информации, каким источникам можно доверять, а каким нет)

- Чем это ему поможет в работе?
(Узнать достоверную информацию, правильно её объяснить людям (интерпретировать))

6. Тема занятия. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Этап 3. Актуализация знаний

Учитель напоминает учащимся, что в их домашнее задание входило прочитать небольшой отрывок из главы «Журналистика и общественное мнение» в сборнике «Дополнительные материалы по курсу “Введение в журналистику”». Отрывок называется «Аферистка или спасательница?» (стр.11-14). Прежде, чем анализировать эту журналистскую историю, учащимся предлагается посмотреть тот самый видеосюжет, о котором идёт речь в рассказе очевидца и участника событий.

Просмотр видеосюжета

Анализ сюжета. Беседа

- Давайте забудем на время, что вы читали информацию о том, что было до этого сюжета и после. Ваша первая реакция на сюжет?

(Голодные животные, добрые женщины спасают маленьких щенков, увозят их в ветеринарную клинику. Животных жалко).

- Какое мнение сразу после просмотра возникает у вас о героине этого репортажа?

(Аферистка, которая просит деньги в подземном переходе, а потом тратит их неизвестно куда, животных не кормит, морит голодом).

- У нас с вами есть две версии событий: первая – которую вы прочитали дома, и вторая – которую вы только что видели в новостном сюжете. Но у читателя, зрителя, как правило, есть только одна версия – та, которую сообщает ему журналист. Вопрос: как понять, можно ли доверять информации, которую мы видим в информационном сюжете, или нет?

(Варианты ответов, затруднение)

- Нам нужны определённые критерии, на которые мы можем ориентироваться. Где мы эти критерии возьмем?

(Попробуем выработать сами, анализируя конкретный видеосюжет и пытаясь понять, что с этим сюжетом не так)

Справка. Подводка – самое начало новости, слова ведущего в студии, он начинает новость, «подводит» зрителя к новости, а потом передает слово репортеру.

(Конкретной информации пока мало. Но мы уже знаем, что сейчас нам расскажут об очень нехорошей женщине. Информация оценочная, фактической информации мало. Точная информация – 24 собаки и 8 кошек, которых вывезли добровольцы).

- Далее следует репортаж из ветеринарной клиники. Давайте попробуем проанализировать этот фрагмент. Что мы видим?

(Журналистка очень эмоционально рассказывает о том, какие голодные были животные, когда их привезли в клинику, как они налетели на еду, когда их кормили в первый раз. Комментарий руководителя клиники очень спокойный и взвешенный. Она не согласна с мнением, что животных вообще не кормили, кормили, но мало, животные недополучали пищи. Перечисляет название болезней, которыми больны животные, объясняет, что это от недостатка правильного питания. На фоне эмоций журналистки ее речь выглядит спокойной и взвешенной, аргументированной, вызывает доверие).

- Следующие кадры – любительская съемка в приюте для животных. Что мы видим?

(Видеозапись любительская, плохого качества, на ней мало что можно рассмотреть. Животные, действительно, худые, но видно плохо. Но мы слышим комментарии и вздохи женщины за кадром: «Ой, мамочки, какая она худая», «И разве это не жестокое обращение с животными?». Затем видим, как женщины прячут за пазуху щенков, чтобы увезти их. Кадры со щенками вызывают сочувствие – животные, особенно маленькие, всегда вызывают сочувствие и умиление).

- Давайте вспомним про «позицию ноль» и попробуем оценить эту ситуацию без эмоций. Что произошло фактически?

(Какие-то женщины во время отсутствия хозяйки проникают на территорию ее жилища и увозят животных).

- Как эту ситуацию можно оценить с точки зрения законности?

(Проникновение на территорию чужого дома без ведома хозяев - статья 139 УК РФ «Нарушение неприкосновенности жилища». Войти в дом без согласия хозяина могут только представители правоохранительных органов по предписанию следствия или по решению суда. При этом должны присутствовать понятые.

Забрали животных без разрешения хозяйки – это можно расценивать как воровство. Хотели спасти, но при этом украли).

Пробовали ли эти женщины-активистки попросить животных у хозяйки приюта, чтобы отвезти их в клинику?

(Мы не знаем. Может быть, они просили, но не получили согласия хозяйки приюта (только какой у нее при этом мотив?). Может быть, они к ней даже не обращались. Неизвестно).

- Имена этих женщин-волонтеров прозвучали в сюжете?

(Нет)

- Почему?

(Может быть, они сами попросили их не называть. Тогда снова вопрос: почему? Чего-то боятся, что-то скрывают? Сами понимают незаконность своих действий? Если они борцы за правду, то почему их лица не показывают в кадре крупным планом?)

- Почему журналисты не взяли интервью у этих женщин?

(Женщины могли отказаться дать интервью. Тогда получается, что журналисты воспользовались совершенно анонимным источником – кто эти женщины – непонятно, цель, вроде, благая, непонятно, почему они действуют тайком. Как-то все очень странно).

- Какой информации больше в этом эпизоде: фактической или эмоциональной?

(Эмоциональной).

- Наконец, интервью с самой героиней этого сюжета, с которой связались до эфира и записали ее интервью по телефону. В интервью хозяйка приюта говорит, что она почти год живет без света, что ей не на чем приготовить еду. Правда это или нет? Как проверить?

(Правда или нет, мы не знаем. Может быть, обманывает и пытается выгородить себя. Чтобы проверить, нужно приехать в приют и убедиться во всем лично. Если электричества нет, разобраться, в чем причина. Отключили за неуплату или нужен ремонт электросети? Как проверить? Встретиться и переговорить с представителями коммунальной службы, уточнить информацию, взять интервью).

- Есть факт – голодные животные, которые болеют и умирают. И есть две интерпретации этого факта. Какие?

(1. Хозяйка – злодейка, которая мучает животных. 2. Хозяйка не может найти денег на лечение животных)

- Как в данном случае интерпретируют этот факт журналисты?

(Первый вариант)

- Какая интерпретация лично вам кажется более близкой к истине с точки зрения обычной житейской логики?

(Варианты ответов. Вполне возможно, ответы будут противоположные, и это нормально)

- Если хозяйка приюта в это время находилась в городе – стояла в подземном переходе, где она бывает каждый день на одном и том же месте, почему интервью сделано по телефону, а не на видеокамеру?

(Для этого надо было приехать, встретиться, поговорить, все выяснить, показать хозяйке сюжет, попросить его прокомментировать. Журналисты решили этого не делать, решили, что им и так все понятно).

- Теперь, после анализа сюжета, какое мнение у вас складывается о нем?

(Информация не проверена, непонятно, кто на самом деле прав, кто виноват. Информации недостаточно. Журналист использовал не все возможные источники информации).

Этап 5. Первичное закрепление знаний. Резюме

Беседа

- Давайте озвучим еще раз, какие источники информации использовали журналисты в сюжете?

(Любительская видеозапись, интервью с руководителем ветеринарной клиники, видеосъемка животных в клинике, фрагмент аудиозаписи – интервью с героиней сюжета).

Презентация, слайд № 7. Источники информации в сюжете «Спасение или убийство?»

- Какие источники информации, кроме перечисленных, нам необходимы для того, чтобы составить объективную картину?

Этап 7. Домашнее задание

. Картинка «СМИ – только достоверная информация.

- Обратите внимание на карикатуру. Какую мысль пытался изобразить художник?

(Неполная, недостаточная информация может полностью исказить факт и наше отношение к событию).

- Вследствие чего возникает неполная, недостаточная информация?

(Вследствие того, что журналист неграмотно сработал, не использовал все возможные источники информации).

Домашнее задание. Попробуйте вспомнить или представить ситуации, которые соответствуют этой картинке: когда часть информации выглядит иначе, чем целое, когда неполная информация создает совсем другую интерпретацию события. Приведите примеры. Эти примеры не обязательно могут быть из области журналистики, они могут быть просто из жизни.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Форма занятия	Содержание	Дата	Задание
1.	Вводное занятие. Понятие о школьной газете	Теория	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности		
2.	Профессия журналиста.	Теория	Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.		Дискуссия о профессиональной этике журналиста.
3.	Выпуск школьной газеты	Практика			
4.	Из истории журналистики	Теория	Формирование представлений о профессии журналиста, история создания газет в России Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург»; Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е.		Написать репортаж «Мой город». Подготовьте сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого.

			Петров.		
5.	Жанры журналистики	Теория	Жанры журналистики и их особенности. Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.		
6.	Выпуск школьной газеты	Практика			
7.	Язык журналистики	Теория	Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболола, ирония. Стилистические фигуры речи: умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие		
8.	Выпуск школьной газеты	Практика			
9.	Композиция журналистского материала.	Теория	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.		
10.	Выпуск школьной	Практика			

	газеты				
11.	Знакомство с оформительским делом.	Теория	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.		
12.	Выпуск школьной газеты	Практика			
13.	Источники информации.	Теория	Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.		
14.	Выпуск школьной газеты	Практика			
15.	Печатные издания и их роль.	Теория	Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.		
16.	Выпуск школьной газеты	Практика			
17.	Создание газеты в печатном виде	Теория	Создание газеты в печатном виде		
18.	Выпуск школьной газеты	Практика			
19.	Создание газеты в печатном виде	Теория	Создание газеты в печатном виде		
20.	Особенности компьютерных программ MSWORD.	Практика	Особенности компьютерных программ MSWORD.		
21.	Особенности компьютерных программ MSPUBLISHER.	Практика	Особенности компьютерных программ MSPUBLISHER.		
22.	Особенности компьютерных программ MS POWER POINT.	Практика	Особенности компьютерных программ MS POWER POINT.		
23.	Текст. Тема и идея текста.	Теория	Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в		Найдите в газетных и журнальных публикациях

			повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.		примеры повествования, описания, рассуждения.
24.	Выпуск школьной газеты	Практика			
25.	Стили речи. Особенности стилей.	Теория	Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.		Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.
26.	Выпуск школьной газеты	Практика			
27.	Газета. Какая она должна быть?	Теория	Роль школьной газеты. Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?		
28.	Выпуск школьной газеты	Практика			
29.	Анализ рубрик печатных изданий.	Теория	Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры различных заметок.
30.	Газетная статья - основа газеты	Теория	Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные.		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры

			Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.		различных статей.
31.	Выпуск школьной газеты	Практика			
32.	Реклама на страницах газеты.	Теория	Роль реклама в нашей жизни: положительная и отрицательная.		Создать рекламу самой необычной вещи.
33.	Выпуск школьной газеты	Практика			
34.	Интервью. Что значит взять интервью?	Теория	Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры различных форм интервью.
35.	Выпуск школьной газеты	Практика			
36.	Репортаж.	Теория	Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры различных репортажей.
37.	Очерк. Особенности жанра.	Теория	Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.		Найти в газетных и журнальных публикациях примеры различных типов очерков.
38.	Выпуск школьной газеты	Практика			
39.	Создание газетных статей.	Теория	Создание и презентация своих собственных статей.		Написать статью.

40.	Создание газетных статей.	Практика	Создание и презентация собственных статей.		Написать статью.
41.	Создание газетных статей.	Практика	Создание и презентация собственных статей.		Написать статью.
42.	Создание газетных статей.	Практика	Создание и презентация собственных статей.		Написать статью.
43.	Создание газетных статей.	Практика	Создание и презентация собственных статей.		Написать статью.
44.	Создание газетных статей.	Практика	Создание и презентация собственных статей.		Написать статью.
45.	Выпуск школьной газеты	Практика	Создание и презентация собственных статей.		
46.	Редактирование текста.	Теория	Требования к информации. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.		Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.
47.	Редактирование текста.	Теория	Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.		
48.	Редактирование текста.	Практика	Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).		
49.	Выпуск школьной газеты	Практика			
50.	Редактирование текста.	Практика	Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).		
51.	Редактирование текста.	Практика	Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).		
52.	Выпуск школьной газеты	Практика			
53.	Роль фотографий в газете.	Теория	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)		
54.	Выпуск школьной газеты	Практика			

55.	Роль фотографий в газете.	Теория	Фотомонтаж, видеомонтаж.		
56.	Выпуск школьной газеты	Практика			
57.	Роль фотографий в газете.	Практика	Роль фотографий в газете.		
58.	Содержание фотографий в газете.	Практика	Содержание фотографий в газете.		
59.	Выпуск школьной газеты	Практика			
60.	Вид фотографий в газете.	Практика	Вид фотографий в газете.		
61.	Выпуск школьной газеты	Практика			
62.	Ракурс фотографий в газете.	Практика	Ракурс фотографий в газете.		
63.	Фотография-портрет в газете.	Практика	Фотография-портрет в газете.		Найти в газетных и журнальных публикациях образцы фотографий-портретов.
64.	Выпуск школьной газеты	Практика			
65.	Оформление, дизайн газеты.	Теория	Эстетика как философская категория. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.		
66.	Выпуск школьной газеты	Практика			
67.	Оформление, дизайн газеты.	Теория	Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Дизайн школьной газеты.		
68.	Выпуск школьной газеты	Практика			
	Итого	28	40	68	

3.4. Лист корректировки

№	Причина корректировки	Дата	Согласование с администрацией

3.5. План воспитательной работы

Цель воспитательной работы: создание благоприятных условий для усвоения школьниками социально значимых знаний основных норм и традиций того общества, в котором они живут.

Задачи:

- 1) развивать творческие способности одарённых детей Крыма;
- 2) поддерживать активное участие кружка в жизни школы, муниципальном и республиканском уровне;
- 3) вовлекать школьников в кружки, работающие по школьным программам дополнительного образования, реализовывать их воспитательные возможности, пропагандировать региональный крымоведческий потенциал
- 4) организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

Ожидаемые результаты:

- У учащихся будут сформированы представления о базовых национальных ценностях российского общества;
- Учащиеся активно включены в коллективную творческую деятельность, ориентированную на общечеловеческие и национальные ценности;
- Повышена педагогическая культура родителей, система работы способствует раскрытию творческого потенциала родителей, совершенствованию семейного воспитания на примерах традиций семьи, усилению роли семьи в воспитании детей.

Таблица 5

Направление воспитательной работы	Название мероприятия	Дата проведения	Ответственный
Социальное направление	День Знаний День пожарной охраны	1 сентября 30 апреля	
Гражданско-патриотическое воспитание	День окончания Второй мировой войны	2 сентября	
	День солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября	

	Крымская война 1853-1856 годов	9 сентября	
	День Государственного Герба и Государственного Флага Республики Крым	24 сентября	
	День гражданской обороны	2 октября	
	День народного единства	4 ноября	
	День Неизвестного Солдата	3 декабря	
	Гражданско-патриотическое воспитание День Героев Отечества	9 декабря	
	День Конституции Российской Федерации	12 декабря	
	День Республики Крым	20 января	
	День защитника Отечества	23 февраля	
	Всемирный день гражданской обороны	1 марта	
	День Общекрымского референдума 2014 года и Дню воссоединения Крыма с Россией	14-18 марта	
	День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	6-9 мая	
Духовно-нравственное направление	Международный женский день 8 Марта	6 марта	
Профилактическое направление	Всероссийский урок безопасности школьников в сети «Интернет»	28-30 октября	

